

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. MODEMANAGEMENT**

**FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
		Marketing	BMAR01-01 BMA02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
	2. Semester	3. Semester	Ökonomie und Markt	DLBOUM01-02	Ökonomie und Markt	5	Klausur/ Advanced Workbook
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Mode- und Designgeschichte	DLBMOMMDG01	Mode- und Designgeschichte	5	Klausur oder Hausarbeit
2. Semester	3. Semester	Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur	
		Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur	
		Visual Merchandising und Store Design	DLBMOMVMS01	Visual Merchandising und Store Design	5	Fachpräsentation	
	4. Semester	5. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Digital Future Commerce	DLBLOGC201	Digital Future Commerce	5	Klausur
			Online- und Social-Media-Marketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
3. Semester	4. Semester	Grundlagen des Rechnungswesens	DLBSORDB001	Grundlagen des Rechnungswesens	5	Klausur	
		Recht <sup>1</sup>	BREC01-02 BREC02-03	Recht I Recht II	5	Modulklausur	
		Modetrendforschung	DLBMOMMT01	Modetrendforschung	5	Hausarbeit	
	5. Semester	6. Semester	Textile Technologien in der Modebranche	DLBMOMTTM01	Textile Technologien in der Modebranche	5	Klausur/ Advanced Workbook
			Fashion Cycle Management	DLBMOMFCM01	Fashion Cycle Management	5	Klausur
			Qualitätsmanagement in der Modebranche	DLBMOMQM01	Qualitätsmanagement in der Modebranche	5	Klausur/ Hausarbeit
4. Semester	5. Semester	Mode-Markenmanagement	DLBMOMFBM01	Mode-Markenmanagement	5	Hausarbeit	
		Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	Klausur/ Advanced Workbook	
		Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur	
	6. Semester	7. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-02	Investition und Finanzierung	5	Klausur
			Sortimentsplanung und Ordermanagement Modebranche	DLBMOMSO01	Sortimentsplanung und Ordermanagement	5	Klausur
			Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	DLBMOMPPEM01	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	5	Portfolio
5. Semester	6. Semester	Leadership 4.0	DLBWPLS01-01	Leadership 4.0	5	Klausur	
		Expansions- und Portfoliomanagement in der Modebranche	DLBMOMEPE01	Expansions- und Portfoliomanagement in der Modebranche	5	Klausur	
		Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	DLBMOMSCSR01	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	5	Seminararbeit	
	7. Semester	8. Semester	Projekt: Mode Business Plan	DLBMOMPMBP01	Projekt: Mode Business Plan	5	Portfolio
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Filial- und Vertriebsleitung	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Advanced Leadership	10	
6. Semester	8. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Markt- und Werbepsychologie	10		
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total							
180 ECTS-Punkte							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

1 Alternativ österreichisches Recht buchbar.

Empfohlene Spezialisierungstracks	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtbereich C:
<b>Produktmanager:in in der Modebranche</b>	Produktmanagement in der Modebranche	Produktmanagement und Designgrundlagen	freie Wahl in Wahlpflichtbereich C (s.u.)
<b>Modeeinkäufer:in</b>	Modeeinkauf	Verhandlungs- und Konfliktmanagement	
<b>Fashion Marketing Manager:in</b>	Fashion Marketing Management	CRM, Digital and Mobile Campaigns	
<b>E-Commerce Manager:in</b>	E-Commerce	Grundlagen Webshop-Programmierung	

Alle verfügbaren Wahlpflichtmodule	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Produktmanagement in der Modebranche	Produktmanagement und Designgrundlagen	Advanced Leadership	Eventmanagement
Modeeinkauf	Verhandlungs- und Konfliktmanagement	Angewandtes Content Marketing	Mode-Marketing-Management
E-Commerce	CRM, Digital and Mobile Campaigns	Business Consulting	Fashion Sales Techniques
Mode-Marketing-Management	Grundlagen Webshop-Programmierung	CRM, Digital and Mobile Campaigns	Fremdsprachen
Fashion Sales Techniques	Advanced Leadership	Produktmanagement und Designgrundlagen	Grundlagen Webshop-Programmierung
	Praxisprojekt I: Modemanagement	Digitale Geschäftsmodelle	Handels- und Gesellschaftsrecht
		E-Commerce	Interkulturelles Management: Theorie und Praxis
		Eventmanagement	Markt- und Werbepsychologie
		Mode-Marketing-Management	Medienrecht, Datenschutz und IT- Sicherheit für nicht-technische Studiengänge
		Fashion Sales Techniques	Modeeinkauf
		Fremdsprachen	Verhandlungs- und Konfliktmanagement
		Grundlagen Webshop-Programmierung	Österreichisches Wirtschaftsrecht
		Handels- und Gesellschaftsrecht	Produktmanagement in der Modebranche
		Interkulturelles Management: Theorie und Praxis	Public Relations and Public Affairs
		Markt- und Werbepsychologie	Social Commerce and Social Media Marketing
		Medienrecht, Datenschutz und IT- Sicherheit für nicht-technische Studiengänge	Webshop Business Model Development
		Modeeinkauf	Studium Generale
		Verhandlungs- und Konfliktmanagement	Karriere-Entwicklung
		Österreichisches Wirtschaftsrecht	Praxisprojekt II: Modemanagement
		Produktmanagement in der Modebranche	Design und Nachhaltigkeit
		Public Relations and Public Affairs	
		Social Commerce and Social Media Marketing	
		Webshop Business Model Development	
		Studium Generale	
		Karriere-Entwicklung	
		Praxisprojekt II: Modemanagement	
		Design und Nachhaltigkeit	

**i**

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

**Empfohlene Spezialisierungstracks:**  
Um Dir bei der Auswahl Deiner Module eine Richtung zu geben, haben wir einige mögliche Spezialisierungstracks zusammengestellt, an denen Du Dich orientieren kannst. Wenn Du Dir Deine Module völlig frei zusammenstellen willst, ist das auch möglich.