

STUDIENABLAUFPLAN B.A. CUSTOMER CENTRICITY

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Internationales Brand Management	BWMJ02	Internationales Brand Management	5	Klausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Basic Workbook	
			Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCCNKP01	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Hausarbeit	
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Internationales Konsumentenverhalten	DLBIMAK01	Internationales Konsumentenverhalten	5	Klausur oder Advanced Workbook	
			Einführung in User Research	DLBUXEUR01	Einführung in User Research	5	Klausur	
			Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCCPNKP02	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektpräsentation	
	3. Semester	3. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
			Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook	
3. Semester	3. Semester	4. Semester	Customer-Centered Data	DLBCCCCD01	Customer-Centered Data	5	Hausarbeit	
			Digitale Konsumentenpsychologie	DLBWPDMPK01	Digitale Konsumentenpsychologie	5	Klausur	
			Projekt: Customer Journey	DLBCCPCJ01	Projekt: Customer Journey	5	Projektbericht	
	4. Semester	5. Semester	Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur	
			Customer Centric Transformation	DLBCCCCT01	Customer Centric Transformation	5	Hausarbeit	
			Marktpsychologie	DLBWPMUW01	Marktpsychologie	5	Klausur	
4. Semester	4. Semester	6. Semester	Change Management	DLBWPOCM02	Change Management	5	Klausur	
			Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie	
			Projekt: Design Thinking	DLBINGDT01	Projekt: Design Thinking	5	Projektbericht	
	4. Semester	5. Semester	7. Semester	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
				User Experience	DLBMIUEX01-01	User Experience	5	Klausur
				Medienpsychologie	DLBMIMPS01-01	Medienpsychologie	5	Klausur
6. Semester		8. Semester	Data Driven Marketing	DLBIMADDM01	Data Driven Marketing	5	Fachpräsentation	
			Business Intelligence	IWBIO1	Business Intelligence	5	Klausur	
			Projekt: Marketing Analytics	DLBDBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	Projektbericht	
5. Semester	7. Semester	9. Semester	Einführung in New Work	DLBNWENW01	Einführung in New Work	5	Klausur	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
			Seminar: Customer Centric Organisation	DLBCCSCCO01	Seminar: Customer Centric Organisation	5	Seminararbeit	
6. Semester	8. Semester	10. Semester	Projekt: Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Online Sales Management und Distribution	10		
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. E-Commerce	10		
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Online-Retailing	10		
6. Semester	8. Semester	12. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01	Bachelorarbeit	9	Bachelorarbeit	
				BBAK02	Kolloquium	1	Prüfung mündlich	
Total								
180 ECTS-Punkte								

iu
INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Empfohlene Wahlpflichtkombination	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Sales & E-Commerce	Online Sales Management und Distribution	E-Commerce	Online-Retailing
Data Analysis	Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge	AI Specialist	Data Analyst
UX/UI	User Testing und Evaluation	User Experience und User Interface Design	
Social Media	Community Management	Influencer Marketing und Social Selling	Social Media Ads und Kampagne
Growth Hacking	Growth Hacking Trends	Growth Hack Analyse	Digital Entrepreneurship
Innovation & Entrepreneurship	Unternehmensgründung	Entrepreneurial Management	Methoden und Management von Innovationen
Produktmanagement	Digitale Marktforschungsmethoden	Produktmanagement und -entwicklung	Produkt- und Brand Management
Content Marketing	Content Marketing und Markteinführung	Search Engine Marketing	Content Management
HR	Personalpsychologie und Digital HR	Organizational Behavior und neue Formen der Zusammenarbeit	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
		Online Sales Management und Distribution	Agiles Management und Leadership
		Big Data und Datenschutz	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie
		User Testing und Evaluation	Psychologie der Kommunikation und Überzeugung
		Community Management	Fremdsprache Italienisch
		Growth Hacking Trends	Fremdsprache Französisch
		Unternehmensgründung	Fremdsprache Spanisch
		Digitale Marktforschungsmethoden	Fremdsprache Englisch
		Content Marketing und Markteinführung	E-Commerce I
		Personalpsychologie und Digital HR	AI Specialist
			Microsoft ERP- Dynamics 365 Business Central - Functional Consultant
			SAP - SAP S/4HANA Business Process Integration - Application Associate
			Mastering Prompts
			Karriere-Entwicklung
			User Experience und User Interface Design
			Influencer Marketing und Social Selling
			Growth Hack Analyse
			Entrepreneurial Management
			Produktmanagement und -entwicklung
			Search Engine Marketing
			Organizational Behavior und neue Formen der Zusammenarbeit
			Online Sales Management und Distribution
			Big Data und Datenschutz
			User Testing und Evaluation
			Community Management
			Growth Hacking Trends
			Unternehmensgründung
			Digitale Marktforschungsmethoden
			Personalpsychologie und Digital HR
			Studium Generale
			AWS Cloud Specialization



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Empfohlene Wahlpflichtkombinationen

Um Dir bei der Auswahl Deiner Module eine Richtung zu geben, haben wir einige mögliche Wahlpflichtkombinationen zusammengestellt, an denen Du Dich orientieren kannst. Wenn Du Dir Deine Module völlig frei zusammenstellen willst, ist das selbstverständlich auch möglich.