

MODULHANDBUCH

Master of Science

Finance, Accounting und Taxation (FS-MAFAT-90)

90 CP

Fernstudium

Stand: 26.März 2024

Klassifizierung: Konsekutiv

Inhaltsverzeichnis

1. Semester

Modul MINR2: Corporate Finance

Modulbeschreibung	9
Kurs MINR02: Corporate Finance	11

Modul DLMFATRLB: Rechnungslegung und Bilanzpolitik

Modulbeschreibung	15
Kurs DLMBACCE02_D: Rechnungslegung und Bilanzpolitik	17

Modul DLMFATNIS: Nationale und internationale Steuerlehre

Modulbeschreibung	22
Kurs DLMFATNIS01: Nationale und internationale Steuerlehre	24

Modul DLMMET-02: Forschungsmethodik

Modulbeschreibung	28
Kurs MMET01-02: Forschungsmethodik	30

Modul DLMCMO: Change Management und Organisationsentwicklung

Modulbeschreibung	35
Kurs DLMCMO01: Change Management und Organisationsentwicklung	37

Modul DLMADTPDT: Projekt: Digitale Transformation

Modulbeschreibung	41
Kurs DLMADTPDT01: Projekt: Digitale Transformation	43

2. Semester

Modul DLMINRL: Internationale Rechnungslegung

Modulbeschreibung	47
Kurs MINR01-02: Internationale Rechnungslegung	49

Modul DLMFATUS: Unternehmenssteuern

Modulbeschreibung	52
Kurs DLMFATUS01: Unternehmenssteuern	54

Modul DLMFATSACF: Seminar: Ausgewählte Aspekte der Corporate Finance

Modulbeschreibung	57
Kurs DLMFATSACF01: Seminar: Ausgewählte Aspekte der Corporate Finance	59

Modul DLMCOFBIDA: Financial Business Intelligence und Data Analytics	
Modulbeschreibung	62
Kurs DLMCOFBIDA01: Financial Business Intelligence und Data Analytics	64
Modul DLMFAEFA2: Financial Statement Fraud	
Modulbeschreibung	67
Kurs DLMFAEFA02: Financial Statement Fraud	69
Modul DLMFATSAFWAP: Seminar: Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Abschlussprüfung	
Modulbeschreibung	73
Kurs DLMFATSAFWAP01: Seminar: Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Abschlussprüfung	75
Modul DLMCOUC: Unternehmenscontrolling	
Modulbeschreibung	78
Kurs DLMCOUC01: Unternehmenscontrolling	80
Modul DLMCOUP-01: Unternehmensplanung	
Modulbeschreibung	84
Kurs DLMCOUP01-01: Unternehmensplanung	86
Modul DLMFATDT: Digitale Transformation im Finanzwesen	
Modulbeschreibung	90
Kurs DLMFATDT01: Digitale Transformation im Finanzwesen	92
Modul DLMDTMPDTE: Projekt: Digitale Transformation im Finanzwesen	
Modulbeschreibung	96
Kurs DLMDTMPDTE01: Projekt: Digitale Transformation im Finanzwesen	98
Modul DLMWRGKW: Gestaltung komplexer Wirtschaftsverträge	
Modulbeschreibung	101
Kurs DLMWRGKW01: Gestaltung komplexer Wirtschaftsverträge	103
Modul DLMWRWISR1: Insolvenz und Abwicklung	
Modulbeschreibung	106
Kurs DLMWRWISR01: Insolvenz und Abwicklung	108
Modul DLMFATRM: Risikomanagement	
Modulbeschreibung	112
Kurs DLMFATRM01: Risikomanagement	114
Modul DLMCOBCST: Business Communication und Storytelling	
Modulbeschreibung	117
Kurs DLMCOBCST01: Business Communication und Storytelling	119
Modul DLMINTIFM_D: Internationales Finanzmanagement	

Modulbeschreibung	122
Kurs DLMINTIFM01_D: Internationales Finanzmanagement	124

Modul DLMFAECP1: Financial Markets and Institutions

Modulbeschreibung	128
Kurs DLMFAECP01: Financial Markets and Institutions	130

Modul DLMADTAL: Agile Leadership

Modulbeschreibung	134
Kurs DLMADTAL01: Agile Leadership	136

Modul DLMBGED: Managing in a Global Economy

Modulbeschreibung	140
Kurs DLMBGED01: Managing in a Global Economy	142

Modul DLMNMNB: Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre

Modulbeschreibung	147
Kurs DLMNMNB01: Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre	149

Modul DLMNMWCR2: Integriertes Reporting und Finanzrating

Modulbeschreibung	152
Kurs DLMNMWCR02: Integriertes Reporting und Finanzrating	154

Modul DLMAIAI: Artificial Intelligence

Modulbeschreibung	157
Kurs DLMAIAI01: Artificial Intelligence	159

Modul DLMAISAI: Seminar: AI and Society

Modulbeschreibung	163
Kurs DLMAISAI01: Seminar: AI and Society	165

3. Semester

Modul DLMFAIT: International Taxation

Modulbeschreibung	170
Kurs DLMFAIT01: International Taxation	172

Modul DLMFATPUS: Projekt: Unternehmenssteuern

Modulbeschreibung	176
Kurs DLMFATPUS01: Projekt: Unternehmenssteuern	178

Modul DLMCOAFR: Advanced Financial Reporting

Modulbeschreibung	181
Kurs DLMCOAFR01: Advanced Financial Reporting	183

Modul DLMCODIC: Digitalisierung im Controlling

Modulbeschreibung	187
Kurs DLMCODIC01: Digitalisierung im Controlling	189

Modul DLMFAISFT_D: FinTech: Innovationen und Strategien

Modulbeschreibung	193
Kurs DLMFAISFT01_D: FinTech: Innovationen und Strategien	195

Modul DLMFAECP1: Financial Markets and Institutions

Modulbeschreibung	199
Kurs DLMFAECP01: Financial Markets and Institutions	201

Modul DLMWRWISR2: Seminar: Unternehmensstabilisierung und -restrukturierung

Modulbeschreibung	205
Kurs DLMWRWISR02: Seminar: Unternehmensstabilisierung und -restrukturierung	207

Modul DLMWRRUDT: Rechtsrahmen für Unternehmen in der digitalen Transformation

Modulbeschreibung	210
Kurs DLMWRRUDT01: Rechtsrahmen für Unternehmen in der digitalen Transformation	212

Modul DLMWIR: Corporate Governance

Modulbeschreibung	215
Kurs MWIR02: Corporate Governance	217

Modul DLMSVEWM: Ethik- und Wertemanagement

Modulbeschreibung	222
Kurs DLMSVEWM01: Ethik- und Wertemanagement	224

Modul DLMWRWRUF1: Fremdkapitalinstrumente

Modulbeschreibung	228
Kurs DLMWRWRUF01: Fremdkapitalinstrumente	230

Modul DLMWRWRUF2: Seminar: Eigenkapitalinstrumente

Modulbeschreibung	234
Kurs DLMWRWRUF02: Seminar: Eigenkapitalinstrumente	236

Modul DLMBWELM: Entscheidungslehre und -modelle

Modulbeschreibung	239
Kurs DLMBWELM01: Entscheidungslehre und -modelle	241

Modul DLMNEGE1_D: Verhandlungstechniken

Modulbeschreibung	244
Kurs DLMNEGE01_D: Verhandlungstechniken	246

Modul DLMWIR: Corporate Governance

Modulbeschreibung	249
Kurs MWIR02: Corporate Governance	251
Modul DLMSVEWM: Ethik- und Wertemanagement	
Modulbeschreibung	256
Kurs DLMSVEWM01: Ethik- und Wertemanagement	258
Modul DLMDWDS: Data Science	
Modulbeschreibung	262
Kurs DLMDWDS01: Data Science	264
Modul DLMDWUCE: Use Case und Evaluierung	
Modulbeschreibung	267
Kurs DLMDWUCE01: Use Case und Evaluierung	269
Modul DLMAIAI: Artificial Intelligence	
Modulbeschreibung	272
Kurs DLMAIAI01: Artificial Intelligence	274
Modul DLMPAIECPT1: Project: AI Excellence with Creative Prompting Techniques	
Modulbeschreibung	278
Kurs DLMPAIECPT01: Project: AI Excellence with Creative Prompting Techniques	280
Modul DLMMTH: Masterarbeit	
Modulbeschreibung	283
Kurs DLMMTH01: Masterarbeit	285
Kurs DLMMTH02: Kolloquium	288

1. Semester

Corporate Finance

Modulcode: MINR2

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. David Florysiak (Corporate Finance)

Kurse im Modul

- Corporate Finance (MINR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Portfolio- und Kapitalmarkttheorie
- Aktien- und Portfolioanalyse
- Die Diskussion um die optimale Kapitalstruktur
- Finanzierungsarten
- Investitionsrechenverfahren
- Unternehmensbewertung
- Corporate Control und M&A
- Spezielle M&A-Formen, Private Equity, Due Diligence und IPOs
- Corporate Governance
- Finanzplanung

Qualifikationsziele des Moduls**Corporate Finance**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Kernbestandteile von Corporate Finance zu erläutern.
- mit finanzmathematischen Methoden zu arbeiten.
- anhand ausgewählter Datensätze und Fallstudien die zuvor erlernten Methoden praxisnah anzuwenden.
- die Kapitalstrukturen eines Unternehmens, Investition und notwendige Finanzierung zu erklären.
- die üblichen Methoden der Unternehmensbewertung anzuwenden und die Grundzüge von Mergers & Acquisitions darzustellen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Corporate Finance

Kurscode: MINR02

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Wie lässt sich die Unternehmenstätigkeit finanzieren? Wie viel Fremd- und wie viel Eigenkapital ist nötig? Welche Investitionsprojekte lohnen sich? Wie viel ist das Unternehmen wert? Welche Finanzmärkte und -instrumente gibt es? Wie werden die Ziele Liquidität, Sicherheit, Rendite und Wachstum optimal aufeinander abgestimmt? Auf diese und weitere Fragen zu Finanzierung und Investition gibt dieser Kurs umfassend Antwort. Der Kurs beginnt mit einer Einleitung ins Thema, die sich mit Portfolio- und Kapitalmarkttheorie auseinandersetzt. Darauf aufbauend wird detailliert auf Finanzierungsarten und Kapitalstruktur eingegangen. Weiterhin werden die üblichen Verfahren zur Investitionsrechnung und zur Unternehmensbewertung, beispielsweise die Discounted Cashflow-Methode, dargestellt und exemplarische Berechnungen dazu durchgeführt. Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses liegt im Thema Mergers & Acquisitions. Anhand von Fallbeispielen werden die beteiligten Parteien und Erfolgskriterien dargestellt. Der Kurs schließt ab mit dem Thema Finanzplanung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Kernbestandteile von Corporate Finance zu erläutern.
- mit finanzmathematischen Methoden zu arbeiten.
- anhand ausgewählter Datensätze und Fallstudien die zuvor erlernten Methoden praxisnah anzuwenden.
- die Kapitalstrukturen eines Unternehmens, Investition und notwendige Finanzierung zu erklären.
- die üblichen Methoden der Unternehmensbewertung anzuwenden und die Grundzüge von Mergers & Acquisitions darzustellen.

Kursinhalt

1. Portfolio- und Kapitalmarkttheorie
 - 1.1 Kapitalmärkte und Informationseffizienz
 - 1.2 Portfoliotheorie
 - 1.3 Das CAPM-Modell
2. Aktien- und Portfolioanalyse
 - 2.1 Risiko- und Performancemaße

- 2.2 Aktienanalyse
- 3. Die Diskussion um die optimale Kapitalstruktur
 - 3.1 Kapitalstruktur nach der traditionellen These
 - 3.2 Kapitalstruktur nach Modigliani/Miller
 - 3.3 Neoinstitutionelles Kapitalstrukturmodell
- 4. Finanzierungsarten
 - 4.1 Kreditfinanzierung
 - 4.2 Beteiligungsfinanzierung
 - 4.3 Spezielle Finanzierungsinstrumente
- 5. Investitionsrechenverfahren
 - 5.1 Grundlagen
 - 5.2 Statische Investitionsrechenverfahren
 - 5.3 Dynamische Investitionsrechenverfahren
- 6. Unternehmensbewertung
 - 6.1 Anlass, Zweck und Methoden der Unternehmensbewertung
 - 6.2 Discounted Cashflow-Verfahren
 - 6.3 WACC-Verfahren
- 7. Corporate Control und M&A
 - 7.1 Der „Market for Corporate Control“: Mergers & Acquisitions
 - 7.2 Motive bei M&A-Transaktionen
 - 7.3 Phasen bei M&A-Transaktionen
- 8. Spezielle M&A-Formen, Private Equity, Due Diligence und IPOs
 - 8.1 Due Diligence
 - 8.2 Friendly & hostile takeovers, LBOs, MBOs und MBIs, IPOs
 - 8.3 Private Equity und Beteiligungsgesellschaften
- 9. Corporate Governance
 - 9.1 Interne und externe Corporate Governance
 - 9.2 Gesetzliche Grundlagen: Der Deutsche Corporate Governance Kodex (DCGK) und der Sarbanes-Oxley Act
 - 9.3 Auswirkung auf die Unternehmensperformance und Bedeutung der Eigentümerstruktur
- 10. Finanzplanung

- 10.1 Grundlagen der Finanzplanung
- 10.2 Kapitalbedarfsplanung
- 10.3 Finanzkontrolle

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Brealey, R. A./Myers, C. M./Allen, F. (2013): Principles of Corporate Finance. 11. Auflage, McGraw-Hill, New York City.
- Ernst, D./Häcker, J. (2011): Applied International Corporate Finance. 2. Auflage, Vahlen, München.
- Schmeisser, W. (2010): Corporate Finance and Risk Management. Oldenbourg, München.
- Volkart, R. (2014): Corporate Finance. Grundlagen von Finanzierung und Investition. 6. Auflage, Versus, Zürich.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Rechnungslegung und Bilanzpolitik

Modulcode: DLMFATRLB

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gerhard Sälzer (Rechnungslegung und Bilanzpolitik)

Kurse im Modul

- Rechnungslegung und Bilanzpolitik (DLMBACCE02_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Rechnungslegung und Bilanzierung
- Bilanzierung von Aktiva
- Bilanzierung von Passiva
- International Financial Reporting Standards (IFRS)
- Rechnungslegung und Bewertung
- Investitionsrechnung
- Financial Modeling und Unternehmensbewertung

Qualifikationsziele des Moduls

Rechnungslegung und Bilanzpolitik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ausgewählte Fragen und Grundsätze der Jahresabschlusserstellung und -analyse zu erklären.
- bilanzpolitische Spielräume des Managements bei der Bilanzierung nach HGB bzw. IFRS zu identifizieren und zu bewerten.
- Aktiva und Passiva in der Bilanz von Unternehmen zu bewerten und – mit Blick auf die zunehmende Bedeutung cash-orientierter Unternehmensführung - zu optimieren.
- die Grundlagen und Prinzipien der International Financial Reporting Standards (IFRS) und wichtige Unterschiede zur Bilanzierung nach HGB zu verstehen und IFRS Standards in der Praxis anzuwenden.
- die Bewertung von Unternehmen auf Grundlage von Finanzberichten mit Hilfe unterschiedlicher Methoden und Ansätze durchzuführen und kritisch zu beurteilen.
- mit Hilfe investitionsrechnerischer Verfahren unternehmerische Entscheidungen mit bilanzieller Tragweite methodisch korrekt vorzubereiten.
- selbständig unter Berücksichtigung anzuwendender Rechnungslegungsstandards eine GuV, Bilanz und Cash-Flow Rechnung mit Hilfe von Microsoft Excel zu modellieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Rechnungslegung und Bilanzpolitik

Kurscode: DLMBACCE02_D

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die externe Rechnungslegung ist für die verschiedenen Stakeholder von Unternehmen (u.a. Aktionäre bzw. Investoren, Gläubiger, Kunden oder Mitarbeiter) eine wichtige Informations- und Entscheidungsgrundlage. Durch nationale Rechnungslegungsstandards (sog. ‚GAAP‘ [Generally Accepted Accounting Principles], in Deutschland: HGB) ist die externe Rechnungslegung dabei stark reguliert. Dennoch bieten sich dem Management auch in der externen Rechnungslegung erhebliche bilanzpolitische Spielräume, die zielgerichtet im Rahmen der Bilanzierung genutzt werden können. Da Unternehmen auf ihren jeweiligen Beschaffungs- und Absatzmärkten und Investoren auf den Kapitalmärkten zunehmend international ausgerichtet sind kommt zudem der Internationalen Rechnungslegung eine immer größere Bedeutung zu, um die Vergleichbarkeit der Jahresabschlüsse von Unternehmen zu ermöglichen. Vor diesem Hintergrund vermittelt dieser Kurs zunächst die Grundlagen der Erstellung und Analyse des handelsrechtlichen Jahresabschlusses. Grundfragen der Bilanzierung von Aktiva und Passiva werden dabei auch mit Blick auf die jeweiligen bilanzpolitischen Spielräume erörtert. Anschließend werden die wesentlichen Ziele, Grundprinzipien und Standards der Internationalen Rechnungslegung (IFRS) eingeführt und ihre bilanzpolitischen Implikationen im Vergleich zum HGB gewürdigt. Darüber hinaus führt der Kurs in Methoden und Ansätze der Unternehmensbewertung auf Basis von Finanzberichten ein und stellt die zentralen investitionsrechnerischen Verfahren dar, mit denen unternehmerische Entscheidungen von bilanzieller Tragweite systematisch vorbereitet werden. Der Kurs schließt mit einer anwendungs- und praxisorientierten Fallstudie zum Financial Modeling ab. Die Studierenden lernen dabei, die grundlegenden Bausteine der Rechnungslegung (GuV, Bilanz und Cash-Flow) in einer integrierten Planung mit Hilfe von Microsoft Excel zu modellieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ausgewählte Fragen und Grundsätze der Jahresabschlusserstellung und -analyse zu erklären.
- bilanzpolitische Spielräume des Managements bei der Bilanzierung nach HGB bzw. IFRS zu identifizieren und zu bewerten.
- Aktiva und Passiva in der Bilanz von Unternehmen zu bewerten und – mit Blick auf die zunehmende Bedeutung cash-orientierter Unternehmensführung - zu optimieren.
- die Grundlagen und Prinzipien der International Financial Reporting Standards (IFRS) und wichtige Unterschiede zur Bilanzierung nach HGB zu verstehen und IFRS Standards in der Praxis anzuwenden.
- die Bewertung von Unternehmen auf Grundlage von Finanzberichten mit Hilfe unterschiedlicher Methoden und Ansätze durchzuführen und kritisch zu beurteilen.
- mit Hilfe investitionsrechnerischer Verfahren unternehmerische Entscheidungen mit bilanzieller Tragweite methodisch korrekt vorzubereiten.
- selbständig unter Berücksichtigung anzuwendender Rechnungslegungsstandards eine GuV, Bilanz und Cash-Flow Rechnung mit Hilfe von Microsoft Excel zu modellieren.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Rechnungslegung und Bilanzierung
 - 1.1 Zielsetzung und Bausteine der Rechnungslegung
 - 1.2 Grundsätze der Rechnungslegung nach HGB und BilMoG
 - 1.3 Vom Geschäftsvorfall zum Jahresabschluss – ein Beispiel
 - 1.4 Kennzahlenbasierte Bilanzanalyse
 - 1.5 Rechnungslegung und Bilanzpolitik
2. Bilanzierung von Aktiva
 - 2.1 Abgrenzung und Wertansätze von Aktiva
 - 2.2 Bilanzpolitische Spielräume bei der Bilanzierung von Aktiva
 - 2.3 Bilanzierung des Vorratsvermögens
 - 2.4 Bilanzierung von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen
 - 2.5 Kennzahlen zur Steuerung und Optimierung des Umlaufvermögens
3. Bilanzierung von Passiva
 - 3.1 Bilanzierung des Eigenkapitals
 - 3.2 Bilanzierung des Fremdkapitals
 - 3.3 Finanzierungsstruktur und Gewinn pro Aktie
 - 3.4 Bilanzanalyse anhand des Kurs-Gewinn-Verhältnisses
 - 3.5 Strategisch orientierte Bilanzpolitik
4. International Financial Reporting Standards (IFRS)

- 4.1 Ziel, Aufbau und Bestandteile der IFRS-Rechnungslegung
- 4.2 Grundsätze der Rechnungslegung nach IFRS
- 4.3 Ausgewählte Fragen der Bilanzierung von Aktiva nach IFRS
- 4.4 Ausgewählte Fragen der Bilanzierung von Passiva nach IFRS
- 4.5 Bilanzierung von Erlösen nach IFRS 15
- 4.6 Bilanzpolitik in der IFRS-Rechnungslegung
5. Rechnungslegung und Bewertung
 - 5.1 Finanzberichte und Unternehmensbewertung
 - 5.2 Bewertung und Analyse mittels Kurs-Buchwert-Relation
 - 5.3 Bewertung und Analyse mittels Kurs-Gewinn-Relation
 - 5.4 Cash-Orientierung bei Unternehmenssteuerung und -bewertung
 - 5.5 Bewertung und Analyse mittels diskontierter Cashflows
6. Investitionsrechnung
 - 6.1 Entscheidungen über Investitionsprojekte
 - 6.2 Statische Verfahren der Investitionsrechnung: Amortisationsrechnung und Rentabilitätsrechnung
 - 6.3 Dynamische Investitionsrechnung: Kapitalwert und interner Zinsfuß
 - 6.4 Mehrdeutigkeit von Kapitalwert und internem Zinsfuß
 - 6.5 Modellierung von Investitionsentscheidungen und -budgets
7. Financial Modeling und Unternehmensbewertung
 - 7.1 Fallstudie ‚Mountain Lodge AG‘
 - 7.2 Analyse von Kennzahlen und Unternehmensbewertung

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Berk, J./DeMarzo, P. (2016): Grundlagen der Finanzwirtschaft – Analyse, Entscheidung und Umsetzung. 3. Auflage, Pearson. München.
- Ernst, D., Häcker, J. (2016): Financial Modeling. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Guserl, R./Pernsteiner, H. (2015): Finanzmanagement: Grundlagen, Konzepte, Umsetzung. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Hansen, D. R./Mowen, M. M. (2015): Cornerstones of cost management. 3. Auflage, Cengage, Boston.
- Needles, B. E./Powers, M. (2013): International financial reporting standards: An introduction. 3. Auflage, Cengage, Boston.
- Penman, S. H. (2012): Financial statement analysis and security valuation. 5. Auflage, McGraw Hill Education, New York.
- Poggensee, K. (2015): Investitionsrechnung – Grundlagen, Aufgaben, Lösungen. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Schuster, T./ Collenberg, L. R. v. (2017): Investitionsrechnung: Kapitalwert, Zinsfuß, Annuität, Amortisation. Springer Gabler. Wiesbaden.
- Warren, C. S. (2017): Survey of accounting. 8. Auflage, Cengage, Boston.
- Weber, J./Weißenberger, B. E. (2015): Einführung in das Rechnungswesen – Bilanzierung und Kostenrechnung. 9. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Zimmermann, J./Werner, J. R./Hitz, J.-M. (2019): Buchführung und Bilanzierung nach IFRS und HGB – Eine Einführung mit praxisnahen Fällen. 4. Auflage, Pearson Verlag, Hallbergmoos.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Nationale und internationale Steuerlehre

Modulcode: DLMFATNIS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michael Stephani (Nationale und internationale Steuerlehre)

Kurse im Modul

- Nationale und internationale Steuerlehre (DLMFATNIS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Begriffliche und theoretische Grundlagen in der nationalen und internationalen Steuerlehre
- Einkommensteuer im nationalen Kontext
- Körperschaftsteuer im nationalen Kontext
- Gewerbesteuer im nationalen Kontext
- Umsatzsteuer im nationalen Kontext
- Nationale und internationale Besteuerung im Zusammenspiel

Qualifikationsziele des Moduls

Nationale und internationale Steuerlehre

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die begrifflichen und theoretischen Grundlagen in der nationalen und internationalen Steuerlehre zu verstehen und kontextbezogen anzuwenden.
- die Einkommensteuer in einem modellbezogenen Kontext und nationalen Umfeld zu berechnen und auf grundlegende unternehmensrechtsformabhängige Praxisfälle zu übertragen.
- die Körperschaftsteuer in einem modellbezogenen Kontext und nationalen Umfeld zu berechnen und auf grundlegende unternehmensrechtsformabhängige Praxisfälle zu übertragen.
- die Gewerbesteuer in einem modellbezogenen Kontext und nationalen Umfeld zu berechnen und auf grundlegende Praxisfälle zu übertragen.
- die Umsatzsteuer in einem modellbezogenen Kontext und nationalen Umfeld zu berechnen und auf grundlegende unternehmensrechtsformabhängige Praxisfälle zu übertragen.
- den Dualismus zwischen internationalen Steuersystemen zu verstehen, Ausgleichsmechanismen zu begreifen und über unternehmerische Steueroptimierungsstrategien kritisch zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Nationale und internationale Steuerlehre

Kurscode: DLMFATNIS01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Der Kurs beschäftigt sich zunächst mit den begrifflichen und theoretischen Grundlagen im Kontext der nationalen und internationalen Steuerlehre und versucht einen konzeptionellen Bezugsrahmen für die Steuerlehre als Gesamtinstitution in Wirtschaftssystemen zu schaffen. Anschließend widmen sich die Inhalte des Kurses den national in Abhängigkeit der Unternehmensrechtsform relevanten Steuerarten, um diese auch im Zusammenwirken und deren Interdependenzen zu verstehen. Abschließend adressiert der Kurs die Problemfelder aus dem Zusammenspiel nationaler und internationaler Steuersysteme und den rechtlichen Harmonisierungsbemühungen. Dies schließt eine kritische Auseinandersetzung mit von Unternehmensseite vollzogenen Steueroptimierungsstrategien bei international agierenden Konzernen mit ein.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die begrifflichen und theoretischen Grundlagen in der nationalen und internationalen Steuerlehre zu verstehen und kontextbezogen anzuwenden.
- die Einkommensteuer in einem modellbezogenen Kontext und nationalen Umfeld zu berechnen und auf grundlegende unternehmensrechtsformabhängige Praxisfälle zu übertragen.
- die Körperschaftsteuer in einem modellbezogenen Kontext und nationalen Umfeld zu berechnen und auf grundlegende unternehmensrechtsformabhängige Praxisfälle zu übertragen.
- die Gewerbesteuer in einem modellbezogenen Kontext und nationalen Umfeld zu berechnen und auf grundlegende Praxisfälle zu übertragen.
- die Umsatzsteuer in einem modellbezogenen Kontext und nationalen Umfeld zu berechnen und auf grundlegende unternehmensrechtsformabhängige Praxisfälle zu übertragen.
- den Dualismus zwischen internationalen Steuersystemen zu verstehen, Ausgleichsmechanismen zu begreifen und über unternehmerische Steueroptimierungsstrategien kritisch zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Begriffliche und theoretische Grundlagen in der nationalen und internationalen Steuerlehre
 - 1.1 Öffentliche Einnahmen
 - 1.2 Finanzverwaltung

- 1.3 Unternehmensbesteuerung in Abhängigkeit der Unternehmensrechtsform
 - 1.4 Nationale vs. internationale Besteuerung
2. Einkommensteuer im nationalen Kontext
 - 2.1 Charakterisierung und Bemessungsgrundlage
 - 2.2 Systematisierung der Einkunftsarten
 - 2.3 Berechnung der Einkommensteuer
3. Körperschaftsteuer im nationalen Kontext
 - 3.1 Charakterisierung und Bemessungsgrundlage
 - 3.2 Berechnung der Körperschaftsteuer
4. Gewerbesteuer im nationalen Kontext
 - 4.1 Charakterisierung und Bemessungsgrundlage
 - 4.2 Berechnung der Gewerbesteuer
5. Umsatzsteuer im nationalen Kontext
 - 5.1 Charakterisierung der Umsatzsteuer
 - 5.2 Berechnung der Umsatzsteuer
 - 5.3 Problemfelder im innergemeinschaftlichen Warenverkehr
6. Nationale und internationale Besteuerung im Zusammenspiel
 - 6.1 Grundfragen und internationale Rahmenbedingungen
 - 6.2 Internationale Steuersysteme und damit einhergehende Belastungen aus nationaler Sicht
 - 6.3 Outbound Sachverhalte
 - 6.4 Inbound Sachverhalte
 - 6.5 Steueroptimierungsstrategien im unternehmerischen Kontext

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dinkelbach, A. (2019): Ertragsteuern. Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer. 8. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Egner, T. (2019): Internationale Steuerlehre. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Köllen, J. et al. (2019): Lehrbuch Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer. 6. Auflage, NWB, Herne.
- Kraft, C./Kraft, G. (2018): Grundlagen der Unternehmensbesteuerung. 5. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Nickenig, K. (2019): Praxislehrbuch Steuerrecht. 4. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Forschungsmethodik

Modulcode: DLMMET-02

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Forschungsmethodik)

Kurse im Modul

- Forschungsmethodik (MMET01-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Studienformat: *Studienformat*
Prüfungsart

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in Wissenschaftstheorien
- Voraussetzungen für quantitatives Messen und Testen
- Grundlagen der qualitativen Forschung

Qualifikationsziele des Moduls

Forschungsmethodik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu differenzieren.
- die methodologischen Voraussetzungen zu bestimmen, die bei der quantitativen Messung und Testung spezifischer Konstrukte gegeben sein müssen.
- die jeweiligen quantitativen Skalen und Indikatoren zielgerichtet in eigener Forschung einzusetzen.
- verschiedene qualitative Erhebungs- und Auswertungsverfahren voneinander zu unterscheiden und in eigener Forschung anzuwenden.
- spezielle Probleme bei der Durchführung von Forschungsstudien zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- die Qualität von Forschungsvorhaben hinsichtlich quantitativer und qualitativer Gütekriterien bewerten zu können.
- Konzeptionen der Forschung im Hinblick auf Forschungsphilosophie, Forschungsfrage, Forschungsansatz, Darstellung und ethischen Aspekten zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Forschungsmethodik

Kurscode: MMET01-02

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Auf Basis eines wissenschaftstheoretischen Hintergrunds erlernen die Studierenden zunächst sowohl die Terminologie als auch die forschungstheoretischen Paradigmen kennen. Anschließend geht es um die Differenzierung von klassischen quantitativen versus qualitativen Forschungsmethoden mit ihren jeweiligen Vor- und Nachteilen sowie um die Betrachtung der Gütekriterien. Auf den Annahmen der klassischen sowie der probabilistischen Testtheorie beruhend, werden die Voraussetzungen für die Konstruktion einer quantitativen Studie besprochen, die wichtigsten Forschungsmethoden vorgestellt und die einzelnen Schritte eines Forschungsprojekts nachvollzogen. Des Weiteren erfolgt die Befassung mit den relevantesten qualitativen Forschungs- und Auswertungsmethoden. Den Abschluss bildet eine kritische Auseinandersetzung hinsichtlich ethischer und datenschutzrechtlicher Aspekte empirischer (digitaler) Forschung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu differenzieren.
- die methodologischen Voraussetzungen zu bestimmen, die bei der quantitativen Messung und Testung spezifischer Konstrukte gegeben sein müssen.
- die jeweiligen quantitativen Skalen und Indikatoren zielgerichtet in eigener Forschung einzusetzen.
- verschiedene qualitative Erhebungs- und Auswertungsverfahren voneinander zu unterscheiden und in eigener Forschung anzuwenden.
- spezielle Probleme bei der Durchführung von Forschungsstudien zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- die Qualität von Forschungsvorhaben hinsichtlich quantitativer und qualitativer Gütekriterien bewerten zu können.
- Konzeptionen der Forschung im Hinblick auf Forschungsphilosophie, Forschungsfrage, Forschungsansatz, Darstellung und ethischen Aspekten zu bewerten.

Kursinhalt

1. Wissenschaftliche Grundlagen
 - 1.1 Grundlegende Vorstellungen in der Wissenschaft
 - 1.2 Erklärungsansätze in der Wissenschaft
 - 1.3 Perspektiven in der Wissenschaft

2. Forschungsrichtungen und Gütekriterien
 - 2.1 Quantitative versus qualitative Forschung
 - 2.2 Gütekriterien in der quantitativen und qualitativen Forschung
3. Test- und Fragebogenkonstruktion
 - 3.1 Skalenniveaus und die Unterscheidung manifester und latenter Merkmale
 - 3.2 Klassische Testtheorie
 - 3.3 Probabilistische Testtheorie
 - 3.4 Grundlegende Konzepte der Itembildung
 - 3.5 Skalierungsverfahren und Indexbildung
4. Quantitatives Forschungsdesign
 - 4.1 Die Befragung
 - 4.2 Das Experiment
 - 4.3 Die Beobachtung
5. Qualitatives Forschungsdesign
 - 5.1 Das Interview
 - 5.2 Die Fokusgruppe
 - 5.3 Grounded Theory
6. Umsetzung, Darstellung und Reflexion
 - 6.1 Forschungsplan/Exposé
 - 6.2 Dokumentation des Forschungsprozesses
 - 6.3 Darstellung von Forschungsergebnissen
 - 6.4 Interpretation von Forschungsergebnissen
 - 6.5 Ethische Aspekte, digitale Entwicklungen und Datenschutz

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bortz, J./Döring, N. (2006). Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. 4. Auflage, Springer, Heidelberg.
- Diekmann, A. (2007). Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. 4. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Kromrey, H. (2009). Empirische Sozialforschung. 12. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Lamnek, S. (2010). Qualitative Sozialforschung. 5. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Mayring, P. (2002). Einführung in die Qualitative Sozialforschung. 5. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Mayring, P. (2010). Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. 11. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2008). Methoden der empirischen Sozialforschung. 8. Auflage, Oldenbourg, München.
- Sedlmeier, P./Renkewitz, F. (2007). Forschungsmethoden und Statistik in der Psychologie. Pearson Studium, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat *Studienformat*

Studienform	Kursart
--------------------	----------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 0 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 0 h

Lehrmethoden

Change Management und Organisationsentwicklung

Modulcode: DLMCMO

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefanie Rödel (Change Management und Organisationsentwicklung)

Kurse im Modul

- Change Management und Organisationsentwicklung (DLMCMO01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen von Change Management und Organisationsentwicklung
- Theoretische (Prozess- und Phasen-)Modelle von Change Management und Organisationsentwicklung
- Instrumente und Methoden von Change Management und Organisationsentwicklung
- Organisatorische Implementierung von Change Management und Organisationsentwicklung
- Erfolgskontrolle von Change Management und Organisationsentwicklung
- Besonderheiten von Change Management und Organisationsentwicklung in internationalen Unternehmen
- Anwendungsbeispiele und Best Practice zu Change Management und Organisationsentwicklung

Qualifikationsziele des Moduls**Change Management und Organisationsentwicklung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Bereiche Change Management und Organisationsentwicklung in den Gesamtkontext des Personalmanagements einzuordnen.
- Ziele, Methoden und Instrumente von Change Management und Organisationsentwicklung zu erläutern.
- die aktuellen Besonderheiten und den Wandel von Change Management und Organisationsentwicklung zu verstehen.
- alternative Instrumente von Change Management und Organisationsentwicklung zu benennen und wissen, wie sich Change Management und Organisationsentwicklung umsetzen lassen.
- die Instrumente und Probleme der Erfolgsmessung von Change Management und Organisationsentwicklung zu benennen.
- die Besonderheiten von Change Management und Organisationsentwicklung in internationalen Unternehmen zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Change Management und Organisationsentwicklung

Kurscode: DLMCM001

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Unternehmen – sowohl Großunternehmen als auch KMUs - sind vor dem Hintergrund der aktuellen Rahmenbedingungen ständig mit der Notwendigkeit konfrontiert, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und die Organisation bzw. Struktur entsprechend anzupassen und zu verändern. Diese Transformationsprozesse werden insbesondere von den Mitarbeitern eines Unternehmens häufig als schmerzlich empfunden: Unsicherheiten, Widerstände und Ängste entstehen. Mithilfe von Konzepten und Methoden zu Change Management und Organisationsentwicklung lassen sich diese negativen Konsequenzen aus Veränderungsprozessen mildern. Im Rahmen des Kurses gilt es, dieses Verständnis den Studierenden zu präsentieren und ihnen das notwendige „Handwerkszeug“ zur Umsetzung von Aktivitäten im Hinblick auf Change Management und Organisationsentwicklung zu vermitteln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Bereiche Change Management und Organisationsentwicklung in den Gesamtkontext des Personalmanagements einzuordnen.
- Ziele, Methoden und Instrumente von Change Management und Organisationsentwicklung zu erläutern.
- die aktuellen Besonderheiten und den Wandel von Change Management und Organisationsentwicklung zu verstehen.
- alternative Instrumente von Change Management und Organisationsentwicklung zu benennen und wissen, wie sich Change Management und Organisationsentwicklung umsetzen lassen.
- die Instrumente und Probleme der Erfolgsmessung von Change Management und Organisationsentwicklung zu benennen.
- die Besonderheiten von Change Management und Organisationsentwicklung in internationalen Unternehmen zu erläutern.

Kursinhalt

1. Grundlagen von Change Management und Organisationsentwicklung
 - 1.1 Externe und interne Rahmenbedingungen
 - 1.2 Definition und Ziele von Changemanagement und Organisationsentwicklung
 - 1.3 Ursachen und Hemmnisse des Wandels in Organisationen

2. Theoretische Modelle der Organisationsentwicklung
 - 2.1 Klassische Organisationsansätze
 - 2.2 Moderne Organisationsansätze
 - 2.3 Aktuelle Themen der Organisationsstrukturen
3. Theoretische Modelle des Changemanagements
 - 3.1 Vier Typen des organisatorischen Wandels
 - 3.2 Phasenmodell zum Changemanagement nach Lewin
 - 3.3 Ursache-Wirkungs-Modell für Performance und Veränderung nach Burke/ Litwin
 - 3.4 Zwei psychologische Modelle zum organisationalen Wandel
4. Instrumente und Methoden
 - 4.1 Vorgehensweise zur Implementierung von Change
 - 4.2 Kommunikation von Change
 - 4.3 Weitere Instrumente zur Implementierung von Change
5. Organisatorische Implementierung
 - 5.1 Organisationale Barrieren und Widerstände
 - 5.2 Struktur und Verantwortlichkeiten
 - 5.3 Konfliktmanagement: Kommunikation in Transformationsprozessen
6. Erfolgskontrolle von Change Management und Organisationsentwicklung
 - 6.1 Kennzahlen und KPIs
 - 6.2 Expansion und Kontraktion im Changemanagement / Kennzahlen im St. Galler Management-Modell nach Bleicher
 - 6.3 Weitere Themen bei der Erfolgskontrolle
7. Besonderheiten in internationalen Unternehmen
 - 7.1 Kulturelle Dimensionen nach Hofstede
 - 7.2 Kommunikation in internationalen Changeprojekten

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bücher:
 - Bea, F. X./Göbel, E. (2010): Organisation. Theorie und Gestaltung. 4. Auflage, UTB, Stuttgart.
 - Dessler, G. (2013): Human Resource Management. 13. Auflage, Prentice Hall, Boston et al.
 - Frese, E./Graumann, M./Theuvsen, L. (2012): Grundlagen der Organisation. Entscheidungsorientiertes Konzept der Organisationsgestaltung. 10. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
 - Grossmann, R./Mayer, K./Prammer, K. (Hrsg.) (2013): Organisationsentwicklung konkret. 11 Fallbeispiele für betriebliche Veränderungsprojekte, Band 2. Springer VS, Wiesbaden.
 - Kesler, G./Kates, A. (2011): Leading Organization Design. How to Make Organization Design Decisions to Drive the Results You Want. Jossey-Bass, San Francisco (CA).
 - Kotter, J. P. (2011): Leading Change. Wie Sie Ihr Unternehmen in acht Schritten erfolgreich verändern. Vahlen, München.
 - Kotter, J./Rathgeber, H. (2006): Das Pinguin-Prinzip. Wie Veränderung zum Erfolg führt. Droemer, München.
 - Mohr, N. et al. (Hrsg.) (2010): Herausforderung Transformation. Springer, Berlin/Heidelberg.
 - Rohm, A. (Hrsg.) (2012): Change-Tools. Erfahrene Prozessberater präsentieren wirksame Workshop-Interventionen. 5. Auflage, managerSeminare, Bonn.
 - Schiersmann, C./Thiel, H.-U. (2014): Organisationsentwicklung. Prinzipien und Strategien von Veränderungsprozessen. 4. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
 - Schreyögg, G./Geiger, D. (2016): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
 - Vahs, D. (2015): Organisation. Ein Lehr- und Managementbuch. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Aufsätze:
 - Braun, G./Höhmman, I. (2012): Die Ausnahmen und die Regel. In: Harvard Business Manager, Heft 12/2012, S. 38–43.
 - Kotter, J. P. (2007): Leading Change. Why Transformation Efforts Fail. In: Harvard Business Review, Heft 01/2007, S. 92–107.
 - Kotter, J. P. (2012): Die Kraft der zwei Systeme. In: Harvard Business Manager, Heft 12/2012, S. 22–36.
- Handwörterbücher:
 - Gaugler, E./Oechsler, W. A./Weber, W. (Hrsg.) (2004): Handwörterbuch des Personalwesens. 3. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
 - Kieser, A./Reber, G./Wunderer, R. (Hrsg.) (1995): Handwörterbuch der Führung. 2. Auflage, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Projekt: Digitale Transformation

Modulcode: DLMADTPDT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Claudia Heß (Projekt: Digitale Transformation)

Kurse im Modul

- Projekt: Digitale Transformation (DLMADTPDT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Der digitale Wandel verändert nachhaltig bestehende Geschäftsprozesse, Produkte, Dienstleistungen und auch Geschäftsmodelle. Die Möglichkeiten und Chancen der Digitalisierung effektiv zu nutzen erfordert dabei die exakte Bestimmung des digitalen Reifegrads in den Unternehmen. Durch die Anwendung hybrider Projektmanagementbausteine erlernen die Studierenden die Planung und Umsetzung von digitalen Veränderungsprojekten.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Digitale Transformation**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Status quo der Digitalisierung in einem Unternehmen durch Anwendung eines digitalen Reifegradmodells zu bestimmen.
- einen Maßnahmenkatalog und Handlungsempfehlungen für die digitale Transformation eines Unternehmens abzuleiten.
- ein digitales Veränderungsprojekt durch Integration hybrider Projektmanagementbausteine zu planen und umzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Projektmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Digitale Transformation

Kurscode: DLMADTPDT01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Der digitale Wandel steht für komplexe organisatorische Veränderungen durch die Nutzung digitaler Technologien. In diesem Transformationsprozess wird von den Unternehmen das Ziel verfolgt, Wettbewerbsvorteile zu generieren. Digitale Technologien haben dabei komplexe Auswirkungen auf bestehende Geschäftsprozesse, Produkte, Dienstleistungen und auch Geschäftsmodelle. Zudem kommt es zu einem geänderten Kundenverhalten durch die Digitalisierung, welche die Unternehmen branchenübergreifend vor große Herausforderungen stellt. Die Möglichkeiten und Chancen der Digitalisierung effektiv zu nutzen, kann als eine der zentralen Herausforderungen im strategischen Management der Unternehmen angesehen werden. Denn je nach digitalem Reifegrad der Unternehmen müssen hier umfassende Veränderungsprojekte und Transformationsprozesse angestoßen werden. Um diese Herausforderungen in der Praxis bewältigen zu können, müssen die Unternehmen durch methodisches Knowhow und die systematische Anwendung innovativer Werkzeuge dazu befähigt werden, die anstehenden Aufgaben im digitalen Transformationsprozess disziplinübergreifend zu koordinieren. In diesem Projekt stehen die erforderlichen Kompetenzen und Fähigkeiten im Rahmen eines praktischen Anwendungsfalls der Digitalisierung projektorientiert Fokus. Durch Anwendung eines digitalen Reifegradmodells leiten die Studierenden einen Maßnahmenkatalog ab, um ein digitales Veränderungsprojekt an einem exemplarischen Anwendungsfall aus der Praxis zu skizzieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Status quo der Digitalisierung in einem Unternehmen durch Anwendung eines digitalen Reifegradmodells zu bestimmen.
- einen Maßnahmenkatalog und Handlungsempfehlungen für die digitale Transformation eines Unternehmens abzuleiten.
- ein digitales Veränderungsprojekt durch Integration hybrider Projektmanagementbausteine zu planen und umzusetzen.

Kursinhalt

- Im Rahmen des Projekts Digitale Transformation stellen die Studierenden ihr Wissen sowie die Fertigkeiten und Kompetenzen unter Beweis, um ein bestehendes Unternehmen aus dem vordigitalen Zeitalter erfolgreich im digitalen Transformationsprozess zu unterstützen. Dabei wird anhand eines konkreten Anwendungsszenarios das Ziel

verfolgt, Handlungsempfehlungen sowie einen Maßnahmenkatalog zur erfolgreichen Umsetzung eines digitalen Veränderungsprojektes abzuleiten. Durch Anwendung eines digitalen Reifegradmodells wird zunächst der Status quo der Digitalisierung in einem praktischen Anwendungsfall evaluiert. Anschließend werden konkrete Maßnahmen und Handlungsempfehlungen für ein digitales Veränderungsprojekt konzipiert. Insbesondere im Kontext von digitalen Veränderungsprojekten erweist sich in diesem Kontext eine Kombination aus agilen und traditionellen Projektmanagementwerkzeugen und -prinzipien als vorteilhaft, welche mit dem Begriff „hybrides Projektmanagement“ zusammengefasst werden können. Vor diesem Hintergrund integrieren die Studierenden den Einsatz hybrider Projektmanagementbausteine in ihre Projektplanung, um eine erfolgreiche Gestaltung und Umsetzung des exemplarischen digitalen Veränderungsprojekts sicherzustellen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bosch, U./Hentschel, S./Kramer, S. (2018): Digital Offroad. Erfolgsstrategien für die digitale Transformation. Haufe Lexware Verlag, München.
- Rogers, D.L. (2016): The digital transformation playbook: Rethink your business for the digital age. Columbia Business School Publishing, New York/Chichester, West Sussex.
- Schallmo, D.R.A./Reinhart, J./Kuntz, E. (2018): Digitale Transformation Von Geschäftsmodellen Erfolgreich Gestalten. Trends, Auswirkungen und Roadmap. Schwerpunkt Business Model Innovation. Gabler, Wiesbaden.
- Uhl, A./Loretan, S. (Hrsg.) (2019): Digitalisierung in der Praxis. Springer Fachmedien, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

2. Semester

Internationale Rechnungslegung

Modulcode: DLMINRL

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Alexander Klein (Internationale Rechnungslegung)

Kurse im Modul

- Internationale Rechnungslegung (MINR01-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der IFRS
- Sachanlagevermögen
- Immaterielle Vermögenswerte
- Finanzinstrumente und Hedge Accounting
- Vorräte
- Erlöserfassung und Fertigungsaufträge
- Rückstellungen und latente Steuern
- Konzernrechnungslegung

Qualifikationsziele des Moduls**Internationale Rechnungslegung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen internationalen Rechnungslegungsvorschriften und ihre grundlegenden Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB zu verstehen.
- Geschäftsberichte zu analysieren, die gemäß IFRS erstellt worden sind.
- selbstständig wesentliche Elemente der Bilanzierung gemäß IFRS durchzuführen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Internationale Rechnungslegung

Kurscode: MINR01-02

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Wirtschaftliche Aktivitäten und Kapitalmärkte haben sich in den letzten Jahren zunehmend international entwickelt und damit einhergehend auch die Notwendigkeit, finanzielle Information entsprechend aufzuarbeiten und darzustellen. Es gibt jedoch bis heute keine global anerkannten internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Auch zahlreiche deutsche Unternehmen und Konzerne sind weltweit tätig. Aus diesem Grund ist eine externe Rechnungslegung erforderlich, die sowohl international vergleichbar ist als auch internationale Akzeptanz genießt. Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). In der Einführung zum Kurs werden die Problematik in Bezug auf sowie die Gründe für eine international angelegte Rechnungslegung vermittelt. Darauf aufbauend wird die Harmonisierung der Rechnungslegung erläutert. Ein Schwerpunkt des Kurses liegt in der Bilanzierung von verschiedenen Elementen nach IFRS. Im Weiteren wird auf die Besonderheiten der Konzernrechnungslegung eingegangen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen internationalen Rechnungslegungsvorschriften und ihre grundlegenden Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB zu verstehen.
- Geschäftsberichte zu analysieren, die gemäß IFRS erstellt worden sind.
- selbstständig wesentliche Elemente der Bilanzierung gemäß IFRS durchzuführen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der IFRS
 - 1.1 Internes und externes Rechnungswesen
 - 1.2 Arten von Abschlüssen und Aufstellungspflichten
 - 1.3 Aufbau der International Financial Reporting Standards
 - 1.4 Abschlusskomponenten
2. Sachanlagevermögen
 - 2.1 Anwendungsbereich, Ansatz und Bewertung
 - 2.2 Bilanzielle Besonderheiten und Ausweis
3. Immaterielle Vermögenswerte

- 3.1 Grundsätzliche Erfassung von Ausgaben für immaterielle Ressourcen, Ansatz und Bewertung
- 3.2 Bilanzielle Besonderheiten, Ausweis und Beispiele
4. Finanzinstrumente und Hedge Accounting
 - 4.1 Grundlagen von Finanzinstrumenten und deren Bewertung
 - 4.2 Kategorisierung und Bewertung von Finanzinstrumenten
 - 4.3 Hybride Finanzinstrumente, Wertberichtigung, Ausbuchung und Ausweis
 - 4.4 Hedge Accounting
5. Vorräte
 - 5.1 Ansatz, Bewertung und Ausweis von Vorratsvermögen
 - 5.2 Folgebewertung von Vorräten
6. Erlöserfassung und Fertigungsaufträge
 - 6.1 Erlöserfassung
 - 6.2 Fertigungsaufträge
7. Rückstellungen und latente Steuern
 - 7.1 Rückstellungen
 - 7.2 Latente Steuern
8. Konzernrechnungslegung
 - 8.1 Konzerne und Unternehmenszusammenschlüsse
 - 8.2 Konsolidierung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Ballwieser, W. (2013): IFRS Rechnungslegung. Konzept, Regeln und Wirkungen. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Buchholz, R. (2017): Internationale Rechnungslegung. Die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB – mit Aufgaben und Lösungen. 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin.
- Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W. (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 24. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Küting, K./Weber, C.-P. (2012): Der Konzernabschluss. Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS. 13. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Unternehmenssteuern

Modulcode: DLMFATUS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michael Stephani (Unternehmenssteuern)

Kurse im Modul

- Unternehmenssteuern (DLMFATUS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Besonderheiten bei der Körperschaftsteuer wie verdeckte Gewinnausschüttungen und verdeckte Einlagen
- Vor- und Nachteile bei der körperschaftsteuerlichen und der gewerbsteuerlichen Organshaft
- Regelungen zum körperschaftsteuerlichen und gewerbsteuerlichen Verlustuntergang
- Besonderheiten bei der Umsatzsteuer im grenzüberschreitenden Verkehr
- Gestaltungspotentiale bei der Besteuerung von Unternehmen

Qualifikationsziele des Moduls**Unternehmenssteuern**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Besonderheiten, Voraussetzungen und Rechtsfolgen bei verdeckten Gewinnausschüttungen und verdeckten Einlagen bei der Körperschaftsteuer zu erkennen.
- die Gefahren des Untergangs von Verlusten bei der Körperschaftsteuer und der Gewerbesteuer zu identifizieren und geeignete Gegenmaßnahmen zu entwickeln.
- Unterschiede zwischen der ertragssteuerlichen der umsatzsteuerlichen Organschaft nachzuvollziehen.
- die Voraussetzungen und Rechtsfolgen von Organschaft Verhältnissen zu unterscheiden.
- geeignete organisatorische Maßnahmen zur Sicherstellung der Nachweispflichten im internationalen Waren- und Dienstleistungsverkehr bei der Umsatzsteuer zu implementieren.
- Steuergestaltungsmodelle mitzuentwickeln und zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Unternehmenssteuern

Kurscode: DLMFATUS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs Unternehmenssteuern widmet sich im unternehmerischen Bereich insbesondere steuerlich anspruchsvolleren Inhalten. Dazu zählen Besonderheiten bei verdeckten Gewinnausschüttungen und verdeckten Einlagen bei der Körperschaftsteuer, Risiken hinsichtlich eines möglichen Verlustuntergangs bei der Körperschaftsteuer und der Gewerbesteuer, Voraussetzungen, Risiken und Vor- und Nachteile von Organschaft bei der Körperschafts-, der Gewerbe- und der Umsatzsteuer sowie bei der Umsatzsteuer dem grenzüberschreitenden Waren- und Dienstleistungsverkehr. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, steuerliche Risiken erkennen und Gestaltungspotenziale identifizieren zu können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Besonderheiten, Voraussetzungen und Rechtsfolgen bei verdeckten Gewinnausschüttungen und verdeckten Einlagen bei der Körperschaftsteuer zu erkennen.
- die Gefahren des Untergangs von Verlusten bei der Körperschaftsteuer und der Gewerbesteuer zu identifizieren und geeignete Gegenmaßnahmen zu entwickeln.
- Unterschiede zwischen der ertragssteuerlichen der umsatzsteuerlichen Organschaft nachzuvollziehen.
- die Voraussetzungen und Rechtsfolgen von Organschaft Verhältnissen zu unterscheiden.
- geeignete organisatorische Maßnahmen zur Sicherstellung der Nachweispflichten im internationalen Waren- und Dienstleistungsverkehr bei der Umsatzsteuer zu implementieren.
- Steuergestaltungsmodelle mitzuentwickeln und zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Gewinnkorrekturen als Besonderheiten bei der Körperschaftsteuer und der Gewerbesteuer
 - 1.1 Bedeutung und Zweck von Gewinnkorrekturen
 - 1.2 Verdeckte Gewinnausschüttung
 - 1.3 Verdeckte Einlage
2. Regelungen zu steuerlichen Verlusten bei der Körperschaftsteuer und der Gewerbesteuer
 - 2.1 Verlustausgleich und Verlustabzug
 - 2.2 Verlustwegfall nach § 8c KStG
 - 2.3 Fortführungsgebundener Verlustvortrag (§ 8d KStG)

3. Organschaftsverhältnisse bei der Körperschaftsteuer und der Gewerbesteuer sowie Abgrenzung zur umsatzsteuerlichen Organschaft
 - 3.1 Sinn und Zweck
 - 3.2 Voraussetzungen
 - 3.3 Rechtsfolgen und Regelungen zu fehlgeschlagenen Organschaften
4. Besonderheiten bei der Umsatzsteuer im grenzüberschreitenden Verkehr
 - 4.1 innergemeinschaftliche Lieferungen und innergemeinschaftliche Erwerbe
 - 4.2 Ausfuhrlieferungen und Einfuhren
 - 4.3 Grenzüberschreitende sonstige Leistungen
 - 4.4 Besonderheiten des Reverse Charge Verfahrens
5. Organisation und Nachweispflichten bei der Umsatzsteuer
 - 5.1 Nachweispflichten im nationalen Bereich
 - 5.2 Nachweispflichten im internationalen Bereich
6. Gestaltungspotentiale bei der Besteuerung von Unternehmern
 - 6.1 Bedeutung der Steuergestaltung für Unternehmen
 - 6.2 Standortwahl und internationale Steuerplanung
 - 6.3 Gewinn- und Verlustoptimierung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bornhofen, M, Bornhofen, C. (2022). Steuerlehre 2 Rechtslage 2022 (43. Auflage). Springer Verlag.
- Egner, T. (2019). Internationale Steuerlehre (2. Auflage). Springer Verlag.
- Huber, S., Rinnert, A. (2019). Rechtsformen und Rechtsformwahl. Recht, Steuern, Beratung (2. Auflage). Springer Verlag.
- Lippross, O. (2017). Umsatzsteuer (24. Auflage). Erich Fleischer Verlag.
- Mertens, A. (2018). Die ertragsteuerliche Organschaft als Instrument der Steuergestaltung. GmbH-Steuerpraxis. 10(18), 294,300.
- Schreiber, U., et al. (2021). Besteuerung der Unternehmen (5. Auflage). Springer Verlag.
- Tipke, K., Lang, J., et al. (2021). Steuerrecht (24. Auflage). Otto Schmidt Verlag.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Seminar: Ausgewählte Aspekte der Corporate Finance

Modulcode: DLMFATSAACF

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen MINR02	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	---	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Andreas Simon (Seminar: Ausgewählte Aspekte der Corporate Finance)

Kurse im Modul

- Seminar: Ausgewählte Aspekte der Corporate Finance (DLMFATSAACF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Das Modul behandelt ausgewählte Aspekte der Corporate Finance und versucht hierbei auch neuen Strömungen und aktuellen Problemfeldern im Bereich der Corporate Finance Raum zu geben. Theoriebezogene Inhalte aus der Corporate Finance werden hierbei mit einem anwendungsbezogenen und aktuellen Kontext verknüpft. Hierdurch wird die praktische Relevanz von Corporate Finance als anwendungsorientierte Teildisziplin der Finanzwirtschaft deutlich.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Ausgewählte Aspekte der Corporate Finance**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich Corporate Finance einzuarbeiten.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- wichtige themenspezifische Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- Corporate Finance als wichtige Teildisziplin der Finanzwirtschaft zu begreifen.
- die Interessensgruppen im Rahmen der Corporate Finance mit ihren situationsabhängigen individuellen Motivations- und Interessenlagen zu analysieren und bewerten.
- Problemfelder innerhalb von Corporate Finance zu identifizieren und individuelle Lösungsvorschläge sowie interessensgruppenabhängige Handlungsempfehlungen zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Seminar: Ausgewählte Aspekte der Corporate Finance

Kurscode: DLMFATSAACF01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen MINR02
---------------------	---	------------	----------------	---

Beschreibung des Kurses

Das Seminar behandelt ausgewählte Aspekte der Corporate Finance und versucht hierbei aktuellen Problem- sowie Themenfeldern im Bereich der Corporate Finance zu begegnen. Es werden konkrete Themenfelder adressiert, die Corporate Finance nicht als reine theoriebezogene Wissenschaftsdisziplin verstehen, sondern die Studierenden dazubringen sollen, die Theorie der Corporate Finance als Instrument zu nutzen, um aktuellen Problemstellungen in der betriebswirtschaftlichen Praxis, konkret im Rahmen der Unternehmensfinanzierung, perspektivenabhängig zu lösen und interessensgruppenabhängige Handlungsempfehlungen zu erarbeiten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich Corporate Finance einzuarbeiten.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- wichtige themenspezifische Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- Corporate Finance als wichtige Teildisziplin der Finanzwirtschaft zu begreifen.
- die Interessensgruppen im Rahmen der Corporate Finance mit ihren situationsabhängigen individuellen Motivations- und Interessenlagen zu analysieren und bewerten.
- Problemfelder innerhalb von Corporate Finance zu identifizieren und individuelle Lösungsvorschläge sowie interessensgruppenabhängige Handlungsempfehlungen zu entwickeln.

Kursinhalt

- Jeder Teilnehmende muss zu einem zugewiesenen individuellen Thema eine Seminararbeit erstellen. Theoriebezogene Inhalte aus der Corporate Finance werden hierbei mit einem anwendungsbezogenen und zumeist aktuellen Kontext verknüpft, wodurch die praktische Relevanz von Corporate Finance als anwendungsorientierte Teildisziplin der Finanzwirtschaft deutlich wird. Hierbei stehen insbesondere – aber nicht nur – folgende Themenfelder im Fokus der Aufmerksamkeit: Microfinance, Vertiefung spezieller Finanzierungsarten (z.B.

Crowdfunding, Private Equity, Venture Capital, Business Angel, Corporate Venture Funds, Family Office), Debt Fonds, Islamic Finance, Social und Sustainable Finance, FinTechs, TechFins.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Herberger, T.A. (Hrsg.) (2019): Die Digitalisierung und die Digitale Transformation der Finanzwirtschaft. Tectum Verlag, Baden-Baden.
- Hunziker, A.W. (2010): Spass am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 4. Auflage, SKV, Zürich.
- Lehner, O. (Hrsg.) (2018): Routledge Handbook of Social and Sustainable Finance. Routledge, New York.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. (2016): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 17. Auflage, Vahlen Verlag, München.
- Wehrlin, U. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Financial Business Intelligence und Data Analytics

Modulcode: DLMCOFBIDA

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Sergej Samoilov (Financial Business Intelligence und Data Analytics)

Kurse im Modul

- Financial Business Intelligence und Data Analytics (DLMCOFBIDA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen Financial Business Intelligence und Data Analytics
- Descriptive, Predictive und Prescriptive Analytics
- Datenvisualisierung und Information Dashboards
- Treiberbasierte Simulationen
- Big Data: Konzepte und Tools

Qualifikationsziele des Moduls**Financial Business Intelligence und Data Analytics**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Digital und Data Literacy im Controlling zu verstehen.
- Grundlagen, Einsatzmöglichkeiten und Anwendungsfälle von BI im Finanzbereich und Controlling zu verstehen.
- Methoden und Prinzipien der Datenvisualisierung und Gestaltung von Dashboards zu verstehen und praktisch anzuwenden.
- Predictive und Prescriptive Analytics zu verstehen und anwenden zu können.
- Treiberbasierte Simulationen im Controlling einzusetzen.
- Grundlagen von Big Data Analytics und Data Mining zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Planung & Controlling

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Financial Business Intelligence und Data Analytics

Kurscode: DLMCOFBIDA01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Business Intelligence (BI) umfasst die Methoden, Prozesse und Anwendungen auf der Grundlage von Daten entscheidungsrelevante Information zu generieren, um den Unternehmenswert zu steigern. Im Rahmen der digitalen Transformation im Finanzbereich und Controlling werden Grundkenntnisse in Financial BI und Data Analytics als fundamentale digitale Kompetenzen in der Praxis angesehen. Ziel des Kurses ist es, den Studierenden Grundlagen, Einsatzmöglichkeiten und Anwendungsfälle von Financial BI und Data Analytics zu vermitteln. Schwerpunkte sind dabei Datenvisualisierung und Information Dashboards, Data- und Text Mining, treiberbasierte Simulation, sowie Big Data Konzepte und Tools.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Digital und Data Literacy im Controlling zu verstehen.
- Grundlagen, Einsatzmöglichkeiten und Anwendungsfälle von BI im Finanzbereich und Controlling zu verstehen.
- Methoden und Prinzipien der Datenvisualisierung und Gestaltung von Dashboards zu verstehen und praktisch anzuwenden.
- Predictive und Prescriptive Analytics zu verstehen und anwenden zu können.
- Treiberbasierte Simulationen im Controlling einzusetzen.
- Grundlagen von Big Data Analytics und Data Mining zu verstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen Financial Business Intelligence und Data Analytics
 - 1.1 Begriff und Gegenstand
 - 1.2 Relevanz im Finanzbereich und Controlling
2. Descriptive Analytics
 - 2.1 Datentypen und Datenaufbereitung
 - 2.2 Statistische Modellierung
 - 2.3 Datenvisualisierung
 - 2.4 Information Dashboards
3. Predictive Analytics

- 3.1 Data Mining: Anwendungen, Prozesse und Methoden
- 3.2 Text Mining und Natural Language Processing
4. Prescriptive Analytics
 - 4.1 Modell-basierte Entscheidungsunterstützung
 - 4.2 Treiberbasierte Simulation
 - 4.3 Künstliche Intelligenz und Maschinelles Lernen
5. Big Data: Konzepte und Tools
 - 5.1 Big Data Definition
 - 5.2 Big Data Business Anwendungen und Analytics
 - 5.3 Big Data Technologien
6. Zukünftige Trends und Ausblick
 - 6.1 Anwendungsszenarien
 - 6.2 Explainable AI und Automatisiertes Maschinelles Lernen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business. O'Reilly Media.
- Schöning, S., Mendel, V., & Hornstein, S. (2021). Digitale Kompetenzen gezielt entwickeln. Controlling & Management Review, 65, 56–61. <https://doi.org/10.1007/s12176-020-0355-4>
- Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2018). Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective. Pearson Education.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Financial Statement Fraud

Module Code: DLMFAEFA2

Module Type see curriculum	Admission Requirements none	Study Level MA	CP 5	Student Workload 150 h
--------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------	----------------	----------------------------------

Semester / Term see curriculum	Duration Minimum 1 semester	Regularly offered in WiSe/SoSe	Language of Instruction and Examination English
--	--	--	---

Module Coordinator

Prof. Dr. Zeljko Sevic (Financial Statement Fraud)

Contributing Courses to Module

- Financial Statement Fraud (DLMFAEFA02)

Module Exam Type

Module Exam

Study Format: Distance Learning
Written Assessment: Case Study

Split Exam

Weight of Module

see curriculum

Module Contents

- Introduction of the Financial Statement Frauds and Importance of Financial Statements
- Overview of Fraud Triangle Theories
- Traditional Financial Statement Fraud Techniques
- Detection of Financial Statement Frauds
- Prevention of Frauds and Assessing Liability
- Market Consequences of Financial Statement Frauds

Learning Outcomes

Financial Statement Fraud

On successful completion, students will be able to

- develop an in-depth understanding of the role and importance of financial statements.
- understand key definitions and terminologies regarding financial statement fraud and learn various fraud triangle theories.
- describe the traditional financial statement fraud methods and critically evaluate how organizations understand and overstate key elements in financial statements to commit fraud.
- learn how organizations can understand early warning signs and detect frauds related to financial statements.
- understand the role and obligations of relevant stakeholders such as auditors, board of directors and regulators in preventing frauds.
- identify and evaluate critically the market consequence of financial statement frauds and learn about recent accounting standards and regulatory and supervisory changes in the global context.

Links to other Modules within the Study Program

This module is similar to other modules in the field of Finance & Tax Accounting

Links to other Study Programs of the University

All Master Programs in the Business & Management field

Financial Statement Fraud

Course Code: DLMFAEFA02

Study Level	Language of Instruction and Examination	Contact Hours	CP	Admission Requirements
MA	English		5	none

Course Description

One of the main aims of the financial statements is to provide reliable and accurate information to investors and other stakeholders. However, due to increasing competition, globalization, sophistication in the use of technologies, business disruptions because of unforeseeable events like the Covid-19 pandemic, there has been an increase in the monetary costs of frauds by businesses of all sizes. Investors, creditors and society as a whole faces huge losses of white-color frauds, particularly by the business organizations. The collapse of supply chain financier Greensill Capital and the German payment processing company Wirecard triggered corporate and political scandals and caused reputational risk for the relevant auditors and regulators. Individuals and business organizations take an advantage of lack of due diligence and weak internal controls to commit frauds. Thus, there is a greater need for transparency and consistency in reporting financial statements. This course aims to enrich the knowledge of students by highlighting the financial and economic consequences of financial statement frauds. Students will learn the most commonly used techniques (i.e. revenue-based, asset-based, expense and liability-based, asset valuation) of committing financial statement frauds. This course will enhance the competence of students in understanding red flags before the fraud takes place and comprehend their understanding of detection and prevention of financial statement frauds.

Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- develop an in-depth understanding of the role and importance of financial statements.
- understand key definitions and terminologies regarding financial statement fraud and learn various fraud triangle theories.
- describe the traditional financial statement fraud methods and critically evaluate how organizations understand and overstate key elements in financial statements to commit fraud.
- learn how organizations can understand early warning signs and detect frauds related to financial statements.
- understand the role and obligations of relevant stakeholders such as auditors, board of directors and regulators in preventing frauds.
- identify and evaluate critically the market consequence of financial statement frauds and learn about recent accounting standards and regulatory and supervisory changes in the global context.

Contents

1. Introduction
 - 1.1 Overview of Key Financial Statements
 - 1.2 Role and Importance of Financial Statements
 - 1.3 Process of Financial Reporting
 - 1.4 Understanding Fraud and Fraudulent Financial Reporting
 - 1.5 Historical Examples of Financial Statement Frauds
2. Fraud Triangle Theories
 - 2.1 Agency Theory
 - 2.2 Stakeholder Theory
 - 2.3 Public Interest Theory
 - 2.4 Capital Needs Theory
 - 2.5 Communication Theory
3. Traditional Financial Statement Frauds
 - 3.1 Revenue-Based Techniques of Financial Fraud
 - 3.2 Asset-Based Techniques of Financial Fraud
 - 3.3 Expense and Liability-Based Techniques of Financial Fraud
 - 3.4 Asset Valuation
 - 3.5 Fair Value Accounting
 - 3.6 Case Studies
4. Detection of Financial Statement Frauds
 - 4.1 Understanding a Company's Overall Culture
 - 4.2 Reading Red Flags for Fraud
 - 4.3 Fraud Risk Indicators
 - 4.4 Internal Control Indicators
 - 4.5 Use of Ratio Analysis to Detect Frauds
5. Prevention of Frauds and Assessing Liability
 - 5.1 The Role of the Auditor
 - 5.2 Litigation Against Auditor Failures (Wirecard)
 - 5.3 Corporate Governance and Internal Control
 - 5.4 Better Reporting System
 - 5.5 Check and Balance on Executive Management Compensation
6. Market Consequences of Financial Statement Frauds

- 6.1 Loss of Investor Confidence
- 6.2 New Accounting Standards
- 6.3 Regulatory and Supervisory Changes in the Global Context

Literature**Compulsory Reading****Further Reading**

- Margret, E. J./ Peck, G. (2015): Fraud in financial statements. Routledge, Oxfordshire.
- Zack, Gerard M. (2013): Financial statement fraud: strategies for detection and investigation. John Wiley & Sons, New Jersey.
- Zimbelman, M. F./ Albrecht, W.S. (2011): Forensic accounting. Cengage Learning, Boston.

Study Format Distance Learning

Study Format Distance Learning	Course Type Theory Course
--	-------------------------------------

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	Online Tests: yes
Type of Exam	Written Assessment: Case Study

Student Workload					
Self Study 110 h	Contact Hours 0 h	Tutorial/Tutorial Support 20 h	Self Test 20 h	Independent Study 0 h	Hours Total 150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Learning Material <input checked="" type="checkbox"/> Course Book <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Slides	Exam Preparation <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Guideline

Seminar: Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Abschlussprüfung

Modulcode: DLMFATSAFWAP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dirk Stöppel (Seminar: Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Abschlussprüfung)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Abschlussprüfung (DLMFATSAFWAP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Im Kurs setzen sich die Studierenden mit Fragen und Herausforderungen auseinander, mit denen Wirtschafts- bzw. gesetzliche Abschlussprüfer:innen im Rahmen ihrer Tätigkeiten konfrontiert sind. Im Zentrum der selbstgewählten Fragestellungen, können dabei sowohl Themen aus den Themengebieten der betriebswirtschaftlichen Prüfungen, der gutachterlichen Tätigkeiten und der Durchführung von gesetzlichen Abschlussprüfungen stehen, als auch Themen mit nationalem und/oder internationalem Rechnungslegungsbezug.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Abschlussprüfung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und/oder Abschlussprüfung eigenständig zu erarbeiten.
- die Bereiche Wirtschafts- und/oder Abschlussprüfung in den Gesamtkontext der Unternehmensberatung bzw. Unternehmensüberwachung einzuordnen.
- Ziele, Methoden und Instrumente der Wirtschafts- und/oder Abschlussprüfung zu erläutern.
- die Bereiche Wirtschafts- und Abschlussprüfung sachgerecht voneinander abzugrenzen und ihre jeweiligen Besonderheiten zu erläutern.
- besondere Aspekte der Wirtschafts- und/oder Abschlussprüfung zu erläutern.
- die Instrumente des wissenschaftlichen Arbeitens im Rahmen einer schriftlichen Arbeit anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Finanzen & Steuern auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Seminar: Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Abschlussprüfung

Kurscode: DLMFATSAFWAP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die gesetzlichen Anforderungen, mit denen Unternehmen konfrontiert werden, sind in den vergangenen Jahrzehnten immer komplexer geworden. Dies gilt zum einen vor allem für Unternehmen, die international tätig sind, und zum anderen für Unternehmen, die aufgrund ihrer Größe, Rechtsform oder Kapitalmarktorientierung erhöhten Rechenschaftsanforderungen unterliegen. Vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen stiegen auch die Anforderungen an die Wirtschafts- bzw. gesetzlichen Abschlussprüfer:innen, da diese die Unternehmen im Hinblick auf die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen unterstützen bzw. prüfen. Aufgrund immer wieder aufkommender Bilanzskandale sehen sich aber auch Wirtschafts- bzw. gesetzlichen Abschlussprüfer:innen mit erhöhten gesetzlichen Anforderungen, insbesondere berufsrechtlicher Art, konfrontiert. Der Kurs fördert bei den Studierenden den Aufbau von berufsbezogenen Kompetenzen, um hierdurch bereits erlangte Grundlagenkenntnisse praxisorientiert zu vertiefen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und/oder Abschlussprüfung eigenständig zu erarbeiten.
- die Bereiche Wirtschafts- und/oder Abschlussprüfung in den Gesamtkontext der Unternehmensberatung bzw. Unternehmensüberwachung einzuordnen.
- Ziele, Methoden und Instrumente der Wirtschafts- und/oder Abschlussprüfung zu erläutern.
- die Bereiche Wirtschafts- und Abschlussprüfung sachgerecht voneinander abzugrenzen und ihre jeweiligen Besonderheiten zu erläutern.
- besondere Aspekte der Wirtschafts- und/oder Abschlussprüfung zu erläutern.
- die Instrumente des wissenschaftlichen Arbeitens im Rahmen einer schriftlichen Arbeit anzuwenden.

Kursinhalt

- Der Kurs dient der Vertiefung von Grundlagenkenntnissen im Hinblick auf das Tätigkeitsfeld der Wirtschaftsprüfer:in. Im Rahmen des Kurses bearbeiten die Studierenden eine selbstgewählte Fragestellung zu aktuellen Fragen der Wirtschafts- und/oder Abschlussprüfung. Dabei ist es im ersten Schritt wichtig, dass aktuelle Fragestellungen durch die Studierenden identifiziert und im Hinblick auf ihre Verwertbarkeit für eine

schriftliche Ausarbeitung des Themas beurteilt bzw. eingegrenzt werden. Dabei können im Rahmen der schriftlichen Ausarbeitung des Themas gerne Fragestellungen mit Praxisbezug gewählt werden, um hierdurch Grundlagenkenntnisse praxisorientiert zu vertiefen. Die Themenbereiche Wirtschaftsprüfung und Abschlussprüfung umfassen dabei sowohl die betriebswirtschaftlichen Prüfungen, gutachterlichen Tätigkeiten und die Durchführung gesetzlicher Abschlussprüfungen, als auch Fragestellungen mit nationalem und/oder internationalem Rechnungslegungsbezug. Im zweiten Schritt erfolgt die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit dem Thema im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung der gewählten Fragestellung.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Brösel, G., Freichel, C. & Toll, M. (2015). Wirtschaftliches Prüfungswesen (3. Aufl.). Vahlen.
- Coenenberg, A. G., Haller, A. & Schultze, W. (2021). Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen – HGB, IAS/IFRS, US-GAAP (26. Aufl.). Schäffer-Poeschel.
- Graumann, M. (2020). Wirtschaftliches Prüfungswesen (6. Aufl.). NWB.
- Marten, K.-U., Quick, R. & Ruhnke, K. (2020). Wirtschaftsprüfung. Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen (6. Aufl.). Schäffer-Poeschel.
- Wirtz, H. (2021): Wirtschaftsprüfung für Dummies. Wiley.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Unternehmenscontrolling

Modulcode: DLMCOUC

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gerhard Sälzer (Unternehmenscontrolling)

Kurse im Modul

- Unternehmenscontrolling (DLMCOUC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des Unternehmenscontrollings
- Informationsressourcen und -grundlagen des Controllings
- Operative Planung und Kontrolle
- Taktische Planung und Kontrolle
- Strategische Planung und Kontrolle
- Aktuelle Themen im Unternehmenscontrolling

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmenscontrolling

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten, aktuellen Entwicklungen im Controlling und den dahinterliegenden Prozessen zu berücksichtigen und im unternehmerischen Kontext anzuwenden.
- in der fachlichen Diskussion um die Anwendung moderner Controllinginstrumente und dazugehöriger unternehmerischer Strukturen verschiedene Aussagen kritisch zu beleuchten und divergierende Lösungsansätze zu entwickeln.
- Auswirkungen aus der Anwendung von Controllinginstrumenten und dem Durchlaufen dazugehöriger Controllingprozesse einzuschätzen, die Motivation- und Interessenslage beteiligter Akteure zu antizipieren sowie geeignete Maßnahmen für eine möglichst kosten- und zeiteffiziente Implementierung abzuleiten.
- ausgewählte Controllinginstrumente und dahinterliegende Prozesse selbstständig zu erforschen, zu innovieren und die Ergebnisse auf geeignete, wissenschaftliche Weise darzustellen.
- konkrete praxisnahe Problemstellungen im Zusammenhang mit Controlling und dazugehöriger Prozesse innerhalb eines vorgegebenen Zeitplanes zu lösen.
- das konkrete berufliche Handeln in konkreten Handlungskontexten des Controllings zu erproben und systematisch zu reflektieren sowie intersubjektiv nachvollziehbar zu evaluieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Planung & Controlling

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Unternehmenscontrolling

Kurscode: DLMCOUC01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Controlling ist eines der betriebswirtschaftlichen Kernkompetenzfelder und Dreh- und Angelpunkt unternehmerischen Handelns. Von daher überrascht es auch nicht, dass Controlling nicht nur ein Instrumentarium an Mess-, Steuerungs- und Kontrollinstrumenten bereithält, sondern auch Schnittstellen mit weiteren betriebswirtschaftlichen Bereichen und damit verbundener Fachabteilungen in Unternehmen aufweist, bis hin beispielweise zur Unternehmensorganisation, Marketing und Vertrieb sowie Compliance und Wirtschaftsinformatik. Dieser Kurs soll zum einen das zentrale Instrumentarium des Controllings erläutern und zum anderen eben jenes Instrumentarium in die konkreten Prozesse operativer (u.a. Kostenvergleichs- und Deckungsbeitragsrechnung, Budgeting und Forecasting), taktischer (u.a. Target Costing, Benchmarking und Balanced Scorecard) sowie strategischer (u.a. Erfolgsfaktorenanalyse, SWOT-Analyse, Produktlebenszyklusanalyse) Planung und Kontrolle in Unternehmen einbetten. Dieses Instrumentarium des Controllings sowie die Schnittstellen zu anderen betriebswirtschaftlichen Teilgebieten sowie Fachabteilungen in Unternehmen werden abschließend unter dem Eindruck aktueller Entwicklungen beleuchtet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten, aktuellen Entwicklungen im Controlling und den dahinterliegenden Prozessen zu berücksichtigen und im unternehmerischen Kontext anzuwenden.
- in der fachlichen Diskussion um die Anwendung moderner Controllinginstrumente und dazugehöriger unternehmerischer Strukturen verschiedene Aussagen kritisch zu beleuchten und divergierende Lösungsansätze zu entwickeln.
- Auswirkungen aus der Anwendung von Controllinginstrumenten und dem Durchlaufen dazugehöriger Controllingprozesse einzuschätzen, die Motivation- und Interessenslage beteiligter Akteure zu antizipieren sowie geeignete Maßnahmen für eine möglichst kosten- und zeiteffiziente Implementierung abzuleiten.
- ausgewählte Controllinginstrumente und dahinterliegende Prozesse selbstständig zu erforschen, zu innovieren und die Ergebnisse auf geeignete, wissenschaftliche Weise darzustellen.
- konkrete praxisnahe Problemstellungen im Zusammenhang mit Controlling und dazugehöriger Prozesse innerhalb eines vorgegebenen Zeitplanes zu lösen.
- das konkrete berufliche Handeln in konkreten Handlungskontexten des Controllings zu erproben und systematisch zu reflektieren sowie intersubjektiv nachvollziehbar zu evaluieren.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Unternehmenscontrollings
 - 1.1 Definition und konzeptionelle Ansätze des Controllings
 - 1.2 Entwicklung und Wandel des Controllers und der Controlling-Funktion
 - 1.3 Controlling als Führungsunterstützung und Rationalitätssicherung
 - 1.4 Digitalisierung im Controlling
2. Informationsressourcen und -grundlagen des Controllings
 - 2.1 Differenzierung internes und externes Rechnungswesen
 - 2.2 Systeme des internen Rechnungswesens
 - 2.3 Kennzahlen als Instrument der Unternehmenssteuerung
 - 2.4 Relevante Schnittstellen des Controllings zu unternehmensinternen Bereichen
3. Operative Planung und Kontrolle
 - 3.1 Grundlagen der operativen Planung und Kontrolle
 - 3.2 Ansätze zu Budgetierung und Forecasting
 - 3.3 Weitere ausgewählte Instrumente der operativen Planung und Kontrolle
4. Taktische Planung und Kontrolle
 - 4.1 Mittelfristige Planung als Grundlage der taktischen Planung und Kontrolle
 - 4.2 Praxisrelevante Methoden der Investitionsrechnung

4.3	Weitere ausgewählte Instrumente der taktischen Planung und Kontrolle
5.	Strategische Planung und Kontrolle
5.1	Grundlagen der strategischen Planung und Kontrolle
5.2	Ausgewählte Instrumente der strategischen Planung und Kontrolle
6.	Aktuelle Themen im Unternehmenscontrolling
6.1	Unternehmenscontrolling im Kontext agiler Organisation
6.2	Nachhaltigkeit und Unternehmenscontrolling
6.3	Die Rolle des Unternehmenscontrollings in der Corporate Governance und im Risikomanagement
6.4	Besonderheiten des Controllings digitaler Geschäftsmodelle

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Horváth, P., Gleich, R., & Seiter, M. (2019). Controlling (14. Auflage). Vahlen.
- Weber, J., & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling (16. Auflage). Schäffer-Poeschel.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Unternehmensplanung

Modulcode: DLMCOUP-01

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gerhard Sälzer (Unternehmensplanung)

Kurse im Modul

- Unternehmensplanung (DLMCOUP01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen und Kontext der Unternehmensplanung
- Strategische Unternehmensplanung
- Operative Unternehmensplanung
- Integrierte Unternehmensplanung - Modellierung, Analyse und Bewertung
- Potenziale der Digitalisierung für die Unternehmensplanung
- Ausgewählte Fragen der Unternehmensplanung

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensplanung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Unternehmensplanung in den Gesamtkontext der Unternehmensführung und -steuerung einzuordnen und die aktuellen Trends und Herausforderungen für die Planung zu benennen.
- verschiedene Ansätze und Vorgehensweisen der Unternehmensplanung im Hinblick auf die übergeordneten Unternehmensziele zu analysieren und kritisch zu bewerten.
- Ziele, Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensplanung zu erläutern und im Hinblick auf Anwendungsmöglichkeiten, sowie Vor- und Nachteile kritisch bewerten zu können.
- ihr theoretisches Wissen im Rahmen einer integrierten Planung anzuwenden und Planungsmodelle zu analysieren und zu bewerten.
- Potenziale der Digitalisierung für die Weiterentwicklung und Effizienzsteigerung der Unternehmensplanung zu bewerten und in der Praxis umzusetzen.
- Implikationen aktueller Entwicklungen wie Nachhaltigkeit oder agiler Managementmethoden auf die Unternehmensplanung zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Unternehmensplanung

Kurscode: DLMCOUP01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Unternehmensplanung leistet einen wichtigen Beitrag zur zielgerichteten Koordinierung von Entscheidungen, dem Umgang mit Unsicherheit in der kurz-, mittel- und längerfristigen Zukunft, der nachhaltigen Existenzsicherung und der Steigerung der Wirtschaftlichkeit von Unternehmen. Planung ist eine zentrale Managementaufgabe, ein Instrument und ein Orientierungsrahmen für die Unternehmensführung. Ergebnisse der Planung (z.B. die integrierte Unternehmensplanung) sind für Kapitalgeber und andere wichtige Stakeholder von hoher Priorität und werden i.d.R. kritisch hinterfragt. Allerdings steht die Unternehmensplanung auch in der Kritik, da sie häufig als aufwändig und – angesichts schneller Umweltveränderungen – als zu starr empfunden wird. Die Unternehmensleitung ist daher gefordert, eine Balance zwischen Aufwand und Nutzen der Unternehmensplanung zu finden. Dem Controlling kommt dabei die zentrale Funktion der Gestaltung und Koordination der Unternehmensplanung zu. Um dieser Aufgabe gerecht zu werden, müssen Fach- und Führungskräfte im Bereich Controlling über fundierte inhaltliche und methodische Kenntnisse verfügen und zudem sicherstellen, dass die für eine effiziente Durchführung erforderlichen Systeme und Prozesse im Unternehmen vorhanden sind. Ziel des Kurses ist es daher, den Studierenden die wichtigen Konzepte und Methoden der Unternehmensplanung zu vermitteln und sie in die Lage zu versetzen, diese in der Unternehmenspraxis anzuwenden. Der Kurs ordnet die Unternehmensplanung zunächst in den Gesamtzusammenhang der Unternehmenssteuerung ein und gibt einen Überblick über aktuelle Herausforderungen und Trends. Anhand empirischer Untersuchungen werden Schwachstellen und Defizite der Planung in der Praxis aufgezeigt. Im Anschluss werden die wesentlichen Grundlagen der strategischen und der operativen Unternehmensplanung dargestellt, bevor die integrierte Unternehmensplanung als wesentliches Planungsinstrument erläutert und von den Studierenden im Rahmen einer Fallstudie angewendet wird. Der Megatrend 'Digitalisierung' hat auch für die Unternehmensplanung grundlegende Bedeutung. Der Kurs geht daher auch auf die digitalen Treiber der Planung ein und zeigt Möglichkeiten auf, die Effizienz der Unternehmensplanung mit modernen Methoden und Techniken zu optimieren. Abschließend werden aktuelle Fragen der Unternehmensplanung beleuchtet. Dazu zählen etwa die Frage der Nachhaltigkeit, Planung im Kontext agiler Methoden und Organisationen oder Implikationen verhaltensorientierter Controlling-Ansätze für die Ausgestaltung der Planung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Unternehmensplanung in den Gesamtkontext der Unternehmensführung und -steuerung einzuordnen und die aktuellen Trends und Herausforderungen für die Planung zu benennen.
- verschiedene Ansätze und Vorgehensweisen der Unternehmensplanung im Hinblick auf die übergeordneten Unternehmensziele zu analysieren und kritisch zu bewerten.
- Ziele, Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensplanung zu erläutern und im Hinblick auf Anwendungsmöglichkeiten, sowie Vor- und Nachteile kritisch bewerten zu können.
- ihr theoretisches Wissen im Rahmen einer integrierten Planung anzuwenden und Planungsmodelle zu analysieren und zu bewerten.
- Potenziale der Digitalisierung für die Weiterentwicklung und Effizienzsteigerung der Unternehmensplanung zu bewerten und in der Praxis umzusetzen.
- Implikationen aktueller Entwicklungen wie Nachhaltigkeit oder agiler Managementmethoden auf die Unternehmensplanung zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundlagen und Kontext der Unternehmensplanung
 - 1.1 Einordnung der Planung in die Unternehmenssteuerung
 - 1.2 Systematik der Unternehmensplanung
 - 1.3 Aktuelle Trends und Herausforderungen der Unternehmensplanung
 - 1.4 Untersuchungen zum Stand der Unternehmensplanung in der Praxis
2. Strategische Unternehmensplanung
 - 2.1 Von der Unternehmensstrategie zur operativen Unternehmensplanung
 - 2.2 Prozess und Instrumente der strategischen Planung im Überblick
 - 2.3 Werttreiberbasierte Unternehmensplanung
 - 2.4 Strategieorientierte Mittelfristplanung als Brücke zur operativen Planung
3. Operative Unternehmensplanung
 - 3.1 Grundlagen der operativen Planung und Budgetierung
 - 3.2 Better, beyond und advanced budgeting
 - 3.3 Planungsrhythmus und Forecasts
4. Integrierte Unternehmensplanung - Modellierung, Analyse und Bewertung
 - 4.1 Grundlagen integrierter Planungsmodelle
 - 4.2 Financial Modeling der GuV, Bilanz und Cash-Flow Rechnung
 - 4.3 Risikoorientierte Analyse der Planung
 - 4.4 Ansätze zur Prüfung und Beurteilung der Planungsplausibilität
 - 4.5 Fallstudie zur integrierten Unternehmensplanung

5. Potenziale der Digitalisierung für die Unternehmensplanung
 - 5.1 Digitale Treiber der Unternehmensplanung
 - 5.2 Künstliche Intelligenz in Planung und Controlling
 - 5.3 Verbesserung der Prognosegenauigkeit mittels Predictive Analytics
 - 5.4 Potenzialabschätzung mittels digitaler Reifegradmodelle
6. Ausgewählte Fragen der Unternehmensplanung
 - 6.1 Nachhaltigkeit in der Unternehmensplanung
 - 6.2 Unternehmensplanung und agiles Management
 - 6.3 Cash-Orientierung in der Unternehmenssteuerung
 - 6.4 Behavioral Controlling und Planung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baumüller, J., Hartmann, A. & Kreuzer, C. (2021). Integrierte Unternehmensplanung – Grundlagen, Funktionsweise und Umsetzung. 3. Aufl., Linde Verlag.
- Grund, T., Schönbohm, A., Tran, K. (2020). Unternehmensplanung im Zeitalter der Digitalisierung. Ansätze und Erfolgsfaktoren in der Praxis. SpringerGabler.
- Hammer, R. (2015). Unternehmensplanung. 9. Aufl., Verlag De Gruyter.
- Horváth, P. & Gleich, R. & Seiter, M. (2020). Controlling. 14. Aufl., Vahlen Verlag.
- Langmann, C. (2019). Digitalisierung im Controlling. SpringerGabler.
- Waniczek, M. & Ruthner, R. & Feichter, A. (2016). Unternehmensplanung und -steuerung – Von der Strategie zum Cash-Flow. Verlag Linde International.
- Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling. 16. Aufl., SchäfferPoeschel Verlag.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Digitale Transformation im Finanzwesen

Modulcode: DLMFATDT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Franz Isselstein (Digitale Transformation im Finanzwesen)

Kurse im Modul

- Digitale Transformation im Finanzwesen (DLMFATDT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Theoretische Grundlagen der Finanzintermediation
- Begriffliche und rechtliche Grundlagen im Kontext der Digitalen Transformation des Finanzwesens
- Digitale Transformation im Bereich der Finanzierung
- Digitale Transformation im Bereich der Investition und Portfolioverwaltung
- Digitale Transformation im Zahlungsverkehrs- und Servicebereich der Finanzwirtschaft
- Digitale Transformation des Versicherungswesens

Qualifikationsziele des Moduls

Digitale Transformation im Finanzwesen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Digitale Transformation des Finanzwesens in einen theoretischen Bezugsrahmen zu verorten sowie relevante begriffliche und rechtlichen Grundlagen in diesem Zusammenhang zu verstehen.
- die Digitale Transformation auf Finanzierungsebene und deren konkrete Instrumente zu verstehen und situationsabhängig einzusetzen.
- die Digitale Transformation auf Investitions- und Porfolioverwaltungsebene und deren konkrete Instrumente zu verstehen und situationsabhängig einzusetzen.
- die Digitale Transformation im Zahlungsverkehr- und Servicebereich des Finanzwesens und deren konkrete Instrumente zu verstehen und situationsabhängig einzusetzen.
- die Digitale Transformation im Versicherungssektor zu verstehen und situationsabhängig einzusetzen.
- sich differenziert mit Begrifflichkeiten wie Megatrend, disruptive Innovation und Disintermediation im Kontext der Digitalen Transformation des Finanzwesens auseinanderzusetzen und argumentativ die aktuelle Diskussion hierüber zu bereichern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Digitale Transformation im Finanzwesen

Kurscode: DLMFATDT01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

... „Industrie 4.0“ – „brauchen wir noch Bargeld?“ – „ich investiere in Bitcoins“ – „ist mobile = instant Payment?“... Solchen Aussagen begegnet man regelmäßig im täglichen Leben; sei es beim Verfolgen von Talkshows, politischen Debatten, in einem Gespräch unter Freunden oder einfach beim Konsumieren analoger und digitaler Medien. Ohne Frage bringt die Digitalisierung zahlreicher Alltagsprozesse mit Finanzbezug Veränderungen für die Gesellschaft und auch für jeden Einzelnen mit seiner individuellen Motivations- und Interessenslage mit sich, die sowohl Chancen als auch durchaus Gefahren bergen. Dies geht einfach originär mit einem Transformationsprozess einher, wird aber häufig übersehen. Der Kurs adressiert zum einen die theoretischen, begrifflichen und rechtlichen Grundlagen zu diesen Transformationsprozessen im Finanzwesen und liefert konkrete Einblicke in (vermeintlich) disruptive Geschäftsmodelle im Zusammenhang mit der Digitalen Transformation des Finanzwesens und geht hier explizit auch auf möglichen Chancen und Risiken aus einer Multiperspektivenbetrachtung ein.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Digitale Transformation des Finanzwesens in einen theoretischen Bezugsrahmen zu verorten sowie relevante begriffliche und rechtlichen Grundlagen in diesem Zusammenhang zu verstehen.
- die Digitale Transformation auf Finanzierungsebene und deren konkrete Instrumente zu verstehen und situationsabhängig einzusetzen.
- die Digitale Transformation auf Investitions- und Porfolioverwaltungsebene und deren konkrete Instrumente zu verstehen und situationsabhängig einzusetzen.
- die Digitale Transformation im Zahlungsverkehr- und Servicebereich des Finanzwesens und deren konkrete Instrumente zu verstehen und situationsabhängig einzusetzen.
- die Digitale Transformation im Versicherungssektor zu verstehen und situationsabhängig einzusetzen.
- sich differenziert mit Begrifflichkeiten wie Megatrend, disruptive Innovation und Disintermediation im Kontext der Digitalen Transformation des Finanzwesens auseinanderzusetzen und argumentativ die aktuelle Diskussion hierüber zu bereichern.

Kursinhalt

1. Theoretische Grundlagen der Finanzintermediation
 - 1.1 Transaktionskostentheorie

- 1.2 Theorie der Verfügungsrechte
- 1.3 Theorie der Finanzintermediation
- 1.4 Unterschiedliche Akteure und deren Motivations- und Interessenlagen in Finanzsystemen
2. Begriffliche und rechtliche Grundlagen im Kontext der Digitalen Transformation des Finanzwesens
 - 2.1 MegaTrend: Ist die Digitalisierung im Finanzwesen ein neues Phänomen?
 - 2.2 Die Rolle von IT-Plattformen in der Digitalen Transformation des Finanzwesens
 - 2.3 FinTechs vs. TechFins
 - 2.4 Relevante rechtliche Rahmenbedingungen im nationalen und internationalen Kontext
3. Digitale Transformation im Bereich der Finanzierung
 - 3.1 Crowdfunding
 - 3.2 Crowdlending
4. Digitale Transformation im Bereich der Investition und Portfolioverwaltung
 - 4.1 Robo Advisory
 - 4.2 Social Trading
5. Digitale Transformation im Zahlungsverkehr- und Servicebereich des Finanzwesens
 - 5.1 Mobile und Instant Payment
 - 5.2 Blockchain
 - 5.3 Kryptowährungen
 - 5.4 Smart Contracts
 - 5.5 IT-Infrastruktur, Identifikation und Datensicherheit
 - 5.6 Die Rolle von Big Data im Zusammenhang mit der Digitalen Transformation des Finanzwesens
6. Digitale Transformation des Versicherungswesens
 - 6.1 Krankversicherungen
 - 6.2 Sachversicherungen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Brühl, V./Dorschel, J. (Hrsg.) (2018): Praxishandbuch Digital Banking. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Hartmann-Wendels, T./Pfungsten, A./Weber, M. (2019): Bankbetriebslehre. 7. Auflage, Springer, Berlin.
- Huang, S. H./Choi, P. M. S. (Hrsg.) (2021): Fintech with Artificial Intelligence, Big Data, and Blockchain. Springer, Singapur.
- King, B. (2019): Bank 4.0 – Banking Everywhere, Never at a Bank. Wiley, Chichester.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Projekt: Digitale Transformation im Finanzwesen

Modulcode: DLMDTMPDTF

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Franz Isselstein (Projekt: Digitale Transformation im Finanzwesen)

Kurse im Modul

- Projekt: Digitale Transformation im Finanzwesen (DLMDTMPDTF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Die digitale Transformation schreibt die Wettbewerbsregeln in der Finanzdienstleistungsbranche radikal um. In diesem Kurs haben Studierende die Möglichkeit, einige vorläufige Lösungen für ein Finanzdienstleistungsunternehmen zu entwickeln, das sich neu erfindet, um im Finanzwesen als digitale Industrie wettbewerbsfähig zu sein.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Digitale Transformation im Finanzwesen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- festzustellen, wie die Transformationskräfte der Digitalisierung und die daraus resultierende neue Wettbewerbsdynamik für das Finanzwesen von Nutzen sein können.
- eine vorläufige Lösung für ein Finanzunternehmen zu entwickeln, das eine neue Strategie für das digitale Finanzzeitalter sucht.
- finanzanalytische Methoden auf realistische Transformationsstrategien anzuwenden.
- Strategien zu bewerten, die Finanzdienstleistungsunternehmen erforschen, die sich neu erfinden, um im Finanzwesen als digitale Industrie wettbewerbsfähig zu sein.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich
Projektmanagement auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der
Hochschule**

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft
& Management

Projekt: Digitale Transformation im Finanzwesen

Kurscode: DLMDTMPDTF01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden Studierende ihr Wissen über die Digitalisierung im Finanzwesen anwenden, um ein reales Unternehmen zu analysieren und eine digitale Transformationsstrategie für dieses Unternehmen zu entwickeln. Studierende haben die Möglichkeit, zwischen vier verschiedenen Fallunternehmen zu wählen, die sich in Größe (vom kleinen Start-up bis zum großen Finanzdienstleister), Branche (Banken, Finanzhandel, Versicherungen) und geografischer Lage zu unterscheiden. Für ein Unternehmen davon - nur eines - erstellen Studierende einige prägnante Empfehlungen einer Strategie zur Nutzung der digitalen Transformation von Finanzdienstleistungen. Um dies gut zu machen, müssen Studierende entsprechende Ideen aus dem erlernten Wissen über die Digitalisierung im Finanzwesen abrufen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- festzustellen, wie die Transformationskräfte der Digitalisierung und die daraus resultierende neue Wettbewerbsdynamik für das Finanzwesen von Nutzen sein können.
- eine vorläufige Lösung für ein Finanzunternehmen zu entwickeln, das eine neue Strategie für das digitale Finanzzeitalter sucht.
- finanzanalytische Methoden auf realistische Transformationsstrategien anzuwenden.
- Strategien zu bewerten, die Finanzdienstleistungsunternehmen erforschen, die sich neu erfinden, um im Finanzwesen als digitale Industrie wettbewerbsfähig zu sein.

Kursinhalt

- In diesem Kurs werden Studierende ein vorliegendes Problem eines Finanzunternehmens diagnostizieren und Maßnahmen vorschreiben, die die Situation lösen können. In der Diagnose werden Studierende aufdecken, was wirklich in der Situation vor sich geht und beantworten Fragen zu diesen Themen: Welche Rolle spielt das FinTech als Verursacher:in der Probleme? Wie ist das Problembeispiel der Veränderung von Dynamik und Wettbewerb? Was sind die neuen innovativen Fähigkeiten, die einer Organisation in dem Fall fehlen? Studierende werden dann Maßnahmen vorschlagen, die die Organisation auf die Ursache der Problemlösung bringen und beantworten Fragen zu diesen Themen: Was muss das Unternehmen erreichen, um sich in Kombination zu verändern? Was ist die erforderliche Transformation? Studierende werden diese Fragen aus beiden Themengebieten beantworten

und Wissen über die sich verändernde Wettbewerbsdynamik im Finanzwesen, die Entstehung von FinTech und die für einen erfolgreichen Abschluss erforderlichen Innovationsstrategien einbringen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Gupta, P., & T. M. Tham (2019). Fintech. The New DNA of Financial Services. Walter de Gruyter Inc.
- Rasche, C., & Tiberius, V. (2017). FinTechs - Disruptive Geschäftsmodelle im Finanzsektor. Springer Gabler.
- Remigiusz, S., Gerdes, M., Siejka, M., & Bodek, M. C. (2017). Innovationen und Innovationsmanagement in der Finanzbranche. Springer Gabler.
- Schallmo, D., Rusnjak, A., Anzengruber, J., Werani, T., & Jünger, M. (2016). Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices. Springer Gabler.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Gestaltung komplexer Wirtschaftsverträge

Modulcode: DLMWRGKW

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Dr. Franziska Schröter (Gestaltung komplexer Wirtschaftsverträge)

Kurse im Modul

- Gestaltung komplexer Wirtschaftsverträge (DLMWRGKW01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Methodische Grundlagen der Vertragsgestaltung
- Gesellschaftsverträge
- M&A-Verträge
- Lizenzverträge
- Beteiligungsverträge
- Internationale Wirtschaftsverträge

Qualifikationsziele des Moduls**Gestaltung komplexer Wirtschaftsverträge**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einzelne komplexe Wirtschaftsverträge in ihren wesentlichen Grundzügen zu erfassen.
- die Besonderheiten bei der Gestaltung komplexer (ggf. auch internationaler) Wirtschaftsverträge zu beschreiben.
- komplexe Wirtschaftsverträge eigenständig zu skizzieren und methodisch sauber zu gestalten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Gestaltung komplexer Wirtschaftsverträge

Kurscode: DLMWRGKW01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Im Zentrum dieses Kurses steht die Gestaltung komplexer Wirtschaftsverträge. Nach einer Einführung in die methodischen Grundlagen der Vertragsgestaltung werden die in der Praxis am häufigsten vorkommenden Wirtschaftsverträge näher beleuchtet. Dabei liegt ein Schwerpunkt vor allem auf gesellschaftsrechtlichen Konstruktionen (Gesellschaftsverträge, M&A-Verträge, Beteiligungsverträge) sowie auf Lizenzverträgen. Auch werden internationale Bezüge von Wirtschaftsverträgen aufgezeigt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einzelne komplexe Wirtschaftsverträge in ihren wesentlichen Grundzügen zu erfassen.
- die Besonderheiten bei der Gestaltung komplexer (ggf. auch internationaler) Wirtschaftsverträge zu beschreiben.
- komplexe Wirtschaftsverträge eigenständig zu skizzieren und methodisch sauber zu gestalten.

Kursinhalt

1. Methodische Grundlagen der Vertragsgestaltung
 - 1.1 Vertragsfreiheit und Vertragstypen
 - 1.2 Vertragsaufbau und Vertragsstruktur
 - 1.3 Techniken der Vertragsgestaltung
 - 1.4 Vertragsvollzug
2. Gesellschaftsverträge
 - 2.1 Gesellschaftsvertrag einer Personengesellschaft
 - 2.2 Satzung einer Kapitalgesellschaft
3. M&A-Verträge
 - 3.1 Non Disclosure Agreement
 - 3.2 Due Diligence
 - 3.3 Share Deal und Asset Deal
 - 3.4 Signing und Closing

- 3.5 Einzelne Vertragsklauseln
- 4. Lizenzverträge
 - 4.1 Wesen von Lizenzverträgen
 - 4.2 Arten der Lizenzierung
 - 4.3 Besondere Lizenzverträge
- 5. Beteiligungsverträge
 - 5.1 Formen der Beteiligung eines Investors
 - 5.2 Typische Regelungsinhalte von Beteiligungsverträgen
 - 5.3 Venture-Capital-Beteiligungsverträge
- 6. Internationale Wirtschaftsverträge
 - 6.1 Vertragsaufbau und Vertragssprache
 - 6.2 Rechtlicher Rahmen
 - 6.3 Rechtswahlklauseln
 - 6.4 CISG

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Junker, A. & Kamanabrou, S. (2007). Vertragsgestaltung. Ein Studienbuch (2. Aufl.). C. H. Beck.
- Langenfeld, G. (2004). Vertragsgestaltung. Methoden, Verfahren, Vertragstypen (3. Aufl.). C. H. Beck.
- Moes, C. (2019). Vertragsgestaltung. C. H. Beck.
- Pfaff, D. & Osterrieth, C. (Hrsg.). (2018). Lizenzverträge. Formularkommentar (4. Aufl.). C. H. Beck.
- Schlechtriem, P. & Schroeter, U. (2016). Internationales UN-Kaufrecht: Ein Studien- und Erläuterungsbuch zum Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG) (6. Aufl.). Mohr Siebeck.
- Weitnauer, W. (2022). Handbuch Venture Capital. Von der Innovation zum Börsengang (7. Aufl.). C.H. Beck.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Insolvenz und Abwicklung

Modulcode: DLMWRWISR1

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Artur Swierczok (Insolvenz und Abwicklung)

Kurse im Modul

- Insolvenz und Abwicklung (DLMWRWISR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Materielles Insolvenzrecht
- Besondere Verfahren und Formen des Insolvenzrechts
- Insolvenzverfahrensrecht
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Verantwortung im Insolvenzverfahren
- Gesetz über den Stabilisierungs- und Restrukturierungsrahmen für Unternehmen ("StaRUG")

Qualifikationsziele des Moduls

Insolvenz und Abwicklung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen Rahmenbedingungen und Einleitungsvoraussetzungen eines Insolvenzverfahrens sowie dessen Ablauf darzustellen und die Rechte und Pflichten der Verfahrensbeteiligten zu bestimmen.
- die vielfältigen Haftungsrisiken für die Verfahrensbeteiligten im Vorfeld eines Insolvenzverfahrens zu erkennen und hieraus Strategien zur Haftungsvermeidung abzuleiten.
- verfahrensrechtliche Besonderheiten von besonderen Insolvenzverfahren darzulegen.
- die wesentlichen Grundbegriffe und materiell-rechtlichen Regelungen des Insolvenzrechts (einschließlich der Regelungen zum Schicksal von Vertragsverhältnissen unter den Bedingungen eines Insolvenzverfahrens) zu erläutern.
- Anwendungsbereiche, Voraussetzungen, Abläufe und Grenzen der insolvenzrechtlichen Sanierungsverfahren zu erklären.
- über die Rechte, Risiken und Chancen der Beteiligten im neuen StaRUG-Verfahrensablauf aufzuklären.
- ihre erworbenen Kenntnisse zur Analyse und frühzeitigen Erkennung wirtschaftlicher Krisen in einem Unternehmen praktisch anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Insolvenz und Abwicklung

Kurscode: DLMWRWISR01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Rechts- und Wirtschaftsordnung wird durch Unternehmenskrisen vor erhebliche Herausforderungen gestellt, so auch jüngst durch die wirtschaftlichen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie, die u. a. zu zahlreichen Unternehmensinsolvenzen geführt hat. Mit einer Insolvenz sind regelmäßig erhebliche Nachteile für das betroffene Unternehmen und alle seine Stakeholder verbunden. Es gilt daher, möglichst frühzeitig die Krisensituation zu erkennen und sodann mit einem angemessenem Instrumentarium zu bewältigen. Mit einem interdisziplinären juristisch-ökonomischen Ansatz vermittelt dieser Kurs den Studierenden einen umfassenden Einblick in die Abläufe und Rechtsfolgen eines Insolvenzverfahrens aus Gläubiger-, Schuldner- und Verwaltersicht und zeigt aktuelle Gestaltungsmöglichkeiten und -grenzen auf. Neben den relevanten Rechtsthemen vermittelt der Kurs auch die für das Erkennen der Unternehmenskrise erforderlichen betriebswirtschaftlichen Grundlagen. Schließlich erhalten die Studierenden einen Überblick über die neuen Verfahrensabläufe des Gesetzes über den Stabilisierungs- und Restrukturierungsrahmen für Unternehmen, wodurch dem Schuldner im vorinsolvenzrechtlichen Bereich eine Vielzahl neuer und flexibler Sanierungswerkzeuge zur Verfügung steht.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen Rahmenbedingungen und Einleitungsvoraussetzungen eines Insolvenzverfahrens sowie dessen Ablauf darzustellen und die Rechte und Pflichten der Verfahrensbeteiligten zu bestimmen.
- die vielfältigen Haftungsrisiken für die Verfahrensbeteiligten im Vorfeld eines Insolvenzverfahrens zu erkennen und hieraus Strategien zur Haftungsvermeidung abzuleiten.
- verfahrensrechtliche Besonderheiten von besonderen Insolvenzverfahren darzulegen.
- die wesentlichen Grundbegriffe und materiell-rechtlichen Regelungen des Insolvenzrechts (einschließlich der Regelungen zum Schicksal von Vertragsverhältnissen unter den Bedingungen eines Insolvenzverfahrens) zu erläutern.
- Anwendungsbereiche, Voraussetzungen, Abläufe und Grenzen der insolvenzrechtlichen Sanierungsverfahren zu erklären.
- über die Rechte, Risiken und Chancen der Beteiligten im neuen StaRUG-Verfahrensablauf aufzuklären.
- ihre erworbenen Kenntnisse zur Analyse und frühzeitigen Erkennung wirtschaftlicher Krisen in einem Unternehmen praktisch anzuwenden.

Kursinhalt

1. Insolvenzverfahren (-srecht)
 - 1.1 Ziele des Insolvenzverfahrens
 - 1.2 Typischer Ablauf des Insolvenzverfahrens - Regelinsolvenzverfahren
 - 1.3 Verfahrensbeteiligte (Überblick)
 - 1.4 Insolvenzantragsverfahren (vorläufiges Insolvenzverfahren)
 - 1.5 Hauptinsolvenzverfahren (Überblick)
2. Materielles Insolvenzrecht
 - 2.1 Wirkungen der Verfahrenseröffnung
 - 2.2 Amt und Aufgaben des Insolvenzverwalters
 - 2.3 Sicherung, Verwaltung und Verwertung der Insolvenzmasse
 - 2.4 Forderungsanmeldung, Prüfungstermin und Feststellungsverfahren
 - 2.5 Befriedigung der Insolvenzgläubiger
 - 2.6 Vertragsverhältnisse in der Insolvenz
 - 2.7 Aufrechnung
 - 2.8 Insolvenzanfechtung
3. Besondere Verfahren und Formen des Insolvenzrechts
 - 3.1 Verbraucherinsolvenzverfahren und Restschuldbefreiung
 - 3.2 Nachlassinsolvenzverfahren
 - 3.3 Ablauf eines Insolvenzplanverfahrens
 - 3.4 Ausprägungen: Eigenverwaltungsverfahren, Schutzschirmverfahren
 - 3.5 Beendigung des Insolvenzverfahrens
4. Betriebswirtschaftliche Grundlagen
 - 4.1 Unternehmenskrise und Krisenerkennung
 - 4.2 Grundlagen der Buchführung, Bilanzierung, Bewertung und Bilanzanalyse
 - 4.3 Rechnungslegung in der Insolvenz
 - 4.4 Betriebswirtschaftliche Fragen des Insolvenzplans, der übertragenden Sanierung und der Liquidation
 - 4.5 Planrechnung (Liquiditäts- und Ertragsplanung im Antragsverfahren und der eröffneten Insolvenz, Finanzierung des fortgeführten Betriebs)
5. Verantwortung im Insolvenzverfahren
 - 5.1 Haftung des Insolvenzverwalters
 - 5.2 Haftung sonstiger Verfahrensbeteiligter
6. Gesetz über den Stabilisierungs- und Restrukturierungsrahmen für Unternehmen ("StaRUG")

- 6.1 Präventiver Restrukturierungsrahmen nach dem StaRUG
- 6.2 Restrukturierungsplan
- 6.3 Stabilisierungsmaßnahmen
- 6.4 Restrukturierungsbeauftragter
- 6.5 Sanierungsmoderation

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bork, R. (2021): Einführung in das Insolvenzrecht. 10. Auflage, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Braun, E. (2021): StaRUG. Unternehmensstabilisierungs- und -restrukturierungsgesetz. Kommentar. C.H. Beck, München.
- Foerste, U. (2018): Insolvenzrecht. 7. Auflage. C.H. Beck, München.
- Schierenbeck, H./Wöhle, C. B. (2016): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre. 19. Auflage, Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Risikomanagement

Modulcode: DLMFATRM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Hans-Jörg Beilharz (Risikomanagement)

Kurse im Modul

- Risikomanagement (DLMFATRM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Theoretische, begriffliche und rechtliche Grundlagen des Risikomanagements
- Regelkreislauf des Risikomanagements
- Risikoidentifikation
- Risikomessung und Risikobewertung
- Risikosteuerung
- Risikokontrolle

Qualifikationsziele des Moduls**Risikomanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen und begrifflichen Grundlagen des Risikomanagements zu verstehen und den Regelkreislauf des Risikomanagements zu begreifen.
- Risiken im unternehmerischen Kontext zu identifizieren sowie zu differenzieren.
- identifizierte Risiken zu bewerten und die Relevanz unternehmensspezifisch zu evaluieren.
- Risikomanagementsysteme erfolgreich zu implementieren und Risiken dadurch zu steuern.
- Risikokontrollsysteme auf Kennzahlenebene zu installieren sowie in eine adäquate Risikoberichterstattung und Risikokommunikation münden zu lassen.
- langfristige Trends im Risikomanagement zu erkennen und für das Unternehmen zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Risikomanagement

Kurscode: DLMFATRM01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Risiken sind elementarer Bestandteil jedes ökonomischen Handelns. Das Management von Risiken ist daher auch eine Kernkompetenz im Rahmen unternehmerischen Handelns. Die Studierenden lernen in diesem Kurs die theoretischen, begrifflichen sowie rechtlichen Grundlagen des Risikomanagements und erleben anwendungsorientiert den Regelkreislauf des Risikomanagements aus Identifikation, Bewertung, Steuerung und Kontrolle von Risiken kennen. Dies unterstützt die Studierenden im beruflichen Alltag erfolgreich Risikomanagementprozesse zu implementieren, um letztlich auch den unternehmerischen Erfolg zu maximieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen und begrifflichen Grundlagen des Risikomanagements zu verstehen und den Regelkreislauf des Risikomanagements zu begreifen.
- Risiken im unternehmerischen Kontext zu identifizieren sowie zu differenzieren.
- identifizierte Risiken zu bewerten und die Relevanz unternehmensspezifisch zu evaluieren.
- Risikomanagementsysteme erfolgreich zu implementieren und Risiken dadurch zu steuern.
- Risikokontrollsysteme auf Kennzahlenebene zu installieren sowie in eine adäquate Risikoberichterstattung und Risikokommunikation münden zu lassen.
- langfristige Trends im Risikomanagement zu erkennen und für das Unternehmen zu bewerten.

Kursinhalt

1. Theoretische und begriffliche Grundlagen des Risikomanagements
 - 1.1 Entscheidungen unter Sicherheit
 - 1.2 Entscheidungen unter Unsicherheit
 - 1.3 Der Regelkreislauf des Risikomanagements
 - 1.4 Die rechtlichen Rahmenbedingungen des Risikomanagements
2. Risikoidentifikation
 - 2.1 Ziele und Aufgaben der Risikoidentifikation
 - 2.2 Methoden der Risikoidentifikation
 - 2.3 Finanzwirtschaftliche Risiken
 - 2.4 Leistungswirtschaftliche Risiken

3. Risikobewertung
 - 3.1 Das Risikoinventar als Ergebnis der Risikoidentifikation
 - 3.2 Ziele und Aufgabe der Risikobewertung
 - 3.3 Instrumente der Risikobewertung
4. Risikosteuerung
 - 4.1 Ziele und Aufgabe der Risikosteuerung
 - 4.2 Risikosteuerungsstrategien
 - 4.3 Die Rolle von Derivaten in der Risikosteuerung
5. Risikokontrolle
 - 5.1 Risikomanagementsysteme als Bestandteil der unternehmensspezifischen Compliance und Corporate Governance
 - 5.2 Risikoberichterstattung und Risikokommunikation
 - 5.3 Die besondere Rolle des Controllings und der internen Revision im Rahmen des Risikomanagements
6. Trends im Risikomanagement
 - 6.1 Das Risikomanagement als Business Partner der Unternehmensführung
 - 6.2 Risikokultur als kritischer Erfolgsfaktor für das Risikomanagement
 - 6.3 Auswirkungen der Digitalisierung für das Risikomanagement

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Gleißner, W. (2017). Grundlagen des Risikomanagements: Mit fundierten Informationen zu besseren Entscheidungen. (3. Aufl.). Vahlen.
- Henschel, T. & Heinze, I. (2016). Governance, Risk und Compliance im Mittelstand: Praxisleitfaden für gute Unternehmensführung. Erich Schmidt.
- Hull, J. C. (2019). Optionen, Futures und andere Derivate. (10. Aufl.). Pearson.
- Vanini, U. (2012). Risikomanagement: Grundlagen, Instrumente, Unternehmenspraxis. (2. Aufl.). Schäffer-Poeschel.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Business Communication und Storytelling

Modulcode: DLMCOBCST

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. John Stanley (Business Communication und Storytelling)

Kurse im Modul

- Business Communication und Storytelling (DLMCOBCST01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Konzeptpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Das Modul vermittelt Studierenden Kompetenzen und Techniken, die notwendig sind, um Zahlen und Daten zielgruppenspezifisch aufzubereiten und „Geschichten“ daraus zu machen. Diese Kompetenz spielt in einer mehr und mehr datenbasierten Welt eine bedeutende Rolle und trägt dazu bei, dass Zahlen und Daten lebendig und greifbar werden und damit intern und extern einen stärkeren Impact erzeugen können.

Qualifikationsziele des Moduls**Business Communication und Storytelling**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Daten mit Hilfe von Storytelling lebendig werden zu lassen.
- Methoden des Storytelling auf eigene Daten anzuwenden.
- Emotionen mit Daten zu verknüpfen.
- Eine Präsentation mit Spannungsbogen aufzubauen.
- Präsentationstechniken zur Verstärkung der Story einzusetzen.
- Daten zielgruppenspezifisch zu visualisieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Business Communication und Storytelling

Kurscode: DLMCOBCST01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Noch nie wurden permanent und überall so viele Daten erhoben wie heutzutage. Daten schaffen zum einen eine Grundlage zur präzisen Analyse – zum anderen führt die Datenflut auch zu Verwirrung und Überforderung. Gerade im Controlling werden mit viel Aufwand und Mühe Monat für Monat Zahlen zusammengetragen, um aufgrund dieser Analysen und Prognosen zu erstellen und Entscheidungen abzuleiten. Ziel ist es, Daten ansprechend aufzubereiten und überzeugend zu präsentieren. Hier stoßen Controller oft an ihre Grenzen, denn sie treffen an dieser Stelle häufig auf Empfänger, die unter starkem Zeitdruck stehen (Führungsebene) bzw. nicht zahlenaffin sind (Kunden) oder denen Zahlen und Planungen so „verkauft“ werden müssen, sodass sie bereit sind, eine Finanzierung zu übernehmen (Banken und Investoren). Hier hilft das Storytelling als eine Methode, die dabei unterstützt, Zahlen und Daten in eine Geschichte zu verpacken, komplexe Sachverhalte auf den Punkt zu bringen und mit Spannungsbogen und Emotionen zu versehen. Geschichten, sprachliche Bilder und die damit verbundenen Emotionen bündeln nicht nur die Aufmerksamkeit, sondern bleiben auch langfristiger im Gedächtnis. Gleichzeitig werden auf diesem Weg Entscheidungen vorbereitet und Überzeugungskraft, Glaubwürdigkeit und Vertrauen im Kundenkontakt nehmen zu.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Daten mit Hilfe von Storytelling lebendig werden zu lassen.
- Methoden des Storytelling auf eigene Daten anzuwenden.
- Emotionen mit Daten zu verknüpfen.
- Eine Präsentation mit Spannungsbogen aufzubauen.
- Präsentationstechniken zur Verstärkung der Story einzusetzen.
- Daten zielgruppenspezifisch zu visualisieren.

Kursinhalt

- Der Kurs umfasst die Rolle des Geschichtenerzählens in Unternehmen heute, für Führungskräfte und Manager für Controller und Marketer. Gleichzeitig werden Aspekte der Sinnstiftung für interne und externe Kommunikation durch Storytelling erarbeitet.
- Im Kurs fokussieren sich die Studierenden auf drei zentrale Aspekte: Erstens erarbeiten sie Instrumente, Methoden und Konzepte des Storytelling und wenden diese an. Dazu gehören die zentralen Bausteine einer Geschichte, der Nutzen und Mehrwert des Storytelling und Grundlagen und Konzepte des datenbasierten Storytellings. Zweitens setzen sich die

Studierenden mit Möglichkeiten der kreativen Visualisierung und Gestaltungsprinzipien von Daten auseinander und wenden diese Visualisierungstechniken an. Im Vordergrund steht bei der Auswahl der Visualisierung die Zielgruppenspezifität und die Unterstützung der Storyline. Dazu gehören kreative Grafiken für Präsentationen, aber auch effektives und selbsterklärendes Dashboarddesign. Drittens erarbeiten die Studierenden Techniken und Stilmittel, die Emotionen authentisch transportieren und damit die Story unterstützen, ohne jedoch aufgesetzt zu wirken. Die erlernten Inhalte werden gebündelt in einer Konzeptpräsentation dargelegt.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Sammer, P. (2017). Storytelling: Strategien und Best Practices für PR und Marketing. O'Reilly.
- Knaflitz, C. N. (2017). Storytelling mit Daten: Die Grundlagen der effektiven Kommunikation und Visualisierung mit Daten. Vahlen.
- Eckert, H. W. (2021). Storytelling mit Daten. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Schulenburg, N. (2017). Exzellente Präsentieren: Die Psychologie erfolgreicher Ideenvermittlung-Werkzeuge und Techniken für herausragende Präsentationen. Springer-Verlag.
- Heber, R. (2018). Infografik: Komplexe Daten professionell visualisieren (2. Auflage). Rheinwerk.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Internationales Finanzmanagement

Modulcode: DLMINTIFM_D

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Franz Isselstein (Internationales Finanzmanagement)

Kurse im Modul

- Internationales Finanzmanagement (DLMINTIFM01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in das internationale Finanzmanagement
- Internationales Währungsmanagement
- Finanzierung im internationalen Kontext
- Investitionen im internationalen Kontext
- Internationales Liquiditätsmanagement
- Internationales Steuermanagement

Qualifikationsziele des Moduls**Internationales Finanzmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen der Internationalisierung für das Finanzmanagement zu erkennen.
- die Besonderheiten, Aufgaben und Ziele des internationalen Finanzmanagements zu erläutern.
- das internationale Währungssystem zu verstehen und adäquate Risikomanagement- und Absicherungsmaßnahmen umzusetzen.
- die Besonderheiten von Finanzierungs- und Kapitalbudgetierungsmaßnahmen im Entscheidungsprozess im internationalen Kontext zu reflektieren.
- die Instrumente des internationalen Liquiditätsmanagements anzuwenden.
- einen Überblick über das internationale Steuerrecht, seine Auswirkungen und Steueroptimierungsstrategien zu geben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Internationales Finanzmanagement

Kurscode: DLMINTIFM01_D

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Globalisierung der Wirtschaft schreitet immer weiter voran und so ist es heute kaum noch vorstellbar, dass ein Unternehmen ausschließlich regional oder national agiert. Dies gilt insbesondere für einen Großteil deutscher Unternehmen mit ihrem üblicherweise hohen Exportanteil. Internationale Aktivitäten gehen aber mit sehr spezifischen betriebswirtschaftlichen Herausforderungen und Fragestellungen einher, denen sich auch das Finanzmanagement eines Unternehmens stellen muss. Studierende widmen sich in diesem Kurs den Spezifika des internationalen Finanzmanagements im berufspraktischen Kontext. Hierfür werden zunächst die aus der Internationalisierung resultierenden Herausforderungen für das Finanzmanagement erarbeitet, um sodann die Rahmenbedingungen, Aufgaben und Ziele des internationalen Finanzmanagements zu verstehen. Zu den Hauptaufgaben zählen hierbei das Management von Währungen, Investitionen, Finanzierung, Liquidität und Steuern im internationalen Kontext – welche entsprechend die Schwerpunkte in diesem Kurs bilden. Dabei werden jeweils zunächst die Grundlagen sowie die Relevanz des Themengebiets erläutert, um sodann adäquate (Finanz-)Managementstrategien und -instrumente vorzustellen, anzuwenden und kritisch zu reflektieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen der Internationalisierung für das Finanzmanagement zu erkennen.
- die Besonderheiten, Aufgaben und Ziele des internationalen Finanzmanagements zu erläutern.
- das internationale Währungssystem zu verstehen und adäquate Risikomanagement- und Absicherungsmaßnahmen umzusetzen.
- die Besonderheiten von Finanzierungs- und Kapitalbudgetierungsmaßnahmen im Entscheidungsprozess im internationalen Kontext zu reflektieren.
- die Instrumente des internationalen Liquiditätsmanagements anzuwenden.
- einen Überblick über das internationale Steuerrecht, seine Auswirkungen und Steueroptimierungsstrategien zu geben.

Kursinhalt

1. Einführung in das internationale Finanzmanagement
 - 1.1 Grundfragen des Finanzmanagements
 - 1.2 Rahmenbedingungen für das internationale Finanzmanagement

- 1.3 Ziele & Aufgaben des internationalen Finanzmanagements
2. Internationales Währungsmanagement
 - 2.1 Einführung in das internationale Währungssystem
 - 2.2 Zahlungsbilanz, Devisenmarkt & Wechselkurse
 - 2.3 Risikomanagement & Hedgingstrategien
3. Finanzierung im internationalen Kontext
 - 3.1 Finanzierung multinationaler Unternehmen
 - 3.2 Kapitalkosten multinationaler Unternehmen
 - 3.3 Konzerninterne Finanzierung
4. Investitionen im internationalen Kontext
 - 4.1 Ziele und Arten grenzüberschreitender Investitionen
 - 4.2 Besonderheiten von grenzüberschreitenden Investitionsentscheidungen
 - 4.3 Kalkulationszinssatz bei internationalen Investitionen
5. Internationales Liquiditätsmanagement
 - 5.1 Liquiditätsplanung multinationaler Unternehmen
 - 5.2 Cash-Management, Cashpooling & Netting
 - 5.3 Instrumente des internationalen Außenhandels
6. Internationales Steuermanagement
 - 6.1 Grundbegriffe des internationalen Steuerrechts
 - 6.2 Konzerninterne Leistungsverrechnung & Besteuerung von Zwischenholdings
 - 6.3 Möglichkeiten der Einkommenstransformation & Steueroptimierung

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bösch, M. (2019): Globalisierung und Internationales Finanzmanagement: Umfeld, Investition, Finanzierung und Risikomanagement, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Breuer, W. (2015): Unternehmerisches Währungsmanagement: Eine anwendungsorientierte Einführung. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Eiteman, David K. / Stonehill Arthur I. / Moffett Michael H. (2020): Multinational business finance. 15. Auflage, Pearson, Harlow.
- Hull, J. C. (2018): Options, futures, and other derivatives. 10. Auflage, Pearson, New York, NY.
- Shapiro, A. C. / Hanouna, P. (2020): Multinational financial management. 11. Auflage, Wiley, Hoboken, NJ.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Financial Markets and Institutions

Module Code: DLMFAECP1

Module Type see curriculum	Admission Requirements none	Study Level MA	CP 5	Student Workload 150 h
--------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------	----------------	----------------------------------

Semester / Term see curriculum	Duration Minimum 1 semester	Regularly offered in WiSe/SoSe	Language of Instruction and Examination English
--	--	--	---

Module Coordinator

Prof. Dr. Visieu Lac (Financial Markets and Institutions)

Contributing Courses to Module

- Financial Markets and Institutions (DLMFAECP01)

Module Exam Type

Module Exam

Study Format: Distance Learning
Exam, 90 Minutes

Split Exam

Weight of Module

see curriculum

Module Contents

- Introduction of the Financial Markets
- Overview of the Banking Institutions
- Financial Markets and their Functions
- Non-Bank Operations
- Financial Futures, Options and Swaps
- Financial Innovation and Banking Regulation

Learning Outcomes

Financial Markets and Institutions

On successful completion, students will be able to

- describe the foundation, structure and functioning of financial markets and institutions.
- understand the global financial architecture and interconnectedness of modern financial markets and institutions.
- know the existence of different types of financial markets, critically evaluate their core products and features.
- explain the critical role of the central banking system and other financial intermediaries in the smooth functioning in modern economies
- identify and evaluate critically the financial engineering and innovation (FinTech, Cryptocurrencies, Central bank digital currencies, etc.) happening at the financial markets and the response of regulatory and supervisory bodies.

Links to other Modules within the Study Program

This module is similar to other modules in the field of Finance & Tax Accounting

Links to other Study Programs of the University

All Master Programmes in the Business & Management field

Financial Markets and Institutions

Course Code: DLMFAECP01

Study Level	Language of Instruction and Examination	Contact Hours	CP	Admission Requirements
MA	English		5	none

Course Description

Financial markets and institutions are the backbones of a well-functioning modern economy. Financial markets and institutions are one of the most dynamic pillars of the global financial system and have far-reaching implications on national, regional and global economics. For instance, the 2007-08 sub-prime mortgage crisis highlighted the significance of the global financial system. Several financial institutions, particularly in the USA and Europe, went bankrupt and businesses were unable to have access to much-needed liquidity which paralysed the global economy. A modern financial system is a result of complex interconnections with a variety of market players such as financial intermediaries, stock exchanges, and bond markets – just to mention a few. This course aims to enrich the students' knowledge by providing an in-depth understanding of topics such as the central banking system, commercial banks, non-banking institutions, different types of markets like equity, debt, foreign exchange, and derivative, etc. This course aims to provide theoretical and practical knowledge and emphasis on the organization, functions and structure of the financial markets and institutions. This course deals with how price determination works in financial markets and institutions. Moreover, this course provides a comprehensive understanding of Futures, Options and Swap contracts. In recent years, financial markets and institutions have introduced innovative products and therefore, this course emphasizes on the recent banking regulations as well.

Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- describe the foundation, structure and functioning of financial markets and institutions.
- understand the global financial architecture and interconnectedness of modern financial markets and institutions.
- know the existence of different types of financial markets, critically evaluate their core products and features.
- explain the critical role of the central banking system and other financial intermediaries in the smooth functioning in modern economies
- identify and evaluate critically the financial engineering and innovation (FinTech, Cryptocurrencies, Central bank digital currencies, etc.) happening at the financial markets and the response of regulatory and supervisory bodies.

Contents

1. Introduction

- 1.1 Why Study Financial Markets and Institutions?
- 1.2 Overview and Structure of the Financial System
2. An Overview of Banking Institutions
 - 2.1 The Role of Central Bank
 - 2.2 Monetary Policy and Interest Rates Determination
 - 2.3 Types of Financial Intermediaries (Commercial and Investment Banks, FinTech)
 - 2.4 The Role of Financial Intermediaries
3. Financial Markets and their Functions
 - 3.1 Money and Bond Markets
 - 3.2 Stock Market
 - 3.3 Mortgage Markets
 - 3.4 Exchange Rate Markets
 - 3.5 Derivative Markets
4. Non-Bank Operations
 - 4.1 Thrift operations
 - 4.2 Mutual Funds
 - 4.3 Insurance Companies
 - 4.4 Pension Fund Companies
5. Financial Futures, Options and Swaps
 - 5.1 Comparison between Futures and Forward Contracts
 - 5.2 Types of Option Contracts
 - 5.3 Option Pricing
 - 5.4 Swap Contracts
6. Financial Innovation and Banking Regulation
 - 6.1 Use of Credit Debt Obligations and Credit Default Swaps
 - 6.2 The Financial Crisis and Liquidity Crunch
 - 6.3 Risk Management
 - 6.4 Bailout of Financial Institutions
 - 6.5 Changes in Banking Regulation

Literature**Compulsory Reading****Further Reading**

- Fabozzi, F. J./ Jones, F.J./ Modigliani, F.P. (2013): Foundations of Financial Markets and Institutions: Pearson New International Edition. 4th edition, Pearson Education Limited, London.
- Madura, J. (2018): Financial Institutions and Markets. 12th edition, Cengage Learning Inc, Boston.
- Mishkin, F. S./ Eakins, S. G. (2018): Financial Markets and Institutions. 9th edition, Pearson, London.
- Pilbeam, K. (2018): Finance and Financial Markets. 4th edition, Red Globe Press, n.p.
- Valdez, S. & Molyneux. P. (2016): An introduction to global financial markets. 8th edition, Palgrave, London.

Study Format Distance Learning

Study Format Distance Learning	Course Type Theory Course
--	-------------------------------------

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	Online Tests: yes
Type of Exam	Exam, 90 Minutes

Student Workload					
Self Study 90 h	Contact Hours 0 h	Tutorial/Tutorial Support 30 h	Self Test 30 h	Independent Study 0 h	Hours Total 150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Learning Material <input checked="" type="checkbox"/> Course Book <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Slides	Exam Preparation <input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Agile Leadership

Modulcode: DLMADTAL

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Inga Schlömer (Agile Leadership)

Kurse im Modul

- Agile Leadership (DLMADTAL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Leadership und Management
- Transformation der Führung im digitalen Zeitalter
- Agilität und Agiles Management
- Die Rolle einer agilen Führungskraft in der neuen Arbeitswelt
- Agile Führungsansätze und -werkzeuge im digitalen Zeitalter
- Transition zum Agile Leader

Qualifikationsziele des Moduls

Agile Leadership

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Frage zu beantworten, was man unter den Begriffen Leadership und Management versteht.
- den Wandel des Führungsverständnisses im digitalen Zeitalter nachzuvollziehen.
- agile Methoden und Werkzeuge im Kontext der Führung praxisorientiert anzuwenden.
- die Rolle einer agilen Führungskraft in der neuen Arbeitswelt zu beschreiben.
- wichtige Erfolgsfaktoren und Schlüsselprinzipien im agilen Change-Management für die lernende Organisation zu vermitteln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Agile Leadership

Kurscode: DLMADTAL01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Durch die Digitalisierung und dem damit einhergehenden disruptiven Wandel hat die Agilität in den letzten Jahren eine zunehmende Bedeutung für die Managementpraxis und Unternehmensführung erlangt. Agilität bezieht sich somit nicht nur auf die Prozesse und organisatorische Strukturen in den Unternehmen, sondern auch im Sinne eines agilen Mindsets auf die Einstellungen und das Verhalten der Organisationsmitglieder. Besonders bei Führungskräften kommt es hierbei zu radikalen Veränderungen in der Führungskultur. Im Kontext des Agile Leaderships sind ein neues Führungsverständnis sowie neue Führungsrollen und -prinzipien unabdingbar für eine agile Organisationsentwicklung hin zu einer lernenden Organisation. Durch die intensive Auseinandersetzung mit den Grundlagen zu Leadership, Agilität und agilem Management werden die Studierenden in die Lage versetzt die neuen Anforderungen an die agile Führungskraft einzuordnen. Darüber hinaus werden neben wichtigen Kompetenzen und Soft Skills agiler Führungskräfte auch moderne Führungsansätze und -werkzeuge vermittelt, um schließlich den Weg von der traditionellen Führungskraft zum Agile Leader beschreiten zu können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Frage zu beantworten, was man unter den Begriffen Leadership und Management versteht.
- den Wandel des Führungsverständnisses im digitalen Zeitalter nachzuvollziehen.
- agile Methoden und Werkzeuge im Kontext der Führung praxisorientiert anzuwenden.
- die Rolle einer agilen Führungskraft in der neuen Arbeitswelt zu beschreiben.
- wichtige Erfolgsfaktoren und Schlüsselprinzipien im agilen Change-Management für die lernende Organisation zu vermitteln.

Kursinhalt

1. Leadership und Management
 - 1.1 Treiber und Enabler der Führung
 - 1.2 Einordnung von Leadership in die klassische Unternehmensführung
 - 1.3 Der Begriff Leadership
 - 1.4 Modern Leadership vs. Management

2. Transformation der Führung im digitalen Zeitalter
 - 2.1 VUCA und Leadership
 - 2.2 Neue Anforderungen an die Führung
 - 2.3 Führungsverständnis im digitalen Zeitalter
 - 2.4 Wandel der Führungsmodelle und -stile: ein Überblick
 - 2.5 Der Begriff Agile Leadership
3. Agilität und agiles Management
 - 3.1 Bedeutung und Eigenschaften von Agilität
 - 3.2 Agile Werte und Prinzipien
 - 3.3 Agile Methoden und Frameworks: Lean Startup, Kanban und Scrum
 - 3.4 Agiles Mindset: Motivation, Vertrauen und Verantwortung
 - 3.5 Zusammenhang von Agile und Lean Management
4. Die Rolle einer agilen Führungskraft in der neuen Arbeitswelt
 - 4.1 Bedeutung des agilen Denkens und Handelns einer Führungskraft
 - 4.2 Aufgaben der agilen Führungskraft
 - 4.3 Kompetenzen und Soft Skills agiler Führungskräfte
 - 4.4 Selbstorganisation von Gruppen und Teams
 - 4.5 Entwicklung und Bindung von Mitarbeitenden
5. Agile Führungsansätze und -werkzeuge
 - 5.1 Regeln der agilen Führung
 - 5.2 Entscheidungsfindung im agilen Umfeld
 - 5.3 Fehlerkultur im agilen Umfeld
 - 5.4 Agile Werkzeuge für die Führungskraft
6. Transition zum Agile Leader und Agile Change-Management
 - 6.1 Der Weg von der traditionellen Führungskraft zum Agile Leader
 - 6.2 Agile und Lean Change-Management: Erfolgsfaktoren und Schlüsselprinzipien
 - 6.3 Kulturveränderung beherrschen: Umgang mit Widerständen
 - 6.4 Steuern von Veränderungsprojekten mit agilen Methoden
 - 6.5 Agile Organisationsentwicklung: Lernende Organisation

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bass, B. M./Bass, R. (2009): The Bass Handbook of Leadership. Theory, Research, and Managerial Applications. 4. Auflage, Free Press, Riverside.
- Berger, P. (2018): Praxiswissen Führung. Grundlagen – Reflexion – Haltung. Springer Gabler, Berlin.
- Petry, T. (2016): Digital Leadership. Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digital Economy. Campus, Frankfurt am Main.
- Scheller, T. (2017): Auf dem Weg zur agilen Organisation: Wie Sie Ihr Unternehmen dynamischer, flexibler und leistungsfähiger gestalten. Franz Vahlen, München.
- Yukl, G. A. (2013): Leadership in Organizations. 8. Auflage, Pearson, Boston.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Managing in a Global Economy

Modulcode: DLMBGED

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Manuela Ender (Managing in a Global Economy)

Kurse im Modul

- Managing in a Global Economy (DLMBGED01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Charakteristiken internationaler und multinationaler Unternehmen
- Strategisches Management und Globalisierung
- Internationale Unternehmensaktivitäten
- Organisation in internationalen Unternehmen
- Kultur und Diversität in internationalem Business

Qualifikationsziele des Moduls

Managing in a Global Economy

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die kulturellen, ökonomischen, historischen und politischen Charakteristiken unterschiedlicher Wirtschaftsregionen zu erkennen und in ihren Auswirkungen auf die unternehmerische Entscheidungsfindung im globalen Wettbewerb hin zu bewerten.
- spezifische Informationen zusammenzutragen und eine angemessene Analyse von Chancen und Risiken der Geschäftstätigkeiten in verschiedenen nationalen und regionalen Märkten vorzunehmen.
- den Einfluss von kulturellen Gegebenheiten auf internationale Wirtschaftsaktivitäten zu erklären.
- verschiedene Markteintritts- und Marktentwicklungsstrategien zu identifizieren und dahingehend die strategische Unternehmensplanung aufzubauen.
- die verschiedenen Möglichkeiten der Organisationsstruktur auf ihre Angemessenheit in Bezug auf die internationale oder globale Tätigkeit eines Unternehmens hin zu bewerten.
- die personalwirtschaftlichen Strategien und Vorgehensweisen für internationale oder globale Geschäftstätigkeiten anzupassen und zu optimieren.
- die unterschiedlichen Möglichkeiten des internationalen Marketings zu bewerten und einen angemessenen Mix von Marketinginstrumenten zu entwickeln, der sowohl zu den Unternehmensspezifika als auch zu den Charakteristiken der jeweiligen Märkte und Zielgruppen passt.
- die international bzw. globale Wertschöpfungskette angemessen zu planen.
- die strategischen Entscheidungen bezüglich der Praktiken internationaler Rechnungslegung einschließlich der Vergütungssystematik für Auslandsmitarbeiter abschätzen zu können.
- die Herausforderungen internationaler bzw. globaler Kontextfaktoren zu identifizieren und das gesamte Koordinationssystem des Unternehmens darauf abzustimmen.
- die entsprechenden Planungsaktivitäten eines international bzw. global tätigen Unternehmens in Bezug auf die Organisationsstruktur, das Marketing und die Distribution hin zu steuern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Managing in a Global Economy

Kurscode: DLMBGED01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Durch die Prozesse von Internationalisierung und Globalisierung hat sich der Wettbewerbsdruck und die Forderung nach Veränderungsfähigkeit auf den Güter- und Dienstleistungsmärkten deutlich erhöht. Deshalb benötigen Firmen heute zunehmend eine globale Ausrichtung, um überhaupt bestehen zu können. Dabei bietet die Globalisierung vielen Unternehmen große Chancen, stellt die Firmen jedoch auch vor entsprechende Herausforderungen: Stärkerer Wettbewerb, schwindende Kundenloyalität, in einigen Ländern teils wettbewerbsbeschränkende Maßnahmen der Politik sowie kulturelle Barrieren können den Bestand globaler Unternehmen schnell gefährden. Diese Aspekte, ebenso wie ihre ökonomischen, kulturellen und organisationalen Auswirkungen auf Unternehmen, werden den Studierenden in diesem Kurs vermittelt. Dazu werden notwendiges Wissen und Instrumente vorgestellt, um mit einem konstanten Wandel unterworfenen Situationen adäquat umgehen zu können. Dadurch lernen die Studierenden auch, wie sie in Führungspositionen ihren im globalen Wettbewerb stehenden Unternehmen Wettbewerbsvorteile verschaffen können. Der Kurs bietet optional die Möglichkeit, an einer internationalen Exkursion teilzunehmen (bitte beachten: das Stattfinden der Exkursion liegt im Ermessen der Hochschule und die Teilnahme ist an Voraussetzungen gebunden). Mit erfolgreichem Abschluss des Kurses werden die Studierenden in der Lage sein, die strategischen und operationalen Herausforderungen internationaler und globaler Wirtschaftstätigkeiten zu verstehen, mit ihnen angemessen und im Sinne des Unternehmensbestandes und -erfolgs umzugehen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die kulturellen, ökonomischen, historischen und politischen Charakteristiken unterschiedlicher Wirtschaftsregionen zu erkennen und in ihren Auswirkungen auf die unternehmerische Entscheidungsfindung im globalen Wettbewerb hin zu bewerten.
- spezifische Informationen zusammenzutragen und eine angemessene Analyse von Chancen und Risiken der Geschäftstätigkeiten in verschiedenen nationalen und regionalen Märkten vorzunehmen.
- den Einfluss von kulturellen Gegebenheiten auf internationale Wirtschaftsaktivitäten zu erklären.
- verschiedene Markteintritts- und Marktentwicklungsstrategien zu identifizieren und dahingehend die strategische Unternehmensplanung aufzubauen.
- die verschiedenen Möglichkeiten der Organisationsstruktur auf ihre Angemessenheit in Bezug auf die internationale oder globale Tätigkeit eines Unternehmens hin zu bewerten.
- die personalwirtschaftlichen Strategien und Vorgehensweisen für internationale oder globale Geschäftstätigkeiten anzupassen und zu optimieren.
- die unterschiedlichen Möglichkeiten des internationalen Marketings zu bewerten und einen angemessenen Mix von Marketinginstrumenten zu entwickeln, der sowohl zu den Unternehmensspezifika als auch zu den Charakteristiken der jeweiligen Märkte und Zielgruppen passt.
- die international bzw. globale Wertschöpfungskette angemessen zu planen.
- die strategischen Entscheidungen bezüglich der Praktiken internationaler Rechnungslegung einschließlich der Vergütungssystematik für Auslandsmitarbeiter abschätzen zu können.
- die Herausforderungen internationaler bzw. globaler Kontextfaktoren zu identifizieren und das gesamte Koordinationssystem des Unternehmens darauf abzustimmen.
- die entsprechenden Planungsaktivitäten eines international bzw. global tätigen Unternehmens in Bezug auf die Organisationsstruktur, das Marketing und die Distribution hin zu steuern.

Kursinhalt

1. Einführung in Managing in a Global Economy
 - 1.1 Was ist Globalisierung?
 - 1.2 Fakten zur Globalisierung und zur globalen Wirtschaft
 - 1.3 Theoretische Grundlagen der Globalisierung
2. Internationale Unternehmen und ihre Umgebung/Umfeld
 - 2.1 Internationale Unternehmen und ihre betrieblichen Tätigkeiten
 - 2.2 Betriebsmuster in internationalen Märkten
 - 2.3 Analyse der Rahmenbedingungen für Internationalisierungsvorhaben
3. Kulturaspekte und internationale Geschäftsbeziehungen
 - 3.1 Kultur aus allgemeiner Perspektive

- 3.2 Unternehmenskultur
- 3.3 Kulturelle Vielfalt und moderne Führungskräfte
- 4. Strategieentwicklung in international tätigen Unternehmen
 - 4.1 Strategie für internationale Geschäftstätigkeiten
 - 4.2 Strategiekonzepte und strategische Optionen
 - 4.3 Strategien entwickeln und steuern
- 5. Internationales Personalmanagement
 - 5.1 Eigenschaften des internationalen Personalmanagements
 - 5.2 Die globale Führungskraft
 - 5.3 Instrumente des internationalen Personalmanagements
- 6. Internationale Organisationsformen
 - 6.1 Traditionale Perspektiven von Unternehmensorganisation
 - 6.2 Moderne Auffassung von Unternehmensorganisationen
 - 6.3 Koordination und Kontrolle der organisationsinternen Zusammenarbeit
- 7. Internationales Marketing
 - 7.1 Marketing in international agierenden Unternehmen
 - 7.2 Strategische Entscheidungen im internationalen Marketing
 - 7.3 Marketingmix-Entscheidungen im internationalen Marketing
- 8. Internationales Supply Chain Management und Rechnungswesen
 - 8.1 Supply Chain Management und internationale Geschäftstätigkeiten
 - 8.2 Qualität, Lieferantennetzwerke und Bestände im Supply Chain Management
 - 8.3 Rechnungswesen im internationalen Geschäft

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Beamish, P. W. (2003): International Management. Text & Cases. 5. Auflage, McGraw-Hill, New York City.
- Daniels, J. D./Radebaugh, L. H./Sullivan, D. P. (2013): International Business, Environments & Operations. 14. Auflage, Prentice Hall, Upper Saddle River (NJ).
- Hill, C. (2011): International Business. Competing in the Global Marketplace. 8. Auflage, McGraw Hill, New York City.
- Holtbrügge, D./Welge, M. K. (2015): Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien. 6. Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart.
- Johnson, G./Scholes, K./Whittington, R. (2008): Exploring Corporate Strategy. 8. Auflage, Prentice Hall, Harlow (UK).
- Morgan, G./Kristensen, P. H./Whitley, R. (Hrsg.) (2001): The Multinational Firm. Organizing Across Institutional and National Divides. Oxford University Press, Oxford.
- Sure, M. (2017): Internationales Management. Grundlagen, Strategien und Konzepte. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Wall, S./Minocha, S./Rees, B. (2010): International Business. 3. Auflage, Prentice Hall, Harlow (UK).
- Werner, S. (2002): Recent Development in International Management Research. In: Journal of Management, 28. Jg., Heft 3, S. 277–305.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre

Modulcode: DLMNMNB

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karsten Hurrelmann (Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre)

Kurse im Modul

- Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre (DLMNMNB01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Wissenschaftliche Grundlagen einer nachhaltigen BWL
- Rolle von Unternehmen im Kontext einer nachhaltigen Entwicklung
- Entwicklung von Perspektiven und Modellen einer nachhaltigen Unternehmensführung
- Nachhaltigkeit in den Managementdisziplinen
- Ausblick: Nachhaltigkeit in der Praxis, internationalen Diskussion und akademischen Forschung

Qualifikationsziele des Moduls**Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Betriebswirtschaftslehre aus der Perspektive des nachhaltigen Managements neu zu denken und zu verstehen.
- die wichtigsten Begriffe, Theorien und Modelle des nachhaltigen Managements in der Praxis anzuwenden.
- die neue Rolle der Unternehmen in der Gesellschaft und in der betriebswirtschaftlichen Praxis zu verstehen.
- die verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit in Managemententscheidungen zu integrieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre

Kurscode: DLMMNB01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs stellt die neue betriebswirtschaftliche Sichtweise auf nachhaltiges Management und Unternehmertum dar. Es werden die gängigen Begriffe sowie Theorien und Modelle einer nachhaltigen BWL vorgestellt und praxisnah erläutert, um den Studierenden so die Möglichkeit zu geben, das erlangte Wissen auch in der Praxis umzusetzen. Auf diese Weise bereitet der Kurs darauf vor, nachhaltiges Management in die eigenen zukünftigen Managemententscheidungen zu integrieren. Zugleich stellt er die konzeptionelle Basis für den Studiengang und die weiteren inhaltlichen Vertiefungen und Exkurse dar. Auf die Frage „Profit oder Nachhaltigkeit?“ hört man aus der unternehmerischen Praxis sowie aus der Wissenschaft zunehmend dieselbe Antwort: „Sowohl als auch!“ Die Welt erlebt gegenwärtig eine Transformation der Geschäftsmodelle und Managementansätze in großen und mittelständischen Unternehmen. Diese gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen positiv anzunehmen und somit als unternehmerische Chance zu begreifen, sind die Grundlage für ein neues Managementparadigma – Unternehmerischer Erfolg durch nachhaltiges Management.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Betriebswirtschaftslehre aus der Perspektive des nachhaltigen Managements neu zu denken und zu verstehen.
- die wichtigsten Begriffe, Theorien und Modelle des nachhaltigen Managements in der Praxis anzuwenden.
- die neue Rolle der Unternehmen in der Gesellschaft und in der betriebswirtschaftlichen Praxis zu verstehen.
- die verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit in Managemententscheidungen zu integrieren.

Kursinhalt

1. Wissenschaftliche Grundlagen einer nachhaltigen BWL
 - 1.1 Philosophische Grundlagen und Erkenntnistheoretische Perspektiven der BWL
 - 1.2 Neuere Empirische Erkenntnisse als Basis für eine nachhaltige BWL
2. Rolle von Unternehmen im Kontext einer nachhaltigen Entwicklung
 - 2.1 Gesellschaftliche Entwicklungen und Unternehmerische Herausforderungen

- 2.2 Unternehmertum als Treiber gesellschaftlicher Entwicklung
- 2.3 Mindset des nachhaltigen Unternehmertums – Überwindung des Trade off Denkens im Management
3. Entwicklung von Perspektiven und Modellen einer nachhaltigen Unternehmensführung
 - 3.1 Neue ökonomische Ansätze in der BWL
 - 3.2 Purpose und Unternehmenszweck als Basis der Unternehmensstrategie
 - 3.3 Impact unternehmerischen Handelns als Basis der Unternehmenssteuerung
4. Nachhaltigkeit in den Managementdisziplinen
 - 4.1 Unterschied zwischen Nachhaltigkeitsmanagement und nachhaltigem Management
 - 4.2 Integration von unternehmerischen Entscheidungen in den BWL-Disziplinen
 - 4.3 Interdisziplinäre Erkenntnisse und Konzepte zur Weiterentwicklung der BWL
5. Ausblick: Nachhaltigkeit in der Praxis, internationalen Diskussion und akademischen Forschung
 - 5.1 Weitere Fallstudien & Case-Studies
 - 5.2 Internationale Perspektiven
 - 5.3 Ausblick auf aktuelle Forschungsfragen und -gebiete der nachhaltigen BWL

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berg, C. (2020). Ist Nachhaltigkeit utopisch? Wie wir Barrieren überwinden und zukunftsfähig handeln. oekom.
- Ernst, D., S., Sailer, U. S., & Gabriel, R. S. (2021). Nachhaltige Betriebswirtschaft (2. Aufl.). UVK Verlag.
- Kostka, C., & SeKostka, S. (2011). Kontinuierlicher Verbesserungsprozess. Methoden des KVP. 5. Aufl. Carl Hanser Verlag, München.
- Kotter, J. P. (2011). Leading Change. Franz Vahlen, München: Wie Sie Ihr Unternehmen in acht Schritten erfolgreich verändern.
- Mayer, K. (2020). Nachhaltigkeit: 125 Fragen und Antworten: Wegweiser für die Wirtschaft der Zukunft (2., erweiterte und aktualisierte Auflage). Springer Gabler.
- Sassen, R., Azizi, L., Bien, C., & Braun, V. (2021). Studie: Stand nachhaltigen Wirtschaftens in Deutschland.
- Schneider, A. & Schmidpeter, R. (2015): Corporate Social Responsibility. Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. 2. Auflage, Gabler Verlag, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Integriertes Reporting und Finanzrating

Modulcode: DLMNMWCR2

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christian Kroll (Integriertes Reporting und Finanzrating)

Kurse im Modul

- Integriertes Reporting und Finanzrating (DLMNMWCR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Die Rolle von Reporting bei Finanzierungs- und Investment Entscheidungen
- Neue Konzepte und Entwicklungen im Bereich integriertes Reporting
- Neue Konzepte und Entwicklungen im Bereich ESG-Finanzrating
- Integration in der Unternehmensstrategie
- Internationale Standards des Reporting
- Integriertes Reporting und Finanzrating in der Praxis

Qualifikationsziele des Moduls**Integriertes Reporting und Finanzrating**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle Entwicklungen im integriertem Reporting und Finanzrating kritisch zu reflektieren.
- beide betriebswirtschaftlichen Disziplinen in die Unternehmensstrategie zu integrieren.
- Finanzratings und integriertes Reporting in der Praxis anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Finanzen & Steuern auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Integriertes Reporting und Finanzrating

Kurscode: DLMNMWCR02

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs zielt auf die aktuellen Entwicklungen sowie die neuesten Erkenntnisse im Bereich integriertes Reporting und Finanzrating ab. So liegt der Fokus auf nachhaltigen und nichtfinanziellen Berichterstattungen, sowie der praxisorientierten Integration in die Unternehmensstrategie. Den Studierenden sollen internationale sowie nationale Regularien und Standards vermittelt werden. Weiterführend soll ein besonderes Augenmerk auf Green Investment Reporting gelegt werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle Entwicklungen im integriertem Reporting und Finanzrating kritisch zu reflektieren.
- beide betriebswirtschaftlichen Disziplinen in die Unternehmensstrategie zu integrieren.
- Finanzratings und integriertes Reporting in der Praxis anzuwenden.

Kursinhalt

1. Die Rolle von Reporting bei Finanzierungs- und Investment-Entscheidungen
 - 1.1 Reporting im strategischen Management
 - 1.2 Reporting von Finanzentscheidungen
 - 1.3 Reporting von Investmententscheidungen
2. Neue Konzepte und Entwicklungen im Bereich integriertes Reporting
 - 2.1 Neue Ansätze des integrierten Reportings
 - 2.2 Nachhaltigkeit
 - 2.3 Nichtfinanzielle Key Performance Indicators
3. Neue Konzepte und Entwicklungen im Bereich ESG-Finanzrating
 - 3.1 Environmental Aspects
 - 3.2 Social Aspects
 - 3.3 Governmental Aspects
4. Integration in der Unternehmensstrategie
 - 4.1 Green Investment Reporting

- 4.2 Nachhaltigkeitsberichterstattung als Bestandteil marketingbasierter CSR-Kommunikation
- 4.3 Instrumente der nachhaltigen Berichterstattung und des Ratings
5. Internationale Standards des Reporting
 - 5.1 Nationale und internationale Regulierungen
 - 5.2 Global Reporting Initiative (GRI)
 - 5.3 Global Compact
 - 5.4 OECD-Richtlinien
 - 5.5 Sustainability Codex
6. Integriertes Reporting und Finanzrating in der Praxis
 - 6.1 Die Rolle von Reporting und Rating im Arbeitsumfeld der Nachhaltigkeit
 - 6.2 Best-Practise-Beispiele und Fallstudien
 - 6.3 Rolle der Stakeholder im Prozess der Berichterstattung und Ratings

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Günther, E. (2008): Ökologieorientiertes Management. Um-(weltorientiert) Denken in der BWL. 1. Auflage, UTB GmbH. Stuttgart.
- Idowu, S. & Del Baldo, M. (2019): Integrated Reporting. Antecedents and Perspectives for Organizations and Stakeholders. 1. Auflage, Springer International Publishing, Switzerland.
- Kopp, H. (2016) CSR und Finanzrating. Nachhaltige Finanzwirtschaft: Rating statt Raten!. 1. Auflage, Gabler Verlag, Berlin.
- Schulz, T. & Bergius, S. (2014): CSR und Finance. Beitrag und Rolle des CFO für eine Nachhaltige Unternehmensführung. 1. Auflage, Gabler Verlag, Berlin.
- Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. 2. Auflage, Gabler Verlag, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Artificial Intelligence

Module Code: DLMAIAI

Module Type see curriculum	Admission Requirements none	Study Level MA	CP 5	Student Workload 150 h
--------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------	----------------	----------------------------------

Semester / Term see curriculum	Duration Minimum 1 semester	Regularly offered in WiSe/SoSe	Language of Instruction and Examination English
--	--	--	---

Module Coordinator

Prof. Dr. Claudia Heß (Artificial Intelligence)

Contributing Courses to Module

- Artificial Intelligence (DLMAIAI01)

Module Exam Type

Module Exam

Study Format: Distance Learning
Exam, 90 Minutes

Study Format: myStudies
Exam, 90 Minutes

Split Exam

Weight of Module

see curriculum

Module Contents

- History of AI
- AI application areas
- Expert systems
- Neuroscience
- Modern AI systems

Learning Outcomes**Artificial Intelligence**

On successful completion, students will be able to

- remember the historical developments in the field of artificial intelligence.
- analyze the different application areas of artificial intelligence.
- comprehend expert systems.
- apply Prolog to simple expert systems.
- comprehend the brain and cognitive processes from a neuro-scientific point of view.
- understand modern developments in artificial intelligence.

Links to other Modules within the Study Program

This module is similar to other modules in the field of Data Science & Artificial Intelligence.

Links to other Study Programs of the University

All Bachelor Programmes in the IT & Technology field.

Artificial Intelligence

Course Code: DLMAIAI01

Study Level	Language of Instruction and Examination	Contact Hours	CP	Admission Requirements
MA	English		5	none

Course Description

The quest for artificial intelligence has captured humanity's interest for many decades and has been an active research area since the 1960s. This course will give a detailed overview of the historical developments, successes, and set-backs in AI, as well as the development and use of expert systems in early AI systems. In order to understand cognitive processes, the course will give a brief overview of the biological brain and (human) cognitive processes and then focus on the development of modern AI systems fueled by recent developments in hard- and software. Particular focus will be given to discussion of the development of "narrow AI" systems for specific use cases vs. the creation of general artificial intelligence. The course will give an overview of a wide range of potential application areas in artificial intelligence, including industry sectors such as autonomous driving and mobility, medicine, finance, retail, and manufacturing.

Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- remember the historical developments in the field of artificial intelligence.
- analyze the different application areas of artificial intelligence.
- comprehend expert systems.
- apply Prolog to simple expert systems.
- comprehend the brain and cognitive processes from a neuro-scientific point of view.
- understand modern developments in artificial intelligence.

Contents

1. History of AI
 - 1.1 Historical Developments
 - 1.2 AI Winter
 - 1.3 Notable Advances in AI
2. Expert Systems
 - 2.1 Overview Over Expert Systems
 - 2.2 Introduction to Prolog
3. Neuroscience
 - 3.1 The (Human) Brain

3.2 Cognitive Processes

4. Modern AI Systems

4.1 Recent Developments in Hard- and Software

4.2 Narrow vs General AI

4.3 NLP and Computer Vision

5. AI Application Areas

5.1 Autonomous Vehicles & Mobility

5.2 Personalized Medicine

5.3 FinTech

5.4 Retail & Industry

Literature

Compulsory Reading

Further Reading

- Chowdhary, K. R. (2020). Fundamentals of Artificial Intelligence. Springer India.
- Russell, S. & Norvig, P. (2022). Artificial intelligence. A modern approach (4th ed.). Pearson Education.
- Ward, J. (2020). The student's guide to cognitive neuroscience. (4th ed.). Taylor & Francis Group.

Study Format Distance Learning

Study Format Distance Learning	Course Type Theory Course
--	-------------------------------------

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	Online Tests: yes
Type of Exam	Exam, 90 Minutes

Student Workload					
Self Study 90 h	Contact Hours 0 h	Tutorial/Tutorial Support 30 h	Self Test 30 h	Independent Study 0 h	Hours Total 150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support	Learning Material	Exam Preparation
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Course Book	<input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Slides	

Study Format myStudies

Study Format myStudies	Course Type Theory Course
----------------------------------	-------------------------------------

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	Online Tests: yes
Type of Exam	Exam, 90 Minutes

Student Workload					
Self Study 90 h	Contact Hours 0 h	Tutorial/Tutorial Support 30 h	Self Test 30 h	Independent Study 0 h	Hours Total 150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Learning Material <input checked="" type="checkbox"/> Course Book <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Slides	Exam Preparation <input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Seminar: AI and Society

Module Code: DLMAISAI

Module Type see curriculum	Admission Requirements none	Study Level MA	CP 5	Student Workload 150 h
--------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------	----------------	----------------------------------

Semester / Term see curriculum	Duration Minimum 1 semester	Regularly offered in WiSe/SoSe	Language of Instruction and Examination English
--	--	--	---

Module Coordinator

Prof. Dr. Tim Schlippe (Seminar: AI and Society)

Contributing Courses to Module

- Seminar: AI and Society (DLMAISAI01)

Module Exam Type

Module Exam

Study Format: Distance Learning
Written Assessment: Research Essay

Study Format: myStudies
Written Assessment: Research Essay

Split Exam

Weight of Module

see curriculum

Module Contents

In this module, students will reflect on current societal and political implications of artificial intelligence. To this end, pertinent topics will be introduced via articles that are then critically evaluated by the students in the form of a written essay.

Learning Outcomes**Seminar: AI and Society**

On successful completion, students will be able to

- name selected current societal topics and issues in artificial intelligence.
- explain the influence and impact of artificial intelligence on societal, economic, and political topics.
- transfer theoretically-acquired knowledge to real-world cases.
- treat in a scientific manner a select topic in the form of a written essay.
- critically question and discuss current societal and political issues arising from the recent advances in artificial intelligence methodology.
- develop own problem-solving skills and processes through reflection on the possible impact of their future occupation in the sector of artificial intelligence.

Links to other Modules within the Study Program

This module is similar to other modules in the fields of Data Science & Artificial Intelligence

Links to other Study Programs of the University

All Master Programmes in the IT & Technology fields

Seminar: AI and Society

Course Code: DLMAISAI01

Study Level	Language of Instruction and Examination	Contact Hours	CP	Admission Requirements
MA	English		5	none

Course Description

In the current decade, impressive advances have been achieved in the field of artificial intelligence. Several cognitive tasks like object recognition in images and video, natural language processing, game strategy, and autonomous driving and robotics are now being performed by machines at unprecedented levels of ability. This course will examine some of societal, economic, and political implications of these developments.

Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- name selected current societal topics and issues in artificial intelligence.
- explain the influence and impact of artificial intelligence on societal, economic, and political topics.
- transfer theoretically-acquired knowledge to real-world cases.
- treat in a scientific manner a select topic in the form of a written essay.
- critically question and discuss current societal and political issues arising from the recent advances in artificial intelligence methodology.
- develop own problem-solving skills and processes through reflection on the possible impact of their future occupation in the sector of artificial intelligence.

Contents

- The seminar covers current topics concerning the societal impact of artificial intelligence. Each participant must create a seminar paper on a topic assigned to him/her. A current list of topics is given in the Learning Management System.

Literature**Compulsory Reading****Further Reading**

- Bailey, S. J. (2020). Academic writing for international students of business and economics (Third edition). Routledge.
- Day, T. (2018). Success in academic writing. (Second edition)
- Fang, Z. (2021). Demystifying academic writing: genres, moves, skills, and strategies. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Silvia, P. J. (2019). How to write a lot: a practical guide to productive academic writing (Second edition). American Psychological Association.

Study Format Distance Learning

Study Format Distance Learning	Course Type Seminar
--	-------------------------------

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	Online Tests: no
Type of Exam	Written Assessment: Research Essay

Student Workload					
Self Study 120 h	Contact Hours 0 h	Tutorial/Tutorial Support 30 h	Self Test 0 h	Independent Study 0 h	Hours Total 150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Learning Material <input checked="" type="checkbox"/> Slides	Exam Preparation <input checked="" type="checkbox"/> Guideline

Study Format myStudies

Study Format myStudies	Course Type Seminar
----------------------------------	-------------------------------

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	Online Tests: no
Type of Exam	Written Assessment: Research Essay

Student Workload					
Self Study 120 h	Contact Hours 0 h	Tutorial/Tutorial Support 30 h	Self Test 0 h	Independent Study 0 h	Hours Total 150 h

Instructional Methods	
Learning Material <input checked="" type="checkbox"/> Slides	Exam Preparation <input checked="" type="checkbox"/> Guideline

3. Semester

International Taxation

Module Code: DLMFAIT

Module Type see curriculum	Admission Requirements none	Study Level MA	CP 5	Student Workload 150 h
--------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------	----------------	----------------------------------

Semester / Term see curriculum	Duration Minimum 1 semester	Regularly offered in WiSe/SoSe	Language of Instruction and Examination English
--	--	--	---

Module Coordinator

Prof. Dr. Florian Haase (International Taxation)

Contributing Courses to Module

- International Taxation (DLMFAIT01)

Module Exam Type

Module Exam

Study Format: Distance Learning
Exam, 90 Minutes

Split Exam

Weight of Module

see curriculum

Module Contents

- Introduction of the International Taxation
- Double Tax Treaties
- Institutional Tax Planning and Management
- Taxation and Globalization
- Challenges of International Taxation

Learning Outcomes

International Taxation

On successful completion, students will be able to

- develop an in-depth understanding of both theory and practical aspects of international taxation.
- understand the types of taxes, how individuals and businesses are taxed and norms of international business taxation.
- demonstrate strong expertise in various double tax treaties, how cross-board business activities are taxed and understand tax evasion and avoidance of double taxation.
- learn about institutional tax planning and management such as rules of anti-avoidance, different tools of transfer pricing and controlled foreign company regimes.
- understand tax competition, role of tax havens and BEPS measures from a globalization perspective.
- identify and evaluate critically the challenges of international taxation such as lack of international tax coordination, tax issues in the age of digital economies, tax treaties dispute resolution mechanisms.

Links to other Modules within the Study Program

This module is similar to other modules in the field of Finance & Tax Accounting

Links to other Study Programs of the University

All Master Programs in the Business & Management field

International Taxation

Course Code: DLMFAIT01

Study Level	Language of Instruction and Examination	Contact Hours	CP	Admission Requirements
MA	English		5	none

Course Description

Taxation is a very important issue for managers, business organizations, governments, society and other stakeholders. Taxation also affects the size, location, organization style (centralized vs. decentralized) and forms of business organizations. This course provides a comprehensive and nuanced perspective of international taxation both of theory and practice. The students will learn fundamental concepts and terms such as residence, source, double taxation, taxation relief, double tax treaties, active and passive sources of income. To successfully operate in a business environment, students should learn how businesses are internationally taxed and how to avoid the challenges of double taxation. The emphasis of this course is on direct taxation of income and corporation tax of multinational companies. This course aims to equip the knowledge of students to navigate the current challenging international tax landscape by getting a deeper understanding of difficulties in international tax coordination, tax issues in the age of digital economies, tax treaties and dispute resolution mechanisms.

Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- develop an in-depth understanding of both theory and practical aspects of international taxation.
- understand the types of taxes, how individuals and businesses are taxed and norms of international business taxation.
- demonstrate strong expertise in various double tax treaties, how cross-board business activities are taxed and understand tax evasion and avoidance of double taxation.
- learn about institutional tax planning and management such as rules of anti-avoidance, different tools of transfer pricing and controlled foreign company regimes.
- understand tax competition, role of tax havens and BEPS measures from a globalization perspective.
- identify and evaluate critically the challenges of international taxation such as lack of international tax coordination, tax issues in the age of digital economies, tax treaties dispute resolution mechanisms.

Contents

1. Introduction
 - 1.1 History of Taxation
 - 1.2 Basic Terms and Concepts of Taxation

- 1.3 Types of Taxation
- 1.4 Taxation of Individuals and Businesses
- 1.5 Norms of International Business Taxation
- 1.6 Global Tax Environment
2. Double Taxation Treaties
 - 2.1 Taxation Related to Cross-Board Business Activities
 - 2.2 Capital Gains
 - 2.3 Double Taxation Issues and Double Tax Relief in Practice
 - 2.4 Tax evasion and Avoidance of Double Taxation
 - 2.5 Case Studies
3. Institutional Tax Planning and Management
 - 3.1 Rules of Anti-Avoidance (Structure, Finance)
 - 3.2 Transfer Pricing Tools
 - 3.3 Controlled Foreign Company Regimes
4. Taxation and Globalization
 - 4.1 Tax Competition
 - 4.2 Tax Havens
 - 4.3 BEPS Measures
5. Challenges of International Taxation
 - 5.1 The Future Global Tax Environment
 - 5.2 International Tax Coordination
 - 5.3 European Union and Taxation
 - 5.4 Tax Issues in the Age of Digital Economies
 - 5.5 OECD BEPS Project Implementation
 - 5.6 Tax Treaties and Dispute Resolution Mechanisms

Literature**Compulsory Reading****Further Reading**

- Herzfeld, M. (2019): International taxation in a Nutshell. 12th edition, West Academic Publishing, Minnesota.
- James, S./ Nobes, C. (2018): The economics of taxation. 18th edition, Fiscal Publications, Bedfordshire.
- Oats, L./ Mulligan, E. (2019): Principles of International Taxation. 7th edition, Bloomberg Publishing, London.

Study Format Distance Learning

Study Format Distance Learning	Course Type Theory Course
--	-------------------------------------

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	Online Tests: yes
Type of Exam	Exam, 90 Minutes

Student Workload					
Self Study 90 h	Contact Hours 0 h	Tutorial/Tutorial Support 30 h	Self Test 30 h	Independent Study 0 h	Hours Total 150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Learning Material <input checked="" type="checkbox"/> Course Book <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Slides	Exam Preparation <input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Projekt: Unternehmenssteuern

Modulcode: DLMFATPUS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Unternehmenssteuern)

Kurse im Modul

- Projekt: Unternehmenssteuern (DLMFATPUS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Inhalt des Kurses ist die praxisorientierte Anwendung der Unternehmensbesteuerung. Insbesondere werden dabei die spezielleren Bereiche der Körperschaftsteuer, der Gewerbesteuer und der Umsatzsteuer mit beleuchtet.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Unternehmenssteuern**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- übergreifend über verschiedene Steuerarten steuerliche Risiken zu erkennen.
- steuerliche Herausforderungen kritisch zu reflektieren.
- steuerliche Gestaltungspotentiale in Unternehmen zu identifizieren.
- praxisorientierte Empfehlungen vor dem jeweiligen unternehmensindividuellen Umfeld zweckadäquat abzuleiten.
- die Notwendigkeit einer interdisziplinären Zusammenarbeit in Unternehmen zu erkennen und die Rolle verschiedener Teams einzuordnen.
- neuere Entwicklungen im Steuerrecht, wie bspw. die Bedeutung und Funktionsweise von Tax Compliance Management Systemen zu verinnerlichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Unternehmenssteuern

Kurscode: DLMFATPUS01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Das Projekt Unternehmenssteuern dient insbesondere dazu, die Thematik der Unternehmensbesteuerung praxisorientiert anzuwenden. Die Studierenden werden in die Lage versetzt insbesondere steuerliche Gestaltungsansätze im Unternehmen zu erkennen, negative steuerliche Auswirkungen bspw. bei unternehmerischen Umstrukturierungen bereits im Vorfeld zu erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen zu entwickeln. Durch Analysen, Diskussionen und konkrete Anwendungsfälle werden die Studierenden dazu angeregt, ihre analytischen und problemlösenden Fähigkeiten zu entwickeln. Der Kurs fördert auch den Austausch von Erfahrungen und Ideen zwischen den Studierenden, um ein ganzheitliches Verständnis der steuerlichen Risiken und Gestaltungspotentiale zu ermöglichen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- übergreifend über verschiedene Steuerarten steuerliche Risiken zu erkennen.
- steuerliche Herausforderungen kritisch zu reflektieren.
- steuerliche Gestaltungspotentiale in Unternehmen zu identifizieren.
- praxisorientierte Empfehlungen vor dem jeweiligen unternehmensindividuellen Umfeld zweckadäquat abzuleiten.
- die Notwendigkeit einer interdisziplinären Zusammenarbeit in Unternehmen zu erkennen und die Rolle verschiedener Teams einzuordnen.
- neuere Entwicklungen im Steuerrecht, wie bspw. die Bedeutung und Funktionsweise von Tax Compliance Management Systemen zu verinnerlichen.

Kursinhalt

- Die Studierenden befassen sich im Laufe des Kurses mit verschiedenen Themenbereichen und Fragestellungen zur Unternehmensbesteuerung. Sie lernen speziellere Gebiete der Körperschaftsteuer, der Gewerbesteuer und der Umsatzsteuer praxisorientiert kennen und beschäftigen sich darüber hinaus auch mit der steuerlichen Gestaltungsberatung. Der Fokus des Kurses liegt auf praxisorientierten Ansätzen und ermöglicht den Studierenden, Empfehlungen für steuerliche Gestaltungen im individuellen Unternehmensumfeld abzuleiten. Dabei werden sie befähigt, die Notwendigkeit einer interdisziplinären Zusammenarbeit in Unternehmen zu erkennen und die Rolle verschiedener Teams in diesem Zusammenhang einzuordnen.

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">▪ Bornhofen, M, Bornhofen, C. (2022). Steuerlehre 2 Rechtslage 2022 (43. Auflage). Springer Verlag.▪ Egner, T. (2019). Internationale Steuerlehre (2. Auflage). Springer Verlag.▪ Huber, S., Rinnert, A. (2019). Rechtsformen und Rechtsformwahl. Recht, Steuern, Beratung (2. Auflage). Springer Verlag.▪ Lippross, O. (2017). Umsatzsteuer (24. Auflage). Erich Fleischer Verlag.▪ Mertens, A. (2018). Die ertragsteuerliche Organschaft als Instrument der Steuergestaltung. GmbH-Steuerpraxis. 10(18), 294,300.▪ Schreiber, U., et al. (2021). Besteuerung der Unternehmen (5. Auflage). Springer Verlag.▪ Tipke, K., Lang, J., et al. (2021). Steuerrecht (24. Auflage). Otto Schmidt Verlag.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Advanced Financial Reporting

Modulcode: DLMCOAFR

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gerard Sälzer (Advanced Financial Reporting)

Kurse im Modul

- Advanced Financial Reporting (DLMCOAFR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Digitale Transformation in Rechnungswesen und Controlling
- Management Reporting als zentrales Instrument der Unternehmenssteuerung
- IT-Systeme und Software als Grundlage des Management Reportings
- Reporting 4.0 - Anforderungen der User und Ansätze im Kontext der Digitalisierung
- Effizienzpotentiale der Digitalisierung im Management Reporting
- Dashboard Design und Datengestütztes Storytelling
- Ausgewählte Aspekte des Management Reportings

Qualifikationsziele des Moduls**Advanced Financial Reporting**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Wirkungsfelder der digitalen Transformation im Rechnungswesen und im Controlling zu diskutieren.
- Grundlegende Gestaltungsdimensionen des Management Reportings im Unternehmen zu analysieren und umzusetzen.
- Anforderungen des Reportings an IT Systeme und Softwarelösungen zu bewerten.
- Chancen der Digitalisierung zur Optimierung des Reportings im Unternehmen zu identifizieren.
- Effizienzpotentiale der Digitalisierung im Management Reporting zu bewerten.
- Storytelling als Instrument des Reportings anzuwenden und Daten in Reports adressatengerecht aufzubereiten und zu visualisieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Planung & Controlling

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Advanced Financial Reporting

Kurscode: DLMCOAFR01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Digitalisierung ist der aktuelle Megatrend, der neben den operativen Unternehmensfunktionen auch Support Funktionen wie das Rechnungswesen und das Controlling stark beeinflusst. Dieser Kurs stellt dabei das interne Berichtswesen (Management Reporting) in den Mittelpunkt und zeigt, wie mit der Umstellung vom traditionellen Berichtswesen auf ein BI-gestütztes Reporting 4.0 die Anforderungen der Berichtsadressaten sehr viel gezielter erfüllt und Effizienz und Effektivität des Reportings verbessert werden. Dazu werden zunächst die Grundlagen der digitalen Transformation mit Blick auf das Rechnungswesen und Controlling erläutert. Die Studierenden befassen sich dann mit grundsätzlichen Gestaltungsfragen des Management Reportings und den technologischen und IT-seitigen Anforderungen des Reportings im Unternehmen. U.a. mit Hilfe von Prozessautomatisierung schafft Reporting 4.0 die Voraussetzungen, um heutige Anforderungen der Berichtsempfänger (z.B. schnellere Verfügbarkeit von Daten und Reports) zu erfüllen. Durch Entlastung bei den Routineaufgaben der Berichtserstellung können Controller ihre Zeit wertschöpfender in die Analyse investieren und gezieltere Handlungsempfehlungen für das Management erarbeiten. Um die Potentiale der Digitalisierung im Reporting abschätzen zu können werden die Studierenden aufbauend auf sog. Reifegradmodellen die Effizienzpotentiale in unterschiedlichen Bereichen analysieren. Im Sinne praxisorientierter Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen werden die Studierenden sich dann konkret mit Fragen des Dashboard Designs und der Nutzung der Methode Storytelling befassen. Eye-Tracking Analysen bspw. liefern konkrete Hinweise zum wahrnehmungsorientierten Berichtsdesign. Abschließend werden ausgewählte Fragen und Konzepte im Zusammenhang mit einem modernen Reporting diskutiert. Dazu zählen bspw. Fragen der Nachhaltigkeitsberichterstattung, das Konzept der treiberbasierten Berichterstattung und der Einfluss neuer Technologien wie Blockchain und KI auf die Berichterstattung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Wirkungsfelder der digitalen Transformation im Rechnungswesen und im Controlling zu diskutieren.
- Grundlegende Gestaltungsdimensionen des Management Reportings im Unternehmen zu analysieren und umzusetzen.
- Anforderungen des Reportings an IT Systeme und Softwarelösungen zu bewerten.
- Chancen der Digitalisierung zur Optimierung des Reportings im Unternehmen zu identifizieren.
- Effizienzpotentiale der Digitalisierung im Management Reporting zu bewerten.
- Storytelling als Instrument des Reportings anzuwenden und Daten in Reports adressatengerecht aufzubereiten und zu visualisieren.

Kursinhalt

1. Digitale Transformation in Rechnungswesen und Controlling
 - 1.1 Begriffe und Grundlagen der digitalen Transformation
 - 1.2 Wirkungsfelder der Digitalisierung im Finanz- und Rechnungswesen
 - 1.3 Entwicklung und Stand der Digitalisierung in der Praxis
2. Management Reporting als zentrales Instrument der Unternehmenssteuerung
 - 2.1 Aufgaben, Ziele und Elemente des Management Reportings
 - 2.2 Gestaltung und Steuerung von Reportingprozessen
 - 2.3 Gestaltung und Design von Management Reports
 - 2.4 Berichtsarten und Organisation des internen Berichtswesens
3. IT-Systeme und Software als Grundlage des Management Reportings
 - 3.1 IT-Systeme im Unternehmen
 - 3.2 Software Unterstützung im Berichtswesen
 - 3.3 ERP und Business Intelligence Lösungen
 - 3.4 Reporting mittels BI-gestütztem Controlling Cockpit
4. Reporting 4.0 - Anforderungen der User und Ansätze im Kontext der Digitalisierung
 - 4.1 Anforderungen der Berichtsempfänger an ein modernes Reporting
 - 4.2 Verarbeitung von Daten mit Data Analytics
 - 4.3 Prozessautomatisierung mittels RPA (Robotic Process Automation)
 - 4.4 Informationsdarstellung: Self-Service BI und Mobile Reporting
5. Effizienzpotentiale der Digitalisierung im Management Reporting
 - 5.1 Reifegradmodelle als konzeptionelle Grundlage
 - 5.2 Effizienz von Prozessen und Methodik

- 5.3 Verbesserung der Datenqualität
- 5.4 Erhöhung der Frequenz und zeitlichen Reichweite
- 6. Dashboard Design und Datengestütztes Storytelling
 - 6.1 Storytelling als Instrument des modernen Reportings?
 - 6.2 Instrumente, Methoden und Konzepte des datenbasierten Storytellings
 - 6.3 Dashboard Design und Visualisierung von Daten
 - 6.4 Eye-Tracking Analysen zum wahrnehmungsoptimierten Berichtsdesign
- 7. Ausgewählte Aspekte des Management Reportings
 - 7.1 Treiberbasiertes Management Reporting
 - 7.2 Nachhaltigkeitsorientierte Berichterstattung im integrierten Reporting
 - 7.3 Behavioral Accounting und Management Reporting
 - 7.4 Blockchain Technologie und KI in der Finanzberichterstattung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Eckert, H. W. (2021). Storytelling mit Daten. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Güler, H. A. (2021). Digitalisierung operativer Controlling-Prozesse. Begriffserklärung, Anwendungsfälle und Erfolgsbeurteilung. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Keimer, I. & U. Egle (2020). Die Digitalisierung der Controlling-Funktion. Anwendungsbeispiele aus Theorie und Praxis. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Klein, A. & J. Gräf (2020). Reporting und Business Analytics. Haufe, Freiburg.
- Langmann, C. & D. Turi (2019). Robotic Process Automation. Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Richardson, V., K. Terrell, & R. Teeter (2021). Data Analytics for Accounting. 2nd Edition McGrawHill, New York.
- Schulze, M. & W. Wiesmann (2019). Crashkurs Management Reporting. Haufe, Freiburg.
- Waniczek, M., Feichter, A., Schwarzl, P., Eisl, C. (2018): Management Reporting - Berichte wirksam und adressatengerecht gestalten. Linde Verlag, Wien.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Digitalisierung im Controlling

Modulcode: DLMCODIC

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLMCOUC01	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sebastian Holzmann (Digitalisierung im Controlling)

Kurse im Modul

- Digitalisierung im Controlling (DLMCODIC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Digitalisierung & Digitale Transformation im Controlling
- Business Analytics & Big Data
- Blockchain-Technologie & Smart Contracts
- Robotic Process Automation (RPA)
- Künstliche Intelligenz (KI)

Qualifikationsziele des Moduls**Digitalisierung im Controlling**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten, aktuellen digitalen Entwicklungen im Controlling und der dahinterliegenden Prozesse zu berücksichtigen und im unternehmerischen Kontext anzuwenden.
- in der fachlichen Diskussion um die Anwendung moderner digitaler Instrumente im Controlling verschiedene Aussagen kritisch zu beleuchten und verschiedene Lösungsansätze zu entwickeln.
- Auswirkungen einer Implementierung neuer digitaler Instrumente und Anwendungen im Rahmen von Controllingprozessen sowie beteiligter Akteure einzuschätzen sowie geeignete Maßnahmen für eine möglichst kosten- und zeiteffiziente Implementierung abzuleiten.
- ausgewählte moderne digitale Controllinginstrumente und -anwendungen selbstständig zu erforschen und die Ergebnisse auf geeignete, wissenschaftliche Weise darzustellen.
- konkrete praxisnahe Problemstellungen im Zusammenhang mit der Digitalisierung und Digitalen Transformationen des Controllings innerhalb eines vorgegebenen Zeitplanes zu lösen.
- das konkrete berufliche Handeln in konkreten Handlungskontexten in der Schnittstelle zwischen Digitalisierung und Controlling zu erproben und systematisch zu reflektieren sowie intersubjektiv zu evaluieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Planung & Controlling

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Digitalisierung im Controlling

Kurscode: DLMCODIC01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLMCOUC01
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Digitalisierung und die Digitale Transformation sind nahezu in jedem Berufs- und Wissenschaftsfeld die prägenden Faktoren, die zu Veränderungen in jenen führen. Das Controllingarbeits- und -umfeld ist hier natürlich nicht ausgenommen. Insbesondere in der Automatisierung von Erhebungs-, Evaluations-, Entscheidungs- und Überwachungsprozessen liegt ein großes Effizienzsteigerungspotential für Unternehmen unabhängig ihrer Branchenzugehörigkeit. Ziel des Kurses ist es, den Studierenden aktuelle Entwicklungen sowie Applikationen im Schnittpunkt der Digitalisierung und des Controllings vorzustellen, deren Funktionsweisen zu erläutern, aber sie auch mit den damit verbundenen Herausforderungen vertraut zu machen, die für die verschiedenen Stakeholder des Controllings für eine erfolgreiche Implementierung zu meistern sind. Hierbei werden insbesondere die Felder Big Data, die Blockchain, Robotic Process Automation (RPA) und Künstliche Intelligenz (KI) als wesentliche Treiber der Digitalisierung und Digitalen Transformation des Controllings adressiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten, aktuellen digitalen Entwicklungen im Controlling und der dahinterliegenden Prozesse zu berücksichtigen und im unternehmerischen Kontext anzuwenden.
- in der fachlichen Diskussion um die Anwendung moderner digitaler Instrumente im Controlling verschiedene Aussagen kritisch zu beleuchten und verschiedene Lösungsansätze zu entwickeln.
- Auswirkungen einer Implementierung neuer digitaler Instrumente und Anwendungen im Rahmen von Controllingprozessen sowie beteiligter Akteure einzuschätzen sowie geeignete Maßnahmen für eine möglichst kosten- und zeiteffiziente Implementierung abzuleiten.
- ausgewählte moderne digitale Controllinginstrumente und -anwendungen selbstständig zu erforschen und die Ergebnisse auf geeignete, wissenschaftliche Weise darzustellen.
- konkrete praxisnahe Problemstellungen im Zusammenhang mit der Digitalisierung und Digitalen Transformationen des Controllings innerhalb eines vorgegebenen Zeitplanes zu lösen.
- das konkrete berufliche Handeln in konkreten Handlungskontexten in der Schnittstelle zwischen Digitalisierung und Controlling zu erproben und systematisch zu reflektieren sowie intersubjektiv zu evaluieren.

Kursinhalt

1. Grundlagen und Konzepte
 - 1.1 Controller als Innovatoren
 - 1.2 Controlling und dessen Stakeholder unter dem Einfluss der Digitalisierung und Digitaler Transformation
2. Controlling und Big Data
 - 2.1 Business Analytics und Big Data
 - 2.2 Die Rolle des Controllers als Big Data Analyst
 - 2.3 Business Intelligence: Reporting, Planung und Forecast und deren Prozesse im digitalen Wandel
3. Controlling und Blockchain
 - 3.1 Grundlagen zur Blockchain-Technologie
 - 3.2 Smart Contracts
 - 3.3 Anwendungsfelder der Blockchain- und Smart Contract-Technologie in Controllingprozessen
4. Controlling und Robotic Process Automation (RPA)
 - 4.1 Was ist Robotic Process Automation (RPA)?
 - 4.2 Anwendungsfelder von Robotic Process Automation (RPA) in Controllingprozessen
5. Controlling und Künstliche Intelligenz (KI)
 - 5.1 Grundlagen zur Künstlichen Intelligenz (KI) und ihre Implementierungsstufen
 - 5.2 Anwendungsfelder von Künstlicher Intelligenz (KI) in Controllingprozessen
6. Herausforderungen in der Implementierung von modernen digitalen Instrumenten im Controlling
 - 6.1 Standardisierung- und Schnittstellenproblematik
 - 6.2 Automatisierte Prozesse als Black Box und Modellrisiken
 - 6.3 Big Data und Kausalität – Von Daten zur Information und Entscheidung
 - 6.4 Der Faktor Mensch

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Georg, S. & Sesler, R. (2020). Innovatives Controlling – die 5 wichtigsten Trends. Haufe Group
- Gleich, R., & Tschandl, M. (2018) (Hg.). Digitalisierung & Controlling – Technologien, Instrumente, Praxisbeispiele. Haufe Group. <https://doi.org/10.34157/9783648108932-1>
- Güler, H. A. (2021). Digitalisierung operativer Controlling Prozesse. Springer Gabler Verlag. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-34111-4>
- Langmann, Ch. (2019). Digitalisierung im Controlling. Springer Gabler Verlag. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-25017-1>
- Langmann, Ch. & Turi, D. (2020). Robotic Process Automation (RPA) – Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen. Springer Gabler Verlag. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-28299-8>

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

FinTech: Innovationen und Strategien

Modulcode: DLMFAISFT_D

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Manuela Ender (FinTech: Innovationen und Strategien)

Kurse im Modul

- FinTech: Innovationen und Strategien (DLMFAISFT01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung von Innovationen in die Strategie von FinTechs
- Digitale Banken und Unternehmensfinanzierung
- Kryptowährungen und digitale Zentralbankwährungen
- Digitale Transformationen im Zahlungsverkehr
- Grünes FinTech
- Cybersicherheit, Datenschutz und Regulierung

Qualifikationsziele des Moduls**FinTech: Innovationen und Strategien**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein umfassendes Verständnis sowohl der theoretischen als auch der praktischen Aspekte der Innovation in der Finanzdienstleistungsbranche zu entwickeln.
- kritisches Verständnis der FinTech-Taxonomie und der Verflechtung mit anderen Disziplinen wie Finanzen, Technologie, Management, Innovation und Wirtschaft zu zeigen.
- zu erfahren, wie die neue Welle digitaler Banken in das traditionelle Finanzsystem eindringt und wie sich neue Geschäftsmodelle wie die P2P-Kreditvergabe entwickeln.
- die Entwicklung von Kryptowährungen und digitalen Zentralbankwährungen kritisch zu untersuchen.
- zu verstehen, wie mobile Zahlungsanwendungen die Landschaft des internationalen Zahlungssektors verändern.
- den Einsatz von Grünem FinTech im Bereich Impact Investing, ESG-Themen und Herausforderungen zu identifizieren und kritisch zu bewerten.
- einen kritischen Überblick über Themen wie Cybersicherheit, Datenschutz und Entwicklungen in der FinTech-Regulierung in verschiedenen Regionen zu erhalten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut aus Modulen aus dem Bereich Finanzen & Steuern auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

FinTech: Innovationen und Strategien

Kurscode: DLMFAISFT01_D

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Technologie hat Unternehmen, insbesondere in der Finanzdienstleistungsbranche, in den letzten zwei Jahrzehnten stark verändert. Die Finanzdienstleistungsbranche hat sich ständig weiterentwickelt, angefangen bei den Geldautomaten der 1950er Jahre bis hin zur Verwendung von Kreditkarten, Swaps, Optionen, Verbriefung von Vermögenswerten, Innovationen im Risikomanagement und Online-Banking. Mit den beispiellosen Innovationen und Entwicklungen im Bereich der Finanztechnologie (FinTech) befindet sich die Finanzdienstleistungsbranche jedoch an einem Scheideweg, da Trends wie das Internet of Things (IoT), Finanzialisierung, künstliche Intelligenz, Blockchain, mobiles Banking, Cloud Computing, computergestützter Handel, maschinelles Lernen und Kryptowährungen, die Grundlagen der etablierten Geschäftsmodelle weltweit verändern. Unternehmensfunktionen wie Finanzen, Buchhaltung und Steuern können nicht mehr isoliert arbeiten, und Manager:innen, die in diesen Bereichen arbeiten, werden zunehmend Teil von Unternehmensstrategien und nehmen inmitten der beispiellosen Welle von Geschäftsmodellinnovationen an Vorstandssitzungen teil. Dieser Kurs vermittelt den Studierenden ein kritisches Verständnis der Konzepte und Theorien aus verschiedenen Disziplinen wie Finanzen, Management, Technologie und Wirtschaftssoziologie in einem interdisziplinären Rahmen. Dieser Kurs wird das Verständnis der Studierenden bereichern, wie FinTech-basierte Start-ups die Finanzdienstleistungsbranche revolutionieren und die Art und Weise verändern, wie Unternehmen in einem hochgradig disruptiven und zunehmend unsicheren Geschäftsumfeld operieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein umfassendes Verständnis sowohl der theoretischen als auch der praktischen Aspekte der Innovation in der Finanzdienstleistungsbranche zu entwickeln.
- kritisches Verständnis der FinTech-Taxonomie und der Verflechtung mit anderen Disziplinen wie Finanzen, Technologie, Management, Innovation und Wirtschaft zu zeigen.
- zu erfahren, wie die neue Welle digitaler Banken in das traditionelle Finanzsystem eindringt und wie sich neue Geschäftsmodelle wie die P2P-Kreditvergabe entwickeln.
- die Entwicklung von Kryptowährungen und digitalen Zentralbankwährungen kritisch zu untersuchen.
- zu verstehen, wie mobile Zahlungsanwendungen die Landschaft des internationalen Zahlungssektors verändern.
- den Einsatz von Grünem FinTech im Bereich Impact Investing, ESG-Themen und Herausforderungen zu identifizieren und kritisch zu bewerten.
- einen kritischen Überblick über Themen wie Cybersicherheit, Datenschutz und Entwicklungen in der FinTech-Regulierung in verschiedenen Regionen zu erhalten.

Kursinhalt

1. Einführung zu Innovation in der Strategie von FinTech
 - 1.1 Geschichte der Innovation in der Finanzdienstleistungsbranche
 - 1.2 Überblick über FinTech
 - 1.3 Die Rolle der Innovation in der Strategie von Geschäftsmodellen
 - 1.4 Innovationen im digitalen Finanzwesen
 - 1.5 Aktuelle Fragen der Bankentechnologie
2. Digitale Banken und Unternehmensfinanzierung
 - 2.1 FinTechs und traditionelle Finanzinstitute
 - 2.2 Offenes Bankwesen
 - 2.3 Kreditvergabe (Crowdfunding, P2P-Kredite)
 - 2.4 Einsatz von Kreditbewertungsinstrumenten
 - 2.5 Maschinelles Lernen und Künstliche Intelligenz (KI) für das Risikomanagement
 - 2.6 Kreativität, Herausforderungen und Innovation in modernen Banken und Investmentgesellschaften
3. Kryptowährungen und Digitalwährungen der Zentralbanken
 - 3.1 Überblick über Kryptowährungen
 - 3.2 Aktuelle Entwicklungen bei den Digitalwährungen der Zentralbanken#
 - 3.3 Vorteile und Nachteile von Kryptowährungen
 - 3.4 Blockchain-Nutzung im Zahlungsverkehr und Überweisungen
 - 3.5 Verwendung von Smart Contracts

4. Digitale Transformation im Zahlungssektor
 - 4.1 Die sich global verändernde Landschaft im Zahlungsverkehr
 - 4.2 Mobile Zahlungs-Apps
 - 4.3 Regulierung und Beaufsichtigung des Sektors
 - 4.4 Fallstudien
5. Grünes FinTech
 - 5.1 FinTech und Nachhaltigkeit
 - 5.2 Einsatz von Grünem FinTech bei Impact Investing
 - 5.3 Aktuelle Initiativen im Bereich Green FinTech
6. Cybersicherheit, Datenschutz und Regulierung
 - 6.1 Cybersecurity-Bedrohungen für Finanzinstitute
 - 6.2 Entwicklungen im Datenschutz
 - 6.3 Ethik und FinTech

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Dichtl, J. (2018). Finanzwirtschaft, nachhaltige Entwicklung und die Energiewende: Zu den Rollen von Finanzintermediären bei Transitionsprozessen der Energiewirtschaft in Deutschland und Polen. Springer.
- Ginner, M. (2018). Akzeptanz von digitalen Zahlungsdienstleistungen: Eine empirische Untersuchung am Beispiel von Mobile Payment mittels Smartphone im stationären Handel. Springer Fachmedien.
- Glaser, C. (2022). Digitale Transformation im Bankenumfeld. Zukunftsfähige Prozesse und Technologien erfolgreich implementieren. Springer.
- Rasche, C. (2017). FinTech: Disruptive Geschäftsmodelle im Finanzbereich. Springer Fachmedien.
- Siejka, M. (2017). Innovationen und Innovationsmanagement in der Finanzbranche. Springer.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Financial Markets and Institutions

Module Code: DLMFAECP1

Module Type see curriculum	Admission Requirements none	Study Level MA	CP 5	Student Workload 150 h
--------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------	----------------	----------------------------------

Semester / Term see curriculum	Duration Minimum 1 semester	Regularly offered in WiSe/SoSe	Language of Instruction and Examination English
--	--	--	---

Module Coordinator

Prof. Dr. Visieu Lac (Financial Markets and Institutions)

Contributing Courses to Module

- Financial Markets and Institutions (DLMFAECP01)

Module Exam Type

Module Exam

Study Format: Distance Learning
Exam, 90 Minutes

Split Exam

Weight of Module

see curriculum

Module Contents

- Introduction of the Financial Markets
- Overview of the Banking Institutions
- Financial Markets and their Functions
- Non-Bank Operations
- Financial Futures, Options and Swaps
- Financial Innovation and Banking Regulation

Learning Outcomes**Financial Markets and Institutions**

On successful completion, students will be able to

- describe the foundation, structure and functioning of financial markets and institutions.
- understand the global financial architecture and interconnectedness of modern financial markets and institutions.
- know the existence of different types of financial markets, critically evaluate their core products and features.
- explain the critical role of the central banking system and other financial intermediaries in the smooth functioning in modern economies
- identify and evaluate critically the financial engineering and innovation (FinTech, Cryptocurrencies, Central bank digital currencies, etc.) happening at the financial markets and the response of regulatory and supervisory bodies.

Links to other Modules within the Study Program

This module is similar to other modules in the field of Finance & Tax Accounting

Links to other Study Programs of the University

All Master Programmes in the Business & Management field

Financial Markets and Institutions

Course Code: DLMFAECP01

Study Level	Language of Instruction and Examination	Contact Hours	CP	Admission Requirements
MA	English		5	none

Course Description

Financial markets and institutions are the backbones of a well-functioning modern economy. Financial markets and institutions are one of the most dynamic pillars of the global financial system and have far-reaching implications on national, regional and global economics. For instance, the 2007-08 sub-prime mortgage crisis highlighted the significance of the global financial system. Several financial institutions, particularly in the USA and Europe, went bankrupt and businesses were unable to have access to much-needed liquidity which paralysed the global economy. A modern financial system is a result of complex interconnections with a variety of market players such as financial intermediaries, stock exchanges, and bond markets – just to mention a few. This course aims to enrich the students' knowledge by providing an in-depth understanding of topics such as the central banking system, commercial banks, non-banking institutions, different types of markets like equity, debt, foreign exchange, and derivative, etc. This course aims to provide theoretical and practical knowledge and emphasis on the organization, functions and structure of the financial markets and institutions. This course deals with how price determination works in financial markets and institutions. Moreover, this course provides a comprehensive understanding of Futures, Options and Swap contracts. In recent years, financial markets and institutions have introduced innovative products and therefore, this course emphasizes on the recent banking regulations as well.

Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- describe the foundation, structure and functioning of financial markets and institutions.
- understand the global financial architecture and interconnectedness of modern financial markets and institutions.
- know the existence of different types of financial markets, critically evaluate their core products and features.
- explain the critical role of the central banking system and other financial intermediaries in the smooth functioning in modern economies
- identify and evaluate critically the financial engineering and innovation (FinTech, Cryptocurrencies, Central bank digital currencies, etc.) happening at the financial markets and the response of regulatory and supervisory bodies.

Contents

1. Introduction

- 1.1 Why Study Financial Markets and Institutions?
- 1.2 Overview and Structure of the Financial System
2. An Overview of Banking Institutions
 - 2.1 The Role of Central Bank
 - 2.2 Monetary Policy and Interest Rates Determination
 - 2.3 Types of Financial Intermediaries (Commercial and Investment Banks, FinTech)
 - 2.4 The Role of Financial Intermediaries
3. Financial Markets and their Functions
 - 3.1 Money and Bond Markets
 - 3.2 Stock Market
 - 3.3 Mortgage Markets
 - 3.4 Exchange Rate Markets
 - 3.5 Derivative Markets
4. Non-Bank Operations
 - 4.1 Thrift operations
 - 4.2 Mutual Funds
 - 4.3 Insurance Companies
 - 4.4 Pension Fund Companies
5. Financial Futures, Options and Swaps
 - 5.1 Comparison between Futures and Forward Contracts
 - 5.2 Types of Option Contracts
 - 5.3 Option Pricing
 - 5.4 Swap Contracts
6. Financial Innovation and Banking Regulation
 - 6.1 Use of Credit Debt Obligations and Credit Default Swaps
 - 6.2 The Financial Crisis and Liquidity Crunch
 - 6.3 Risk Management
 - 6.4 Bailout of Financial Institutions
 - 6.5 Changes in Banking Regulation

Literature**Compulsory Reading****Further Reading**

- Fabozzi, F. J./ Jones, F.J./ Modigliani, F.P. (2013): Foundations of Financial Markets and Institutions: Pearson New International Edition. 4th edition, Pearson Education Limited, London.
- Madura, J. (2018): Financial Institutions and Markets. 12th edition, Cengage Learning Inc, Boston.
- Mishkin, F. S./ Eakins, S. G. (2018): Financial Markets and Institutions. 9th edition, Pearson, London.
- Pilbeam, K. (2018): Finance and Financial Markets. 4th edition, Red Globe Press, n.p.
- Valdez, S. & Molyneux. P. (2016): An introduction to global financial markets. 8th edition, Palgrave, London.

Study Format Distance Learning

Study Format Distance Learning	Course Type Theory Course
--	-------------------------------------

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	Online Tests: yes
Type of Exam	Exam, 90 Minutes

Student Workload					
Self Study 90 h	Contact Hours 0 h	Tutorial/Tutorial Support 30 h	Self Test 30 h	Independent Study 0 h	Hours Total 150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Learning Material <input checked="" type="checkbox"/> Course Book <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Slides	Exam Preparation <input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Seminar: Unternehmensstabilisierung und -restrukturierung

Modulcode: DLMWRWISR2

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Artur Swierczok (Seminar: Unternehmensstabilisierung und -restrukturierung)

Kurse im Modul

- Seminar: Unternehmensstabilisierung und -restrukturierung (DLMWRWISR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

In diesem Kurs erarbeiten die Studierenden eigenständig zentrale insolvenzrechtliche Themen der Unternehmensstabilisierung und -restrukturierung unter Einbeziehung des neuen gesetzlichen Stabilisierungs- und Restrukturierungsrahmens für Unternehmen. Hierdurch werden die Studierenden befähigt, wissenschaftliche Fragen und praktische Probleme zu erkennen, zu strukturieren und einer vertretbaren Lösung zuzuführen. Ferner erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ihr erworbenes Fachwissen zur Lösung konkreter Fragestellungen anzuwenden, ihr Wissen eigenständig zu erweitern und so für Probleme in der Zukunft nutzbringend einzusetzen.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Unternehmensstabilisierung und -restrukturierung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den rechtlichen Rahmen für Unternehmensstabilisierung und -restrukturierung in seiner verfahrens- und materiell-rechtlichen Dimension zu erläutern und zutreffend in der Praxis anzuwenden.
- eine selbständige wissenschaftliche Arbeit aus dem Gebiet des Unternehmensstabilisierungs- und Unternehmensrestrukturierungsrechts anzufertigen.
- erarbeitete Lösungen aus dem Unternehmensstabilisierungs- und Unternehmensrestrukturierungsrecht auf ihre praktische Relevanz und ihre rechtlichen Auswirkungen hin zu prüfen.
- gefundene Lösungen in die wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen.
- erarbeitete Konzepte in den fachlichen Gesamtzusammenhang des Unternehmensstabilisierungs- und Unternehmensrestrukturierungsrechts einzufügen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Seminar: Unternehmensstabilisierung und -restrukturierung

Kurscode: DLMWRWISR02

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Rechts- und Wirtschaftsordnung wird durch Unternehmenskrisen vor erhebliche Herausforderungen gestellt, so auch jüngst durch die wirtschaftlichen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie, die u. a. zu zahlreichen Unternehmensinsolvenzen geführt hat. Mit einer Insolvenz sind regelmäßig erhebliche Nachteile für das betroffene Unternehmen und alle seine Stakeholder verbunden. Es gilt daher, möglichst frühzeitig die Krisensituation zu erkennen und sodann mit angemessenem Instrumentarium zu bewältigen. In diesem Kurs erarbeiten die Studierenden eigenständig zentrale Themen der Unternehmensstabilisierung und -restrukturierung unter Einbeziehung des neu geschaffenen Stabilisierungs- und Restrukturierungsrahmens für Unternehmen, das dem Schuldner im vorinsolvenzrechtlichen Bereich eine Vielzahl neuer und flexibler Sanierungswerkzeuge zur Verfügung stellt. Hierdurch werden die Studierenden befähigt, wissenschaftliche Fragen und praktische Probleme zu erkennen, zu strukturieren und einer vertretbaren Lösung zuzuführen. Durch die Verknüpfung von Theorie und Praxis und den interdisziplinären juristisch-ökonomischen Ansatz erarbeiten sich die Studierenden die Fähigkeit, ihr Wissen zur Lösung konkreter Fragestellungen anzuwenden sowie dieses Wissen eigenständig zu erweitern und für Probleme in der Zukunft nutzbringend einzusetzen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den rechtlichen Rahmen für Unternehmensstabilisierung und -restrukturierung in seiner verfahrens- und materiell-rechtlichen Dimension zu erläutern und zutreffend in der Praxis anzuwenden.
- eine selbständige wissenschaftliche Arbeit aus dem Gebiet des Unternehmensstabilisierungs- und Unternehmensrestrukturierungsrechts anzufertigen.
- erarbeitete Lösungen aus dem Unternehmensstabilisierungs- und Unternehmensrestrukturierungsrecht auf ihre praktische Relevanz und ihre rechtlichen Auswirkungen hin zu prüfen.
- gefundene Lösungen in die wissenschaftlichen Diskussion einzuordnen.
- erarbeitete Konzepte in den fachlichen Gesamtzusammenhang des Unternehmensstabilisierungs- und Unternehmensrestrukturierungsrechts einzufügen.

Kursinhalt

- In diesem Kurs bearbeiten die Studierenden eigenständig eine konkrete Problemstellung der Gegenwart aus Wissenschaft und Praxis auf dem Gebiet des Unternehmensstabilisierungs- und Restrukturierungsrechts. Mögliche Themenstellungen können sein (Auswahl):
- Besonderheiten des neuen Restrukturierungsrahmens
- Pflichten und Haftungsrisiken von Leitungsorganen bei Restrukturierungsverfahren
- Der Zugang zum Restrukturierungsrahmen
- Der präventive Restrukturierungsrahmen nach dem StaRUG
- Die Stabilisierungsmaßnahmen nach dem StaRUG
- Neuerungen im Insolvenzverfahren

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bork, R. (2021): Einführung in das Insolvenzrecht. 10. Auflage. Mohr Siebeck, Tübingen.
- Braun, E. (2021): StaRUG. Unternehmensstabilisierungs- und restrukturierungsgesetz. Kommentar. C.H. Beck, München.
- Desch, W. (2021): Das neue Restrukturierungsrecht. C.H. Beck, München.
- Foerste, U. (2018): Insolvenzrecht. 7. Auflage, C.H. Beck, München.
- Schierenbeck, H./Wöhle, C. B. (2016): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre. 19. Auflage, Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Rechtsrahmen für Unternehmen in der digitalen Transformation

Modulcode: DLMWRRUDT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sascha Stiegler (Rechtsrahmen für Unternehmen in der digitalen Transformation)

Kurse im Modul

- Rechtsrahmen für Unternehmen in der digitalen Transformation (DLMWRRUDT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Prozess der digitalen Transformation in Unternehmen
- Vertragsrecht
- Datenschutzrecht
- Telekommunikationsrecht
- Arbeitsrecht
- Immaterialgüterrecht

Qualifikationsziele des Moduls**Rechtsrahmen für Unternehmen in der digitalen Transformation**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Prozess der digitalen Transformation in Unternehmen und dessen Relevanz sowie damit einhergehende Wettbewerbsvorteile nachzuvollziehen.
- für digitalisierte Unternehmen notwendige und/oder vorteilhafte Vertragsgestaltungen zu entwickeln und die Bedeutung sowie Einsatzmöglichkeiten sog. "Smart Contracts" zu beschreiben.
- unternehmerische Geschäftsmodelle rechts- und datenschutzkonform auszugestalten bzw. auf ihre Konformität mit dem Datenschutz hin zu analysieren.
- die relevanten Vorgaben des Telekommunikationsrechts zu beachten.
- für digitalisierte Unternehmen besonders günstige Arbeitsmodelle wiederzugeben.
- die überragende Bedeutung des Immaterialgüterrechts für viele digitalisierte Unternehmen nachzuvollziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Rechtsrahmen für Unternehmen in der digitalen Transformation

Kurscode: DLMWRRUDT01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Während der Corona-Krise hat sich erneut eindrucksvoll gezeigt, dass Unternehmen mit einem digitalen Geschäftsmodell und digitalisierten Arbeitsprozessen einen enormen Wettbewerbsvorteil gegenüber traditionell agierenden Unternehmen haben. Als Beispiel sei nur das amerikanische Unternehmen Amazon.com, Inc. genannt, welches im Zuge der Krise hohe Gewinne einfuhr und massiv expandierte. In diesem Kurs soll der Prozess der digitalen Transformation in Unternehmen untersucht und schwerpunktmäßig der hierfür maßgebliche Rechtsrahmen beleuchtet werden. Auch sollen für Unternehmen besonders vorteilhafte rechtliche Gestaltungen aufgezeigt werden, sodass eine digitale Transformation möglichst erfolgreich gelingen kann.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Prozess der digitalen Transformation in Unternehmen und dessen Relevanz sowie damit einhergehende Wettbewerbsvorteile nachzuvollziehen.
- für digitalisierte Unternehmen notwendige und/oder vorteilhafte Vertragsgestaltungen zu entwickeln und die Bedeutung sowie Einsatzmöglichkeiten sog. "Smart Contracts" zu beschreiben.
- unternehmerische Geschäftsmodelle rechts- und datenschutzkonform auszugestalten bzw. auf ihre Konformität mit dem Datenschutz hin zu analysieren.
- die relevanten Vorgaben des Telekommunikationsrechts zu beachten.
- für digitalisierte Unternehmen besonders günstige Arbeitsmodelle wiederzugeben.
- die überragende Bedeutung des Immaterialgüterrechts für viele digitalisierte Unternehmen nachzuvollziehen.

Kursinhalt

1. Prozess der digitalen Transformation in Unternehmen
 - 1.1 Begriff der digitalen Transformation
 - 1.2 Vorteile der digitalen Transformation für Unternehmen
 - 1.3 Bedeutung eines verlässlichen Rechtsrahmens für die digitale Transformation
 - 1.4 Überblick über die tangierten Rechtsgebiete

2. Vertragsrecht
 - 2.1 Vertragsgestaltungen für elektronischen Geschäftsverkehr
 - 2.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen und Widerrufsrecht
 - 2.3 Die Digitalisierung im Vertragsrecht
 - 2.4 Tokenisierung und Smart Contracts
 - 2.5 Anwendbares Recht bei internationalen Verträgen
3. Datenschutzrecht
 - 3.1 Einführung in die DSGVO (insb. Erläuterung der Erlaubnistatbestände zur Datenverarbeitung)
 - 3.2 Zulässiger Umgang von Unternehmen mit Daten (von Kunden, Mitarbeitern und Dritten)
 - 3.3 Daten (-verkauf, -analyse usw.) als Geschäftsmodell
 - 3.4 Staatliche und unternehmensinterne Datenschutzbeauftragte als Aufsichtsorgane
4. Telekommunikationsrecht
 - 4.1 Maßgebliche Vorgaben des neuen Telekommunikationsgesetzes
 - 4.2 Verantwortlichkeit von Diensteanbietern nach dem Telemediengesetz
 - 4.3 Sonstige relevante Vorgaben des Telekommunikationsrechts
5. Arbeitsrecht
 - 5.1 Rechtsrahmen für Remote Work in zeitlicher und örtlicher Hinsicht
 - 5.2 Zulässige alternative Arbeitsmodelle
 - 5.3 Anwendung künstlicher Intelligenz
 - 5.4 Betriebliche Mitbestimmung
6. Immaterialgüterrecht
 - 6.1 Überblick über die für digitalisierte Unternehmen relevanten Immaterialgüterrechte
 - 6.2 Wissensschutz als Grundlage für digitale Geschäftsmodelle
 - 6.3 Bedeutung von Lizenzen als digitales Vertriebsmodell

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Taeger, Jürgen/Kremer, Sascha, Recht im E-Commerce und Internet. Einführung, 2. Auflage, Frankfurt 2021.
- Appelfeller, Wieland/Feldmann, Carsten, Die digitale Transformation des Unternehmens, Berlin 2018.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Corporate Governance

Modulcode: DLMWIR

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jürgen Matthias Seeler (Corporate Governance)

Kurse im Modul

- Corporate Governance (MWIR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundsätzliche Merkmale der Corporate Governance Problematik
- Theoretische Zugänge zum Problemfeld der Corporate Governance
- Merkmale und Spannweite einschlägiger Kontroll- und Überwachungskonzepte
- Interne Instrumente der Corporate Governance
- Externe Instrumente der Corporate Governance
- Merkmale populärer Typologisierung von Corporate Governance-Systemen
- Corporate Governance im Systemwettbewerb: Merkmale und Argumentationspfade

Qualifikationsziele des Moduls**Corporate Governance**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Ursprünge, den Problemerkern und die aktuelle Relevanz der unter dem Begriff Corporate Governance gefassten Zusammenhänge zu erläutern.
- die wichtigsten theoretischen Zugänge zum Corporate-Governance-Konzept zu skizzieren und die jeweiligen Beiträge in auch in differenzierter Weise zu evaluieren.
- die im Zusammenhang mit dem Überwachungsbegriff der Corporate Governance verbundenen Kategorien und Aufgabenfelder zu beschreiben.
- in differenzierter Weise die konkreten internen und externen Mechanismen der Corporate Governance sowie deren Wirkungslogik zu beurteilen.
- wichtige Typologien von Corporate Governance-Systemen sowie die darin exponierten Wirkungszusammenhänge zu erklären.
- Regulierungsmerkmale und Regulierungsentwicklungen zum Corporate Governance-Problem darzustellen und diese in ausgewählten Regionen auch inhaltlich zu konkretisieren.
- die gängigen Argumentationspfade zum Wettbewerb von Corporate Governance-Systemen zu beschreiben und diese auch in differenzierter Weise zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Corporate Governance

Kurscode: MWIR02

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die unter dem Begriff Corporate Governance gefassten Probleme haben in der betriebswirtschaftlichen Theorie und Praxis im deutschsprachigen Raum keineswegs eine lange Tradition. Als dessen populärster Anknüpfungspunkt gilt die für Kapitalgesellschaften typische Trennung zwischen Eigentums- und Verfügungsrechten. Unter der Annahme rationaler Verhaltenskalküle ist dabei nicht von einer gemeinsamen Interessenbasis zwischen Eigentümern und Management auszugehen. Vielmehr kann diese Trennung zu einer Eskalation von Divergenzen bei den Interessen dieser Akteure führen, die im Ergebnis zum Nachteil des Eigentümers ausfällt. Die faktische Relevanz dieser Möglichkeit ist gerade in den letzten Jahren durch eine Vielzahl von Managementkandalen deutlich geworden. Im Ergebnis unterstreicht diese Entwicklung die große Bedeutung einer wirkungsvollen Implementierung von Überwachungs- und/oder Kontrollmechanismen. Vor diesem Hintergrund sollen den Studierenden in diesem Kurs die zum Corporate-Governance-Komplex einschlägigen Aspekte und Entwicklungen in systematischer und differenzierter Weise vermittelt werden. Zu diesem Zweck erfolgt zunächst eine Erörterung der historischen, konzeptionellen und terminologischen Facetten der Corporate Governance. Daran schließt sich eine Betrachtung der in diesem Zusammenhang relevanten theoretischen Konzepte an. Auf der Grundlage dieser Vorarbeiten erfolgt dann eine umfängliche Erörterung der problemrelevanten Instrumente der Corporate Governance. Vervollständigt wird dieser Zugang durch eine Diskussion von Corporate Governance-Systemen und den darin zur Entfaltung gelangenden Regulierungskonzepten. Seinen Abschluss findet dieser Kurs dann in einer Vorstellung populärer Befunde zum Wettbewerb und zu Entwicklungsperspektiven von Corporate Governance-Systemen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Ursprünge, den Problemkern und die aktuelle Relevanz der unter dem Begriff Corporate Governance gefassten Zusammenhänge zu erläutern.
- die wichtigsten theoretischen Zugänge zum Corporate-Governance-Konzept zu skizzieren und die jeweiligen Beiträge in auch in differenzierter Weise zu evaluieren.
- die im Zusammenhang mit dem Überwachungsbegriff der Corporate Governance verbundenen Kategorien und Aufgabenfelder zu beschreiben.
- in differenzierter Weise die konkreten internen und externen Mechanismen der Corporate Governance sowie deren Wirkungslogik zu beurteilen.
- wichtige Typologien von Corporate Governance-Systemen sowie die darin exponierten Wirkungszusammenhänge zu erklären.
- Regulierungsmerkmale und Regulierungsentwicklungen zum Corporate Governance-Problem darzustellen und diese in ausgewählten Regionen auch inhaltlich zu konkretisieren.
- die gängigen Argumentationspfade zum Wettbewerb von Corporate Governance-Systemen zu beschreiben und diese auch in differenzierter Weise zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Corporate Governance
 - 1.1 Grundsätzliches zur Corporate Governance
 - 1.2 Historische Entwicklung
2. Theoretische Zugänge zum CG-Konzept
 - 2.1 Traditioneller finanzwirtschaftlicher Ansatz
 - 2.2 Stewardship-Ansatz
 - 2.3 Stakeholder-Ansatz
 - 2.4 Ressourcenorientierter Ansatz
3. Kontroll- und Überwachungskonzept im CG-Diskurs
 - 3.1 Spannweite des Überwachungsbegriffs
 - 3.2 Überwachung im Kontext moderner Managementpraxis
 - 3.3 Governancemechanismen
4. Interne CG-Mechanismen
 - 4.1 Aufsichtsgremien
 - 4.2 Anreizsysteme
 - 4.3 Kapitalstruktur/Eigentumsverhältnisse
 - 4.4 Revision
5. Externe CG-Maßnahmen

- 5.1 Produktmarkt
 - 5.2 Arbeitsmarkt
 - 5.3 Kapitalmarkt
 - 5.4 Gesetzliche Regelungen bzw. Regulierungen
6. CG-Systeme
 - 6.1 CG-Systeme nach formalen Unterschieden
 - 6.2 CG-Systeme nach Kapitalstrukturunterschieden
 - 6.3 CG-Systeme nach unterschiedlichen Kontrollkonzepten
 - 6.4 Nationale CG-Systeme
7. Regulierungsmerkmale und -entwicklungen in der CG-Praxis
 - 7.1 Internationale/globale Maßstäbe zur CG-Praxis
 - 7.2 Europäische Maßstäbe zur CG-Praxis
 - 7.3 Maßstäbe institutioneller Investoren zur CG-Praxis
 - 7.4 Nationale Maßstäbe zur CG-Praxis: USA
 - 7.5 Nationale Maßstäbe zur CG-Praxis: Deutschland
 - 7.6 Nationale Maßstäbe zur CG-Praxis: Japan
 - 7.7 Nationale Maßstäbe zur CG-Praxis: China
8. CG-Systeme im Wettbewerb
 - 8.1 Grundsätzliches zum Phänomen des Systemwettbewerbs
 - 8.2 Konvergenzthese
 - 8.3 Divergenzthese und das Konzept der Pfadabhängigkeit
 - 8.4 Varieties-of-Capitalism-Ansatz
 - 8.5 Hybridisierungstheorie

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Eibelshäuser, B. (2011): Unternehmensüberwachung als Element der Corporate Governance. Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Geiersbach, K. (2011): Der Beitrag der Internen Revision zur Corporate Governance. Gabler-Verlag (2011), Wiesbaden.
- Hommelhoff, P./Hopt, K.J./Werder, A. von (Hrsg) (2010): Handbuch Corporate Governance. Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart.
- Lattemann, C. (2010): Corporate Governance im globalisierten Informationszeitalter. Oldenbourg-Wissenschaftsverlag, München.
- Macharzina, K./Wolf, J. (2017): Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. Konzepte-Methoden-Praxis. 10. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Mallin, C.A. (2015): Corporate Governance. 5. Auflage, Oxford University Press, Oxford.
- Metten, M. (2010): Corporate Governance. Eine aktienrechtliche und institutionenökonomische Analyse der Leitungsmaxime von Aktiengesellschaften. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Ulrich, P. (2011): Corporate Governance in mittelständischen Familienunternehmen. Theorien, Feldstudien, Umsetzung. Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- von Werder, A. (2015): Führungsorganisation. Grundlagen der Corporate Governance, Spitzen- und Leitungsorganisation. 3. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Weber, S. (2011): Externes Corporate Governance Reporting börsennotierter Publikumsgesellschaften. Konzeptionelle Vorschläge zur Weiterentwicklung der unternehmerischen Berichterstattung. Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Welge, M.K./Eulerich, M. (2014): Corporate-Governance-Management. Theorie und Praxis der guten Unternehmensführung. 2. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Ethik- und Wertemanagement

Modulcode: DLMSVEWM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Anja Frohnen (Ethik- und Wertemanagement)

Kurse im Modul

- Ethik- und Wertemanagement (DLMSVEWM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Gesetzliche Vorgaben und Zielorientierungen
- Theoretische Grundlegungen der Wertebildung
- Werte und Wertemanagement
- Theoretische Grundlegungen für die Entwicklung von Haltung
- Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung
- Ethisches und wertebezogenes Verhalten und Handeln
- Umgang mit Macht
- Umgang mit ethischen Dilemmata und Wertekonflikten

Qualifikationsziele des Moduls**Ethik- und Wertemanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gesetzliche Vorgaben und Zielorientierungen für ethisches Handeln zu benennen.
- theoretische Grundlegungen der Wertebildung und für die Entwicklung von Haltung darzustellen.
- wesentliche Aspekte zur Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung zu diskutieren und zu bewerten.
- die zentralen Voraussetzungen für ethisches und wertebezogenes Handeln zu erläutern und zu analysieren.
- Möglichkeiten zum Umgang mit Macht und Machtkonflikten abzuleiten und zu initiieren.
- ethischen Dilemmata und Wertkonflikten zu analysieren und diesen mit Möglichkeiten des Umgangs zu begegnen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Ethik- und Wertemanagement

Kurscode: DLMSVEWM01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Moralische Ethik und Entwicklung sind in modernen Gesellschaften Bestandteile einer ganzheitlichen Menschenbildung im Lebenslauf. Dabei sind Alltag und Zusammenleben durch Interaktion zwischen Menschen, die sich in unterschiedlichen Kontexten bewegen, geprägt. In Konstellationen, in denen Menschen mit anderen zusammenarbeiten und diese bspw. bei der persönlichen und/oder beruflichen Weiterentwicklung unterstützen und beraten, übernehmen sie eine hohe Verantwortung. Sei es in Bezug auf die Erfüllung ihrer Aufgaben, die Verantwortlichkeit eine professionelle Haltung zu zeigen oder auch das eigene Handeln an ethischen Vorgaben zu orientieren. Um Ermöglichungsbedingungen je eigener geistiger und physischer Handlungsfähigkeiten zu schaffen, ist die gezielte Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung sowie darauf aufbauendem ethischen und wertbezogenen Verhalten und Handelns wesentlich. Daher soll zunächst reflektiert werden, welche Vorgaben und Zielorientierungen unser Handeln bestimmen. Da diese komplex sind und mit Unsicherheiten belegt sein können, werden daran anschließend die theoretischen Grundlegungen einer Wertebildung analysiert und Werte sowie Wertemanagement näher betrachtet. Darüber hinaus werden im Kurs die theoretischen Grundlegungen für die Entwicklung von Haltung diskutiert und Prozesse der Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung aufgezeigt. Dabei geht es aber nicht nur darum die theoretischen Grundlagen für ethisch-moralische Fragen und Fragen des Managements von Werten zu legen, sondern insbesondere darum die Studierenden dabei zu unterstützen, dieses in ethisches und wertbezogenes Verhalten und Handeln zu übersetzen und Möglichkeiten im Umgang den benannten Fragen zu schaffen. Daher werden nachfolgend auch der Umgang mit Macht sowie ethischen Dilemmata und Wertekonflikten diskutiert. Dies ist besonders wichtig, denn in sozialen Beziehungen spielt Macht eine wichtige Rolle. Dabei geht es nicht nur um Selbstbehauptung, sondern unter anderem auch um Einfluss, Kontrolle und Durchsetzungsvermögen und das je nach beteiligten Personen und Kontexten in unterschiedlichsten Ausprägungen. Entsprechend sollen verschiedene Grundlagen von Macht und Prozesse der Machtverteilung identifiziert werden, so dass sich Handlungsspielräume im Umgang mit diesen entwickeln können. Schlussendlich wird es im Kurs darum gehen die Frage zu beantworten, wie ethischen Dilemmata und Wertekonflikten begegnet und wie mit diesen umgegangen werden kann.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gesetzliche Vorgaben und Zielorientierungen für ethisches Handeln zu benennen.
- theoretische Grundlegungen der Wertebildung und für die Entwicklung von Haltung darzustellen.
- wesentliche Aspekte zur Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung zu diskutieren und zu bewerten.
- die zentralen Voraussetzungen für ethisches und wertebezogenes Handeln zu erläutern und zu analysieren.
- Möglichkeiten zum Umgang mit Macht und Machtkonflikten abzuleiten und zu initiieren.
- ethischen Dilemmata und Wertkonflikten zu analysieren und diesen mit Möglichkeiten des Umgangs zu begegnen.

Kursinhalt

1. Gesetzliche Vorgaben und Zielorientierungen
 - 1.1 Gesetzliche Grundlagen
 - 1.2 Ethische Richtlinien und Standards
 - 1.3 Ethik-Kommissionen: Auseinandersetzung mit Fehlverhalten
 - 1.4 Orientierung an einer Berufsethik und -professionalität
2. Theoretische Grundlegungen der Wertebildung
 - 2.1 Begrifflichkeiten: Kultur, Werte, Normen, Ziele
 - 2.2 Soziale Regeln und Konventionen
 - 2.3 Werte als Beweggründe des eigenen Handelns
3. Werte und Wertemanagement
 - 3.1 Gesellschaftsbezogene Werte
 - 3.2 Organisationsbezogene Werte
 - 3.3 Persönliche Lebenswerte
 - 3.4 Wertemanagement
4. Theoretische Grundlegungen für die Entwicklung von Haltung
 - 4.1 Begrifflichkeiten: Tugend, Moral, Ethos, Ethik
 - 4.2 Moralisches Handeln und Urteilsvermögen
 - 4.3 Haltung als Voraussetzung für Handlung
5. Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung
 - 5.1 Identitätsentwicklung
 - 5.2 Persönliche Werteentwicklung
 - 5.3 Gesellschaftliche Faktoren

5.4 Reflexionsbereitschaft und Wertestabilität

6. Ethisches und wertebezogenes Verhalten und Handeln

- 6.1 Professionelle Haltung
- 6.2 Arbeitswelten und Milieugemessenheit
- 6.3 Entscheidungen treffen und Verantwortung übernehmen
- 6.4 Haltung zeigen und bewahren
- 6.5 Kompetenzentwicklung und Selbstreflexion

7. Umgang mit Macht

- 7.1 Definition und Funktionen von Macht
- 7.2 Grenzüberschreitungen handhaben
- 7.3 Widerstand handhaben
- 7.4 Machtkonflikte handhaben

8. Umgang mit ethischen Dilemmata und Wertekonflikten

- 8.1 Ethische Dilemmata und Wertekonflikte
- 8.2 Spannungsverhältnis unterschiedlicher Erwartungen
- 8.3 Perspektivenübernahme und kognitive Empathie
- 8.4 Rollendistanz und Ambiguitätstoleranz

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Erpenbeck, J./Sauter, W. (2018): Wertungen, Werte – Das Fieldbook für ein erfolgreiches Wertemanagement. Springer.
- Erpenbeck, J./Sauter, W. (2020): Werte und Normen in der Berufsbildung. Arnold, R./Lipsmeier, A./Rohs, M. (Hrsg.), Handbuch Berufsbildung, 3. Auflage. Wiesbaden: VS, S. 177-188.
- Nunner-Winkler, G. (2009): Prozesse moralischen Lernens und Entlernens. In: Zeitschrift für Pädagogik 55/4, S. 528-548.
- Schrödter, W. (2004): Ethische Richtlinien der Beratung. In: Nestmann, F./Engel, F./Sickendiek, U. (Hrsg.): Das Handbuch der Beratung, Band 1 Disziplinen und Zugänge. Tübingen: Dgvt, S. 453-467.
- Schweizer, G./Müller, U./Adam, T. (2010): Wert und Werte im Bildungsmanagement. Nachhaltigkeit – Ethik – Bildungscontrolling. Bielefeld: Bertelsmann.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Fremdkapitalinstrumente

Modulcode: DLMWRWRUF1

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Roman Jordans (Fremdkapitalinstrumente)

Kurse im Modul

- Fremdkapitalinstrumente (DLMWRWRUF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Kreditfinanzierung
- Marktstandards für Kreditverträge
- Factoring
- Leasing
- Anleihen/Schuldverschreibungen
- Hybride Finanzierungsformen (Mezzanine-Finanzierung)
- Refinanzierung

Qualifikationsziele des Moduls**Fremdkapitalinstrumente**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff sowie die Funktionen des Fremdkapitals zu definieren.
- Eigenkapitalfinanzierung von Fremdkapitalfinanzierungen abzugrenzen.
- Vor- und Nachteile der Fremdkapitalfinanzierung darzustellen.
- die verschiedenen Varianten der Kreditfinanzierung zu benennen und zu beurteilen.
- mit gängigen Standarddokumentationen umzugehen (LMA, DKS u.a.).
- Factoringmodelle, Leasingvarianten, Anleihen und Schuldverschreibungen sowie hybride Finanzierungsformen als Fremdkapitalinstrumente zu charakterisieren und hinsichtlich ihrer Funktion und Nutzung voneinander abzugrenzen.
- bankaufsichtsrechtliche Hintergründe verschiedener Fremdfinanzierungslösungen einzubeziehen.
- Refinanzierungsmöglichkeiten zu erkennen und in Überlegungen einzubeziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Fremdkapitalinstrumente

Kurscode: DLMWRWRUF01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Wo die Unternehmensfinanzierung durch Eigenkapital an ihre Grenzen stößt, beginnt die Bedeutung der Fremdkapitalfinanzierung. Fremdkapitalinstrumente sind vielfältig und können insbesondere in Form von hybriden Finanzierungsformen variabel gestaltet werden. Im Rahmen des Kurses werden die vielfältigen Gestaltungsformen der Fremdkapitalinstrumente im Hinblick auf ihren rechtlichen Rahmen dargestellt und analysiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff sowie die Funktionen des Fremdkapitals zu definieren.
- Eigenkapitalfinanzierung von Fremdkapitalfinanzierungen abzugrenzen.
- Vor- und Nachteile der Fremdkapitalfinanzierung darzustellen.
- die verschiedenen Varianten der Kreditfinanzierung zu benennen und zu beurteilen.
- mit gängigen Standarddokumentationen umzugehen (LMA, DKS u.a.).
- Factoringmodelle, Leasingvarianten, Anleihen und Schuldverschreibungen sowie hybride Finanzierungsformen als Fremdkapitalinstrumente zu charakterisieren und hinsichtlich ihrer Funktion und Nutzung voneinander abzugrenzen.
- bankaufsichtsrechtliche Hintergründe verschiedener Fremdfinanzierungslösungen einzubeziehen.
- Refinanzierungsmöglichkeiten zu erkennen und in Überlegungen einzubeziehen.

Kursinhalt

1. Kreditfinanzierung
 - 1.1 Kurzfristige Kredite (Handels- und Bankkredite)
 - 1.2 Mittel- und Langfristige Kredite (Bank- und Konsortialkredite, Schuldverschreibungen)
 - 1.3 Sonstige Arten der Kreditfinanzierung (Schuldscheindarlehen, Projekt-, Immobilien- und Akquisitionsfinanzierung)
2. Factoring und Leasing
 - 2.1 Allgemeines
 - 2.2 Verschiedene Factoringmodelle
 - 2.3 Leasingmodelle (insb. auch Sale-and-Lease-Back)

3. Öffentliche Anleihen
 - 3.1 Grundlagen
 - 3.2 Obligationen
 - 3.3 Pfandbriefe
4. Schuldverschreibungen
 - 4.1 Allgemeines
 - 4.2 Wandel- und Optionsschuldverschreibungen
 - 4.3 Gewinnschuldverschreibungen
5. Hybride Finanzierungsformen (Mezzanine-Finanzierung)
 - 5.1 Allgemeines zu Mezzanine-Finanzierungsinstrumenten
 - 5.2 Instrumente der Mezzanine-Finanzierung (Nachrangiges Darlehen, Genussrechtskapital)
 - 5.3 Venture Capital und Venture Debt (Abgrenzung, Kapitalgeber, Finanzierungsphasen)
 - 5.4 Crowdfunding und Crowdfunding
6. Bankaufsichtsrechtlicher Blickwinkel auf die verschiedenen Fremdfinanzierungsmittel
 - 6.1 Kreditgewährung und Kreditweiterbearbeitung
 - 6.2 Eigenmittelunterlegung
 - 6.3 Sustainable Finance
 - 6.4 Pflichten bei Groß- und Millionenkrediten
 - 6.5 Pflichten bei Organkrediten

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Baums, T. (2017): Recht der Unternehmensfinanzierung. Verlag C.H. Beck, München.
- Becker, H. P. (2018): Investition und Finanzierung. Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft. 8. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Grundmann, W. (2019): Leasing und Factoring. Formen, Rechtsgrundlagen, Verträge. 2. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Habersack, M./Mülbert, P. O./Schlitt, M. (2019): Unternehmensfinanzierung am Kapitalmarkt. 4. Auflage, Verlag Otto Schmidt, Köln.
- Hartmann-Wendels, T. et al. (2018): Factoring-Handbuch. 2. Auflage, Fritz Knapp Verlag, Frankfurt am Main.
- Häuselmann, H. (2019): Hybride Finanzinstrumente. C.H. Beck, München.
- Hehn, S./Hehn, M. (2019): Unternehmensfinanzierung. Praxisorientierte Einführung in die Corporate Finance. Erich Schmidt Verlag, Berlin.
- Mohr, D. (2021): Regulierungsgetriebene hybride Finanzierungsinstrumente. Duncker & Humblot, Berlin.
- OECD (2020): Developing sustainable finance definitions and taxonomies. OECD Publishing, Paris.
- Schoenmaker, D./Schramade, W. (2019): Principles of sustainable finance. Oxford University Press, Oxford.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Seminar: Eigenkapitalinstrumente

Modulcode: DLMWRWRUF2

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Roman Jordans (Seminar: Eigenkapitalinstrumente)

Kurse im Modul

- Seminar: Eigenkapitalinstrumente (DLMWRWRUF02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Eigenkapitalinstrumente**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff sowie die verschiedenen Funktionen des Eigenkapitals zu definieren.
- Eigenkapitalfinanzierung von Fremdkapitalfinanzierungen abzugrenzen.
- hybride Kapitalinstrumente einzuschätzen und einzusetzen.
- Vor- und Nachteile der Eigenkapitalfinanzierung darzustellen.
- die einzelnen Eigenkapitalinstrumente zu charakterisieren und voneinander abzugrenzen.
- den Begriff der Einlage sowie die damit einhergehenden Besonderheiten zu verstehen und zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich
Recht

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich
Wirtschaft & Management

Seminar: Eigenkapitalinstrumente

Kurscode: DLMWRWRUF02

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Eigenkapitalfinanzierung hat im Rahmen der Unternehmensfinanzierung aus verschiedensten Gründen besondere Relevanz: Aufgrund ihres dauerhaften Charakters bildet sie zunächst regelmäßig die Grundlage für langfristige Investitionen des Unternehmens. Zudem kommt der besonderen Haftung des Eigenkapitals in Form seiner Nachrangigkeit im Insolvenzfall und das geringere Risiko erhebliche Bedeutung für die Unternehmensfinanzierung zu. Eine angemessene Eigenkapitalausstattung stellt zudem die Grundlage jeglicher Fremdkapitalfinanzierung dar.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff sowie die verschiedenen Funktionen des Eigenkapitals zu definieren.
- Eigenkapitalfinanzierung von Fremdkapitalfinanzierungen abzugrenzen.
- hybride Kapitalinstrumente einzuschätzen und einzusetzen.
- Vor- und Nachteile der Eigenkapitalfinanzierung darzustellen.
- die einzelnen Eigenkapitalinstrumente zu charakterisieren und voneinander abzugrenzen.
- den Begriff der Einlage sowie die damit einhergehenden Besonderheiten zu verstehen und zu beurteilen.

Kursinhalt

- Die Studierenden befassen sich im Laufe des Kurses selbstständig mit den verschiedenen Themenbereichen der Eigenkapitalinstrumente. Mögliche Themen sind:
- Grundfragen der Eigenkapitalfinanzierung (Eigenkapital als haftendes Kapital, rechtsformspezifische Anforderungen an die Eigenkapitalausstattung, Grund- und Stammkapital)
- Eigenkapitalaufbringung durch Gesellschaftsgründung (die Aktie als Eigenkapitalfinanzierungsinstrument, Bar- und Sachgründung im Aktienrecht, Kapitalaufbringung bei Gründung der GmbH)
- Eigenkapitalaufbringung durch ordentliche Kapitalerhöhung und genehmigtes Kapital (Formen der Kapitalerhöhung, Ablauf der ordentlichen Kapitalerhöhung, Bezugsrecht und Bezugsrechtsausschuss, GmbH – Recht, Allgemeines zum genehmigten Kapital, Ermächtigung durch die Hauptversammlung)
- Aktienemission und Kapitalmarkt (Allgemeines, Börsengang – IPO, Barkapitalerhöhung börsennotierter Gesellschaften)

- Die bedingte Kapitalerhöhung sowie die Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln (Einsatzzwecke, Bedeutung, Kapital- und Gewinnrücklage, Alternativen, Ablauf)
- Entwicklungsabhängige Eigenkapitalfinanzierung (Phasen- und situationsbedingte Eigenkapitalfinanzierung, Private Equity)
- Innenfinanzierung und Vermögensumschichtung (Innenfinanzierung durch stille Reserven, Gewinnrücklagen, Liquiditätsbeschaffung durch Vermögensumschichtung)
- Vermögensbindung, Ausschüttung und Rückerwerb von Anteilen (Vermögensbindung im GmbH-Recht, Vermögensbindung in der Aktiengesellschaft, Kapitalherabsetzung)
- Eigenkapitalfinanzierung im Einzelunternehmen (Unternehmensträger und Eigenkapitalgeber, Unternehmensvermögen und Privatvermögen, bilanzielle Darstellung)
- Eigenkapitalfinanzierung in der offenen Handelsgesellschaft (Gesellschaftsvermögen und Gesellschaftervermögen, das Eigenkapital der Gesellschaft, die Abfindung von Gesellschaftern)
- Eigenkapitalfinanzierung in der Kommanditgesellschaft (die Einlage und weitere Finanzierungsleistungen des Kommanditisten, die Haftung des Kommanditisten, Kapitalkonto und Gewinnkonto des Kommanditisten, Gewinn- und Verlustanteil des Kommanditisten, Entnahmen des Kommanditisten)
- Eigenkapitalfinanzierung: Sonderfragen der GmbH & Co. KG (Besonderheiten der Kapitalaufbringung, Vermögensbindung)

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baums, T. (2017): Recht der Unternehmensfinanzierung. Verlag C.H. Beck, München.
- Becker, H. P. (2018): Investition und Finanzierung. Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft. 8. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Habersack, M./Mülbert, P. O./Schlitt, M. (2019): Unternehmensfinanzierung am Kapitalmarkt. 4. Auflage, Verlag Otto Schmidt, Köln.
- Hof, R. (2017): Gründungsfinanzierung. Wirkung des Innovationsgrades auf das Signaling bei der Eigenkapitalfinanzierung. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Pauli, R. (2016): Das Eigenkapital der Personengesellschaften. Duncker & Humblot, Berlin.
- Schuster, T./Uskova, M. (2015): Finanzierung. Anleihen, Aktien, Optionen. Springer Verlag, Heidelberg.
- Werner, H. S. (2006): Eigenkapital-Finanzierung. Bank-Verlag, Köln.
- Winzen, J. (2014): Vorzugsaktie und KGaA. Instrumente zur Kontrollerhaltung bei der Eigenkapitalfinanzierung; unter besonderer Berücksichtigung der Vereinheitlichung von Aktiegattung. Peter Lang Verlag, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Entscheidungslehre und -modelle

Modulcode: DLMBWELM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Robert Christian Schmidt (Entscheidungslehre und -modelle)

Kurse im Modul

- Entscheidungslehre und -modelle (DLMBWELM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Entscheidungslehre im betriebswirtschaftlichen Kontext
- Entscheidungen unter Sicherheit
- Entscheidungen unter Risiko
- Entscheidungen unter Ungewissheit
- Spieltheorie
- Einführung in die Behavioral Economics

Qualifikationsziele des Moduls**Entscheidungslehre und -modelle**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Entscheidungslehre im betriebswirtschaftlichen Kontext zu verstehen.
- ein in Abhängigkeit der jeweiligen ökonomischen Entscheidungssituation relevantes Zielsystem einschließlich Entscheidungskriterien zu konfigurieren.
- Entscheidungssituationen unter Sicherheit sowie unter Risiko zu erleben und zu verstehen.
- Entscheidungssituationen unter Ungewissheit zu analysieren und praktikable Entscheidungsregeln zu selektieren.
- die Grundlagen der Spieltheorie zu verstehen und auf konkrete ökonomische Entscheidungssituationen zu übertragen.
- die Behavioral Economics sowie deren Grundlagen als eigene Wissenschaftsdisziplin zu begreifen und häufige Verhaltensanomalien sowie deren Relevanz in konkreten ökonomischen Entscheidungssituationen zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Entscheidungslehre und -modelle

Kurscode: DLMBWELM01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es zunächst, dem Studierenden die Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Entscheidungslehre näherzubringen. Hierzu zählt unter anderem, den Studierenden dabei zu unterstützen, die Formulierung eines Zielsystems in konkreten ökonomischen Entscheidungssituationen zu erstellen sowie damit korrespondierende Entscheidungskriterien abzuleiten. Im Anschluss werden dem Studierenden Entscheidungssituationen unter Sicherheit, Risiko sowie Unsicherheit nähergebracht. Außerdem werden mögliche Entscheidungshilfen erläutert, die den Studierenden in die Lage versetzen sollen, in Praxissituationen intersubjektiv nachvollziehbare Entscheidungen zu treffen. Ferner lernt der Studierende die Grundlagen der Spieltheorie sowie deren Relevanz kennen. Auch hier erfährt der Studierende mehr über konkrete Entscheidungsregeln. Als Abschluss des Kurses werden dem Studierenden noch typische Verhaltensanomalien im ökonomischen Kontext vorgestellt und somit die Grundlagen der Behavioral Economics anwendungsorientiert diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Entscheidungslehre im betriebswirtschaftlichen Kontext zu verstehen.
- ein in Abhängigkeit der jeweiligen ökonomischen Entscheidungssituation relevantes Zielsystem einschließlich Entscheidungskriterien zu konfigurieren.
- Entscheidungssituationen unter Sicherheit sowie unter Risiko zu erleben und zu verstehen.
- Entscheidungssituationen unter Ungewissheit zu analysieren und praktikable Entscheidungsregeln zu selektieren.
- die Grundlagen der Spieltheorie zu verstehen und auf konkrete ökonomische Entscheidungssituationen zu übertragen.
- die Behavioral Economics sowie deren Grundlagen als eigene Wissenschaftsdisziplin zu begreifen und häufige Verhaltensanomalien sowie deren Relevanz in konkreten ökonomischen Entscheidungssituationen zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Entscheidungslehre im betriebswirtschaftlichen Kontext
 - 1.1 Von Mitteln und Zwecken
 - 1.2 Das Grundmodell der Entscheidungstheorie
 - 1.3 Knappheit und Opportunitätskosten

2. Entscheidungen unter Sicherheit
 - 2.1 Optimale Ressourcenallokation bei zwei Zielgrößen
 - 2.2 Entscheidungen mit mehr als zwei Zielgrößen
 - 2.3 Intertemporale Entscheidungen
3. Entscheidungen unter Risiko
 - 3.1 Der erweiterte Modellrahmen
 - 3.2 Die Erwartungsnutzentheorie
 - 3.3 Risikopräferenzen
4. Entscheidungen unter Ungewissheit
 - 4.1 Ungewissheitsaversion und erste Entscheidungsregeln unter Ungewissheit
 - 4.2 Maximin-Regel, Maximax-Regel und Hurwicz-Prinzip
5. Spieltheorie
 - 5.1 Entscheidungen unter strategischer Unsicherheit
 - 5.2 Lösungskonzepte bei strategischer Unsicherheit
 - 5.3 Ausgewählte Spiele und ihre Bedeutung für die Betriebswirtschaftslehre
6. Einführung in die Behavioral Economics
 - 6.1 Bounded Rationality
 - 6.2 Prospect Theory
 - 6.3 Ausgewählte ökonomische Verhaltensanomalien und deren empirische Evidenz

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bamberg, G./Coenenberg, A. G./Krapp, M. (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. 16. Auflage, Vahlen, München.
- Laux, H./Gillenkirch, R./Schenk-Mathes, H. (2018): Entscheidungstheorie. 10. Auflage, Springer Gabler, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Verhandlungstechniken

Modulcode: DLMNEGE1_D

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Georg Berkel (Verhandlungstechniken)

Kurse im Modul

- Verhandlungstechniken (DLMNEGE01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Die Bedeutung und die Beschaffenheit von Verhandlungen
- Die Verteilung von Wert
- Distributive Verhandlungstaktik
- Die Wertschöpfung
- Verhandlungstaktiken zur Wertschöpfung
- Das Dilemma des Verhandlungsführers
- Verhandeln lernen

Qualifikationsziele des Moduls**Verhandlungstechniken**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Verhandlungsprozess und die miteinander verbundenen, aber gegenläufigen Prozesse der Wertverteilung und Wertschöpfung zu beschreiben.
- gebräuchliche Mythen und Missverständnisse in Bezug auf Verhandlungen und Verhandlungsführern zu erkennen und Maßnahmen zu ergreifen, um übliche Unzulänglichkeiten zu vermeiden.
- empirische Erkenntnisse über den Verhandlungsprozess auf Verhandlungsszenarien anzuwenden.
- mit verschiedenen anderen Parteien unter Anwendung von Wertverteilungs- und Wertschöpfungstaktiken zu verhandeln.
- sich an einem Prozess der Selbstreflexion zu beteiligen und eine Vielzahl von Instrumenten zu nutzen, um die Leistung als Verhandlungsanfänger zu verbessern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Verhandlungstechniken

Kurscode: DLMNEGE01_D

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Der Kurs befähigt die Studierenden, sowohl den Verhandlungsprozess als auch das eigentliche Verhandeln zu erlernen. Der Verhandlungsprozess ist ein zwischenmenschlicher Entscheidungsprozess. Um dessen Regeln zu verstehen, ist es unerlässlich, ein tiefes Verständnis der zwei Perspektiven einer Verhandlung zu haben: die Verteilung von Wert und die Schaffung von Wert. Dieser Kurs beginnt mit einer Einführung in die Allgegenwärtigkeit von Verhandlungen und in einige der gängigen Mythen und Missverständnisse, die den potenziellen Nutzen effektiver Verhandlungen einschränken. Anschließend werden das Konzept des Verteilungswertes und die spezifischen Taktiken, die zur Erzielung des vorteilhaftesten Ergebnisses eingesetzt werden können, vertieft. Die Studierenden erforschen dann die Wertschöpfung und die Umsetzung von Taktiken, um von einem Win-Lose- zu einem Win-Win-Szenario zu gelangen. Der Kurs bietet außerdem Einblicke in die Spieltheorie (einschließlich des Gefangenendilemmas, des "Hirschjagdspiels" und der "Wie-Du-Mir-So-Ich-Dir"-Strategie), bevor er mit der gezielten Erforschung darüber abschließt, wie die Prozesse der Verhandlungstheorie in der Praxis implementiert werden können, wobei Fallstricke vermieden und ein effizientes Erlernen von Verhandlungstechniken ermöglicht werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Verhandlungsprozess und die miteinander verbundenen, aber gegenläufigen Prozesse der Wertverteilung und Wertschöpfung zu beschreiben.
- gebräuchliche Mythen und Missverständnisse in Bezug auf Verhandlungen und Verhandlungsführern zu erkennen und Maßnahmen zu ergreifen, um übliche Unzulänglichkeiten zu vermeiden.
- empirische Erkenntnisse über den Verhandlungsprozess auf Verhandlungsszenarien anzuwenden.
- mit verschiedenen anderen Parteien unter Anwendung von Wertverteilungs- und Wertschöpfungstaktiken zu verhandeln.
- sich an einem Prozess der Selbstreflexion zu beteiligen und eine Vielzahl von Instrumenten zu nutzen, um die Leistung als Verhandlungsanfänger zu verbessern.

Kursinhalt

1. Die Bedeutung und das Wesen der Verhandlung
 - 1.1 Das Wesen und die Arten der Verhandlung

- 1.2 Missverständnisse über Verhandlungen und Mythen über Verhandlungsführer
2. Die Wertverteilung
 - 2.1 „Der Kuchen“: „Zone of Possible Agreement“ (ZOPA)
 - 2.2 Die "Kuchenverteilung": Maximierung der Verteilungsergebnisse
3. Distributive Verhandlungstaktiken
 - 3.1 Die To-dos der Wertverteilung
 - 3.2 Lerntransfer
4. Die Wertschöpfung
 - 4.1 Wertschöpfung: von Win-Lose zu Win-Win
 - 4.2 Vier Schritte und drei Arten der Wertschöpfung
5. Wertschöpfende Verhandlungstaktiken
 - 5.1 Framing
 - 5.2 Die To-dos der Wertschöpfung
6. Das Dilemma des Verhandlers
 - 6.1 Das Dilemma zwischen Wertschöpfung und Wertverteilung
 - 6.2 Das Gefangenendilemma als Metapher für das Verhandlungsdilemma
 - 6.3 Bewältigungsstrategien: „Tit-for-tat“ und Wechsel der Payoffs
7. Lernen, zu verhandeln
 - 7.1 Von der Theorie zur Praxis
 - 7.2 Drei Herausforderungen beim Erlernen des Verhandeln
 - 7.3 Ein Lernmodell zur Verhandlungsführung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berkel, G (2021): Learning to negotiate. Cambridge University Press, Cambridge.
- Brett, J. M. (2014): Negotiating globally: How to negotiate deals, resolve disputes, and make decisions across cultural boundaries. 3. Auflage, Jossey-Bass, San Francisco.
- Fisher, R./Ury, W. L./Patton, B. (2011): Getting to yes: Negotiating agreements without giving in. 2. Auflage, Penguin Books, London.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Corporate Governance

Modulcode: DLMWIR

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jürgen Matthias Seeler (Corporate Governance)

Kurse im Modul

- Corporate Governance (MWIR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundsätzliche Merkmale der Corporate Governance Problematik
- Theoretische Zugänge zum Problemfeld der Corporate Governance
- Merkmale und Spannweite einschlägiger Kontroll- und Überwachungskonzepte
- Interne Instrumente der Corporate Governance
- Externe Instrumente der Corporate Governance
- Merkmale populärer Typologisierungen von Corporate Governance-Systemen
- Corporate Governance im Systemwettbewerb: Merkmale und Argumentationspfade

Qualifikationsziele des Moduls**Corporate Governance**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Ursprünge, den Problemerkern und die aktuelle Relevanz der unter dem Begriff Corporate Governance gefassten Zusammenhänge zu erläutern.
- die wichtigsten theoretischen Zugänge zum Corporate-Governance-Konzept zu skizzieren und die jeweiligen Beiträge in auch in differenzierter Weise zu evaluieren.
- die im Zusammenhang mit dem Überwachungsbegriff der Corporate Governance verbundenen Kategorien und Aufgabenfelder zu beschreiben.
- in differenzierter Weise die konkreten internen und externen Mechanismen der Corporate Governance sowie deren Wirkungslogik zu beurteilen.
- wichtige Typologien von Corporate Governance-Systemen sowie die darin exponierten Wirkungszusammenhänge zu erklären.
- Regulierungsmerkmale und Regulierungsentwicklungen zum Corporate Governance-Problem darzustellen und diese in ausgewählten Regionen auch inhaltlich zu konkretisieren.
- die gängigen Argumentationspfade zum Wettbewerb von Corporate Governance-Systemen zu beschreiben und diese auch in differenzierter Weise zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Corporate Governance

Kurscode: MWIR02

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die unter dem Begriff Corporate Governance gefassten Probleme haben in der betriebswirtschaftlichen Theorie und Praxis im deutschsprachigen Raum keineswegs eine lange Tradition. Als dessen populärster Anknüpfungspunkt gilt die für Kapitalgesellschaften typische Trennung zwischen Eigentums- und Verfügungsrechten. Unter der Annahme rationaler Verhaltenskalküle ist dabei nicht von einer gemeinsamen Interessenbasis zwischen Eigentümern und Management auszugehen. Vielmehr kann diese Trennung zu einer Eskalation von Divergenzen bei den Interessen dieser Akteure führen, die im Ergebnis zum Nachteil des Eigentümers ausfällt. Die faktische Relevanz dieser Möglichkeit ist gerade in den letzten Jahren durch eine Vielzahl von Managementkandalen deutlich geworden. Im Ergebnis unterstreicht diese Entwicklung die große Bedeutung einer wirkungsvollen Implementierung von Überwachungs- und/oder Kontrollmechanismen. Vor diesem Hintergrund sollen den Studierenden in diesem Kurs die zum Corporate-Governance-Komplex einschlägigen Aspekte und Entwicklungen in systematischer und differenzierter Weise vermittelt werden. Zu diesem Zweck erfolgt zunächst eine Erörterung der historischen, konzeptionellen und terminologischen Facetten der Corporate Governance. Daran schließt sich eine Betrachtung der in diesem Zusammenhang relevanten theoretischen Konzepte an. Auf der Grundlage dieser Vorarbeiten erfolgt dann eine umfängliche Erörterung der problemrelevanten Instrumente der Corporate Governance. Vervollständigt wird dieser Zugang durch eine Diskussion von Corporate Governance-Systemen und den darin zur Entfaltung gelangenden Regulierungskonzepten. Seinen Abschluss findet dieser Kurs dann in einer Vorstellung populärer Befunde zum Wettbewerb und zu Entwicklungsperspektiven von Corporate Governance-Systemen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Ursprünge, den Problemkern und die aktuelle Relevanz der unter dem Begriff Corporate Governance gefassten Zusammenhänge zu erläutern.
- die wichtigsten theoretischen Zugänge zum Corporate-Governance-Konzept zu skizzieren und die jeweiligen Beiträge in auch in differenzierter Weise zu evaluieren.
- die im Zusammenhang mit dem Überwachungsbegriff der Corporate Governance verbundenen Kategorien und Aufgabenfelder zu beschreiben.
- in differenzierter Weise die konkreten internen und externen Mechanismen der Corporate Governance sowie deren Wirkungslogik zu beurteilen.
- wichtige Typologien von Corporate Governance-Systemen sowie die darin exponierten Wirkungszusammenhänge zu erklären.
- Regulierungsmerkmale und Regulierungsentwicklungen zum Corporate Governance-Problem darzustellen und diese in ausgewählten Regionen auch inhaltlich zu konkretisieren.
- die gängigen Argumentationspfade zum Wettbewerb von Corporate Governance-Systemen zu beschreiben und diese auch in differenzierter Weise zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Corporate Governance
 - 1.1 Grundsätzliches zur Corporate Governance
 - 1.2 Historische Entwicklung
2. Theoretische Zugänge zum CG-Konzept
 - 2.1 Traditioneller finanzwirtschaftlicher Ansatz
 - 2.2 Stewardship-Ansatz
 - 2.3 Stakeholder-Ansatz
 - 2.4 Ressourcenorientierter Ansatz
3. Kontroll- und Überwachungskonzept im CG-Diskurs
 - 3.1 Spannweite des Überwachungsbegriffs
 - 3.2 Überwachung im Kontext moderner Managementpraxis
 - 3.3 Governancemechanismen
4. Interne CG-Mechanismen
 - 4.1 Aufsichtsgremien
 - 4.2 Anreizsysteme
 - 4.3 Kapitalstruktur/Eigentumsverhältnisse
 - 4.4 Revision
5. Externe CG-Maßnahmen

- 5.1 Produktmarkt
 - 5.2 Arbeitsmarkt
 - 5.3 Kapitalmarkt
 - 5.4 Gesetzliche Regelungen bzw. Regulierungen
6. CG-Systeme
 - 6.1 CG-Systeme nach formalen Unterschieden
 - 6.2 CG-Systeme nach Kapitalstrukturunterschieden
 - 6.3 CG-Systeme nach unterschiedlichen Kontrollkonzepten
 - 6.4 Nationale CG-Systeme
7. Regulierungsmerkmale und -entwicklungen in der CG-Praxis
 - 7.1 Internationale/globale Maßstäbe zur CG-Praxis
 - 7.2 Europäische Maßstäbe zur CG-Praxis
 - 7.3 Maßstäbe institutioneller Investoren zur CG-Praxis
 - 7.4 Nationale Maßstäbe zur CG-Praxis: USA
 - 7.5 Nationale Maßstäbe zur CG-Praxis: Deutschland
 - 7.6 Nationale Maßstäbe zur CG-Praxis: Japan
 - 7.7 Nationale Maßstäbe zur CG-Praxis: China
8. CG-Systeme im Wettbewerb
 - 8.1 Grundsätzliches zum Phänomen des Systemwettbewerbs
 - 8.2 Konvergenzthese
 - 8.3 Divergenzthese und das Konzept der Pfadabhängigkeit
 - 8.4 Varieties-of-Capitalism-Ansatz
 - 8.5 Hybridisierungstheorie

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Eibelshäuser, B. (2011): Unternehmensüberwachung als Element der Corporate Governance. Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Geiersbach, K. (2011): Der Beitrag der Internen Revision zur Corporate Governance. Gabler-Verlag (2011), Wiesbaden.
- Hommelhoff, P./Hopt, K.J./Werder, A. von (Hrsg) (2010): Handbuch Corporate Governance. Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart.
- Lattemann, C. (2010): Corporate Governance im globalisierten Informationszeitalter. Oldenbourg-Wissenschaftsverlag, München.
- Macharzina, K./Wolf, J. (2017): Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. Konzepte-Methoden-Praxis. 10. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Mallin, C.A. (2015): Corporate Governance. 5. Auflage, Oxford University Press, Oxford.
- Metten, M. (2010): Corporate Governance. Eine aktienrechtliche und institutionenökonomische Analyse der Leitungsmaxime von Aktiengesellschaften. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Ulrich, P. (2011): Corporate Governance in mittelständischen Familienunternehmen. Theorien, Feldstudien, Umsetzung. Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- von Werder, A. (2015): Führungsorganisation. Grundlagen der Corporate Governance, Spitzen- und Leitungsorganisation. 3. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Weber, S. (2011): Externes Corporate Governance Reporting börsennotierter Publikumsgesellschaften. Konzeptionelle Vorschläge zur Weiterentwicklung der unternehmerischen Berichterstattung. Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Welge, M.K./Eulerich, M. (2014): Corporate-Governance-Management. Theorie und Praxis der guten Unternehmensführung. 2. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Ethik- und Wertemanagement

Modulcode: DLMSVEWM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Anja Frohnen (Ethik- und Wertemanagement)

Kurse im Modul

- Ethik- und Wertemanagement (DLMSVEWM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Gesetzliche Vorgaben und Zielorientierungen
- Theoretische Grundlegungen der Wertebildung
- Werte und Wertemanagement
- Theoretische Grundlegungen für die Entwicklung von Haltung
- Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung
- Ethisches und wertebezogenes Verhalten und Handeln
- Umgang mit Macht
- Umgang mit ethischen Dilemmata und Wertekonflikten

Qualifikationsziele des Moduls**Ethik- und Wertemanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gesetzliche Vorgaben und Zielorientierungen für ethisches Handeln zu benennen.
- theoretische Grundlegungen der Wertebildung und für die Entwicklung von Haltung darzustellen.
- wesentliche Aspekte zur Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung zu diskutieren und zu bewerten.
- die zentralen Voraussetzungen für ethisches und wertebezogenes Handeln zu erläutern und zu analysieren.
- Möglichkeiten zum Umgang mit Macht und Machtkonflikten abzuleiten und zu initiieren.
- ethischen Dilemmata und Wertkonflikten zu analysieren und diesen mit Möglichkeiten des Umgangs zu begegnen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

Ethik- und Wertemanagement

Kurscode: DLMSVEWM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Moralische Ethik und Entwicklung sind in modernen Gesellschaften Bestandteile einer ganzheitlichen Menschenbildung im Lebenslauf. Dabei sind Alltag und Zusammenleben durch Interaktion zwischen Menschen, die sich in unterschiedlichen Kontexten bewegen, geprägt. In Konstellationen, in denen Menschen mit anderen zusammenarbeiten und diese bspw. bei der persönlichen und/oder beruflichen Weiterentwicklung unterstützen und beraten, übernehmen sie eine hohe Verantwortung. Sei es in Bezug auf die Erfüllung ihrer Aufgaben, die Verantwortlichkeit eine professionelle Haltung zu zeigen oder auch das eigene Handeln an ethischen Vorgaben zu orientieren. Um Ermöglichungsbedingungen je eigener geistiger und physischer Handlungsfähigkeiten zu schaffen, ist die gezielte Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung sowie darauf aufbauendem ethischen und wertbezogenen Verhalten und Handelns wesentlich. Daher soll zunächst reflektiert werden, welche Vorgaben und Zielorientierungen unser Handeln bestimmen. Da diese komplex sind und mit Unsicherheiten belegt sein können, werden daran anschließend die theoretischen Grundlegungen einer Wertebildung analysiert und Werte sowie Wertemanagement näher betrachtet. Darüber hinaus werden im Kurs die theoretischen Grundlegungen für die Entwicklung von Haltung diskutiert und Prozesse der Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung aufgezeigt. Dabei geht es aber nicht nur darum die theoretischen Grundlagen für ethisch-moralische Fragen und Fragen des Managements von Werten zu legen, sondern insbesondere darum die Studierenden dabei zu unterstützen, dieses in ethisches und wertbezogenes Verhalten und Handeln zu übersetzen und Möglichkeiten im Umgang den benannten Fragen zu schaffen. Daher werden nachfolgend auch der Umgang mit Macht sowie ethischen Dilemmata und Wertekonflikten diskutiert. Dies ist besonders wichtig, denn in sozialen Beziehungen spielt Macht eine wichtige Rolle. Dabei geht es nicht nur um Selbstbehauptung, sondern unter anderem auch um Einfluss, Kontrolle und Durchsetzungsvermögen und das je nach beteiligten Personen und Kontexten in unterschiedlichsten Ausprägungen. Entsprechend sollen verschiedene Grundlagen von Macht und Prozesse der Machtverteilung identifiziert werden, so dass sich Handlungsspielräume im Umgang mit diesen entwickeln können. Schlussendlich wird es im Kurs darum gehen die Frage zu beantworten, wie ethischen Dilemmata und Wertekonflikten begegnet und wie mit diesen umgegangen werden kann.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gesetzliche Vorgaben und Zielorientierungen für ethisches Handeln zu benennen.
- theoretische Grundlegungen der Wertebildung und für die Entwicklung von Haltung darzustellen.
- wesentliche Aspekte zur Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung zu diskutieren und zu bewerten.
- die zentralen Voraussetzungen für ethisches und wertbezogenes Handeln zu erläutern und zu analysieren.
- Möglichkeiten zum Umgang mit Macht und Machtkonflikten abzuleiten und zu initiieren.
- ethischen Dilemmata und Wertkonflikten zu analysieren und diesen mit Möglichkeiten des Umgangs zu begegnen.

Kursinhalt

1. Gesetzliche Vorgaben und Zielorientierungen
 - 1.1 Gesetzliche Grundlagen
 - 1.2 Ethische Richtlinien und Standards
 - 1.3 Ethik-Kommissionen: Auseinandersetzung mit Fehlverhalten
 - 1.4 Orientierung an einer Berufsethik und -professionalität
2. Theoretische Grundlegungen der Wertebildung
 - 2.1 Begrifflichkeiten: Kultur, Werte, Normen, Ziele
 - 2.2 Soziale Regeln und Konventionen
 - 2.3 Werte als Beweggründe des eigenen Handelns
3. Werte und Wertemanagement
 - 3.1 Gesellschaftsbezogene Werte
 - 3.2 Organisationsbezogene Werte
 - 3.3 Persönliche Lebenswerte
 - 3.4 Wertemanagement
4. Theoretische Grundlegungen für die Entwicklung von Haltung
 - 4.1 Begrifflichkeiten: Tugend, Moral, Ethos, Ethik
 - 4.2 Moralisches Handeln und Urteilsvermögen
 - 4.3 Haltung als Voraussetzung für Handlung
5. Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung
 - 5.1 Identitätsentwicklung
 - 5.2 Persönliche Werteentwicklung
 - 5.3 Gesellschaftliche Faktoren

5.4 Reflexionsbereitschaft und Wertestabilität

6. Ethisches und wertebezogenes Verhalten und Handeln

- 6.1 Professionelle Haltung
- 6.2 Arbeitswelten und Milieugemessenheit
- 6.3 Entscheidungen treffen und Verantwortung übernehmen
- 6.4 Haltung zeigen und bewahren
- 6.5 Kompetenzentwicklung und Selbstreflexion

7. Umgang mit Macht

- 7.1 Definition und Funktionen von Macht
- 7.2 Grenzüberschreitungen handhaben
- 7.3 Widerstand handhaben
- 7.4 Machtkonflikte handhaben

8. Umgang mit ethischen Dilemmata und Wertekonflikten

- 8.1 Ethische Dilemmata und Wertekonflikte
- 8.2 Spannungsverhältnis unterschiedlicher Erwartungen
- 8.3 Perspektivenübernahme und kognitive Empathie
- 8.4 Rollendistanz und Ambiguitätstoleranz

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Erpenbeck, J./Sauter, W. (2018): Wertungen, Werte – Das Fieldbook für ein erfolgreiches Wertemanagement. Springer.
- Erpenbeck, J./Sauter, W. (2020): Werte und Normen in der Berufsbildung. Arnold, R./Lipsmeier, A./Rohs, M. (Hrsg.), Handbuch Berufsbildung, 3. Auflage. Wiesbaden: VS, S. 177-188.
- Nunner-Winkler, G. (2009): Prozesse moralischen Lernens und Entlernens. In: Zeitschrift für Pädagogik 55/4, S. 528-548.
- Schrödter, W. (2004): Ethische Richtlinien der Beratung. In: Nestmann, F./Engel, F./Sickendiek, U. (Hrsg.): Das Handbuch der Beratung, Band 1 Disziplinen und Zugänge. Tübingen: Dgvt, S. 453-467.
- Schweizer, G./Müller, U./Adam, T. (2010): Wert und Werte im Bildungsmanagement. Nachhaltigkeit – Ethik – Bildungscontrolling. Bielefeld: Bertelsmann.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Data Science

Modulcode: DLMDWDS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau MA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Zöller (Data Science)

Kurse im Modul

- Data Science (DLMDWDS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Data Science
- Anwendungsfälle und Leistungsbewertung
- Vorbehandlung von Daten
- Verarbeitung von Daten
- Ausgewählte mathematische Techniken
- Ausgewählte Techniken künstlicher Intelligenz

Qualifikationsziele des Moduls**Data Science**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Verwendung von Fällen zu bezeichnen und die Leistung von datengesteuerten Ansätzen zu bewerten.
- zu verstehen, wie Daten zur der Analyse vorverarbeitet werden.
- Typologien für Daten und Ontologien für die Wissensrepräsentation zu entwickeln.
- sich für geeignete mathematische Algorithmen zu entscheiden, um die Datenanalyse für eine bestimmte Aufgabe zu nutzen.
- den Wert, die Anwendbarkeit und die Grenzen der künstlichen Intelligenz für die Datenanalyse zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich
Data Science & Artificial Intelligence

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich IT & Technik

Data Science

Kurscode: DLMDWDS01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Der Kurs Data Science bietet den Rahmen, um aus Daten Wert zu schaffen. Nach einer Einführung behandelt der Kurs, wie geeignete Anwendungsfälle identifiziert und die Leistung von datengesteuerten Methoden bewertet werden. Der Kurs behandelt Techniken für die technische Verarbeitung von Daten und stellt dann fortgeschrittene mathematische Techniken und ausgewählte Methoden der künstlichen Intelligenz vor, die zur Datenanalyse und für Vorhersagen verwendet werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Verwendung von Fällen zu bezeichnen und die Leistung von datengesteuerten Ansätzen zu bewerten.
- zu verstehen, wie Daten zur der Analyse vorverarbeitet werden.
- Typologien für Daten und Ontologien für die Wissensrepräsentation zu entwickeln.
- sich für geeignete mathematische Algorithmen zu entscheiden, um die Datenanalyse für eine bestimmte Aufgabe zu nutzen.
- den Wert, die Anwendbarkeit und die Grenzen der künstlichen Intelligenz für die Datenanalyse zu verstehen.

Kursinhalt

1. Einführung Data Science
 - 1.1 Überblick über Data Science
 - 1.2 Tätigkeiten der Data Science
 - 1.3 Datenquellen
 - 1.4 Deskriptive Statistik
2. Use Cases und Bewertung
 - 2.1 Data Science Use Cases (DSUCs)
 - 2.2 Bewertung
3. Datenvorverarbeitung
 - 3.1 Übermittlung von Daten
 - 3.2 Datenqualität, Bereinigung und Transformation

3.3	Datenvisualisierung
4.	Verarbeitung von Daten
4.1	Stufen der Datenverarbeitung
4.2	Methoden und Arten der Datenverarbeitung
4.3	Ausgabeformate der verarbeiteten Daten
5.	Ausgewählte mathematische Techniken
5.1	Hauptkomponentenanalyse
5.2	Clusteranalyse
5.3	Lineare Regression
5.4	Zeitreihenanalyse
5.5	Methoden zur Datentransformation
6.	Ausgewählte Techniken der künstlichen Intelligenz
6.1	Stütz-Vektor-Maschinen
6.2	Künstliche neuronale Netze
6.3	Weitere Ansätze

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Blobel, V./Lohrmann, E. (1998): Statistische und numerische Methoden der Datenanalyse. Teubner, Stuttgart/Leipzig. (Im Internet verfügbar).
- Bruce, A./Bruce, P. (2017): Practical Statistics for Data Scientists: 50 Essential Concepts. O'Reilly Publishers, Sebastopol (CA).
- Fahrmeir, L. et al. (2016): Statistik: Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Spektrum, Berlin/Heidelberg.
- Frochte, J. (2019): Maschinelles Lernen: Grundlagen und Algorithmen in Python. 2. Auflage, Carl Hanser, München.
- Liebowitz, J. (2014): Business analytics: An introduction. Auerbach Publications, Boca Raton (FL).
- Ng, A./Soo, K. (2018): Data Science – was ist das eigentlich?! Algorithmen des maschinellen Lernens verständlich erklärt. Springer, Berlin.
- Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus, Frankfurt/Main.
- VanderPlas, J. (2017): Data Science mit Python: Das Handbuch für den Einsatz von IPython, Jupyter, NumPy, Pandas, Matplotlib und Scikit-Learn. mitp, Frechen.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Use Case und Evaluierung

Modulcode: DLMDWUCE

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Dr. Mathias Bauer (Use Case und Evaluierung)

Kurse im Modul

- Use Case und Evaluierung (DLMDWUCE01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Anwendungsfallbewertung
- Modellzentrierte Auswertung
- Geschäftszentrierte Bewertung
- Überwachung
- Vermeidung gängiger Irrtümer
- Veränderungsmanagement

Qualifikationsziele des Moduls**Use Case und Evaluierung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Anwendungsfälle und deren Anforderungen an die Projektziele zu analysieren.
- gängige Metriken zur Auswertung von Vorhersagen anzuwenden.
- Key Performance Indicators zur Beurteilung von Projekten aus unternehmerischer Sicht zu bewerten.
- Monitoring-Tools, mit denen Sie den Status quo eines Projekts ständig bewerten können, zu erstellen.
- allgemeine Irrtümer zu verstehen und wie man sie vermeidet.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich
Data Science & Artificial Intelligence

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich IT & Technik

Use Case und Evaluierung

Kurscode: DLMDWUCE01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Bewertung und Definition von Use Cases ist die fundierte Grundlage, auf der die Projekte definiert werden können. Dazu gehören nicht nur der Umfang und die technischen Anforderungen eines Projekts, sondern auch, wie aus dem Projekt ein Wert abgeleitet werden kann. Entscheidend ist die Definition, was ein Projekt erfolgreich macht, sowohl in technischer als auch in geschäftszentrierter Hinsicht und wie der Status quo während des Projektverlaufs effektiv überwacht werden kann. Der Kurs behandelt auch, wie man gängige Irrtümer vermeidet und die Auswirkungen der Einführung datengetriebener Entscheidungen in traditionelle Managementstrukturen versteht.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Anwendungsfälle und deren Anforderungen an die Projektziele zu analysieren.
- gängige Metriken zur Auswertung von Vorhersagen anzuwenden.
- Key Performance Indicators zur Beurteilung von Projekten aus unternehmerischer Sicht zu bewerten.
- Monitoring-Tools, mit denen Sie den Status quo eines Projekts ständig bewerten können, zu erstellen.
- allgemeine Irrtümer zu verstehen und wie man sie vermeidet.

Kursinhalt

1. Anwendungsfallbewertung
 - 1.1 Identifizierung von Anwendungsfällen
 - 1.2 Festlegen der Anforderungen an den Anwendungsfall
 - 1.3 Datenquellen und Klassifizierung von Datenverarbeitung
2. Modell-zentrale Bewertung
 - 2.1 Gemeinsame Metriken für Regression und Klassifizierung
 - 2.2 Visuelle Hilfen
3. Geschäfts-zentrale Bewertung
 - 3.1 Kostenfunktion und optimale Punktschätzungen
 - 3.2 Auswertung über KPIs

3.3 A/B-Test

4. Überwachung

4.1 Visuelle Überwachung mit Dashboards

4.2 Automatisiertes Reporting und Alarmierung

5. Vermeidung häufiger Irrtümer

5.1 Kognitive Verzerrung

5.2 Statistische Effekte

5.3 Veränderungsmanagement: Transformation zu einem datengesteuerten Unternehmen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Few, S. (2013). Information dashboard design: Displaying data for at-a-glance monitoring (2nd ed.). Burlingame, CA: Analytics Press.
- Gilliland, M., Tashman, L., & Sglavo, U. (2016). Business forecasting: Practical problems and solutions. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Hyndman, R. (2018). Forecasting: Principles and practices (2nd ed.). OTexts.
- Kahneman, D. (2012). Thinking, fast and slow. London: Penguin.
- Parmenter, D. (2015). Key Performance Indicators (KPI): Developing, implementing, and using winning KPIs (3rd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Artificial Intelligence

Module Code: DLMAIAI

Module Type see curriculum	Admission Requirements none	Study Level MA	CP 5	Student Workload 150 h
--------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------	----------------	----------------------------------

Semester / Term see curriculum	Duration Minimum 1 semester	Regularly offered in WiSe/SoSe	Language of Instruction and Examination English
--	--	--	---

Module Coordinator

Prof. Dr. Claudia Heß (Artificial Intelligence)

Contributing Courses to Module

- Artificial Intelligence (DLMAIAI01)

Module Exam Type

Module Exam

Study Format: Distance Learning
Exam, 90 Minutes

Study Format: myStudies
Exam, 90 Minutes

Split Exam

Weight of Module

see curriculum

Module Contents

- History of AI
- AI application areas
- Expert systems
- Neuroscience
- Modern AI systems

Learning Outcomes**Artificial Intelligence**

On successful completion, students will be able to

- remember the historical developments in the field of artificial intelligence.
- analyze the different application areas of artificial intelligence.
- comprehend expert systems.
- apply Prolog to simple expert systems.
- comprehend the brain and cognitive processes from a neuro-scientific point of view.
- understand modern developments in artificial intelligence.

Links to other Modules within the Study Program

This module is similar to other modules in the field of Data Science & Artificial Intelligence.

Links to other Study Programs of the University

All Bachelor Programmes in the IT & Technology field.

Artificial Intelligence

Course Code: DLMAIAI01

Study Level	Language of Instruction and Examination	Contact Hours	CP	Admission Requirements
MA	English		5	none

Course Description

The quest for artificial intelligence has captured humanity's interest for many decades and has been an active research area since the 1960s. This course will give a detailed overview of the historical developments, successes, and set-backs in AI, as well as the development and use of expert systems in early AI systems. In order to understand cognitive processes, the course will give a brief overview of the biological brain and (human) cognitive processes and then focus on the development of modern AI systems fueled by recent developments in hard- and software. Particular focus will be given to discussion of the development of "narrow AI" systems for specific use cases vs. the creation of general artificial intelligence. The course will give an overview of a wide range of potential application areas in artificial intelligence, including industry sectors such as autonomous driving and mobility, medicine, finance, retail, and manufacturing.

Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- remember the historical developments in the field of artificial intelligence.
- analyze the different application areas of artificial intelligence.
- comprehend expert systems.
- apply Prolog to simple expert systems.
- comprehend the brain and cognitive processes from a neuro-scientific point of view.
- understand modern developments in artificial intelligence.

Contents

1. History of AI
 - 1.1 Historical Developments
 - 1.2 AI Winter
 - 1.3 Notable Advances in AI
2. Expert Systems
 - 2.1 Overview Over Expert Systems
 - 2.2 Introduction to Prolog
3. Neuroscience
 - 3.1 The (Human) Brain

3.2 Cognitive Processes

4. Modern AI Systems

4.1 Recent Developments in Hard- and Software

4.2 Narrow vs General AI

4.3 NLP and Computer Vision

5. AI Application Areas

5.1 Autonomous Vehicles & Mobility

5.2 Personalized Medicine

5.3 FinTech

5.4 Retail & Industry

Literature

Compulsory Reading

Further Reading

- Chowdhary, K. R. (2020). Fundamentals of Artificial Intelligence. Springer India.
- Russell, S. & Norvig, P. (2022). Artificial intelligence. A modern approach (4th ed.). Pearson Education.
- Ward, J. (2020). The student's guide to cognitive neuroscience. (4th ed.). Taylor & Francis Group.

Study Format Distance Learning

Study Format Distance Learning	Course Type Theory Course
--	-------------------------------------

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	Online Tests: yes
Type of Exam	Exam, 90 Minutes

Student Workload					
Self Study 90 h	Contact Hours 0 h	Tutorial/Tutorial Support 30 h	Self Test 30 h	Independent Study 0 h	Hours Total 150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support	Learning Material	Exam Preparation
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Course Book	<input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Slides	

Study Format myStudies

Study Format myStudies	Course Type Theory Course
----------------------------------	-------------------------------------

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	Online Tests: yes
Type of Exam	Exam, 90 Minutes

Student Workload					
Self Study 90 h	Contact Hours 0 h	Tutorial/Tutorial Support 30 h	Self Test 30 h	Independent Study 0 h	Hours Total 150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Learning Material <input checked="" type="checkbox"/> Course Book <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Slides	Exam Preparation <input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Project: AI Excellence with Creative Prompting Techniques

Module Code: DLMPAIECPT1

Module Type see curriculum	Admission Requirements none	Study Level MA	CP 5	Student Workload 150 h
--------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------	----------------	----------------------------------

Semester / Term see curriculum	Duration Minimaldauer: 1 Semester	Regularly offered in WiSe/SoSe	Language of Instruction and Examination English
--	--	--	---

Module Coordinator

Prof. Dr. Gissel Velarde Perez (Project: AI Excellence with Creative Prompting Techniques)

Contributing Courses to Module

- Project: AI Excellence with Creative Prompting Techniques (DLMPAIECPT01)

Module Exam Type

Module Exam

Study Format: Distance Learning
Written Assessment: Project Report

Split Exam

Weight of Module

see curriculum

Module Contents

In this module, students delve into the world of generative AI applications, creating AI-generated content such as text, images, and videos. They learn to design, analyze, and evaluate different prompting techniques in these systems and apply them within their respective fields of study.

Learning Outcomes**Project: AI Excellence with Creative Prompting Techniques**

On successful completion, students will be able to

- comprehend and implement various prompting techniques in generative AI applications.
- analyze, assess, and combine different prompt techniques for various expected AI outputs.
- implement ethical considerations into the design and execution of various generative AI applications.
- design, implement, and refine effective prompts and their combinations for real-world scenarios through various hands-on exercises.
- showcase creative and innovative thinking and reasoning in the application of advanced prompting techniques to solve multidimensional problems in their specialized area of study.

Links to other Modules within the Study Program

This module is similar to other modules in the field of Data Science & Artificial Intelligence

Links to other Study Programs of the University

All Master Programs in the IT & Technology field

Project: AI Excellence with Creative Prompting Techniques

Course Code: DLMPAIECPT01

Study Level	Language of Instruction and Examination	Contact Hours	CP	Admission Requirements
MA	English		5	none

Course Description

In this course, students explore the exciting world of prompting in various generative AI applications. They involve themselves in hands-on exercises that combine various prompting techniques to create new AI-generated content, including text, images, and videos. Through these exercises, students learn how to effectively use, analyze, combine, and assess these systems within their specialized fields of study.

Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- comprehend and implement various prompting techniques in generative AI applications.
- analyze, assess, and combine different prompt techniques for various expected AI outputs.
- implement ethical considerations into the design and execution of various generative AI applications.
- design, implement, and refine effective prompts and their combinations for real-world scenarios through various hands-on exercises.
- showcase creative and innovative thinking and reasoning in the application of advanced prompting techniques to solve multidimensional problems in their specialized area of study.

Contents

- In this course, students engage in a practical application of a generative AI use case by choosing from the options provided in the extensive supplementary guide. The course presents practical examples as study materials and exercises with both individual and combined prompting techniques for open-source text, image, and video generation use cases. The exercises are crafted to inspire and lead students in executing their distinct generative AI use case work and provide guidance on describing the use case and selecting a mixture of prompting techniques. Additionally, students are led to critically evaluate the design, implementation, and the outcomes from both technical and ethical perspectives.

Literature**Compulsory Reading****Further Reading**

- Dang, H., Mecke, L., Lehmann, F., Goller, S., & Buschek, D. (2022). How to prompt? Opportunities and challenges of zero- and few-shot learning for human-AI interaction in creative applications of generative models. arXiv. <https://arxiv.org/pdf/2209.01390.pdf>
- Epstein, Z., Hertzmann, A., Herman, L., Mahari, R., Frank, M. R., Groh, M., Schroeder, H., Smith, A., Akten, M., Fjeld, J., Farid, H., Leach, N., Pentland, A. S., & Russakovsky, O. (2023). Art and the science of generative AI: A deeper dive. arXiv. <https://arxiv.org/pdf/2306.04141.pdf>
- Gozalo-Brizuela, R., & Garrido-Merchán, E. C. (2023). A survey of generative AI applications. arXiv. <https://arxiv.org/pdf/2306.02781.pdf>
- Wei, J., Wang, X., Schuurmans, D., Bosma, M., Ichter, B., Xia, F., Chi, E. H., Le., Q. V., & Zhou, D. (2023). Chain-of-thought prompting elicit reasoning in large language models. arXiv. <https://arxiv.org/pdf/2201.11903.pdf>

Study Format Distance Learning

Study Format Distance Learning	Course Type Project
--	-------------------------------

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	Online Tests: no
Type of Exam	Written Assessment: Project Report

Student Workload					
Self Study 120 h	Contact Hours 0 h	Tutorial/Tutorial Support 30 h	Self Test 0 h	Independent Study 0 h	Hours Total 150 h

Instructional Methods	
Tutorial Support <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Exam Preparation <input checked="" type="checkbox"/> Guideline

Masterarbeit

Modulcode: DLMMTH

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen gemäß Studien- und Prüfungsordnung	Niveau MA	CP 20	Zeitaufwand Studierende 600 h
----------------------------------	---	---------------------	-----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Studiengangsleiter (SGL) (Masterarbeit) / Studiengangsleiter (SGL) (Kolloquium)

Kurse im Modul

- Masterarbeit (DLMMTH01)
- Kolloquium (DLMMTH02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Masterarbeit

- Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit (90)

Kolloquium

- Studienformat "Fernstudium": Kolloquium (10)

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Masterarbeit**

Im Rahmen der Masterarbeit muss die Problemstellung sowie das wissenschaftliche Untersuchungsziel klar herausgestellt werden. Die Arbeit muss über eine angemessene Literaturanalyse den aktuellen Wissensstand des zu untersuchenden Themas widerspiegeln. Der Studierende muss seine Fähigkeit unter Beweis stellen, das erarbeitete Wissen in Form einer eigenständigen und problemlösungsorientierten Anwendung theoretisch und/oder empirisch zu verwerten.

Kolloquium

Das Kolloquium umfasst eine Präsentation der wichtigsten Ergebnisse der Masterarbeit, gefolgt von der Beantwortung von Fachfragen der Gutachter durch den Studierenden.

Qualifikationsziele des Moduls**Masterarbeit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden analysieren, kritisch bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge erarbeiten.
- eine dem Thema der Masterarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

Kolloquium

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Masterarbeit gewählte wissenschaftliche und methodisch Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen von Fachexperten (Gutachter der Masterarbeit) aktiv zu beantworten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Masterarbeit

Kurscode: DLMMTH01

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 18	Zugangsvoraussetzungen gemäß Studien- und Prüfungsordnung
---------------------	---	------------	-----------------	---

Beschreibung des Kurses

Ziel und Zweck der Masterarbeit ist es, die im Verlauf des Studiums erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen in Form einer akademischen Abschlussarbeit mit thematischem Bezug zum Studienschwerpunkt erfolgreich anzuwenden. Inhalt der Masterarbeit kann eine praktisch-empirische oder aber theoretisch-wissenschaftliche Problemstellung sein. Studierende sollen unter Beweis stellen, dass sie eigenständig unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers eine ausgewählte Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden analysieren, kritisch bewerten und Lösungsvorschläge erarbeiten können. Das von dem Studierenden zu wählende Thema aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt soll nicht nur die erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen unter Beweis stellen, sondern auch das akademische Wissen des Studierenden vertiefen und abrunden, um seine Berufsfähigkeiten und -fertigkeiten optimal auf die Bedürfnisse des zukünftigen Tätigkeitsfeldes auszurichten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden analysieren, kritisch bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge erarbeiten.
- eine dem Thema der Masterarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

Kursinhalt

- Im Rahmen der Masterarbeit muss die Problemstellung sowie das wissenschaftliche Untersuchungsziel klar herausgestellt werden. Die Arbeit muss über eine angemessene Literaturanalyse den aktuellen Wissensstand des zu untersuchenden Themas widerspiegeln. Der Studierende muss seine Fähigkeit unter Beweis stellen, das erarbeitete Wissen in Form einer eigenständigen und problemlösungsorientierten Anwendung theoretisch und/oder empirisch zu verwerten.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Hunziker, A. W. (2010): Spass am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 4. Auflage, SKV, Zürich.
- Wehrlin, U. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM, München.
- Themenabhängige Literaturlauswahl

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Thesis-Kurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 540 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 540 h

Lehrmethoden
Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Kolloquium

Kurscode: DLMMTH02

Niveau MA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 2	Zugangsvoraussetzungen Gemäß Studien- und Prüfungsordnung
---------------------	---	------------	----------------	---

Beschreibung des Kurses

Das Kolloquium wird nach Einreichung der Masterarbeit durchgeführt. Es erfolgt auf Einladung der Gutachter. Im Rahmen des Kolloquiums müssen die Studierenden unter Beweis stellen, dass sie den Inhalt und die Ergebnisse der schriftlichen Arbeit in vollem Umfang eigenständig erbracht haben. Inhalt des Kolloquiums ist eine Präsentation der wichtigsten Arbeitsinhalte und Untersuchungsergebnisse durch den Studierenden sowie die Beantwortung von Fragen der Gutachter.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Masterarbeit gewählte wissenschaftliche und methodisch Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen von Fachexperten (Gutachter der Masterarbeit) aktiv zu beantworten.

Kursinhalt

- Das Kolloquium umfasst eine Präsentation der wichtigsten Ergebnisse der Masterarbeit, gefolgt von der Beantwortung von Fachfragen der Gutachter durch den Studierenden.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Renz, K-C. (2016): Das 1 x 1 der Präsentation. Für Schule, Studium und Beruf. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Abschlussarbeit
-----------------------------------	-----------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 60 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 60 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien