

STUDIENABLAUFPLAN B.A. GROWTH HACKING

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Klausur
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Basic Workbook
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Klausur
	2. Semester	Grundlagen Growth Hacking	DLBGHGGH01	Grundlagen Growth Hacking	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Konsumentenverhalten	DLBMP02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
		Projekt: Design Thinking	DLBINGDT01	Projekt: Design Thinking	5	Projektbericht
2. Semester	3. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
		Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
		Grundlagen des Produktmanagements	DLBPROGPM01-01	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur
	4. Semester	Statistical Computing	DLDBSC01	Statistical Computing	5	Fallstudie
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
		Projekt: Growth Hacking Trends	DLBGHPGHT01	Projekt: Growth Hacking Trends	5	Projektbericht
3. Semester	5. Semester	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
		Search Engine Optimization - SEO	DLBECSEO01	Search Engine Optimization - SEO	5	Fallstudie
		Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie
	4. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
		Projekt: Angewandtes Growth Hacking	DLBGHPAGH01	Projekt: Angewandtes Growth Hacking	5	Projektpräsentation
4. Semester	5. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
		Search Engine Advertising - SEA	DLBECSEA01	Search Engine Advertising - SEA	5	Fallstudie
		Marketing Controlling	DLBMAMC01	Marketing Controlling	5	Klausur
	8. Semester	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBECGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	Fallstudie
		Produkt- und Markttests	DLBPROPM01	Produkt- und Markttests	5	Fallstudie
		Projekt: Growth Hack Analyse	DLBGHPGH01	Projekt: Growth Hack Analyse	5	Projektbericht
5. Semester	6. Semester	Digital and Mobile Campaigns	DLDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
		Data Driven Marketing	DLBIMADM01	Data Driven Marketing	5	Fachpräsentation
		Projekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOMPSM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	Portfolio
	Seminar: IT im Growth Hacking	DLBGHSITGH01	Seminar: IT im Growth Hacking	5	Seminararbeit	
6. Semester	7. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Markt- und Werbepsychologie	10	
	8. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Digitale Produktentwicklung	10	
	11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. User Testing und Prototyping	10	
	12. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total					180 ECTS-Punkte	



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Empfohlene Wahlpflichtkombinationen	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Customer Centricity	Markt- und Wirtschaftspsychologie	Preispolitik und Cross Media Marketing	User Testing und Prototyping
Sales & E-Commerce	Online Sales Management und Distribution	E-Commerce	Online Retailing
Innovation & Entrepreneurship	Unternehmensgründung	Entrepreneurial Management	Methoden und Management von Innovationen
Produktmanagement	Marktforschung und -einführung	Produktmanagement und -entwicklung	Methoden im Produktmanagement
Digitalisierung in der Industrie	Industrie 4.0	Digitale Produktentwicklung	Angewandte Smart Services
Softwareentwicklung	Grundlagen der Softwareentwicklung	IT-Anforderungsmanagement	Programmiering: Java und Web-Anwendungsoberflächen
UX/UI	Medienpsychologie und User Research	User Experience und UX-Prototyping	Applikationsdesign
Content Creation	Applied Content Marketing	Handwerkszeug in der Medienpädagogik	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
Social Media	Community Management	Influencer Marketing und Social Selling	Social Media Ads und Kampagne
Data Analysis	Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge	AI Specialist	Data Analyst

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Alle verfügbaren Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Markt- und Wirtschaftspsychologie	Preispolitik und Cross Media Marketing	User Testing und Prototyping
Online Sales Management und Distribution	E-Commerce	Online Retailing
Unternehmensgründung	Entrepreneurial Management	Methoden und Management von Innovationen
Marktforschung und -einführung	Produktmanagement und -entwicklung	Methoden im Produktmanagement
Industrie 4.0	Digitale Produktentwicklung	Angewandte Smart Services
Grundlagen der Softwareentwicklung	IT-Anforderungsmanagement	Programmiering: Java und Web-Anwendungsoberflächen
Medienpsychologie und User Research	User Experience und UX-Prototyping	Applikationsdesign
Applied Content Marketing	Handwerkszeug in der Medienpädagogik	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
Community Management	Influencer Marketing und Social Selling	Social Media Ads und Kampagne
Big Data und Datenschutz	AI Specialist	Data Analyst
		Eventmanagement
		Unternehmerisches Hotelmanagement
		Tourismusmanagement
		Facility Management
		Studium Generale
		Markt- und Wirtschaftspsychologie
		Online Sales Management und Distribution
		Unternehmensgründung
		Marktforschung und -einführung
		Industrie 4.0
		Grundlagen der Softwareentwicklung
		Medienpsychologie und User Research
		Applied Content Marketing
		Community Management
		Big Data und Datenschutz
		Preispolitik und Cross Media Marketing
		E-Commerce
		Handwerkszeug in der Medienpädagogik
		Influencer Marketing und Social Selling
		AI Specialist
		Microsoft ERP-Dynamics 365 Business Central - Functional Consultant
		SAP - SAP S/4HANA Business Process Integration - Application Associate
		Karriere-Entwicklung
		Produktmanagement und -entwicklung
		Digitale Produktentwicklung
		IT-Anforderungsmanagement
		Luftverkehrsmanagement
		Immobilienmanagement
		Mastering Prompts
		AWS-Cloud Specialization