

STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (für Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlichen Grdstudiums)

FERNSTUDIUM, 120 ECTS-Punkte

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Konzepte der Psychologie	DLMWPWKP01	Konzepte der Psychologie	5	Klausur
			Persönlichkeitspsychologie	DLMWPWPOE 01	Persönlichkeitspsychologie	5	Klausur
			Forschungsmethodik	MMET01-02	Forschungsmethodik	5	Hausarbeit
	2. Semester	2. Semester	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	5	Klausur
			Medien - und Kommunikationspsychologie	DLMWPMKP0 1	Medien - und Kommunikationspsychologie	5	Klausur oder Hausarbeit
			Wirtschaftsethik und Corporate Governance	DLMGMWECEG	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	5	Klausur
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	DLMWPUGK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	5	Fachpräsentation
			Agilität und kreative Arbeitsmethoden	DLMWPAKAM0	Agilität und kreative Arbeitsmethoden	5	Projektbericht
	3. Semester	4. Semester	Diagnostische Verfahren	DLMWPDV01	Diagnostische Verfahren	5	Fallstudie
			Leadership	MMAN02-1	Leadership	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Arbeits- und Organisationspsychologie	DLMWPAOP01-01	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	Klausur
			Coaching und Beratung	DLMWPCUB01	Coaching und Beratung	5	Fallstudie
	6. Semester	6. Semester	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPQFM01	Quantitative Forschungsmethoden	5	Klausur
			Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	DLMWPATWPO	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	5	Seminararbeit
	5.	7.	Wahlpflichtmodul B *		z.B. Customer Journey	10	
4.	6.	8.	Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium	27 3	Masterarbeit Prüfung mündlich
Total			120 ECTS-Punkte				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



* Wahlpflichtmodule: Es ist jeweils ein Wahlpflichtmodul aus den Wahlpflichtbereichen A und B zu wählen. Jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden.

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

Wahlpflichtbereich A:

Konsumentenverhalten und Kundenbindung
Personalgewinnung und -entwicklung
Organisationsanalyse und -entwicklung

Wahlpflichtbereich B:

Customer Journey
Konsumentenverhalten und Kundenbindung
New Work
Organisationsanalyse und -entwicklung
Personalgewinnung und -entwicklung
Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung
Mastering Prompts



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.