

STUDIENABLAUFPLAN B.A. BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01	Einführung	5	Modulklausur	
		Buchführung u. Bilanzierung ¹	BBUB01-01	Einführung	5	Modulklausur	
	2. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
		Marketing	BMAR01-01	Einführung	5	Modulklausur	
		Recht ¹	BREC01-02	Einführung	5	Modulklausur	
2. Semester	3. Semester	Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur	
		Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur	
	4. Semester	Konsumentenverhalten	DLBMP02	Konsumentenverhalten	5	Klausur	
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
	5. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01	Einführung	5	Modulklausur	
		Digital Skills ODER Content Management Systeme	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook	
	3. Semester	6. Semester	Agiles Projektmanagement	DLBDBCM01	Agiles Projektmanagement	5	Fallstudie
			Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Projektbericht
		7. Semester	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Klausur
8. Semester		Verhalten in Organisationen	DLBBWOB01	Verhalten in Organisationen	5	Fallstudie	
		Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-02	Investition und Finanzierung	5	Klausur	
4. Semester	9. Semester	Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur	
		Wirtschaftspolitik	BWIP01	Wirtschaftspolitik	5	Hausarbeit + Präsentation	
	10. Semester	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	DLBLONQM01	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	5	Klausur	
		Internationales Vertragsmanagement	DLBINTIWR01	Internationales Vertragsmanagement	5	Klausur	
	11. Semester	Einkauf, Beschaffung und Distribution	DLBLOISCM102	Einkauf, Beschaffung und Distribution	5	Klausur	
		Steuerlehre ¹	BSTE01-01	Einführung	5	Klausur	
	12. Semester	Projekt: Unternehmensgründung	BSTE02-02	Vertiefung	5	Modulklausur	
		Controlling	DLBBWPUG01	Projekt: Unternehmensgründung	5	Projektbericht	
	5. Semester	13. Semester	Controlling	BCON01-01	Einführung	5	Modulklausur
			Unternehmensplanspiel	BCON02-01	Vertiefung	5	Modulklausur
14. Semester		Globale Unternehmen und Globalisierung	BULP01	Unternehmensplanspiel	5	Planspiel	
		Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre	DLBBWSATBW01	Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre	5	Seminararbeit	
6. Semester	15. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Marktforschung und Kundenmanagement	10		
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Digitale Geschäftsmodelle	10		
	16. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Sportmanagement- und Marketing	10		
Total			BBAK01	Bachelorarbeit	9	Bachelorarbeit	
			BBAK02	Kolloquium	1	Kolloquium	
180 ECTS-Punkte							

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B+C:
Advanced Leadership	Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge
Angewandter Vertrieb	Business Consulting
Arbeitsrecht	Business Intelligence
Business Controlling	Digitale Produktentwicklung
Business Intelligence	E-Commerce
Enterprise Resource Planning	Eventmanagement
International HR and Leadership	Financial Services Management
Introduction to Data Science and Programming with Python	Fremdsprachen
Kommunikation und PR	Immobilienmanagement
Marktforschung und Kundenmanagement	Industrie 4.0
Organisationspsychologie	Introduction to Data Science and Programming
Österreichisches Wirtschaftsrecht	IT-Anforderungsmanagement
Personalwesen Spezialisierung	Luftverkehrsmanagement
Supply Chain Management	Online- und Social Media Marketing Praxisprojekt
Transformationsmanagement	Salesforce Plattform Management
Unternehmensfinanzierung	Sportmanagement und -Marketing
Wirtschaftsprüfung und Steuern	Studium Generale
	Masterin Prompts
	Microsoft ERP: Dynamics 365 Business Central -
	SAP - SAP 4/HANA Business Process Integration -
	Karriere Entwicklung

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹ Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.

Im 2. Semester kannst du entscheiden, ob Du Computer Training oder Content Management Systeme wählst. Beide gemeinsam kannst du nicht wählen.

Es kann maximal eine Fremdsprache gewählt werden