

STUDIENABLAUFPLAN B.A. PUBLIC RELATIONS

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDKMW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
			Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
	2. Semester	2. Semester	Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook	
			Corporate Communication	DLBPRWCCPR01	Corporate Communication	5	Klausur	
			Projekt: Corporate Communication	DLBPRWCCPR02	Projekt: Corporate Communication	5	Portfolio	
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur	
			Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	Seminararbeit	
			Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur	
	3. Semester	3. Semester	4. Semester	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTS01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation
				Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
				Projekt: Digitale Medienmappe	DLBPRPPMA01	Projekt: Digitale Medienmappe	5	Portfolio
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur	
			Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
	4. Semester	6. Semester	Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	Portfolio	
			Projekt: Schreibmanufaktur	DLBPRPPM01	Projekt: Schreibmanufaktur	5	Portfolio	
			Projekt: Public Speaking	DLBPRPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation	
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMS01	Medienpsychologie	5	Klausur	
			Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
	6. Semester	8. Semester	Pressestrategie und PR-Controlling	DLBPRSPRC01	Pressestrategie und PR-Controlling	5	Fachpräsentation	
			Seminar: Aktuelle Themen in PR	DLBPRSATPR01	Seminar: Aktuelle Themen in PR	5	Seminararbeit	
			Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur	
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Werbepsychologie	DLBWPWUW02	Werbepsychologie	5	Klausur	
			Projekt: Medienstrategie	DLBPRPPS01	Projekt: Medienstrategie	5	Portfolio	
			Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	Fachpräsentation	
6. Semester	7. Semester	10.	Projekt: Professionelles Texten	DLBPRPT01	Projekt: Professionelles Texten	5	Portfolio	
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Public Diplomacy and PR	10		
	8.	11.	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Public Affairs and PR	10		
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Medienmarketing	10		
Total								
180 ECTS-Punkte								



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR	Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Medienmarketing Online- und Social-Media-Marketing	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge Eventmanagement Fremdsprachen Internationales Marketing Medienmarketing Online- und Social-Media-Marketing Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Sportmedienmanagement Mastering Prompts Karriere-Entwicklung Studium Generale

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.