

STUDIENABLAUFPLAN B.A. BWL UND CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I TZ II						
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
		Konsumentenverhalten	DLBMP02	Konsumentenverhalten	5	Klausur	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
	2. Semester	1. Semester	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
		Agiles Projektmanagement	DLDBBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
2. Semester	2. Semester	Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur	
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
		Change Management	DLBWPOCM02	Change Management	5	Klausur	
	3. Semester	4. Semester	Buchführung und Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
			Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
		Projekt: Marketing Analytics	DLBDBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	Projektbericht	
3. Semester	5. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur	
		Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur	
	4. Semester	6. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Qualitative Forschungsmethoden	DLBPGQLFM01	Qualitative Forschungsmethoden	5	Fallstudie
	4. Semester	6. Semester	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCCNKP01	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Hausarbeit
			Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCCPNKP01	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektpräsentation
4. Semester	5. Semester	Recht ¹	BREC01-02 BREC02-03	Recht I Recht II	5	Modulklausur	
		Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-02	Investition und Finanzierung	5	Klausur	
		Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
	5. Semester	6. Semester	Customer-Centered Data	DLBCCCCD01	Customer-Centered Data	5	Hausarbeit
			Fremdsprache Englisch	DLFSE01	Fremdsprache Englisch	5	Klausur
			Projekt: Customer Journey	DLBCCPCJ01	Projekt: Customer Journey	5	Projektbericht
5. Semester	6. Semester	Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur	
		Customer Centric Transformation	DLBCCCT01	Customer Centric Transformation	5	Hausarbeit	
		Seminar: Customer Centric Organisation	DLBCCSCCO01	Seminar: Customer Centric Organisation	5	Seminararbeit	
	7. Semester	8. Semester	Unternehmensplanspiel	BUPL01	Unternehmensplanspiel	5	Planspiel
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Social Media Kampagnen und Commerce	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Markt- und Werbepsychologie	10	
6. Semester	8. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Operational Research and Applications	10		
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total							
180 ECTS-Punkte							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Social Media Kampagnen und Commerce Operational Research and Applications Online Sales Management und Distribution Online- und Social-Media-Marketing Internationales Marketing und Branding Corporate Communication and PR Medienrecht, Datenschutz und IT-Sicherheit Medienprozesse Mediendistribution Medienmarketing Internationale Medienwirtschaft Influencer Marketing und Social Selling Digital Management Medienwirkung und Kommunikation Customer Experience und Design	Markt- und Werbepsychologie User Research und Ux-Prototyping Digitale Marktforschungsmethoden Medienpsychologie UX-Anwendungen Digitale Produktentwicklung Big Data und Web-Analytics Data Analyst Digital Business und Psychologie Customer Experience Insights Research Foundations Market Research and Media	Social Media Kampagnen und Commerce Operational Research and Applications Online Sales Management und Distribution Online- und Social-Media-Marketing Internationales Marketing und Branding Corporate Communication and PR Medienrecht, Datenschutz und IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge Medienprozesse Mediendistribution Medienmarketing Internationale Medienwirtschaft Influencer Marketing und Social Selling Digital Management Medienwirkung und Kommunikation Customer Experience und Design Markt- und Werbepsychologie User Research und Ux-Prototyping Digitale Marktforschungsmethoden Media-UX UX-Anwendungen Digitale Produktentwicklung Big Data und Web-Analytics Data Analyst Digital Business und Psychologie Customer Experience Insights Research Foundations Market Research and Media Konfliktmanagement und Coaching Verhandlungs- und Konfliktmanagement International Management and Digitalization Business Consulting Supply Chain Management Leadership und Design Thinking Methoden und Management von Innovationen Service Operations Management New Work und Digital HR Smart Mobility & Services Business-Controlling Eventmanagement Tourismusmanagement Unternehmerisches Hotelmanagement Salesforce Platform Management Salesforce Platform Development Studium Generale Fremdsprache Italienisch Fremdsprache Französisch Fremdsprache Spanisch Mastering Prompts Microsoft ERP- Dynamics 365 Business Central - Functional Consultant SAP - SAP S/4HANA Business Process Integration - Application Associate Career Development

i Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Webseite](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹ Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.