

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. ONLINE MARKETING

## FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur	
	2. Semester	2. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
				Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
				Konsumentenverhalten	DLBMPS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
			Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	DLBISIC01	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	5	Klausur	
	3. Semester	3. Semester	4. Semester	Digitale Business Modelle	DLBLODB01-01	Digitale Business Modelle	5	Klausur
				Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
				Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLBDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	Seminararbeit
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit	
			Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektpräsentation	
			Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	Klausur	
	4. Semester	6. Semester	6. Semester	Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie
				Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPCMM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	Projektpräsentation
				Search Engine Optimization - SEO	DLBECSE01	Search Engine Optimization - SEO	5	Fallstudie
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBUIUD01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur	
			User Experience	DLBUIEX01	User Experience	5	Klausur	
			Grundlagen der Web-Programmierung	DLBECGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	Fallstudie	
	8. Semester	8. Semester	8. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
				Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
				Search Engine Advertising - SEA	DLBECSEA01	Search Engine Optimization - SEA	5	Fallstudie
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Projekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOMPSM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	Portfolio	
			Digital Publishing	DLBMDDP01	Digital Publishing	5	Klausur	
			Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur	
6. Semester	7. Semester	10.	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Social Media Marketing I	10		
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Social Media Marketing II	10		
	8.	11.	12.	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Webshop Development	10	
				Content Marketing	DLBOMCM01	Content Marketing	5	Fallstudie
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total								
180 ECTS-Punkte								



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche veröffentlichte Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob Du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Big Data Analytics E-Commerce Social Media Marketing I	Business Intelligence in Marketing Webshop Development Social Media Marketing II	Angewandter Vertrieb Big Data Analytics Business Consulting Business Intelligence in Marketing E-Commerce Enterprise Resource Planning Eventmanagement Fremdsprachen Global Commerce I International Management Internationales Marketing und Branding IT-Management IT-Projekt- und Architekturmanagement Karriere-Entwicklung Mastering Prompts Markt- und Werbepsychologie Mobile Software Engineering Preis- und Sortimentspolitik im E-Commerce Programmierung von Webanwendungen Sales and Procurement Salesforce Platform Management Smart Services Social Media Marketing I Social Media Marketing II Supply Chain Management Webshop Development Stadium Generale

**i**

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.