

IU Sustainability

SUSTAINABLE MEDIA & BRAND MANAGEMENT SYMPOSIUM 2023

NACHHALTIGE MEDIASTRATEGIE FÜR EINE WERTHALTIGE MARKENFÜHRUNG

Sei am 8. + 9. November 2023 in Hamburg dabei,
wenn Du die Zukunft wertvoller Medien mitdiskutieren willst.

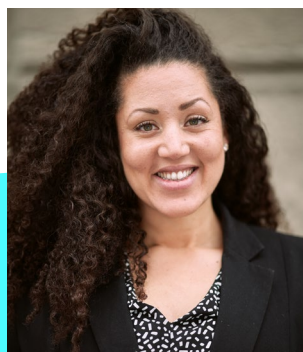
Nachhaltige Vernetzung von Wissenschaft und Praxis, u. a. mit



Dr. Martin Andree
Medienwissenschaftler




**Prof. Dr. Sylvia
Chan-Olmsted**
University of Florida



Anna Tomfeah
Global Ethic Institute

Jetzt Ticket sichern

- Normalpreis 299,00 €
- Hochschulmitarbeitende 99,00 €
- IU-Studierende und IU-Alumni 49,00 €

Weitere Informationen: [iu.de/ueber-uns/nachhaltigkeit/events/
sustainable-media-and-brand-management-symposium](https://iu.de/ueber-uns/nachhaltigkeit/events/sustainable-media-and-brand-management-symposium) 

Über die IU Internationale Hochschule: Mit über 100.000 Studierenden ist die IU Internationale Hochschule (IU) die größte Hochschule in Deutschland. Die private, staatlich anerkannte Bildungseinrichtung mit Hauptsitz in Erfurt nahm im Jahr 2000 ihren Betrieb auf und ist heute in mehr als 35 deutschen Städten vertreten. Studierende aus über 180 Nationen gestalten ihr Studium ganz nach ihren Bedürfnissen: ob praxisintegriertes duales Studium, flexibles Fernstudium oder individuelles myStudium, das Online-Selbststudium und Campusleben kombiniert. Die IU möchte Menschen weltweit Zugang zu personalisierter Bildung ermöglichen für ein erfülltes und selbstbestimmtes Leben. In mehr als 150 deutsch- sowie über 50 englischsprachigen Studienprogrammen im Bachelor-, Master- und MBA-Bereich vermittelt die IU Studierenden zukunftsrelevante Schlüsselkompetenzen. Eine digital gestützte Lernumgebung sowie der Einsatz von KI-Lösungen verhelfen den Studierenden zu optimalen Lernergebnissen und -erlebnissen. Als eine der weltweit ersten Hochschulen hat die IU einen eigenen, KI-gestützten Lernbuddy entwickelt und im Einsatz. Die IU kooperiert mit über 15.000 Unternehmen und unterstützt sie bei der akademischen Ausbildung von Fachkräften. Zu den Partnern gehören unter anderem Motel One, Vodafone, die AWO und die Deutsche Bahn. Weitere Informationen unter: www.iu.de

iu

INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

08. November 2023 –

Get-together im House of Communication

18.30 Uhr Get-together bei Getränken und Buffett

ab 19.00 Uhr Impulsvortrag und Diskussion: Integrität für eine nachhaltigere Medien- und Kommunikationsbranche – Jörn Solfrian (Mediaplus)

- **19.15** Insights aus dem IU SuMM Forschungsprojekt – Dr. Tanja Boga (Mediaplus)
- **19.30** Insights aus dem IAB/ bvdw Ressort Digital Responsibility: Digitale Ethik vs. CPM, AI, Bots, Invalid Traffic & MFA – ein auflösendes Dilemma? - Steffen Hubert (Seven.One) und Anna-Lena Mikoteit-Zerb (BAUER ADVANCE)
- **19.45** Diskussion moderiert – Jörn Solfrian (Mediaplus)

20.15 Uhr Networking und Getränke

09. November 2023 – Symposium im Ginn Hotel

9.00 Uhr Welcome-Coffee und Begrüßung mit Prof. Dr. Bernhard Wecke – IU Prorektorat

9.30 Uhr Eröffnung des Symposiums und Keynote: GAME OVER 2029: Die Herrschaft der Digitalkonzerne

- Dr. Martin Andree (Medienwissenschaftler)

Track I: Nachhaltige Media

10.00 Uhr Nachhaltige Media – wenn nicht jetzt, wann dann? – Florian Ecker (Mediaplus)

10.30 Uhr Value Media als Chance für die Kommunikationsbranche? Warum die dfv Mediengruppe nicht klimaneutral ist, aber immer schon nachhaltig war.

- Sönke Reimers (dfv Mediengruppe)

11.00 Uhr Datenintegrität - Der unsichtbare Hebel in der nachhaltigen Medienlandschaft: Zwischen Macht und Missbrauch: Warum der Umgang mit Konsumentendaten über den Grad der digitalen Nachhaltigkeit von Marken und Medien entscheidet.

- Norman Wagner (Utiq)

11.30 Uhr Paneldiskussion: Werbegeld nur für Value-Medien? – Wenn Mediastrategie und gesellschaftliche Verantwortung möglicherweise in Konflikt geraten

- Moderiert von Roland Pimpl (Horizont): u. a. mit Klaus-Peter Schulz (OMG), Holger Thalheimer (Omnicom), Prof. Dr. Tino Meitz (Uni Münster) und Dr. Saskia Diehl (gmk Markenberatung)

12.15–13.15 Uhr Mittagessen/Networking

Track II: Nachhaltige Markenführung und -kommunikation

13.15 Uhr Purpose, Brand, Trust: Warum nachhaltige Marken auf Ethos setzen sollten

- Anna Tomfeah (Global Ethic Institute)

13.45 Uhr Nachhaltigkeitskommunikation: Wie funktioniert es richtig?

- Jens Barczewski (Mediaplus) & Cornelia Krebs (september)

14.15 Uhr Impact von Kreativität für mehr Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeit in Zukunft kommunizieren – auf dem Weg in die Transformation

- Ina von Holly (GWA-Nachhaltigkeit) und Florian Schaar (Lichtblick)

14.45 Uhr Mit radikalen Nachhaltigkeitsinnovationen zur glaubwürdigen Purpose Orientierung – Praxistipps für die interne und externe Kommunikation

- Dr. Zoe Rost (DEKRA)

15.15 Uhr Kaffeepause

Track III: Strategische Implikationen und wichtige Trends

15.30 Uhr Good and Valuable: The New Sustainability Paradigm for Media

- Prof. Dr. Sylvia Chan-Olmsted (University of Florida)

16.00 Uhr Gesetzesdschungel Nachhaltigkeit: Wie verändern neue Vorschriften wie CSRD, CSDDD, LkSG die Medienindustrie?

- Prof. Dr. Daniel Graewe, LL.M. (HSBA)

16.30 Uhr Paneldiskussion: Resilienz & Wertschätzung

- Katalysatoren für ein erfolgreiches Medien- und Markenmanagement in Zeiten von Hate Speech und Fake News
- Mit Sven Korndörffer (Wertekommission e. V.), Manfred Kluge (Omnicom) und Prof. Dr. Karsten Hurrelmann (IU)

17.30 Uhr Responsible Media Investment - Integration von ESG KPIs in die Mediaplanung

- Niclas Hübner (Media Pioneer Publishing AG)

18.00 Uhr Vertrauensvolle Umfeldler für nachhaltiges Contextual Targeting

- Prof. Dr. Michael Fretschner (NAK) & Prof. Dr. Lisa Wolter (IU)

18.30 Uhr Ende

Veranstaltungsort

8.11.2023

House of Communication

Steinhöft 9 · 20459 Hamburg

9.11.2023

GINN Hotel

Große Elbstraße 39 · 22767 Hamburg

Impressum

Geschäftsadresse

IU Internationale Hochschule GmbH ·
Juri-Gagarin-Ring 152 · D-99084 Erfurt

Geschäftsführung

Dr. Carmen Thoma, Prof. Dr. Holger Sommerfeldt,
Dr. Sven Schütt

Amtsgericht Jena

HRB 516133 · Ust-ID: DE259481187

Mehr zur IU Internationalen
Hochschule
unter www.iu.de

