

STUDIENABLAUFPLAN B.SC. KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE, 180 ECTS

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Einführung in die Psychologie	DLBPSEP01	Einführung in die Psychologie	5	Klausur	
		Kommunikationspsychologie	DLBKPSKS01	Kommunikationspsychologie	5	Klausur	
	2. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	DLBWIRPSG01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	5	Advanced Workbook	
		Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	DLBPSAPWGSSDP01	Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	5	Klausur	
2. Semester	3. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	5	Modulklausur	
		Sozialpsychologie	DLBWSPS01	Sozialpsychologie	5	Klausur	
	4. Semester	Interaktion und Kommunikation in Unternehmen	DLBKPSIKO01	Interaktion und Kommunikation in Unternehmen	5	Klausur oder Advanced Workbook	
		Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	DLBPSEWS01	Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	5	Klausur	
	5. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
		Grundlagen von Beratung	DLBPGGBA01	Grundlagen von Beratung	5	Fallstudie	
	6. Semester	Psychologie der Überzeugung	DLBKPSUE01	Psychologie der Überzeugung	5	Klausur	
		Interkulturelle Psychologie	DLBWIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook	
	3. Semester	4. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Statistik: Hypothesentestung	DLBPSSHT01	Statistik: Hypothesentestung	5	Klausur
5. Semester		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
		Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit	DLBPSPLEMA	Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit	5	Klausur	
4. Semester	6. Semester	Positive Psychologie	DLBKPSPP01	Positive Psychologie	5	Klausur o. Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	
		Verhaltens- und Evolutionsforschung	DLBKPSVUEF01	Verhaltens- und Evolutionsforschung	5	Klausur	
	7. Semester	Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFUD01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	Fallstudie	
		Moderation von Gruppen	DLBKPSMVG01	Moderation von Gruppen	5	Klausur	
	8. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur	
		Projekt: Public Speaking	DLBPRPPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation	
	5. Semester	6. Semester	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	DLBKPSPKPP01	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	5	Projektpräsentation
			Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
	5. Semester	7. Semester	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
			Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
Content Marketing			DLBOMCM01	Content Marketing	5	Fallstudie	
Gesprächsführung und Verhandlungstechniken			DLBKPSGUV01	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken	5	Klausur	
6. Semester		8. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Personal- und Betriebspsychologie	10	
	WAHLPFLICHTMODUL B *			z.B. Klinische, neurobiologische und psychosomatische Störungen	10		
	9. Semester	10. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Angewandte Gerontopsychologie	10	
Bachelorarbeit			BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total							
180 ECTS-Punkte							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Supert! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

Empfohlene Wahlpflichtkombinationen	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
Kommunikation der strategischen Überzeugung	Kommunikation und PR	Public Affairs and PR	Advanced Leadership Beratung Betriebliche Bildung Business Consulting Corporate Communication and PR
Kommunikation in der Weiterbildung	E-Learning	Psychologie der Mensch-Computer Interaktion	E-Learning Fremdsprache Kommunikation und PR Konfliktmanagement und Coaching Markt- und Werbepsychologie Marktforschung und Konsumentenverhalten Organisationsentwicklung und Change Management
Kommunikation des Kooperativen Netzwerkens	Konfliktmanagement und Coaching	Positives Kommunikationsmanagement	Personal- und Betriebspsychologie Personalwesen Spezialisierung Positives Kommunikationsmanagement Psychologie der Mensch-Computer Interaktion Public Affairs and PR Social Media Marketing I Studium Generale Mastering Prompts Karriere-Entwicklung

i Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

* Wahlpflichtmodule: Es ist jeweils ein Wahlpflichtmodul aus den Wahlpflichtbereichen A, B, und C zu wählen. Jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden.

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate