

STUDIENABLAUFPLAN B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN 180 ECTS

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01-02	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Creative Workbook
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	DLBWIRARD01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	5	Advanced Workbook
			Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	Klausur
			Digitale Komposition	DLBMDGPLS01	Digitale Komposition	5	Basic Portfolio
			Printproduktion	DLBKDP01	Printproduktion	5	Klausur
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	Projekt: Grafikdesign	5	Portfolio (C-Lab)
			Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation
			Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDKMW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur
			Designgrundlagen: anwenden und kombinieren	DLBKDDAK01	Designgrundlagen: anwenden und kombinieren	5	Portfolio (C-Lab)
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
3. Semester	4. Semester	4. Semester	Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	Klausur
			Projekt: Digital Design	DLBKDPDD01	Projekt: Digital Design	5	Portfolio (C-Lab)
			Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	Klausur
			Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
			Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	Seminararbeit
4. Semester	5. Semester	6. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Corporate Design	DLBKDCD01	Corporate Design	5	Fallstudie
			Projekt: Corporate Design	DLBKDPCD01	Projekt: Corporate Design	5	Portfolio (C-Lab)
			Projekt: Design Thinking	DLBINGDT01	Projekt: Design Thinking	5	Projektbericht
			Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01-01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
5. Semester	6. Semester	7. Semester	Projekt: User Interface Design	DLBMIUID02	Projekt: User Interface Design	5	Projektbericht
			Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBKSDSG01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
			Mobile App Design	DLBMDMD01-01	Mobile App Design	5	Creative Workbook
			Projekt: Applikationsdesign	DLBKDPAPPD01	Projekt: Applikationsdesign	5	Portfolio (C-Lab)
			Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
6. Semester	7. Semester	8. Semester	Seminar: Design und Gesellschaft	DLBKSDSG01	Seminar: Design und Gesellschaft	5	Seminararbeit
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Crossmediales Design	10	
			Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
			Seminar: Berufsfeldentwicklung Kommunikationsdesign	DLBKDSBKD01	Seminar: Berufsfeldentwicklung Kommunikationsdesign	5	Seminararbeit
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Design im Raum	10	
6. Semester	8. Semester	12.	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Klausur
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total							
180 ECTS-Punkte							



Dein Studienablaufplan und die Reihenfolge der Kurse ist gleichzeitig unsere Empfehlung für Dein erfolgreiches Designstudium. Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität innerhalb der Semester. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Die Projekte am Ende eines jeden Semesters bilden den Abschluss in einem bestimmten Themfeld.

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

C-Lab (Creative Lab): Hierbei handelt es sich um eine dreimonatige Intensivereinheit, die mehrmals im Jahr angeboten wird. Sie kombiniert die Erarbeitung eines Produktes und dessen praktische Umsetzung mit einer digitalen Dokumentation - das Portfolio (C-Lab).

* Wahlpflichtfächer: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	
Audio-visuelles Design	Angewandter Vertrieb	Internationales Marketing und Branding
Didaktisches Design	Audio-visuelles Design	Karriere-Entwicklung
Design im Raum	Business Consulting	Mastering Prompts
Crossmediales Design	Crossmediales Design	Online- und Social-Media-Marketing
	Design im Raum	Projektmanagement
	Didaktisches Design	Sport Media Management
	E-Learning	Unternehmensgründung
	Eventmanagement	User Experience
	Fremdsprachen	Studium Generale
	Health Care Management	

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.