

## STUDIENABLAUFPLAN M.A. MARKETINGMANAGEMENT

### FERNSTUDIUM, 60 ECTS-Punkte

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	Klausur	
			Forschungsmethodik	MMET01-02	Forschungsmethodik	5	Hausarbeit	
			Konsumentenverhalten	DLMKUM01-01	Konsumentenverhalten	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	2. Semester	Marktforschung	DLMKUM02	Marktforschung	5	Klausur
				Online- und Social-Media-Marketing	DLMWOM01	Online- und Social-Media-Marketing	5	Fallstudie
				Seminar: Aktuelle Themen im Marketing	DLMCIM01	Seminar: Aktuelle Themen im Marketing	5	Seminararbeit
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur oder Fallstudie	
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Digital Marketing Controlling	10		
	4. Semester	4. Semester	Masterarbeit	DLMMA01	Masterarbeit	14	Masterarbeit	
				DLMMA02	Kolloquium	1	Prüfung mündlich	
Total			60 ECTS-Punkte					

#### Wahlpflichtmodul A:

Digital Marketing Controlling  
 E-Commerce  
 Kommunikation und Public Relations  
 Medien-, Kommunikationspsychologie und PR  
 Product Development and Design Thinking  
 Sales Management  
 Strategisches Marketing und Branding  
 UI/UX Expert  
 Salesforce Consultant Specialization  
 AI and Mastering AI Prompting



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.



INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

**ACHTUNG:**  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.



\* Wahlpflichtmodul: Ein Modul zur Auswahl.

VZ: Vollzeit Modell, 12 Monate  
 TZ I: Teilzeit I Modell, 18 Monate  
 TZ II: Teilzeit II Modell, 24 Monate