

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENDESIGN

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01-02	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Creative Workbook	
			Digitale Komposition	DLBMDGPLS01-01	Digitale Komposition	5	Basic Portfolio	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	DLBWIRARD01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	5	Advanced Workbook	
	2. Semester	2. Semester	3. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDKMW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
				Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	Klausur
				Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	Projekt: Grafikdesign	5	Portfolio (C-Lab)
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTE01	Typografie: Schrift entdecken	5	Klausur oder Advanced Workbook	
			Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur	
			Projekt User Interface Design	DLBMIUID02	Projekt User Interface Design	5	Projektbericht	
	3. Semester	4. Semester	5. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
				Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	Fallstudie
				Projekt: Webdesign	DLBMDPWD01	Projekt: Webdesign	5	Portfolio (C-Lab)
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTS01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation	
			Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie	
			Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVBV01	Bild- und Videobearbeitung	5	Portfolio (C-Lab)	
	4. Semester	6. Semester	7. Semester	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht
				Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
				Projekt: Design audio-visueller Medien	DLBMDPAVM01	Projekt: Design audio-visueller Medien	5	Portfolio (C-Lab)
4. Semester	5. Semester	8. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
			Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	Portfolio (C-Lab)	
			Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	Klausur oder Advanced Workbook	
	6. Semester	9. Semester	10. Semester	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
				Mobile Media Design	DLBMDMD01	Mobile Media Design	5	Klausur
				Projekt: Mobile Design	DLBMDPMD01	Projekt: Mobile Design	5	Portfolio (C-Lab)
5. Semester	6. Semester	11. Semester	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation	
			Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur	
			Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDPCMD01	Projekt: Cross-Media Webdesign	5	Portfolio (C-Lab)	
	7. Semester	12. Semester	13. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
				WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. User Experience	10	
				WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Digitale Medienproduktion	10	
6. Semester	8. Semester	14. Semester	Projekt: Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01-01	Projekt: Medienplattformen und -systeme	5	Projektbericht	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
Total								
180 ECTS-Punkte								

Dein Studienablaufplan und die Reihenfolge der Kurse ist gleichzeitig unsere Empfehlung für Dein erfolgreiches Designstudium.

Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität innerhalb der Semester. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen. Die Projekte am Ende eines jeden Semesters bilden den Abschluss in einem bestimmten Themenfeld.

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

C-Lab (Creative Lab): Hierbei handelt es sich um eine dreimonatige Intensivlehreinheit, die mehrmals im Jahr angeboten wird. Sie kombiniert die Erarbeitung eines Produktes und dessen praktische Umsetzung mit einer digitalen Dokumentation - das Portfolio.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:

Digitale Medienproduktion
Kommunikation und PR
Online- und Social Media Marketing
User Experience

Wahlpflichtmodul B:

Angewandter Vertrieb
Digitale Medienproduktion
E-Commerce
Fremdsprachen
Internationales Marketing und Branding
Kommunikation und PR
Marktforschung und Konsumentenverhalten
Markt- und Werbepsychologie
Mastering Prompts
Online- und Social-Media-Marketing
Sport Media Management
Studium Generale
Unternehmensgründung
User Experience

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.