

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. EVENTMANAGEMENT
FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01	Betriebswirtschaftslehre I	3	Modulklausur	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
	2. Semester	Eventmanagement I	BWEM01	Eventmanagement I	5	Klausur	
		Eventmanagement II	BWEM02	Eventmanagement II	5	Klausur	
2. Semester	3. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
		Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook	
	4. Semester	Marketing	BMAR01-01	Marketing I	3	Modulklausur	
		Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur	
	5. Semester	Ökonomie und Markt	DLBOUM01-02	Ökonomie und Markt	5	Klausur oder Advanced Workbook	
		Business Events	DLBEMBE01	Business Events	5	Klausur	
3. Semester	6. Semester	Buchführung u. Bilanzierung ¹	BBUB01-01	Buchführung und Bilanzierung I	3	Klausur	
		Recht ¹	BREC01-02	Recht I	3	Modulklausur	
	7. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01	Kosten- und Leistungsrechnung I	3	Modulklausur	
		Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur	
	8. Semester	Planung und Entwicklung von Events	DLBEMPEE01	Planung und Entwicklung von Events	5	Klausur	
		Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-02	Investition und Finanzierung	5	Klausur	
4. Semester	9. Semester	Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook	
		Handelsrecht ¹	BHRE01-01	Handelsrecht I	3	Modulklausur	
	10. Semester	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMNMTHE01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Hausarbeit	
		Internationales Eventmanagement	DLBEMIE01	Internationales Eventmanagement	5	Klausur	
	11. Semester	Messe- und Ausstellungsmanagement	DLBEMME01	Messe- und Ausstellungsmanagement	5	Klausur oder Fallstudie	
		Meeting- und Konferenzmanagement	DLBEMME02	Meeting- und Konferenzmanagement	5	Klausur oder Fallstudie	
	12. Semester	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMPTHE01	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Planspiel	
		Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur	
	5. Semester	13. Semester	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMKMTHE01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Klausur oder Fallstudie
			Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMTATHE01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	Seminararbeit
14. Semester		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
		Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur	
6. Semester	15. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Agiles Management	10		
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Onlinemarketing	10		
	16. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	10		
Total		Bachelorarbeit	BBAK01	Bachelorarbeit	9	Bachelorarbeit	
			BBAK02	Kolloquium	1	Prüfung mündlich	
180 ECTS-Punkte							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Agile Management	Advanced Leadership	Agile Management
Eventmanagement und Digitalisierung in der Fitnessindustrie	Angewandter Vertrieb	Arbeitswelt 4.0
Gastronomie und Catering	Business Consulting	Business Intelligence in Marketing
Leisure Events	Business-Controlling	Digital Entrepreneurship
Sport Media Management	Content Creation	E-Commerce
Tourismusmanagement	Content Strategy	Eventmanagement und Digitalisierung in der Fitnessindustrie
Unternehmerisches Hotelmanagement	CRM, Digital and Mobile Campaigns	Fremdsprache (Italienisch, Spanisch, Englisch, Französisch)
	Gesundheitstourismus	Gastronomie und Catering
	Internationales Marketing und Branding	Gesellschaftlicher Wandel
	Kreuzfahrttourismus	Influencer Marketing und Social Selling
	Medienmarketing	Interkulturalität und Diversity
	Onlinemarketing und Social Commerce	International HR and Leadership
	Personalwesen Spezialisierung	Leisure Events
	Verkehrsträgermanagement	Markt- und Werbepsychologie
		Native Advertising
		Search Engine Marketing
		Social Media Marketing I
		Sport Media Management
		Storytelling und Schreibwerkstatt
		Studium Generale
		Tourismusmanagement
		Transformationsmanagement
		Unternehmensgründung und Innovationsmanagement
		Unternehmerisches Hotelmanagement
		Mastering Prompts
		Karriere-Entwicklung

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).
Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹ Modul auch nach österreichischer Rechtsgrundlage wählbar