

## STUDIENABLAUFPLAN B.A. HOTELMANAGEMENT FERNSTUDIUM, 180 ECTS-Punkte

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	3 2	Modulklausur	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
	2. Semester	Hotelmanagement I	BWHO01	Hotelmanagement I	5	Klausur	
		Food and Beverage Management	DLBHOBFM01	Food and Beverage Management	5	Klausur	
2. Semester	2. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
		Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook	
	3. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	3 2	Modulklausur	
		Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur	
	3. Semester	Ökonomie und Markt	DLBOUM01-01	Ökonomie und Markt	5	Klausur oder Advanced Workbook	
		Destinationsmanagement	DLBTODM01	Destinationsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook	
	4. Semester	Buchführung und Bilanzierung <sup>1</sup>	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	3 2	Modulklausur	
		Recht <sup>1</sup>	BREC01-02 BREC02-03	Recht I Recht II	3 2	Modulklausur	
	3. Semester	5. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	3 2	Modulklausur
			Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
4. Semester		Fremdsprache		z.B. Englisch, Spanisch, Französisch oder Italienisch	5	Klausur	
		Hotelmanagement II	BWHO02	Hotelmanagement II	5	Klausur	
4. Semester	5. Semester	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMPTHE01	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Planspiel	
		Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur	
	7. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
		Rooms Division Management	DLBHORDM01	Rooms Division Management	5	Klausur	
	8. Semester	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMMTHE01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Hausarbeit	
		Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben	DLBHOPEH01	Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben	5	Klausur	
	6. Semester	Vertrieb in Hotel und Tourismus	DLBTOVHT01	Vertrieb in Hotel und Tourismus	5	Klausur	
		Handelsrecht <sup>1</sup>	BHRE01-01 BHRE02-01	Handelsrecht I Handelsrecht II	3 2	Modulklausur	
	5. Semester	6. Semester	Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur
			Revenue Management	DLBHORM01	Revenue Management	5	Klausur
9. Semester		Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMKMTHE01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Klausur oder Fallstudie	
6. Semester	7. Semester	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMMATTHE01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	Seminararbeit	
		WAHLPFLICHTFACH A **		z.B. Eventmanagement	10		
	8. Semester	WAHLPFLICHTFACH B **		z.B. Advanced Leadership	10		
		WAHLPFLICHTFACH C **		z.B. Immobilienmanagement	10		
Total			BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.  
**ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



<sup>1</sup> Modul auch nach österreichischer Rechtsgrundlage wählbar  
<sup>\*</sup> Es wird eine andere Fremdsprache gewählt als im Pflichtbereich  
<sup>\*\*</sup> Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

### Wahlpflichtmodul A:

Gastronomie und Catering  
Eventmanagement  
Gesundheitstourismus  
Kreuzfahrttourismus  
Leisure Events  
Meeting Events  
Tourismusmanagement

### Wahlpflichtmodul B:

Advanced Leadership  
Agile Management  
Angewandter Vertrieb  
Arbeitswelt 4.0  
Business-Controlling  
Business Intelligence in Marketing  
Content Creation  
Content Strategy  
CRM, Digital and Mobile Campaigns  
Immobilienbewertung und -finanzierung  
Immobilienmanagement  
Interkulturalität und Diversity  
International HR and Leadership  
Internationales Marketing und Branding  
Kommunikation und PR  
Markt- und Werbepsychologie  
Medienmarketing  
Personalwesen Spezialisierung  
Search Engine Marketing  
Social Media Marketing I  
Unternehmensgründung und Innovationsmanagement

### Wahlpflichtmodul C:

Advanced Leadership  
Agile Management  
Angewandter Vertrieb  
Arbeitswelt 4.0  
Business-Controlling  
Business Intelligence in Marketing  
Content Creation  
Content Strategy  
CRM, Digital and Mobile Campaigns  
Digitale Geschäftsmodelle  
Eventmanagement  
Gastronomie und Catering  
Gesundheitstourismus  
Immobilienbewertung und -finanzierung  
Immobilienmanagement  
Interkulturalität und Diversity  
Internationales Marketing und Branding  
International HR and Leadership  
Kommunikation und PR  
Kreuzfahrttourismus  
Leisure Events  
Markt- und Werbepsychologie  
Medienmarketing  
Meeting Events  
Personalwesen Spezialisierung  
Search Engine Marketing  
Social Media Marketing I  
Studium Generale  
Tourismusmanagement  
Unternehmensgründung und Innovationsmanagement  
Fremdsprachen (Italienisch, Französisch, Spanisch, Englisch)\*  
Mastering Prompts  
Karriere-Entwicklung



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.