

STUDIENABLAUFPLAN M.A. INTERNATIONAL MANAGEMENT

FERNSTUDIUM, 120 ECTS-Punkte

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Leadership	MMAN02-02	Leadership	5	Klausur
			Forschungsmethodik	MMET01-02	Forschungsmethodik	5	Hausarbeit
			Performance Management	DLMBPMD01	Performance Management	5	Klausur
	2. Semester	2. Semester	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	DLMGMWECG01	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	5	Hausarbeit
			Verhandlungstechniken	DLMNEGE01_D	Verhandlungstechniken	5	Hausarbeit
			Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	Klausur
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	Klausur
			Seminar: Internationales HR Management	DLMSIHRM01	Seminar: Internationales HR Management	5	Seminararbeit
			Internationale Rechnungslegung	MINR01-02	Internationale Rechnungslegung	5	Klausur
	4. Semester	4. Semester	Management in einer globalisierten Welt	DLMINTMAB01_D	Management in einer globalisierten Welt	5	Klausur
			Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	DLMINTSATIM01_D	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	5	Seminararbeit
			Interkulturelles Management	DLMINTIM01_D	Interkulturelles Management	5	Klausur
3. Semester	5. Semester	5. Semester	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	5	Klausur
			Internationales Finanzmanagement	DLMINTIFM01_D	Internationales Finanzmanagement	5	Klausur
	6. Semester	6. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. New Work	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Personalgewinnung und -entwicklung	10	
4.	6.	8.	Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium	27 3	Masterarbeit Prüfung mündlich
Total			120 ECTS-Punkte				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

Wahlpflichtmodul A und B:

Strategisches Marketing und Branding
E-Commerce
IT-Management
Supply Chain Management
Projektmanagement
Strategisches Finanzmanagement
Digital Business and Entrepreneurship
AI and Mastering AI Prompting
Economics of Health
Health Systems and Policy
Applied Data Modeling and Reporting
Business Analyst

Sales Management
Customer Journey
New Work
Personalgewinnung und -entwicklung
Business Intelligence
Kommunikation und Public Relations
Salesforce Developer Specialization
Salesforce Consultant Specialization
AI and Mastering AI Prompting
Economics of Health
Health Systems and Policy
Applied Data Modeling and Reporting
Business Analyst



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.