



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität: sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

## STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENMANAGEMENT

### FERNSTUDIUM

| Semester        |             |             | Modul                                                                                     | Kurscode               | Kursname                                                                                  | ECTS-Punkte | Prüfungsform                       |
|-----------------|-------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
| VZ              | TZ I        | TZ II       |                                                                                           |                        |                                                                                           |             |                                    |
| 1. Semester     | 1. Semester | 1. Semester | Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften                                  | DLBMDEMKW01-02         | Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften                                  | 5           | Klausur                            |
|                 |             |             | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation | DLBWIRWMK01            | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation | 5           | Advanced Workbook                  |
|                 |             |             | Betriebswirtschaftslehre                                                                  | BBWL01-01<br>BBWL02-01 | BWL I<br>BWL II                                                                           | 5           | Modulklausur                       |
|                 |             |             | Marketing                                                                                 | BMAR01-01<br>BMAR02-01 | Marketing I<br>Marketing II                                                               | 5           | Modulklausur                       |
|                 |             |             | Printproduktion                                                                           | DLBKDP01               | Printproduktion                                                                           | 5           | Klausur                            |
| 2. Semester     | 2. Semester | 2. Semester | Projekt: Printmedien                                                                      | DLBMMPM01              | Projekt: Printmedien                                                                      | 5           | Portfolio                          |
|                 |             |             | Medienökonomie                                                                            | DLBMMMOE01             | Medienökonomie                                                                            | 5           | Klausur                            |
|                 |             |             | Kollaboratives Arbeiten                                                                   | DLBKA01                | Kollaboratives Arbeiten                                                                   | 5           | Fachpräsentation                   |
|                 |             |             | Statistik                                                                                 | BSTA01-02              | Statistik                                                                                 | 5           | Klausur                            |
|                 |             |             | Digitale Medienformate                                                                    | DLBMIDMF01             | Digitale Medienformate                                                                    | 5           | Klausur                            |
| 3. Semester     | 3. Semester | 3. Semester | Content Management Systeme                                                                | DLBDBCMS01             | Content Management Systeme                                                                | 5           | Fallstudie                         |
|                 |             |             | Projekt: Onlinemedien                                                                     | DLBMMP001              | Projekt: Onlinemedien                                                                     | 5           | Portfolio                          |
|                 |             |             | Medienpsychologie                                                                         | DLBMIMPS01             | Medienpsychologie                                                                         | 5           | Klausur                            |
|                 |             |             | Onlinemarketing                                                                           | DLBMSM01-01            | Onlinemarketing                                                                           | 5           | Hausarbeit                         |
|                 |             |             | Grundlagen des Rechnungswesens                                                            | DLBSORDBO01            | Grundlagen des Rechnungswesens                                                            | 5           | Klausur                            |
| 4. Semester     | 4. Semester | 4. Semester | Projekt: Medienplattformen und -systeme                                                   | DLBMIMPFS01-01         | Projekt: Medienplattformen und -systeme                                                   | 5           | Projektbericht                     |
|                 |             |             | Grundlagen audio-visuelle Medien                                                          | DLBMDGAVM01            | Grundlagen audio-visuelle Medien                                                          | 5           | Fallstudie                         |
|                 |             |             | Projekt: Audio-visuelle Medien                                                            | DLBMMPAVM0 1           | Projekt: Audio-visuelle Medien                                                            | 5           | Portfolio                          |
|                 |             |             | Recht <sup>1</sup>                                                                        | BREC01-02<br>BREC02-02 | Recht I<br>Recht II                                                                       | 5           | Modulklausur                       |
|                 |             |             | Projekt: Agiles Projektmanagement                                                         | DLBDBAPM01             | Projekt: Agiles Projektmanagement                                                         | 5           | Projektbericht                     |
| 5. Semester     | 5. Semester | 5. Semester | Mobile Medien                                                                             | DLBMMMOM01             | Mobile Medien                                                                             | 5           | Fachpräsentation                   |
|                 |             |             | Seminar: Crossmediamanagement                                                             | DLBMMSCM01             | Seminar: Crossmediamanagement                                                             | 5           | Seminararbeit                      |
|                 |             |             | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen                                         | DLBIHK01               | Interkulturelle Handlungskompetenz                                                        | 5           | Fallstudie                         |
|                 |             |             | Projekt: Crossmediamanagement                                                             | DLBMMPCM01             | Projekt: Crossmediamanagement                                                             | 5           | Portfolio                          |
|                 |             |             | Investition und Finanzierung                                                              | DLBLOFUI01- 02         | Investition und Finanzierung                                                              | 5           | Klausur                            |
| 6. Semester     | 6. Semester | 6. Semester | Augmented, Mixed und Virtual Reality                                                      | DLBIAMVR01             | Augmented, Mixed und Virtual Reality                                                      | 5           | Klausur/ Advanced Workbook         |
|                 |             |             | Medienrecht                                                                               | DLBIMMR01              | Medienrecht                                                                               | 5           | Klausur                            |
|                 |             |             | Leadership 4.0                                                                            | DLBWPLS01-01           | Leadership 4.0                                                                            | 5           | Klausur                            |
|                 |             |             | Digitales Redaktionsmanagement                                                            | DLBPRDRM01             | Digitales Redaktionsmanagement                                                            | 5           | Fachpräsentation                   |
|                 |             |             | Digitale Business-Modelle                                                                 | DLBLODB01-01           | Digitale Business-Modelle                                                                 | 5           | Klausur                            |
| 6. Semester     | 8.          | 11.         | WAHLPFLICHTMODUL A *                                                                      |                        | z.B. Internationale Medienwirtschaft                                                      | 10          |                                    |
|                 |             |             | WAHLPFLICHTMODUL B *                                                                      |                        | z.B. Medienprozesse                                                                       | 10          |                                    |
|                 |             |             | Bachelorarbeit                                                                            | BBAK01<br>BBAK02       | Bachelorarbeit<br>Kolloquium                                                              | 9<br>1      | Bachelorarbeit<br>Prüfung mündlich |
| Total           |             |             |                                                                                           |                        |                                                                                           |             |                                    |
| 180 ECTS-Punkte |             |             |                                                                                           |                        |                                                                                           |             |                                    |

#### Wahlpflichtmodul A:

Internationale Medienwirtschaft  
Medienmarketing  
Medienprozesse

#### Wahlpflichtmodul B:

Advanced Leadership  
Angewandter Vertrieb  
Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge  
Business Consulting  
Content Creation  
Content Strategy  
E-Learning  
Fremdsprache  
Internationale Medienwirtschaft  
Internationales Marketing und Branding  
IT-Management  
Karriere-Entwicklung  
Kommunikation und PR  
Markt- und Werbepsychologie  
Marktforschung und Konsumentenverhalten  
Mastering Prompts  
Medienmarketing  
Medienprozesse  
Sportmedienmanagement  
Unternehmensgründung  
User Experience  
Studium Generale



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.