STUDIENABLAUFPLAN B.A. SOCIAL MEDIA

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
			Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
		2. Semester	Soziologie	DLBSASO01-01	Soziologie	5	Klausur
			Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
	2. Semester		Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
2. Semester		3. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
			Kommunikationspsychologie	DLBKPSKPS01	Kommunikationspsychologie	5	Klausur
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
	3. Semester	4. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
			Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
			Projekt: Schreibmanufaktur	DLBPRPPMI01	Projekt: Schreibmanufaktur	5	Portfolio
3. Semester		5. Semester	Influencer Marketing	DLBSOMIM01	Influencer Marketing	5	Fallstudie
			Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie
	4. Semester		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
		6. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
			Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
			Projekt: Bild- und Videobearbeitung	DLBMDBVB01	Projekt: Bild- und Videobearbeitung	5	Portfolio
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Content Marketing	DLBOMCM01	Content Marketing	5	Fallstudie
			Social Commerce	DLBOMSC01	Social Commerce	5	Klausur
			Social Media Monitoring	DLBSOMSMM01	Social Media Monitoring	5	Klausur
		8. Semester	Projekt: Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
			Social Ads	DLBSOMSA01	Social Ads	5	Klausur
	6. Semester		Projekt: Podcastproduktion	DLBSOMPPP01-01	Projekt: Podcastproduktion	5	Projektpräsentation
5. Semester		9. Semester	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLBDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	Seminararbeit
			Leadership 4.0	DLBWPLS01-01	Leadership 4.0	5	Klausur
			Projekt: Social Media Kampagne	DLBOMPSMK01	Projekt: Social Media Kampagne	5	Portfolio
	7. Semester		Social Media Research Methoden	DLBSOMRM01	Social Media Research Methoden	5	Klausur
		10.	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Community Management	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	10	
6. Semester	8.	11.	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Internationales Marketing und Branding	10	
		12.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total 180 ECTS-Punkte							

Empfohlene Wahlpflichtkombinationen	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Community Manager	Community Management	User Experience	Advanced Leadership
Social Media Manager - Strategie	Kundenmanagement und Akquise	Big Data Analytics	Business Consulting
Social Media Experte/Berater	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	Search Engine Marketing	Eventmanagement
	Projekt: Native Advertising	Gestaltung interaktiver Medien	Fremdsprachen
	Stimme und Präsenz	und Design Thinking	Gesellschaftlicher Wandel
		Community Management	Internationale Medienwirtschaft
		Kundenmanagement und Akquise	Internationales Marketing und Branding
		Native Advertising	International Management
		Stimme und Präsenz	Kommunikation und Public Relations
		Business Intelligence in Marketing	Markt- und Wirtschaftspsychologie
		Digital Publishing und Analytics	Medienmarketing
		Forschungsmethoden	Porjekt: Social Media Journalismus
			Psychologie und Verhalten von Konsumenten
			Web Development
			Mastering Prompts
			AWS Cloud Specialization
			Karriere-Entwicklung
			Studium Generale
			AI Prompting Techniques and Process Innovation with Copilot**

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

☑

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super!
Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen.
Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

☑

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.
ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

☑

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

☑

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

** nur für Studierende der Copilot School wählbar

ⓘ

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer Website.

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium hier nachlesen.

Empfohlene Wahlpflichtkombinationen
Um Dir bei der Auswahl Deiner Module eine Richtung zu geben, haben wir einige mögliche Wahlpflichtkombinationen zusammengestellt, an denen Du Dich orientieren kannst. Wenn Du Dir Deine Module völlig frei zusammenstellen willst, ist das selbstverständlich auch möglich.