

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. FITNESSÖKONOMIE

## FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Fitnessmanagement	DLBFOFMG01	Fitnessmanagement	5	Klausur/ Hausarbeit
			Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
	2. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
			Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
			Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I (Einführung) Personalwesen II (Vertiefung)	5	Modulklausur
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Einführung in das Gesundheitsmanagement	BWGM01	Einführung in das Gesundheitsmanagement	5	Klausur
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
	3. Semester	3. Semester	Personalmarketing und -entwicklung	DLPMEU01	Personalmarketing und -entwicklung	5	Klausur
			Fitnessmärkte	DLBFOFMA01	Fitnessmärkte	5	Klausur/ Fallstudie
	4. Semester	4. Semester	Buchführung und Bilanzierung <sup>1</sup>	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
			Eventmanagement in der Fitnessindustrie	DLBFOEF01	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	5	Klausur/ Advanced Workbook
	5. Semester	5. Semester	Digitales Sportmarketing	DLBSMDISP01	Digitales Sportmarketing	5	Klausur
			Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	DLBFOGTEL01	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	5	Fachpräsentation
	6. Semester	6. Semester	Marktforschung	BMF001	Marktforschung	5	Klausur
			Recht <sup>1</sup>	BREC01-02 BREC02-03	Recht I Recht II	5	Modulklausur
			Digitalisierung in der Fitnessbranche	DLBFODFB01	Digitalisierung in der Fitnessbranche	5	Hausarbeit
	4. Semester	4. Semester	6. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen				DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
5. Semester		7. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Klausur/ Advanced Workbook
			Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
8. Semester		8. Semester	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	DLBLONQM01	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	5	Klausur
			Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
5. Semester		6. Semester	Franchise-Systeme	DLBFOFS01	Franchise-Systeme	5	Fallstudie
			Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
5. Semester	6. Semester	Betriebliches Gesundheitsmanagement	DLGWBG01	Betriebliches Gesundheitsmanagement	5	Klausur	
		Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur	
		Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	DLBFOSATTF01	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	5	Seminararbeit	
6. Semester	7. Semester	10.	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Fitnessprodukte und -Lifestyle	10	
	8.	11.	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Facility Management in der Fitnessindustrie	10	
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Fitnesstraining 4.0	10	
Total							
180 ECTS-Punkte							



INTERNATIONALE HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Fitnessprodukte und -Lifestyle Digitales Facility Management Fitness-Training 4.0	Fitnessprodukte und -Lifestyle Digitales Facility Management Fitness-Training 4.0 Sport Media Management Sportmanagement Sportrecht	Fitnessprodukte und -Lifestyle Digitales Facility Management Fitness-Training 4.0 Social Media Marketing II Sales and Procurement Preis- und Sortimentspolitik im E-Commerce Kreuzfahrttourismus Gastronomie und Catering Personalwesen Spezialisierung Enterprise Resource Planning Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event Gesundheitsökonomie (Vertiefung) Unternehmensfinanzierung Arbeitsrecht Marktpsychologie Organisationspsychologie E-Commerce Immobilienmanagement Internationales Marketing und Branding Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Mastering Prompts Karriere-Entwicklung Studium Generale Fremdsprachen



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

<sup>1</sup> Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden