

## STUDIENABLAUFPLAN M.A. ONLINE MARKETING

### FERNSTUDIUM, 60 ECTS-Punkte

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Online- und Social-Media-Marketing	DLMWOM01	Online- und Social-Media-Marketing	5	Fallstudie	
			Performance Marketing: Search und Social	DLMOMPMS01_D	Performance Marketing: Search und Social	5	Hausarbeit	
			Performance Marketing: Affiliate und Mail	DLMOMPAM01_D	Performance Marketing: Affiliate und Mail	5	Fachpräsentation	
	2. Semester	2. Semester	Digital Analytics und Strategies	DLMMADAS01	Digital Analytics und Strategies	5	Fallstudie	
			Forschungsmethodik	MMET01-02	Forschungsmethodik	5	Hausarbeit	
			Projekt: Agiles Onlinemarketing	DLMOMPAOM01_D	Projekt: Agiles Onlinemarketing	5	Projektbericht	
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Seminar: Marketing Responsibility	DLMMASMR01	Seminar: Marketing Responsibility	5	Seminararbeit	
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Kreative Arbeitsmethoden und Leadership	10		
	4. Semester	4. Semester	4. Semester	Masterarbeit	DLMMAB01	Masterarbeit	14	Masterarbeit
					DLMMAB02	Kolloquium	1	Prüfung mündlich
Total			60 ECTS-Punkte					

#### Wahlpflichtmodul A:

Artificial Intelligence  
 AI and Mastering AI Prompting  
 Data Driven Marketing and Controlling  
 Digitale Transformation  
 Digital Business und Society  
 E-Commerce  
 Innovation and Entrepreneurship  
 Kommunikation und Public Relations  
 Kreative Arbeitsmethoden und Leadership  
 Mobile Marketing  
 New Work  
 Product Development and Design Thinking  
 Sales, Pricing and Brand Management  
 SEA and Social Media Marketing  
 Salesforce Consultant Specialization  
 Salesforce Developer Specialization



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.



INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

#### ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.



\* Wahlpflichtfächer: Ein Modul zur Auswahl

VZ: Vollzeit Modell, 12 Monate  
 TZ I: Teilzeit I Modell, 18 Monate  
 TZ II: Teilzeit II Modell, 24 Monate