

## STUDIENABLAUFPLAN B.A. MODEMANAGEMENT

### FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
	2. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMA02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
		Ökonomie und Markt	DLBOUM01-01	Ökonomie und Markt	5	Klausur/ Advanced Workbook
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
2. Semester	2. Semester	Mode- und Designgeschichte	DLBMOMD01	Mode- und Designgeschichte	5	Klausur oder Hausarbeit
		Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
	3. Semester	Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
		Visual Merchandising und Store Design	DLBMOMVS01	Visual Merchandising und Store Design	5	Fachpräsentation
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
3. Semester	4. Semester	Digital Future Commerce	DLBLOGC201	Digital Future Commerce	5	Klausur
		Online- und Social-Media-Marketing	DLBMS01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
	5. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-011 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
		Recht <sup>1</sup>	BREC01-02 BREC02-03	Recht I Recht II	5	Modulklausur
		Modetrendforschung	DLBMMMT01	Modetrendforschung	5	Hausarbeit
		Textile Technologien in der Modebranche	DLBMOMTTM01	Textile Technologien in der Modebranche	5	Klausur/ Advanced Workbook
4. Semester	Fashion Cycle Management	DLBMOMFCM01	Fashion Cycle Management	5	Klausur	
	Qualitätsmanagement in der Modebranche	DLBMOMQM01	Qualitätsmanagement in der Modebranche	5	Klausur/ Hausarbeit	
4. Semester	5. Semester	Fashion Brand Management	DLBMOMFBM01	Fashion Brand Management	5	Hausarbeit
		Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	Klausur/ Advanced Workbook
		Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur
	8. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
		Sortimentsplanung und Ordermanagement Modebranche	DLBMOMS001	Sortimentsplanung und Ordermanagement	5	Klausur
5. Semester	6. Semester	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	DLBMOMP01	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	5	Portfolio
		Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
	9. Semester	Expansions- und Portfoliomanagement in der Modebranche	DLBMOEP01	Expansions- und Portfoliomanagement in der Modebranche	5	Klausur
		Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	DLBMOMSCSR01	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	5	Seminararbeit
6. Semester	7. Semester	Projekt: Mode Business Plan	DLBMOMPBP01	Projekt: Mode Business Plan	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Filial- und Vertriebsleitung	10	
	8. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Advanced Leadership	10	
		WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Markt- und Werbepsychologie	10	
Total					9	Bachelorarbeit
180 ECTS-Punkte					1	Prüfung mündlich

**iu**  
INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.  
**ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden  
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate  
1 Alternativ österreichisches Recht buchbar.

Empfohlene Spezialisierungstracks	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtbereich C:
<b>Produktmanager:in in der Modebranche</b>	Produktmanagement in der Modebranche	Produktmanagement und Designgrundlagen	freie Wahl in Wahlpflichtbereich C (s.u.)
<b>Modeeinkäufer:in</b>	Modeeinkauf	Verhandlungs- und Konfliktmanagement	
<b>Fashion Marketing Manager:in</b>	Fashion Marketing Management	CRM, Digital and Mobile Campaigns	
<b>E-Commerce Manager:in</b>	E-Commerce	Grundlagen Webshop-Programmierung	
<b>Filial- und Vertriebsleitung</b>	Filial- und Vertriebsleitung	Advanced Leadership	

Alle verfügbaren Wahlpflichtmodule		
Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Produktmanagement in der Modebranche	Produktmanagement und Designgrundlagen	Advanced Leadership
Modeeinkauf	Verhandlungs- und Konfliktmanagement	Applied Content Marketing
Fashion Marketing Management	CRM, Digital and Mobile Campaigns	Business Consulting
E-Commerce	Grundlagen Webshop-Programmierung	CRM, Digital and Mobile Campaigns
Filial- und Vertriebsleitung	Advanced Leadership	Produktmanagement und Designgrundlagen
		Digitale Geschäftsmodelle
		E-Commerce
		Eventmanagement
		Fashion Marketing Management
		Filial- und Vertriebsleitung
		Fremdsprachen
		Grundlagen Webshop-Programmierung
		Handels- und Gesellschaftsrecht
		Interkulturelles Management: Theorie und Praxis
		Markt- und Werbepsychologie
		Medienrecht, Datenschutz und IT- Sicherheit für nicht-technische Studiengänge
		Modeeinkauf
		Verhandlungs- und Konfliktmanagement
		Österreichisches Wirtschaftsrecht
		Produktmanagement in der Modebranche
		Public Relations und Public Affairs
		Sales and Procurement
		Social Commerce und Social Media Marketing
		Webshop Business Model Development
		Studium Generale
		Praktikum: Modemanagement
		Karriere-Entwicklung

**i**

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

**Empfohlene Spezialisierungstracks:**  
Um Dir bei der Auswahl Deiner Module eine Richtung zu geben, haben wir einige mögliche Spezialisierungstracks zusammengestellt, an denen Du Dich orientieren kannst. Wenn Du Dir Deine Module völlig frei zusammenstellen willst, ist das auch möglich.