

STUDIENABLAUFPLAN M.A. MARKETINGMANAGEMENT

FERNSTUDIUM, 90 ECTS -Punkte

| Semester | | Modul | Kurscode | Kursname | ECTS-Punkte | Prüfungsform | |
|-------------|--------------|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| VZ | TZ I / TZ II | | | | | | |
| 1. Semester | 1. Semester | Internationales Marketing | MMAR02-01 | Internationales Marketing | 5 | Klausur | |
| | | Konsumentenverhalten | DLMKUM01-01 | Konsumentenverhalten | 5 | Klausur | |
| | | Leadership | MMAN02-02 | Leadership | 5 | Klausur | |
| | 2. Semester | 2. Semester | Forschungsmethodik | MMET01-02 | Forschungsmethodik | 5 | Hausarbeit |
| | | | Marketing Projekt | DLMMSF01 | Marketing Projekt | 5 | Projektbericht |
| | | | Digitale Business-Modelle | DLMIDBM01 | Digitale Business-Modelle | 5 | Klausur oder Fallstudie |
| 2. Semester | 3. Semester | Marktforschung | DLMKUM02 | Marktforschung | 5 | Klausur | |
| | | Digital Analytics und Strategies | DLMMDAS01 | Digital Analytics und Strategies | 5 | Fallstudie | |
| | | Business Communication und Storytelling | DLMCOBCST01 | Business Communication und Storytelling | 5 | Konzeptpräsentation | |
| | 4. Semester | 4. Semester | Seminar: Aktuelle Themen im Marketing | DLMCIM01 | Seminar: Aktuelle Themen im Marketing | 5 | Seminararbeit |
| | | | WAHLPFLICHTMODUL A * Ø | | z.B. Nachhaltigkeitsmanagement | 10 | |
| | | | WAHLPFLICHTMODUL B* Ø | | z.B. Nachhaltige Kommunikation | 10 | |
| 3. Semester | 6. Semester | Masterarbeit | DLMMTH01 DLMMTH02 | Masterarbeit Kolloquium | 18 2 | Masterarbeit Prüfung mündlich | |
| | | Total 90 ECTS-Punkte | | | | | |

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.

| Spezialisierungstrack | Wahlpflichtmodul A: | Wahlpflichtmodul B: |
|--|--|--|
| Nachhaltige Marketingstrategie | Nachhaltigkeitsmanagement Seminar: Marketing Responsibility | Nachhaltige Kommunikation Projekt: Nachhaltige Marketingstrategie |
| Online Marketing | Performance Marketing: Affiliate und E-Mail Performance Marketing: Search und Social | Projekt: Agiles Onlinemarketing Informationssicherheit und Datenschutz |
| Growth Hacking | Advanced Growth Hacking Projekt: Growth Hacking Tools | Projekt: Conversion Rate Optimierung Seminar: Frühere und aktuelle Growth Hacks |
| Marketingtechnologie & KI | Seminar: Aktuelle Trends in den Marketingtechnologien Data Driven Marketing | Künstliche Intelligenz Seminar: Künstliche Intelligenz im Marketing |
| Consumer Centricity | Customer-Relationship-Management Seminar: User Experience and Customer Journey | Consumer Centricity Projekt: Design Thinking |
| Salesforce & Sales Management | Sales Management I Sales Management II | Salesforce Administrator und Service Cloud Berater Salesforce Sales Cloud Consultant |
| Social Media | Storytelling in Social Media Community Management | Seminar: Die dunkle Seite der Online-Kommunikation Projekt: Content Creation |
| Leadership & Management | Agile Leadership Design, Lean und Game: Soziale und kreative Methoden | Change Management und Organisationsentwicklung Projekt: Personal- und Führungskräfteentwicklung |
| Digital Entrepreneurship | Innovation und Intreprenurial Ecosystems Entre- und Entrepreneurship | Disruptive Innovation Hybrides Projektmanagement in der digitalen Transformation |
| Agile Innovation and Entrepreneurship | Innovation und Entrepreneurial Ecosystems Lean Start Up | Agiles Projektmanagement Business Model Design |
| | ...und weitere Wahlmöglichkeiten: Global Branding Strategisches Management Advanced Marketing Controlling Angewandte Statistik Social Media und Kampagnenmanagement E-Commerce I E-Commerce II Kommunikation und Public Relations I Kommunikation und Public Relations II | ...und weitere Wahlmöglichkeiten: Global Branding Strategisches Management Advanced Marketing Controlling Angewandte Statistik Social Media und Kampagnenmanagement E-Commerce I E-Commerce II Kommunikation und Public Relations I Kommunikation und Public Relations II Management Consulting I Management Consulting II Medien- und Kommunikationspsychologie Human Resource Management I Human Resource Management II Talentmanagement und Personalentwicklung New Work Seminar: New Work Neuromarketing Projekt: Online Neuromarketing Artificial Intelligence Projekt: AI Excellence with Creative Prompting Techniques |

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

* Wahlpflichtfächer: Es sind zwei der Wahlpflichtmodule zu 5 ECTS auszuwählen. Jedes Wahlpflichtmodul darf unabhängig vom Wahlpflichtbereich nur einmal belegt werden.

VZ: Vollzeit Modell, 18 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 24 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 36 Monate