

STUDIENABLAUFPLAN B.SC. KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE, 180 ECTS

FERNSTUDIUM

| Semester | | | Modul | Kurscode | Kursname | ECTS-Punkte | Prüfungsform | |
|-------------|-------------|--------------|---|---|---|---|--------------------------------|--|
| VZ | TZ I | TZ II | | | | | | |
| 1. Semester | 1. Semester | 1. Semester | Einführung in die Psychologie | DLBPSEP01 | Einführung in die Psychologie | 5 | Klausur | |
| | | | Kommunikationspsychologie | DLBKPSKPS01 | Kommunikationspsychologie | 5 | Klausur | |
| | | | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit | DLBWIRPSG01 | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit | 5 | Advanced Workbook | |
| | 2. Semester | 2. Semester | 1. Semester | Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen | DLBPSAPWGSDDP01 | Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen | 5 | Klausur |
| | | | | Betriebswirtschaftslehre | BBWL01-01 BBWL02-01 | Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II | 5 | Modulklausur |
| | | | | Sozialpsychologie | DLBWPPSP01 | Sozialpsychologie | 5 | Klausur |
| 2. Semester | 2. Semester | 3. Semester | Interaktion und Kommunikation in Unternehmen | DLBKPSIKO01 | Interaktion und Kommunikation in Unternehmen | 5 | Klausur oder Advanced Workbook | |
| | | | Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik | DLBPSEWS01-01 | Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik | 5 | Klausur | |
| | | | Kollaboratives Arbeiten | DLBKA01 | Kollaboratives Arbeiten | 5 | Fachpräsentation | |
| | 3. Semester | 3. Semester | 4. Semester | Grundlagen von Beratung | DLBPGGGBA01 | Grundlagen von Beratung | 5 | Fallstudie |
| | | | | Psychologie der Überzeugung | DLBKPSPU01 | Psychologie der Überzeugung | 5 | Klausur |
| | | | | Interkulturelle Psychologie | DLBWPIPS01 | Interkulturelle Psychologie | 5 | Klausur oder Advanced Workbook |
| 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften | DLBMDMKW01-02 | Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften | 5 | Klausur oder Advanced Workbook | |
| | | | Statistik: Hypothesentestung | DLBPSSHT01-01 | Statistik: Hypothesentestung | 5 | Klausur | |
| | | | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | DLBIHK01 | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | 5 | Fallstudie | |
| | 4. Semester | 6. Semester | 6. Semester | Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit | DLBPSAPLEMA | Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit | 5 | Klausur |
| | | | | Positive Psychologie | DLBKPSPP01 | Positive Psychologie | 5 | Klausur o. Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |
| | | | | Verhaltens- und Evolutionsforschung | DLBKPSVUEF01 | Verhaltens- und Evolutionsforschung | 5 | Klausur |
| 4. Semester | 5. Semester | 7. Semester | Forschungsmethodik und Datenanalyse | DLBWPFUD01 | Forschungsmethodik und Datenanalyse | 5 | Fallstudie | |
| | | | Moderation von Gruppen | DLBKPSMVG01 | Moderation von Gruppen | 5 | Klausur | |
| | | | Medienpsychologie | DLBMIMPS01 | Medienpsychologie | 5 | Klausur | |
| | | | Projekt: Public Speaking | DLBPRPT01 | Projekt: Public Speaking | 5 | Projektpräsentation | |
| | 8. Semester | 8. Semester | 8. Semester | Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung | DLBKPSKPP01 | Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung | 5 | Projektpräsentation |
| | | | | Storytelling | DLBPRST01 | Storytelling | 5 | Fachpräsentation |
| | | | | Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien | DLBMISGDM01 | Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien | 5 | Seminararbeit |
| | | | | Onlinemarketing | DLBMSM01-01 | Onlinemarketing | 5 | Hausarbeit |
| 5. Semester | 6. Semester | 9. Semester | Content Marketing | DLBOMCM01 | Content Marketing | 5 | Fallstudie | |
| | | | Gesprächsführung und Verhandlungstechniken | DLBKPSGUV01 | Gesprächsführung und Verhandlungstechniken | 5 | Klausur | |
| | | | WAHLPFLICHTMODUL A * | | z.B. Kommunikation und PR | 10 | | |
| | | | WAHLPFLICHTMODUL B * | | z.B. Public Affairs and PR | 10 | | |
| 6. Semester | 7. Semester | 10. Semester | WAHLPFLICHTMODUL C * | | z.B. Personal- und Betriebspsychologie | 10 | | |
| | | | 12. Semester | Bachelorarbeit | BBAK01 BBAK02 | Bachelorarbeit Kolloquium | 10 | Bachelorarbeit Prüfung mündlich |
| Total | | | 180 ECTS-Punkte | | | | | |

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

| Empfohlene Wahlpflichtkombinationen | Wahlpflichtbereich A: | Wahlpflichtbereich B: | Wahlpflichtbereich C: |
|--|---------------------------------|---|--|
| Kommunikation der strategischen Überzeugung | Kommunikation und PR | Public Affairs and PR | Advanced Leadership Beratung Betriebliche Bildung Business Consulting Corporate Communication and PR E-Learning Fremdsprache |
| Kommunikation in der Weiterbildung | E-Learning | Psychologie der Mensch-Computer Interaktion | Kommunikation und PR Konfliktmanagement und Coaching Markt- und Werbepsychologie Marktforschung und Konsumentenverhalten Organisationsentwicklung und Change Management Personal- und Betriebspsychologie Personalwesen Spezialisierung Positives Kommunikationsmanagement Psychologie der Mensch-Computer Interaktion |
| Kommunikation des Kooperativen Netzwerks | Konfliktmanagement und Coaching | Positives Kommunikationsmanagement | Public Affairs and PR Social Media Marketing I Studium Generale Mastering Prompts Karriere-Entwicklung |

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

* Wahlpflichtmodule: Es ist jeweils ein Wahlpflichtmodul aus den Wahlpflichtbereichen A, B, und C zu wählen. Jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden.

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate