STUDIENABLAUFPLAN B.A. TOURISMUSMANAGEMENT

FERNSTUDIUM

Semester VZ	Semester TZ I	Semester TZ II	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	3 2	Modulklausur
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
			Grundlagen der Tourismuswirtschaft	BWTO01-01	Grundlagen der Tourismuswirtschaft	5	Klausur
		2. Semester	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	BWTO002	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	5	Klausur
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
	2. Semester		Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
2. Semester		3. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	3 2	Modulklausur
			Destinationsmanagement	DLBTODM01	Destinationsmanagement	5	Klausur
			Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur
	3. Semester	4. Semester	Ökonomie und Markt	DLBOUM01-02	Ökonomie und Markt	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Buchführung u. Bilanzierung[1]	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	3 2	Klausur
			Recht[1]	BREC01-02 BREC02-03	Recht I Recht II	3 2	Modulklausur
3. Semester		5. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	3 2	Modulklausur
			Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
	4. Semester		Tourismusmarketing	DLBTOTM01	Tourismusmarketing	5	Klausur
		6. Semester	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMPTHE01	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Planspiel
			Handelsrecht[1]	BHRE01-01 BHRE02-01	Handelsrecht I Handelsrecht II	3 2	Modulklausur
			Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement	DLBTORRM01	Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement	5	Klausur
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Fremdsprache		Italienisch, Französisch, Spanisch oder Englisch	5	Klausur
			Planung und Entwicklung von Reisen	DLBTOPER01	Planung und Entwicklung von Reisen	5	Klausur
			Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-02	Investition und Finanzierung	5	Klausur
		8. Semester	Tourismusrecht	DLBTOTR01	Tourismusrecht	5	Klausur
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
	6. Semester		Vertrieb in Hotel und Tourismus	DLBTOVHT01	Vertrieb in Hotel und Tourismus	5	Klausur
5. Semester		9. Semester	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMNMTHE01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Hausarbeit
			Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMKMTHE01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Klausur oder Fallstudie
			Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMATTHE01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	Seminararbeit
	7. Semester		Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur
		10.	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Agiles Management	10	
6. Semester			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Social-Media-Marketing	10	
	8.	11.	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Gesundheitstourismus	10	
		12.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total 180 ECTS-Punkte							

Wahlpflichtmodul A:

Eventmanagement
Gesundheitstourismus
Kreuzfahrttourismus
Unternehmerisches Hotelmanagement

Wahlpflichtmodul B:

Angewandter Vertrieb
Business-Controlling
Content Creation
Content Strategy
CRM, Digital and Mobile Campaigns
Digitale Geschäftsmodelle
E-Commerce
Internationales Marketing und Branding
Kommunikation und PR
Kundenmanagement und Akquise
Markt- und Werbepsychologie
Marktpsychologie
Projektmanagement
Search Engine Marketing
Social Media Marketing I
Transformationsmanagement
Unternehmensfinanzierung
Unternehmensgründung und Innovationsmanagement

Wahlpflichtmodul C:

Angewandter Vertrieb
Business-Controlling
Content Creation
Content Strategy
CRM, Digital and Mobile Campaigns
Digitale Geschäftsmodelle
E-Commerce
Eventmanagement
Fremdsprache (Italienisch, Französisch, Spanisch, Englisch)[2]
Gastronomie und Catering
Gesundheitstourismus
Internationales Marketing und Branding
Kommunikation und PR
Kreuzfahrttourismus
Kundenmanagement und Akquise
Leisure Events
Luftverkehrsmanagement
Markt- und Werbepsychologie
Marktpsychologie
Meeting Events
Projektmanagement
Search Engine Marketing
Social Media Marketing I
Influencer Marketing und Social Commerce
Studium Generale
Transformationsmanagement
Unternehmensfinanzierung
Unternehmensgründung und Innovationsmanagement
Unternehmerisches Hotelmanagement
Verkehrsträgermanagement
Mastering Prompts
Karriere-Entwicklung
AWS Cloud Specialization

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

☑

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super!
Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen.
Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

☑

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.
ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

☑

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

☑

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

ⓘ

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer Website.

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium hier nachlesen.

[1] Modul auch nach österreichischer Rechtsgrundlage wählbar

[2] Es ist eine andere Sprache zu wählen als im Pflichtbereich