

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. ENTREPRENEURSHIP
FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
		Einführung in User Research	DLBUXEUR01	Einführung in User Research	5	Klausur
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Basic Workbook
2. Semester	2. Semester	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	DLBEPPEG01	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	5	Projektpräsentation
		Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
		Recht **	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	Modulklausur
3. Semester	3. Semester	Gründungsfinanzierung	DLBEPGF01	Gründungsfinanzierung	5	Klausur
		Buchführung und Bilanzierung **	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
		Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
4. Semester	4. Semester	Angewandter Vertrieb I	BWAV01	Angewandter Vertrieb I	5	Klausur
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
		Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee	DLBEPPPV01	Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee	5	Projektbericht
5. Semester	5. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
		Ökonomie und Markt	DLBOUM01-01	Ökonomie und Markt	5	Klausur + Advanced Workbook
		Angewandter Vertrieb II	BWAV02	Angewandter Vertrieb II	5	Klausur
6. Semester	6. Semester	Unternehmensplanung und -kontrolle	BPU01-01	Unternehmensplanung und -kontrolle	5	Klausur
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
		Projekt: Unternehmensgründung	DLBBWPUG01	Projekt: Unternehmensgründung	5	Projektbericht
7. Semester	7. Semester	Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
		Grundlagen des Produktmanagements	DLBPROGPM01	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Preispolitik	DLBMP01	Preispolitik	5	Klausur
8. Semester	8. Semester	Personalpsychologie	DLBWPPUB01	Personalpsychologie	5	Klausur + Präsentation
		Agiles Management	DLBNWAM01	Agiles Management	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Projekt: Geschäftsmodellentwicklung	DLBEPPE01	Projekt: Geschäftsmodellentwicklung	5	Projektpräsentation
9. Semester	9. Semester	Projekt: Minimum Viable Product	DLBEPMPV01	Projekt: Minimum Viable Product	5	Portfolio
		Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLBDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	Seminararbeit
		Online-Marketing	DLBMSM01-01	Online-Marketing	5	Hausarbeit
10. Semester	10. Semester	Organizational Behavior	DLBBWOB01	Organizational Behavior	5	Fallstudie
		WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Digital Entrepreneurship	10	
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Innovative Technologien und Nachhaltigkeit	10	
11. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Internet of Things und Big Data	10	
		Bachelorarbeit		Bachelorarbeit	9	Bachelorarbeit
Total						
180 ECTS-Punkte						

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
** Dieses Modul kann auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:	
Digital Entrepreneurship Intrapreneurship Social Entrepreneurship Sustainable Entrepreneurship	User Testing und Prototyping Organisationsentwicklung und Change Management Fundraising und Nonprofit Management Innovative Technologien und Nachhaltigkeit Internet of Things und Big Data Arbeitswelt 4.0 Management in Verbänden und auf Trägerebene Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit Marketing Campaigns E-Commerce Online Sales und Marketing Advanced Leadership um.	Alle aus B +: Studium Generale Mastering Prompts Karriere-Entwicklung	
Spezialisierungstracks	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Digital Entrepreneurship Intrapreneurship Social Entrepreneurship Sustainable Entrepreneurship	Digital Entrepreneurship Intrapreneurship Social Entrepreneurship Sustainable Entrepreneurship	User Testing und Prototyping Organisationsentwicklung und Change Management Fundraising und Nonprofit Management Innovative Technologien und Nachhaltigkeit	Internet of Things und Big Data Arbeitswelt 4.0 Management in Verbänden und auf Trägerebene Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit

1

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Bitte beachte: Du kannst jedes Wahlpflichtmodul nur einmal belegen.

Spezialisierungstracks:
Um Dir bei der Auswahl Deiner Module eine Richtung zu geben, haben wir einige mögliche Spezialisierungstracks zusammengestellt, an denen+11.63 Du Dich orientieren kannst. Wenn Du Dir Deine Module völlig frei zusammenstellen willst, ist das natürlich auch möglich.