

STUDIENABLAUFPLAN M.A. DIGITALE TRANSFORMATION

FERNSTUDIUM, 120 ECTS-Punkte

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Digitale Business Modelle	DLMIDBM01-01	Digitale Business Modelle	5	Klausur
			Forschungsmethodik	MMET01-02	Forschungsmethodik	5	Hausarbeit
			Innovation und Entrepreneurship	DLMBIED01-01	Innovation and Entrepreneurship	5	Klausur
	2. Semester	2. Semester	Projekt: Design Thinking	DLMBPDDT02_D	Projekt: Design Thinking	5	Projektbericht
			Konsumentenverhalten	DLMKUM01-01	Konsumentenverhalten	5	Klausur
			Seminar: User Experience and Customer Journey	DLMWPMCJ01	Seminar: User Experience and Customer Journey	5	Seminararbeit
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Agile Leadership	DLMADTAL01	Agile Leadership	5	Fallstudie
			Hybrides Projektmanagement in der digitalen Transformation	DLMADTHPDT01	Hybrides Projektmanagement in der digitalen Transformation	5	Fachpräsentation
			Anforderungsmanagement	DLMIAM01	Anforderungsmanagement	5	Klausur
	4. Semester	4. Semester	Data Science	DLMDWDS01	Data Science	5	Klausur
			Change Management und Organisationsentwicklung	DLMCMO01-01	Change Management und Organisationsentwicklung	5	Klausur
			Projekt: Digitale Transformation	DLMADTPDT01	Projekt: Digitale Transformation	5	Projektbericht
3. Semester	4. Semester	5.	Performance Management	DLMBPMD01	Performance Management	5	Klausur
			Seminar: Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung	DLMIHDG01	Seminar: Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung	5	Seminararbeit
	5.	6.	WAHLPFLICHTMODUL A*		z. B. Smarte Produkt-Service-Systeme	10	
		7.	WAHLPFLICHTMODUL B*		z. B. Data Engineer	10	
4.	6.	8.	Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium	27 3	Masterarbeit Kolloquium
Total							
120 ECTS-Punkte							



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate
TZ I: Vollzeit I Modell, 36 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

Wahlpflichtbereich A:

Smarte Produkt-Service-Systeme
Künstliche Intelligenz
Digitalisierung in Medizin und Pflege
Digital Insurance
Digital Marketing
Data Science Specialist
E-Commerce
Data Engineer
Business Analyst
Cyber Security
Kommunikation, Agilität und kreative Arbeitsmethoden
New Work
Management Consulting
Sales Management
Strategisches Finanzmanagement
Strategisches Marketing und Branding

Wahlpflichtbereich B:

Smarte Produkt-Service-Systeme
Künstliche Intelligenz
Digitalisierung in Medizin und Pflege
Digital Insurance
Digital Marketing
Data Science Specialist
E-Commerce
Data Engineer
Business Analyst
Cyber Security
Kommunikation, Agilität und kreative Arbeitsmethoden
New Work
Management Consulting
Sales Management
Strategisches Finanzmanagement
Strategisches Marketing und Branding
AI and Mastering AI Prompting (auf Englisch)



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.