

STUDIENABLAUFPLAN B.A. JOURNALISMUS

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II				
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5 Basic Workbook
		Medienprozesse: Recherche und Konzeption	DLBMMWMP01	Medienprozesse: Recherche und Konzeption	5 Klausur	
		Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5 Fachpräsentation	
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5 Klausur oder Advanced Workbook
		Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5 Advanced Workbook	
		Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5 Klausur oder Advanced Workbook	
		Projekt: Schreibwerkstatt	DLBPRPPI01	Projekt: Schreibwerkstatt	5 Portfolio	
3. Semester	3. Semester	3. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5 Fachpräsentation
		Projekt Medienprozesse: Realisation und Produktion	DLBMMWMP02	Projekt Medienprozesse: Realisation und Produktion	5 Portfolio	
		4. Semester	Geschichte und Ethik der Medien	DLBJMGEM01	Geschichte und Ethik der Medien	5 Klausur
3. Semester	3. Semester	4. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5 Klausur
		Printproduktion	DLBKDP01	Printproduktion	5 Klausur	
		5. Semester	Projekt: Printmedien	DLBMMPPM01	Projekt: Printmedien	5 Portfolio
		Medienökonomie	DLBMMMOE01	Medienökonomie	5 Klausur	
		6. Semester	Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5 Klausur
4. Semester	4. Semester	6. Semester	Projekt: Format-Lab	DLBJMPFL01	Projekt: Format-Lab	5 Portfolio
		Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5 Fallstudie	
		Projekt: Audio-visuelle Medien	DLBMMPAVM01	Projekt: Audio-visuelle Medien	5 Portfolio	
		5. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5 Klausur
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5 Fallstudie	
		Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	DLBMMWIM01-01	Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	5 Hausarbeit	
5. Semester	5. Semester	8. Semester	Mobile Medien	DLBMMMOM01	Mobile Medien	5 Fachpräsentation
		Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5 Fallstudie	
		Projekt: Online und Crossmedia Journalismus	DLBJMPOCJ01	Projekt: Online und Crossmedia Journalismus	5 Portfolio	
		6. Semester	Seminar: Aktuelle Trends im Journalismus	DLBJMSATJ01	Seminar: Aktuelle Trends im Journalismus	5 Portfolio
6. Semester	6. Semester	9. Semester	Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5 Fachpräsentation
		Professionelles Texten	DLBPRPT01	Professionelles Texten	5 Portfolio	
		Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBMIAMVR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5 Klausur oder Advanced Workbook	
6. Semester	6. Semester	10. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Redaktions-Lab	10
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. TV- und Web-Moderation	10	
		11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Social-Media-Marketing I	10
6. Semester	6. Semester	12. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1 Bachelorarbeit Prüfung mündlich
		Total	180 ECTS-Punkte			



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtfächer: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Redaktions-Lab Social-Media-Marketing I TV- und Web-Moderation	Corporate Communication and PR Kommunikation und PR Medienmarketing Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Redaktions-Lab Social-Media-Marketing I Sportmedienmanagement TV- und Web-Moderation	Advanced Leadership Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge Business Consulting Content Strategy Corporate Communication and PR Eventmanagement Fremdsprachen Internationales Marketing und Branding Kommunikation und PR Luftverkehrsmanagement Markt- und Werbepsychologie Medienmarketing

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.