

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. PUBLIC RELATIONS

## FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBDEMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
	2. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
			Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Corporate Communication	DLBPRWCCPR01	Corporate Communication	5	Klausur
			Projekt: Corporate Communication	DLBPRWCCPR02	Projekt: Corporate Communication	5	Portfolio
	3. Semester	3. Semester	Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
			Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	Seminararbeit
	3. Semester	3. Semester	Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
			Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation
3. Semester	4. Semester	3. Semester	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
			Projekt: Pressemappe	DLBPRPPMA01	Projekt: Pressemappe	5	Portfolio
	4. Semester	3. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
			Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
	4. Semester	3. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	Portfolio
4. Semester	3. Semester	Projekt: Schreibwerkstatt	DLBPRPPMI01	Projekt: Schreibwerkstatt	5	Portfolio	
		Projekt: Public Speaking	DLBPRPPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation	
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
			Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie
	5. Semester	7. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Pressestrategie und PR-Controlling	DLBPRSPRC01	Pressestrategie und PR-Controlling	5	Fachpräsentation
	5. Semester	7. Semester	Seminar: Aktuelle Themen in PR	DLBPRSATPR01	Seminar: Aktuelle Themen in PR	5	Seminararbeit
			Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Werbepsychologie	DLBWPMUW02	Werbepsychologie	5	Klausur
			Projekt: Pressestrategie	DLBPRPPS01	z.B. Projekt: Pressestrategie	5	Portfolio
	6. Semester	7. Semester	Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	Fachpräsentation
Professionelles Texten			DLBPRPT01	Professionelles Texten	5	Portfolio	
6. Semester	7. Semester	10.	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Public Diplomacy and PR	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Public Affairs and PR	10	
	8.	11.	12.	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Medienmarketing	10
Bachelorarbeit				BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total							
180 ECTS-Punkte							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR	Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Medienmarketing Online- und Social-Media-Marketing	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge Eventmanagement Fremdsprachen Internationales Marketing Medienmarketing Online- und Social-Media-Marketing Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Sportmedienmanagement Mastering Prompts Karriere-Entwicklung Studium Generale



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.