STUDIENABLAUFPLAN B.A. MARKETING

FERNSTUDIUM

Semester VZ	Semester TZ I	Semester TZ II	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
			Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
		2. Semester	Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur
			Digital Skills[1]	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
	2. Semester		Buchführung und Bilanzierung[2]	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
2. Semester		3. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
			Sales und Distribution	DLBMASD01	Sales und Distribution	5	Klausur
	3. Semester	4. Semester	Konsumentenverhalten	DLBMPS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
3. Semester		5. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
	4. Semester		Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
		6. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
			Marktpsychologie	DLBWPMUW01	Marktpsychologie	5	Klausur
			Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Marketing Seminar	DLBMMS01	Marketing Seminar	5	Seminararbeit
			Preispolitik	DLBMPP01	Preispolitik	5	Klausur
		8. Semester	Werbepsychologie	DLBWPMUW02	Werbepsychologie	5	Klausur
			Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
	6. Semester		Marketing Controlling	DLBMAMC01	Marketing Controlling	5	Klausur
5. Semester		9. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
			Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
			Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur
	7. Semester		Operatives Medienmarketing	DLBMMWMMA01	Operatives Medienmarketing	5	Klausur
		10.	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Search Engine Marketing	10	
6. Semester			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Sales and Procurement	10	
	8.	11.	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Applied Content Marketing	10	
		12.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total 180 ECTS-Punkte							

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

☑

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super!
Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen.
Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

☑

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.
ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

☑

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

☑

* Wahlpflichtfächer: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:

Applied Contet Marketing
E-Commerce
Kommunikation und PR
Sales and Procurement
Search Engine Marketing

Wahlpflichtmodul B+C:

Advanced Leadership
Angewandter Vertrieb
Applied Content Marketing
Big Data und Web Analytics
Business Consulting
Business-Controlling
Digitales Sportmarketing und PR
E-Commerce
Eventmanagement
Fremdsprachen [3]
International Management [3]
IT-Management
AWS-Cloud Specialization
Kommunikation und PR
Marketing Campaigns
Personalwesen Spezialisierung
Printmedien und -produktion
Sales and Procurement
Salesforce Platform Management
Search Engine Marketing
Supply Chain Management
Tourismusmanagement
UX und Experience Psychology
Mastering Prompts
Karriere-Entwicklung
Studium Generale

ⓘ

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer Website.

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium hier nachlesen.

[1] Alternativ kann auch Content Management Systeme gewählt werden.

[2] Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.

[3] Es kann nur eines der Module BWINT-02, DLFSWE, DLFSWI, DLFSWF oder DLFSWS gewählt werden.