

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

**ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

<sup>1</sup> Modul auch nach österreichischer Rechtsgrundlage wählbar

\* Es wird eine andere Fremdsprache gewählt als im Pflichtbereich

\*\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. HOTELMANAGEMENT**  
**FERNSTUDIUM, 180 ECTS-Punkte**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	3 2	Modulklausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
			Grundlagen des Hotelmanagements	BWH001-01	Grundlagen des Hotelmanagements	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	2. Semester	Food and Beverage Management	DLBHOBFM01	Food and Beverage Management	5	Klausur
				Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
				Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	3 2	Modulklausur	
			Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur	
			Ökonomie und Markt	DLBOUM01-02	Ökonomie und Markt	5	Klausur oder Advanced Workbook	
	3. Semester	3. Semester	4. Semester	Destinationsmanagement	DLBTODM01	Destinationsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
				Buchführung und Bilanzierung <sup>1</sup>	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	3 2	Modulklausur
				Recht <sup>1</sup>	BREC01-02 BREC02-03	Recht I Recht II	3 2	Modulklausur
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	3 2	Modulklausur	
			Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur	
			Fremdsprache		z.B. Englisch, Spanisch, Französisch oder Italienisch	5	Klausur	
	4. Semester	6. Semester	6. Semester	Strategisches Hotelmanagement	BWH002-01	Strategisches Hotelmanagement	5	Klausur
				Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMPTE01	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Planspiel
				Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-02	Investition und Finanzierung	5	Klausur
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
			Rooms Division Management	DLBHORM01	Rooms Division Management	5	Klausur	
			Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHNMTE01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Hausarbeit	
	6. Semester	8. Semester	8. Semester	Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben	DLBHOPEH01	Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben	5	Klausur
				Vertrieb in Hotel und Tourismus	DLBTOVHT01	Vertrieb in Hotel und Tourismus	5	Klausur
				Handelsrecht <sup>1</sup>	BHRE01-01 BHRE02-01	Handelsrecht I Handelsrecht II	3 2	Modulklausur
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Personal und Unternehmensführung	DLBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur	
			Revenue Management	DLBHORM01	Revenue Management	5	Klausur	
			Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMMTE01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Klausur oder Fallstudie	
	7. Semester	10. Semester	10. Semester	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMMTE01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	Seminararbeit
				WAHLPFLICHTFACH A **		z.B. Eventmanagement	10	
				WAHLPFLICHTFACH B **		z.B. Advanced Leadership	10	
6. Semester	8. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTFACH C **		z.B. Immobilienmanagement	10		
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total								

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Gastronomie und Catering	Advanced Leadership	Advanced Leadership
Eventmanagement	Agile Management	Agile Management
Gesundheitstourismus	Angewandter Vertrieb	Angewandter Vertrieb
Kreuzfahrttourismus	Arbeitswelt 4.0	Arbeitswelt 4.0
Leisure Events	Business-Controlling	Business-Controlling
Meeting Events	Business Intelligence in Marketing	Business Intelligence in Marketing
Tourismusmanagement	Content Creation	Content Creation
	Content Strategy	Content Strategy
	CRM, Digital and Mobile Campaigns	CRM, Digital and Mobile Campaigns
	Immobilienbewertung und -finanzierung	Digitale Geschäftsmodelle
	Immobilienmanagement	Eventmanagement
	Interkulturalität und Diversity	Gastronomie und Catering
	International HR and Leadership	Gesundheitstourismus
	Internationales Marketing und Branding	Immobilienbewertung und -finanzierung
	Kommunikation und PR	Immobilienmanagement
	Markt- und Werbepsychologie	Interkulturalität und Diversity
	Medienmarketing	Internationales Marketing und Branding
	Personalwesen Spezialisierung	International HR and Leadership
	Search Engine Marketing	Kommunikation und PR
	Social Media Marketing I	Kreuzfahrttourismus
	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	Leisure Events
		Markt- und Werbepsychologie
		Medienmarketing
		Meeting Events
		Personalwesen Spezialisierung
		Search Engine Marketing
		Social Media Marketing I
		Studium Generale
		Tourismusmanagement
		Unternehmensgründung und Innovationsmanagement
		Fremdsprachen (Italienisch, Französisch, Spanisch, Englisch)*
		Mastering Prompts
		Karriere-Entwicklung

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.