CURRICULUM VITAE

Dr. Susanne O‘Gorman

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BERUFLICHER WERDEGANG** |  |  |  |
| Seit 02/2022 |  |  | **IU International University of Applied Sciences**Professur für Marketing mit Schwerpunkt Customer Centricity |
| 04/2017 – 01/2022 |  |  | **Kantar GmbH** |
|  |  |  | Global Head of Customer Experience |
|  |  |  | * Gesamtverantwortung für die Produkte und Lösungen im Bereich CX bei Kantar
* Beratung von internationalen Kunden und Kollegen
 |
| 12/2004 – 03/2017 |  |  | **Kantar GmbH** |
|  |  |  | Global Senior Director |
|  |  |  | * Gesamtverantwortung für den Bereich Customer Relationship Management
* Neuentwicklung des Angebots und Durchführung von globalen Schulungen im Customer Relationship Management
 |
| 01/2000 – 11/2004 |  |  | **TNS Infratest GmbH** |
|  |  |  | Account Director |
| 10/1998 – 12/1999 |  |  | **NFO Infratest GmbH** |
|  |  |  | Projektleiterin  |
|  |  |  |  |
| 1994 - 1998 |  |  | **Universität Regensburg und Universität Dresden** |
|  |  |  | Lehrbeauftragte |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Akademischer Werdegang**  |  |  |  |
| 05/1995 – 05/1998 |  |  | **Universität Regensburg** |
|  |  |  | Promotion zum Dr. phil (gefördert von der Studienstiftung des Deutschen Volkes) |
|  |  |  | Schwerpunkt: Empirische Sozialforschung |
| 11/1994 – 02/1995 |  |  | **London School of Economics** |
|  |  |  | Postgraduate Scholarship |
| 10/1989 – 06/1994 |  |  | **Universität Regensburg** |
|  |  |  | M.A. SoziologieSchwerpunkt: Organisationssoziologie |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Weiterbildung** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 07/2020 |  |  | **Prüfung zum Certified Customer Experience Professional (CCXP)** |
| 0/2019 |  |  | **Customer Experience Masterclass, CXPA** |
| 03/2014 |  |  | **Insead: Powering Growth** |
| 06/2001 |  |  | **Management School St. Gallen: Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre** |
|  |  |  |  |