

STUDIENABLAUFPLAN B.A. DIGITAL BUSINESS

FERNSTUDIUM

Semester				Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	1. Semester	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
			Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
			Einführung in die Wirtschaftsinformatik	DLBWIEWI01	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	5	Klausur	
2. Semester	2. Semester	2. Semester	2. Semester	Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur
			Projekt: Digitale Business-Modelle	DLBWPPDBM01	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Projektbericht	
			Buchführung und Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur	
			Digital Future Commerce	DLBLOGC201	Digital Future Commerce	5	Klausur	
3. Semester	3. Semester	3. Semester	3. Semester	Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge	DLBNWGDITSNTS01	Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge	5	Klausur
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
			Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit	
			Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht	
4. Semester	4. Semester	4. Semester	4. Semester	Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur	
			Einführung in die Low-Code Entwicklung	DLDBEILCD01_D	Einführung in die Low-Code Entwicklung	5	Fallstudie	
5. Semester	5. Semester	5. Semester	5. Semester	Einführung in das Prozessmanagement	DLBWIEPM01	Einführung in das Prozessmanagement	5	Klausur oder Fallstudie
			Projekt: Low-Code Entwicklung	DLDBEPLCD01_D	Projekt: Low-Code Entwicklung	5	Projektpräsentation	
			IT-Recht	DLBITR01	IT-Recht	5	Klausur	
			Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	Seminararbeit	
6. Semester	6. Semester	6. Semester	6. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
			E-Commerce I	BWEC01-01	E-Commerce I	5	Klausur	
			Unternehmensplanspiel	BUPL01	Unternehmensplanspiel	5	Planspiel	
			Agiles Projektmanagement	DLDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
7. Semester	7. Semester	7. Semester	7. Semester	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
			Data Analytics und Big Data	DLBINGDABD01	Data Analytics und Big Data	5	Fallstudie	
			Einführung in Data Science	DLBDSIDS01_D	Einführung in Data Science	5	Fachpräsentation	
			Projekt: New Work	DLBPEPNW01	Projekt: New Work	5	Portfolio	
8. Semester	8. Semester	8. Semester	8. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. CRM, Digital and Mobile Campaigns	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Influencer Marketing und Social Selling	10		
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Apple Mobile Solution Development	10		
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total 180 ECTS								

iu

INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

☒

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

☒

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

☒

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

☒

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Empfohlene Wahlpflichtkombination:	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Marketing	CRM, Digital and Mobile Campaigns	Markteinführung	Internationales Brand Management und Corporate Communication
Social Media & Analytics	Influencer Marketing und Social Selling	Social-Media-Marketing und Analytics	Digital Publishing und Analytics
Growth Hacking	Growth Hacking Trends	Growth Hack Analyse	IT & Programmierung im Growth Hacking
Market Research	Markt und Werbung	Marktforschung und -einführung	Digitale Markt- und Konsumentenpsychologie
Web & Mobile Development	Apple Mobile Solution Development	Webshop Development	Salesforce Platform Development
Programming	Salesforce Platform Development	Programmierung: Java und Web-Anwendungsoberflächen	Foundations of Programming with Python
Data Analytics & Machine Learning	Machine Learning	AI Specialist	Data Analyst
Software & Data Engineering	Software Engineering - Requirements Engineering und Qualitätssicherung	Data Engineer	Agile Software Engineering
Management	Advanced Leadership	Digital HR und Change Management	Praxisprojekt
Entrepreneurship	Geschäftsmodellentwicklung und Unternehmensgründung	Existenzgründung	Agiles Management und Digital Entrepreneurship
IT Management	IT Service Management	Innovative Technologies and Sustainability	IT project and architecture management

Alle verfügbaren Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
CRM, Digital and Mobile Campaigns	Markteinführung	Internationales Brand Management und Corporate Communication
Influencer Marketing und Social Selling	Social-Media-Marketing und Analytics	Digital Publishing und Analytics
Growth Hacking Trends	Growth Hack Analyse	IT & Programmierung im Growth Hacking

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹ Dieses Modul kann auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.