

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. PRODUKTMANAGEMENT
FERNSTUDIUM**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
			Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
			Grundlagen des Produktmanagements	DLBPROGPM01-01	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur	
			Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook	
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01-01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur	
			Projekt: Design Thinking	DLBINGDT01	Projekt: Design Thinking	5	Projektpräsentation	
			Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur	
			Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
	3. Semester	3. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
			Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur	
			Produkt- und Markttests	DLBPROPUM01	Produkt- und Markttests	5	Fallstudie	
			Projekt: Agiles Projektmanagement	DLDBAPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
			Grundlagen des Rechnungswesens	DLBSORDBO01	Grundlagen des Rechnungswesens	5	Klausur	
			Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01-02	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Creative Workbook	
	6. Semester	6. Semester	User Experience	DLBMIUEX01-01	User Experience	5	Klausur	
			UX-Projekt	DLBMIUEX02	UX-Projekt	5	Projektbericht	
			Projekt: Produktentwicklung	DLBPROPE01	Projekt: Produktentwicklung	5	Portfolio	
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	DLBWIEWI01	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	5	Klausur	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
			Controlling	BCON01-01 BCON02-01	Controlling I Controlling II	5	Modulklausur	
		8. Semester	8. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
				Digital Skills	DLBDS01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
				Projekt: Lean Product Management	DLBPROPLPM01	Projekt: Lean Product Management	5	Projektbericht
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Preispolitik	DLBMPP01	Preispolitik	5	Klausur	
			Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	DLBLONQM01	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	5	Klausur	
	7. Semester		10.	Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht	DLRWUR01	Unternehmensrecht I: Gewerblicher Rechtsschutz und GmbH-Recht	5	Klausur
				Seminar: Produktmanagement	DLBPROSPM01	Seminar: Produktmanagement	5	Seminararbeit
6. Semester	8.	11.	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. IT-Projekt und -Architekturmanagement	10		
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Immobilieninvestment und -projektentwicklung	10		
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Nachhaltigkeit und CSR	10		
		12.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total								
180 ECTS-Punkte								

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Customer Centricity	Marktpsychologie	Performance Marketing	User Research und Testing
Sales & E-Commerce	Online Sales Management und Distribution	E-Commerce	Online Retailing
Innovation & Entrepreneurship	Unternehmensgründung	Entrepreneurial Management	Methoden und Management von Innovationen
Digitalisierung in der Industrie	Digitale Transformation	Digitale Produktentwicklung	Applied Smart Services
Markteinführung online	Markteinführung	Search Engine Marketing	Influencer Marketing und Social Selling
Produktmanagement in der Softwareentwicklung	Web Development	IT-Anforderungsmanagement	Programmierung: Java und Web-Anwendungsoberflächen
			Agiles Management und Leadership Design mobiler Apps Augmented, Mixed und Virtual Reality Category Management DevSecOps Finanzmanagement Fremdsprachen Mobile Design User Experience und User Interface Design Webshop Business Model Development Project: Salesforce Platform Management Studium Generale I und II Mastering Prompts Karriere-Entwicklung AWS Cloud Specialization Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge Business Intelligence



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Wir empfehlen Dir, die Wahlpflichtmodule nach den vorgesehenen Spezialisierungstracks zu wählen. Du kannst die Module aber auch nach Deinen eigenen Wünschen zusammenstellen.



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate