

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. GROWTH HACKING**

**FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Klausur	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Basic Workbook	
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	Grundlagen Growth Hacking	DLBGHGH01	Grundlagen Growth Hacking	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Konsumentenverhalten	DLBMP502	Konsumentenverhalten	5	Klausur
		Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht	
3. Semester	3. Semester	Online-Marketing	DLBMSM01-01	Online-Marketing	5	Hausarbeit	
		Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook	
	Grundlagen des Produktmanagements	DLBPROGPM01	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur		
4. Semester	4. Semester	Statistical Computing	DLDBSC01	Statistical Computing	5	Fallstudie	
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
	5. Semester	5. Semester	Projekt: Growth Hacking Trends	DLBGHPGHT01	Projekt: Growth Hacking Trends	5	Projektbericht
			Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
	6. Semester	6. Semester	Search Engine Optimization - SEO	DLBECSEO01	Search Engine Optimization - SEO	5	Fallstudie
			Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie
5. Semester	7. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur	
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
	8. Semester	8. Semester	Projekt: Angewandtes Growth Hacking	DLBGHPAGH01	Projekt: Angewandtes Growth Hacking	5	Projektpräsentation
			Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
	9. Semester	9. Semester	Search Engine Advertising - SEA	DLBECSEA01	Search Engine Advertising - SEA	5	Fallstudie
			Marketing Controlling	DLBMAMC01	Marketing Controlling	5	Klausur
10. Semester	10. Semester	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBECGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	Fallstudie	
		Produkt- und Markttests	DLBPROPUM01	Produkt- und Markttests	5	Fallstudie	
6. Semester	11. Semester	Projekt: Growth Hack Analyse	DLBGHPGHA01	Projekt: Growth Hack Analyse	5	Projektbericht	
		Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur	
	12. Semester	12. Semester	Data Driven Marketing	DLBIMADDM01	Data Driven Marketing	5	Fachpräsentation
			Projekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOMP5M01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	Portfolio
	13. Semester	13. Semester	Seminar: IT im Growth Hacking	DLBGHSITGH01	Seminar: IT im Growth Hacking	5	Seminararbeit
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Markt- und Wirtschaftspsychologie	10	
14. Semester	14. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Digitale Produktentwicklung	10		
		WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. User Testing und Prototyping	10		
Total							
180 ECTS-Punkte							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob Du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Empfohlene Wahlpflichtkombinationen	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
<b>Customer Centricity</b>	Markt- und Wirtschaftspsychologie	Preispolitik und Cross Media Marketing	User Testing und Prototyping
<b>Sales &amp; E-Commerce</b>	Online Sales Management und Distribution	E-Commerce	Online Retailing
<b>Innovation &amp; Entrepreneurship</b>	Unternehmensgründung	Entrepreneurial Management	Methoden und Management von Innovationen
<b>Produktmanagement</b>	Marktforschung und -einführung	Produktmanagement und -entwicklung	Methoden im Produktmanagement
<b>Digitalisierung in der Industrie</b>	Industrie 4.0	Digitale Produktentwicklung	Smart Services
<b>Softwareentwicklung</b>	Grundlagen der Softwareentwicklung	IT-Anforderungsmanagement	Programmierung: Java und Web-Anwendungsoberflächen
<b>UX/UI</b>	Medienpsychologie und User Research	User Experience und UX-Prototyping	Applikationsdesign
<b>Content Creation</b>	Applied Content Marketing	Handwerkszeug in der Medienpädagogik	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
<b>Social Media</b>	Community Management	Influencer Marketing und Social Selling	Social Media Ads und Kampagne
<b>Data Analysis</b>	Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge	AI Specialist	Data Analyst

**i**

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Alle verfügbaren Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Markt- und Wirtschaftspsychologie	Preispolitik und Cross Media Marketing	User Testing und Prototyping
Online Sales Management und Distribution	E-Commerce	Online Retailing
Unternehmensgründung	Entrepreneurial Management	Methoden und Management von Innovationen
Marktforschung und -einführung	Produktmanagement und -entwicklung	Methoden im Produktmanagement
Industrie 4.0	Digitale Produktentwicklung	Smart Services
Grundlagen der Softwareentwicklung	IT-Anforderungsmanagement	Programmierung: Java und Web-Anwendungsoberflächen
Medienpsychologie und User Research	User Experience und UX-Prototyping	Applikationsdesign
Applied Content Marketing	Handwerkszeug in der Medienpädagogik	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
Community Management	Influencer Marketing und Social Selling	Social Media Ads und Kampagne
Big Data und Datenschutz	AI Specialist	Data Analyst
		Grundlagen der Softwareentwicklung
		Medienpsychologie und User Research
		Applied Content Marketing
		Community Management
		Big Data und Datenschutz
		Fremsprachen
		Supply Chain Management
		Entrepreneurial Management
		Produktmanagement und -entwicklung
		Digitale Produktentwicklung
		IT-Anforderungsmanagement
		Luftverkehrsmanagement
		Immobilienmanagement
		Mastering Prompts
		Eventmanagement
		Unternehmerisches Hotelmanagement
		Tourismusmanagement
		Facility Management
		Studium Generale
		Markt- und Wirtschaftspsychologie
		Online Sales Management und Distribution
		Unternehmensgründung
		Marktforschung und -einführung
		Industrie 4.0
		Grundlagen der Softwareentwicklung
		Medienpsychologie und User Research
		Applied Content Marketing
		Community Management
		Big Data und Datenschutz
		Preispolitik und Cross Media Marketing
		E-Commerce
		Handwerkszeug in der Medienpädagogik
		Influencer Marketing und Social Selling
		AI Specialist
		Microsoft ERP - Dynamics 365 Business Central - Functional Consultant
		SAP - SAP S/4HANA Business Process Integration - Application Associate
		Karriere-Entwicklung