

## STUDIENABLAUFPLAN M.A. ONLINE MARKETING

### FERNSTUDIUM, 120 ECTS-Punkte

	Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
	VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	1. Semester	Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	Klausur
				Online- und Social-Media-Marketing	DLMWOM01	Online- und Social-Media-Marketing	5	Fallstudie
				Customer-Relationship-Marketing	MWMA02	Customer-Relationship-Marketing	5	Klausur
	2. Semester	2. Semester	2. Semester	Marktforschung	DLMKUM02	Marktforschung	5	Klausur
				Design, Lean und Game: Soziale und kreative Methoden	DLMOMDLG01_D	Design, Lean und Game: Soziale und kreative Methoden	5	Fachpräsentation
				Marketing Projekt	DLMDFS01	Marketing Projekt	5	Projektbericht
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Nationales und internationales IT-Recht	DLMIMWITR01	Nationales und internationales IT-Recht	5	Klausur	
			User Interface und Experience	DLMAIEUIUX01_D	User Interface und Experience	5	Klausur	
			Performance Marketing: Search und Social	DLMOMPSS01_D	Performance Marketing: Search und Social	5	Hausarbeit	
	4. Semester	4. Semester	4. Semester	Performance Marketing: Affiliate und Mail	DLMOMPMAM01_D	Performance Marketing: Affiliate und Mail	5	Fachpräsentation
				Forschungsmethodik	MMET01-02	Forschungsmethodik	5	Hausarbeit
				Projekt: Agiles Onlinemarketing	DLMOMPAOM01_D	Projekt: Agiles Onlinemarketing	5	Projektbericht
3. Semester	5. Semester	5. Semester	Digital Analytics und Strategies	DLMMDAS01	Digital Analytics und Strategies	5	Fallstudie	
			Seminar: Marketing Responsibility	DLMMASMR01	Seminar: Marketing Responsibility	5	Seminararbeit	
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. SEA and Social Media Marketing	10		
3. Semester	6. Semester	6. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Data Driven Marketing and Controlling	10		
			6. Semester	7. Semester	7. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Data Driven Marketing and Controlling
4. Semester	6. Semester	6. Semester	8. Semester	MMTH01	Masterarbeit	27	Masterarbeit	
								6. Semester
Total								
120 ECTS-Punkte								



INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



\* Wahlpflichtfächer: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

#### Wahlpflichtmodul A:

Data Driven Marketing and Controlling  
E-Commerce  
Mobile Marketing  
SEA and Social Media Marketing  
Salesforce Consultant Specialization

#### Wahlpflichtmodul B:

AI and Mastering AI Prompting  
Artificial Intelligence  
Data Driven Marketing and Controlling  
Digitale Transformation  
Digital Business und Society  
E-Commerce  
Innovation and Entrepreneurship  
Kommunikation und Public Relations  
Mobile Marketing  
Product Development and Design Thinking  
Sales, Pricing and Brand Management  
SEA and Social Media Marketing  
Salesforce Developer Specialization



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.