

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. INTERNATIONAL MANAGEMENT
FERNSTUDIUM**



Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Klausur Klausur
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
	2. Semester	1. Semester	Interkulturelle Psychologie	DLBWIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	Klausur
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Globale Unternehmen und Globalisierung	DLBLOGC101	Globale Unternehmen und Globalisierung	5	Klausur
			Fremdsprache Englisch	DLFSE01	Fremdsprache Englisch	5	Klausur
	3. Semester	3. Semester	Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur
			Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	4. Semester	International Accounting	DLFIAC01	International Accounting	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Organisational Behavior	DLBWOB01	Organisational Behavior	5	Fallstudie
	5. Semester	5. Semester	Change Management	DLBWOCM02	Change Management	5	Klausur
			Internationales Vertragsmanagement	DLBINTVWR01	Internationales Vertragsmanagement	5	Klausur
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Internationales Brand Management	BWMI02	Internationales Brand Management	5	Klausur
4. Semester	6. Semester	7. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Klausur Klausur
			Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
	5. Semester	8. Semester	Global Sourcing	DLBLOGC102	Global Sourcing	5	Klausur
			Supply Chain Management	DLBLOSCM01	Supply Chain Management	5	Klausur
			International HR-Management	DLBINTHR01	International HR-Management	5	Fallstudie
			Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
			Corporate Communication	DLBPRWCCPR01	Corporate Communication	5	Klausur
			Digitale Business-Modelle	DLBLODB01-01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
5. Semester	7. Semester	10.	Agiles Projektmanagement	DLDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
			Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPKUM01	Konfliktmanagement und Mediation	5	Klausur oder Fachpräsentation
	8.	11.	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	DLBINTSATIM01	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	5	Seminararbeit
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Advanced Leadership	10	
6. Semester	12.	11.	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Organisationspsychologie	10	
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Public Diplomacy and PR	10	
Total				BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
180 ECTS-Punkte							

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob Du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Advanced Leadership	Advanced Leadership	Advanced Leadership
Business Consulting	Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge	Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge
Business-Controlling	Business Consulting	Business Consulting
Business Intelligence	Business-Controlling	Business-Controlling
E-Commerce	Business Intelligence	Business Intelligence
Internationale Medienwirtschaft	Digitale Produktentwicklung	Digitale Produktentwicklung
Internationaler Transport	Diversity und Beratung	Diversity und Beratung
Online- und Social-Media-Marketing	E-Commerce	E-Commerce
Public Diplomacy and PR	Eventmanagement	Eventmanagement
Sales and Procurement	Financial Services Management	Financial Services Management
	Industrie 4.0	Industrie 4.0
	Internationale Medienwirtschaft	Internationale Medienwirtschaft
	Internationaler Transport	Internationaler Transport
	Luftverkehrsmanagement	Luftverkehrsmanagement
	Online- und Social-Media-Marketing	Online- und Social-Media-Marketing
	Organisationspsychologie	Organisationspsychologie
	Public Diplomacy and PR	Public Diplomacy and PR
	Sales and Procurement	Sales and Procurement
	Tourismusmanagement	Tourismusmanagement
	Unternehmerisches Hotelmanagement	Unternehmerisches Hotelmanagement
	User Experience	User Experience
	Salesforce Platform Management	Salesforce Platform Management
	Salesforce Platform Development	Salesforce Platform Development
		Studium Generale
		Masterin Prompts
		Karriere-Entwicklung

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.