

STUDIENABLAUFPLAN B.A. BWL UND CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I TZ II					
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
		Konsumentenverhalten	DLBMP02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
	2. Semester	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
		Projekt: Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
2. Semester	2. Semester	Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
		Change Management	DLBWPOCM02	Change Management	5	Klausur
	3. Semester	Buchführung und Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
		Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
		Projekt: Marketing Analytics	DLBDBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	Projektbericht
3. Semester	3. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
		Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
	4. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
		Qualitative Forschungsmethoden	DLBPGQLFM01	Qualitative Forschungsmethoden	5	Fallstudie
		Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCCNK01	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Hausarbeit
		Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCCPNK01	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektpräsentation
4. Semester	5. Semester	Recht ¹	BREC01-02 BREC02-03	Recht I Recht II	5	Modulklausur
		Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-02	Investition und Finanzierung	5	Klausur
		Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
	6. Semester	Customer-Centered Data	DLBCCCD01	Customer-Centered Data	5	Hausarbeit
		Fremdsprache Englisch	DLFSE01	Fremdsprache Englisch	5	Klausur
		Projekt: Customer Journey	DLBCCPJ01	Projekt: Customer Journey	5	Projektbericht
5. Semester	6. Semester	Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur
		Customer Centric Transformation	DLBCCCT01	Customer Centric Transformation	5	Hausarbeit
		Seminar: Customer Centric Organisation	DLBCCSCO01	Seminar: Customer Centric Organisation	5	Seminararbeit
	7. Semester	Unternehmensplanspiel	BUPL01	Unternehmensplanspiel	5	Planspiel
		WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Social Media Kampagnen und Commerce	10	
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Markt- und Werbepsychologie	10	
6. Semester	11.	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Operational Research and Applications	10	
	12.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total					180	ECTS-Punkte



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:

Social Media Kampagnen und Commerce
Operational Research and Applications
Online Sales Management und Distribution
Online- und Social-Media-Marketing
Internationales Marketing und Branding
Corporate Communication and PR
Medienrecht, Datenschutz und IT-Sicherheit
Medienprozesse
Medienverteilung
Medienmarketing
Internationale Medienwirtschaft
Influencer Marketing und Social Selling
Digital Management
Medienwirkung und Kommunikation
Customer Experience und Design

Wahlpflichtmodul B:

Markt- und Werbepsychologie
User Research und Ux-Prototyping
Digitale Marktforschungsmethoden
Medienpsychologie
UX-Anwendungen
Digitale Produktentwicklung
Big Data und Web-Analytics
Data Analyst
Digital Business und Psychologie
Customer Experience Insights
Research Foundations
Market Research and Media

Wahlpflichtmodul C:

Social Media Kampagnen und Commerce
Operational Research and Applications
Online Sales Management und Distribution
Online- und Social-Media-Marketing
Internationales Marketing und Branding
Corporate Communication and PR
Medienrecht, Datenschutz und IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge
Medienprozesse
Medienverteilung
Medienmarketing
Internationale Medienwirtschaft
Influencer Marketing und Social Selling
Digital Management
Medienwirkung und Kommunikation
Customer Experience und Design
Markt- und Werbepsychologie
User Research und Ux-Prototyping
Digitale Marktforschungsmethoden
Media-UX
UX-Anwendungen
Digitale Produktentwicklung
Big Data und Web-Analytics
Data Analyst
Digital Business und Psychologie
Customer Experience Insights
Research Foundations
Market Research and Media
Konfliktmanagement und Coaching
Verhandlungs- und Konfliktmanagement
International Management and Digitalization
Business Consulting
Supply Chain Management
Leadership und Design Thinking
Methoden und Management von Innovationen
Service Operations Management
New Work und Digital HR
Smart Mobility & Services
Business-Controlling
Eventmanagement
Tourismusmanagement
Unternehmerisches Hotelmanagement
Project: Salesforce Platform Management
Project: Salesforce Platform Development
Studium Generale
Fremdsprache Italienisch
Fremdsprache Französisch
Fremdsprache Spanisch
Mastering Prompts
Microsoft ERP: Dynamics 365 Business Central - Functional Consultant
SAP - SAP S/4HANA Business Process Integration - Application Associate
Karriere-Entwicklung

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹ Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.