



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche veröffentlichte Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.
ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

STUDIENABLAUFPLAN B.A. ONLINE MARKETING

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkt	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
			Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
			Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Konsumentenverhalten	DLBMPS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
			Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	DLBISIC01	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	5	Klausur
			Digitale Business Modelle	DLBLODB01-01	Digitale Business Modelle	5	Klausur
3. Semester	3. Semester	4. Semester	Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
			Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLBDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	Seminararbeit
			Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
			Projekt: Design Thinking	DLBINGDT01	Projekt: Design Thinking	5	Projektpräsentation
			Projekt: Medienplattformen und -systeme	DLBMMPFS01-01	Projekt: Medienplattformen und -systeme	5	Projektbericht
	4. Semester	5. Semester	Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie
			Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPCMM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	Projektpräsentation
			Search Engine Optimization - SEO	DLBECSEO01	Search Engine Optimization - SEO	5	Fallstudie
			Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMJUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
			User Experience	DLBMJUEX01-01	User Experience	5	Klausur
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBECGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	Fallstudie
			Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
			Projekt: Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
			Search Engine Advertising - SEA	DLBECSEA01	Search Engine Optimization - SEA	5	Fallstudie
			Projekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOMPSM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	Portfolio
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Digital Publishing	DLBMDDP01	Digital Publishing	5	Klausur
			Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Social Media Marketing I	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Social Media Marketing II	10	
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Webshop Development	10	
6. Semester	8.	11.	Content Marketing	DLBOMCM01	Content Marketing	5	Fallstudie
		12.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total							
180 ECTS-Punkte							