

IU Internationale  
Hochschule

# IU MOBILITY KOMPASS 2023

**iu**  
INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

# STUDIENDESIGN

<b>Hochschule:</b>	IU Internationale Hochschule
<b>Durchführung:</b>	Prof. Dr. Christian Lucas
<b>Grundgesamtheit:</b>	Studierende in Deutschland
<b>Erhebungsgebiet:</b>	Deutschland
<b>Stichprobe:</b>	2.383 Interviews
<b>Art der Interviews:</b>	Online-Erhebung (CAWI)
<b>Erhebungszeitraum:</b>	01.04.–15.04.2023 (2 Wochen)

## LEGENDE ICONS:

	Alle		Kein Auto		E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH)
	Männlich		Innovationsaffine		E-Auto Befürworter
	Weiblich		Breite Masse		E-Auto Erfahrene
	Eigenes Auto		Nachzügler		

# HERZLICH WILLKOMMEN ZUM IU MOBILITY KOMPASS 2023

E-Mobilität in Deutschland, ein Thema, dass bereits seit 2012 mit der Einführung des Tesla Model S bzw. 2013 mit dem ersten ernstesten deutschen Serienfahrzeug, dem BMW i3, an Fahrt aufgenommen hat. Nun, knapp 10 Jahre später ist es Zeit einmal Bilanz zu ziehen. Was hat sich in der Zwischenzeit alles getan. Von „blühenden Landschaften“ bis „Neuland“ war im übertragenden Sinn alles dabei und selten hat es sich so entwickelt, wie von den Experten vorhergesagt. Es stellt sich vielmehr heute die Frage, ob die deutsche Automobilindustrie noch fährt, oder schon langsam am Ausrollen ist und nur noch alle Gewinne mitnimmt, die problemlos zu holen sind!?

VW hat in diesem Jahr überraschenderweise für die Produktion ihrer E-Modelle Kurzarbeit anmelden müssen, die Zahlen entwickelten sich nicht wie erwartet. Gerade das Geschäft in China scheint ein Problem zu sein. Waren „wir“ noch führend bei Wahrnehmung und Absatz von Verbrenner-Fahrzeugen in diesem größten Nationalmarkt, hinken wir nun hinterher. Zu groß scheint die Konkurrenz neuer, uns deutschen Endverbrauchern häufig noch unbekannter Marken zu sein. Diese günstigen Fahrzeuge drängen nun auch auf den europäischen und speziell den deutschen Markt, der für Europa besonders groß und vor allem prestigeträchtig ist: „if you make it here, you can make it anywhere“ scheint die Devise zu sein...

Aber, so etwas gab es doch schon einmal, in einer anderen Industrie: der Uhrenindustrie. Auch hier gab es einen Übergang von mechanischem (analogem) Antrieb auf elektrischen (Quartz-) Antrieb, in den 1980er Jahren. Was ist passiert? Wie haben die Uhrenhersteller reagiert? Viele haben versucht sich auf ihre „alten Werte“ zu verlassen und diese weiter zu pflegen und zu verfeinern. Man wurde mehr Premium, teilweise Luxus. Nachteil, der Markt ist hier kleiner! So dass unzählige Marken und Anbieter vom Markt verschwunden sind, weil sie sich gegen die billige Konkurrenz aus Fern-Ost nicht behaupten konnten. Denn mit den günstigeren Uhren entwickelten sich auch andere Kundenerwartungen: eine Uhr sollte auf einmal genau gehen und nicht jeden Monat „nur“ 3 Minuten falsch, um das schweizer Zertifikat für Genauigkeit zu erhalten. Aber es gab auch Gewinner: Swatch hatte es beispielsweise sehr genau verstanden und den Uhren im Sinne einer „blue ocean“ Strategie eine weitere Bedeutung gegeben: die Uhr wurde zum Modeobjekt, man konnte nun zwei oder auch drei oder vier Uhren haben... Was wird die „neue Bedeutung“ bei Autos sein? Ist es der Cinema-Screen wie im BMW 7er, das digitale Dashboard wie in der Mercedes-Benz S-Klasse, oder vielleicht



das autonome Fahren? Vermutlich nicht! Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler... Wir befinden uns hier in einem Wettbewerb um den einfachen, den normalen Kunden: die „breite Masse“.

Genau hier setzt die vor Ihnen liegende Studie an. Es wird zwischen Innovationsaffinen, der breiten Masse und den Nachzüglern unterschieden. Wie wir aus der Theorie wissen, ticken diese Gruppen sehr unterschiedlich und sie reagieren auch anders auf dargebotene Reize. Welche diese sein könnten, versucht die Studie zu ergründen. Die Daten sind also da. Ich wünsche Ihnen viel Spass und Erkenntnis bei der Lektüre und stehe Ihnen bei Rückfragen und Interpretationsideen gerne zur Verfügung.

Herzlichst,  
Christian Lucas  
Köln, im Oktober 2023

## EXECUTIVE SUMMARY

# WAHRNEHMUNG E-MOBILITÄT UNTER STUDIERENDEN

Autos und vor allem die Möglichkeit ein Auto fahren zu können, gehören auch heute noch zur gelebten Realität junger deutscher Studierender: 94,7 % aller Befragten bis 20 Jahre gaben an im Besitz einer Fahrerlaubnis zu sein. 46,1 % der in einer Stadt und 77,3 % der auf dem Land lebenden Befragten besitzen sogar ein eigenes Auto. Dieses wird vornehmlich auf dem Weg zur Arbeit genutzt, um schnell, zuverlässig und bequem dorthin zu kommen.

Das Interesse an Autos sowie speziell auch an E-Autos, hat im Vergleich zum letzten Jahr nachgelassen und liegt nun in etwa gleichauf mit dem Interesse für Brennstoffzellen-Autos. Der Wasserstoff-Antrieb wird in diesem Jahr erstmalig von den meisten Befragten (54,8 %) als die Technologie der Zukunft angesehen: ein Problem, wenn man E-Autos verkaufen möchte. Hier muss dringend gehandelt werden!

Deutsche Hersteller setzten sich in Bezug auf die Beliebtheit erstmalig gegen den Elektro-Pionier Tesla durch. Audi dominiert die Wahrnehmung bzgl. E-Autos generell und Volkswagen trumps bei E-Autos der Klein- und Kompakwagenklasse. Wichtige Imagefaktoren sind „Innovativität“ und „Zuverlässigkeit“, bei Kleinwagen vor allem die „Umweltfreundlichkeit“. Bzgl. „Coolness“ haben E-Autos allerdings noch Defizite im Vergleich zum Verbrenner.

Größter Vorteil von E-Autos ist die Umweltfreundlichkeit, über 1/3 aller Befragten gaben diesen Grund an. Nichtsdestotrotz reicht der Beitrag, den E-Autos zum Umweltschutz leisten, den meisten noch nicht aus: es konnte nur ein Net Environment Score (NES) von -61 errechnet werden (zum Vergleich: Wasserstoff-Autos liegen bei -33,5; Busse & Bahnen bei +7,5). Größter Nachteil für knapp 1/4 der Befragten ist weiterhin die aktuell noch zu geringe Reichweite, hier sollten es real mindestens 470 km sein.

Sollte in den nächsten 2 Jahren ein Auto angeschafft werden, würde sich knapp die Hälfte der Befragten weiterhin für einen Benziner entscheiden, gefolgt an zweiter Position von den Plug-In Hybriden (ca. 20,8 %). Deutsche Marken wie Audi, VW, BMW oder auch Mercedes-Benz dominieren hier die Rang-/Wunschliste.



# INHALTSVERZEICHNIS

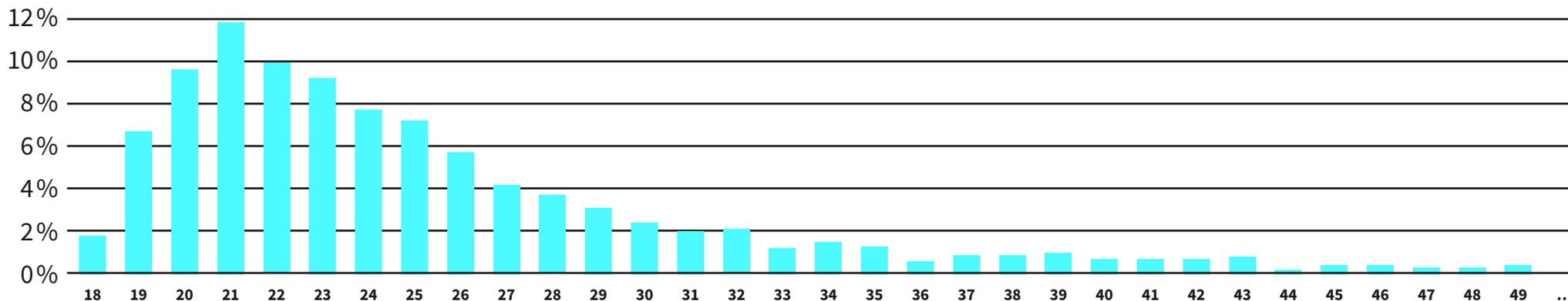
1	Wer wurde befragt?	06
2	Innovationsaffinität der Befragten	09
3	Führerschein- und Autobesitz	11
4	Individuelle Mobilität	13
5	Mobilität als Teil des gesellschaftlichen Lebens	16
6	Wahrnehmung aktueller Fahrzeuge	18
6.1	E-Autos im Fokus	18
6.2	Verbrenner-Autos im Fokus	23
6.3	E-Klein/Kompaktwagen im Fokus	28
7	Vor- und Nachteile von E-Autos	34
8	Wahrgenommener Beitrag von E-Autos zum Umweltschutz	37
9	Mindestreichweite, Aufpreis & Ersparnis	38
10	Planung eines Autokaufs	39
11	EXTRA: Sechs unterschiedliche Kundengruppen bei E-Auto-Fahrern (Ergebnisse einer Masterarbeit)	42



# 1 WER WURDE BEFRAGT?

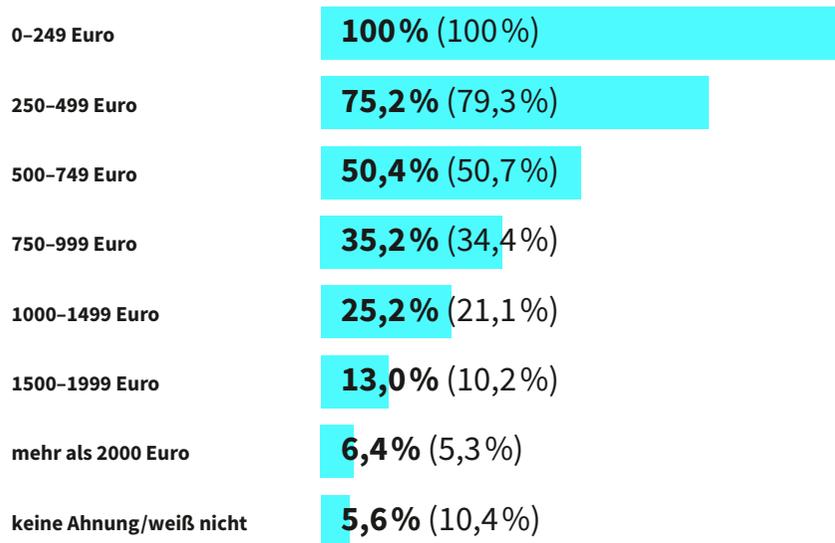
ABB. 1: ALTER DER BEFRAGTEN

Ø 25,65 Jahre



Frage: Wie alt sind Sie? | Offene Frage | Angaben: in Prozent | n=2383

ABB. 2: FREI VERFÜGBARES EINKOMMEN

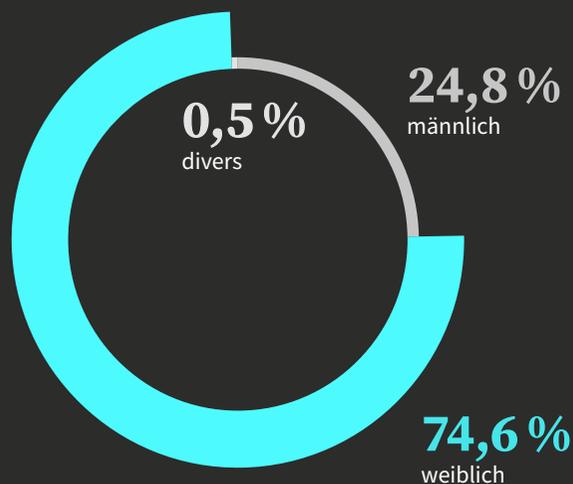


Frage: Wieviel Geld haben Sie monatlich, nach Abzug der Steuern und Ihrer Mietzahlungen, zur freien Verfügung? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, kummuliert, Werte aus 2022 in Klammern | n=2383

Wieviel Geld haben Sie monatlich, nach Abzug der Steuern und Ihrer Mietzahlungen, zur freien Verfügung?							
	♂	♀	🚗	🚊	💡	🕒	🕒
n	592	1778	1428	955	346	1329	708
0-249 Euro	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
250-499 Euro	83,9%	72,5%	80,4%	67,2%	81,9%	74,3%	73,7%
500-749 Euro	60,4%	47,3%	56,9%	40,5%	62,8%	48,8%	47,4%
750-999 Euro	44,7%	32,3%	41,2%	26,0%	47,4%	34,0%	31,6%
1000-1499 Euro	32,7%	22,9%	29,8%	18,3%	38,1%	23,0%	23,0%
1500-1999 Euro	19,3%	11,0%	16,7%	7,4%	22,4%	11,9%	10,5%
mehr als 2000 Euro	11,8%	4,6%	8,0%	3,9%	12,7%	6,0%	4,1%
keine Ahnung/weiß nicht	4,4%	5,8%	4,2%	7,6%	6,1%	5,6%	4,3%

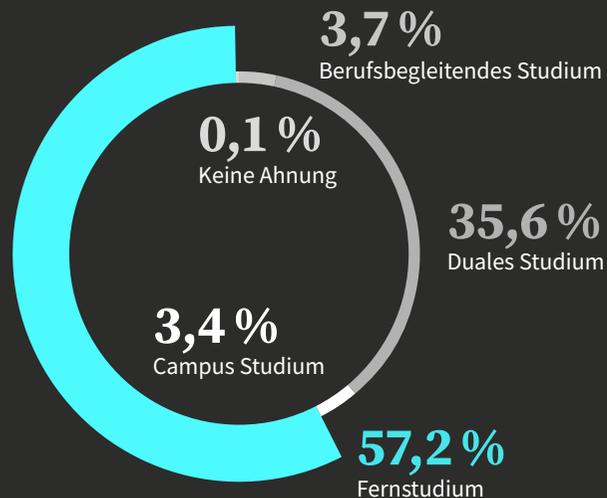
Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚊 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

**ABB. 3: GESCHLECHT DER BEFRAGTEN**



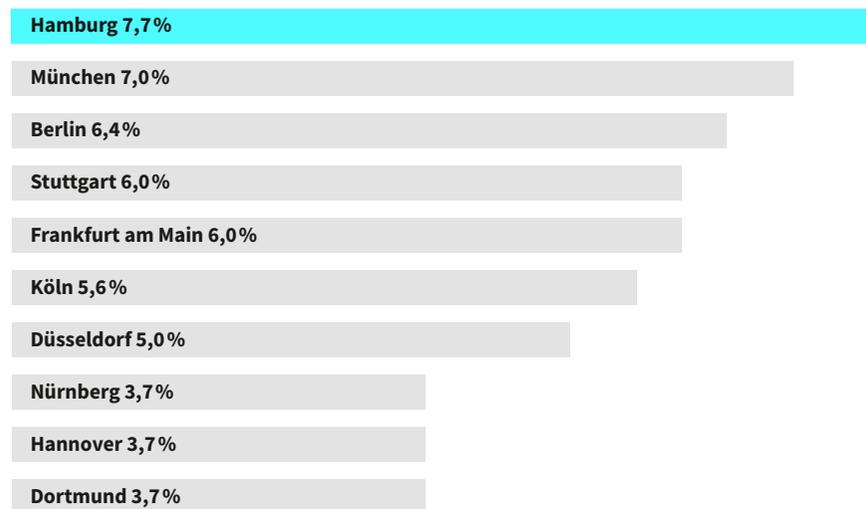
Frage: Geschlecht? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=2383

**ABB. 4: STUDIENFORMAT DER BEFRAGTEN**



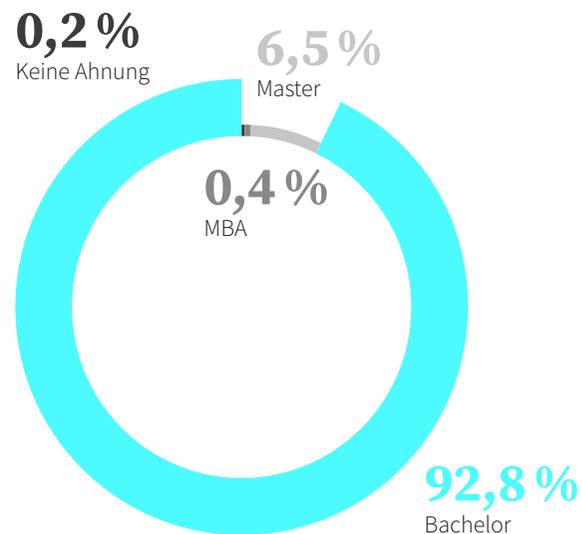
Frage: In welchem Studienformat befinden Sie sich? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=2383

**ABB. 5: IN WELCHER STADT STUDIEREN SIE? (TOP 10)**



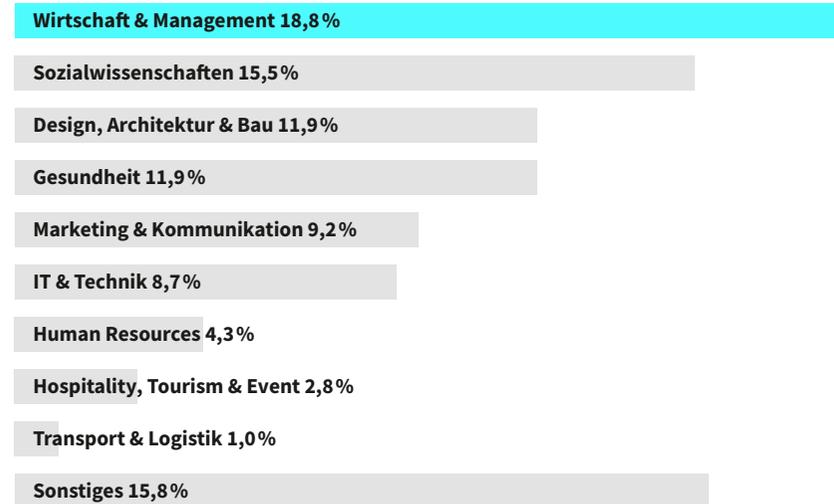
Frage: In welcher Stadt, bzw. in der Nähe welcher Stadt studieren Sie? | geschlossene Frage | Angaben: Top 10 Nennungen in Prozent | n=2383

**ABB. 6: STUDIEREN SIE IM BACHELOR, MASTER ODER MBA PROGRAMM?**



Frage: Studieren Sie im Bachelor, Master oder MBA Programm? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=2383

## ABB. 7: WELCHES STUDIENFACH STUDIEREN SIE?



Frage: Welches Studienfach studieren Sie? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=2383



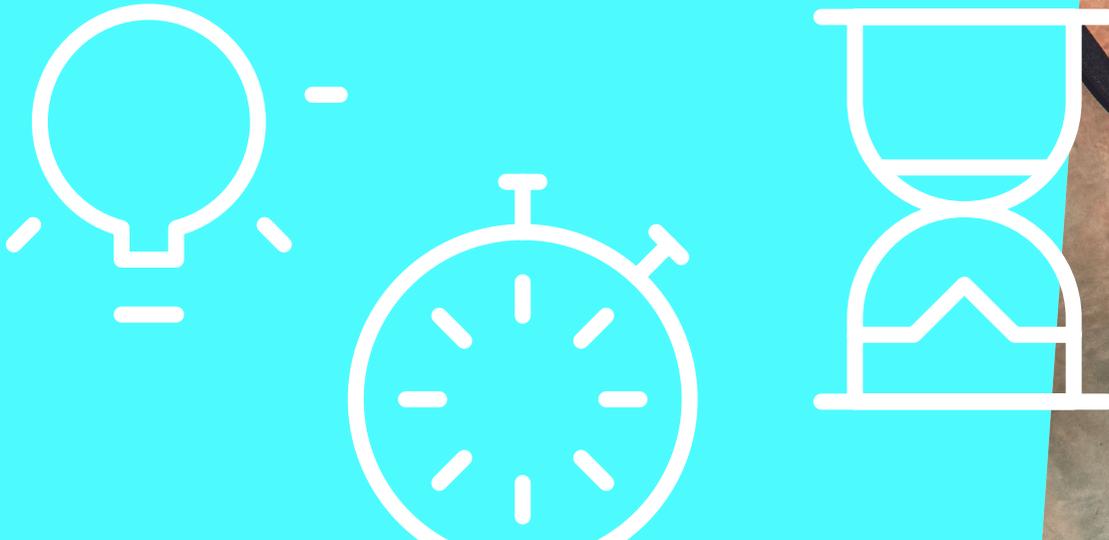
## 2 INNOVATIONS-AFFINITÄT DER BEFRAGTEN

Um die Innovationsaffinität der Befragten zu bestimmen und so die Befragten in unterschiedliche Segmente zu untergliedern, wurden die hier dargestellten Fragen (vgl. nächste Seite) mittels einer 5er Likert-type Skala mit den Punkten 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“ abgefragt. Eine anschließend durchgeführte Cluster-Analyse (Ward Methode) fand drei (3) Teilsegmente, die der Theorie „Diffusion of Innovation“ Rogers' (1962) folgend als (1) Innovationsaffine, (2) die breite Masse, sowie (3) als Nachzügler benannt wurden.

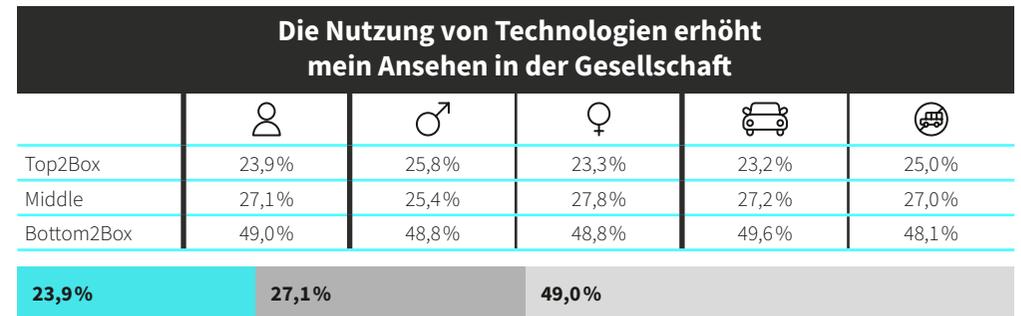
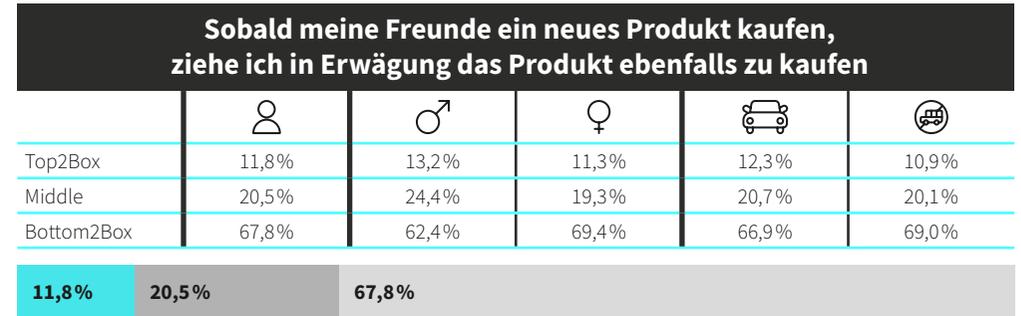
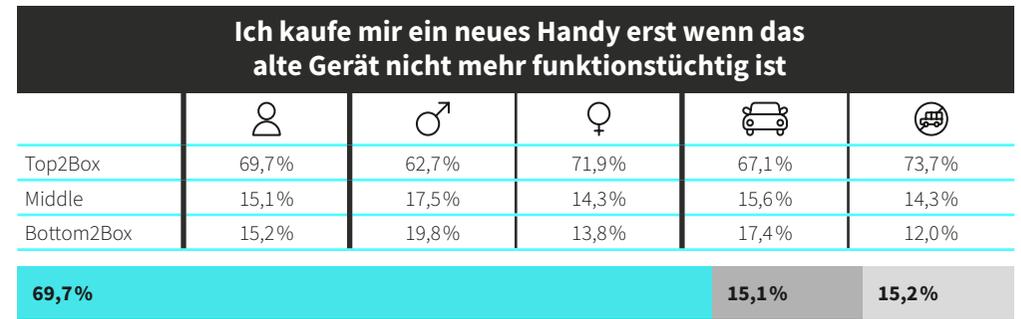
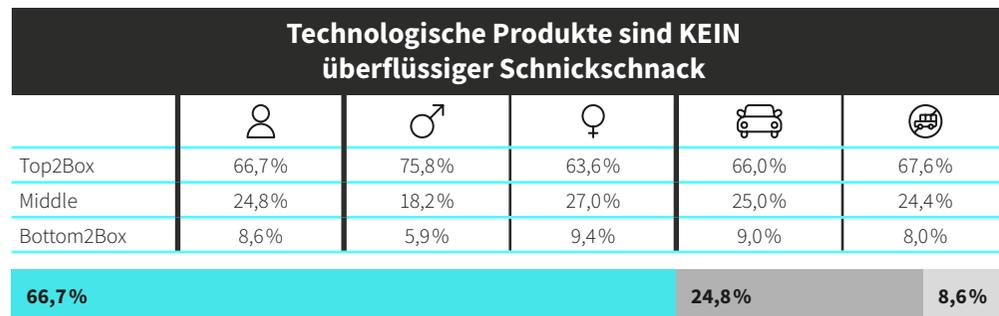
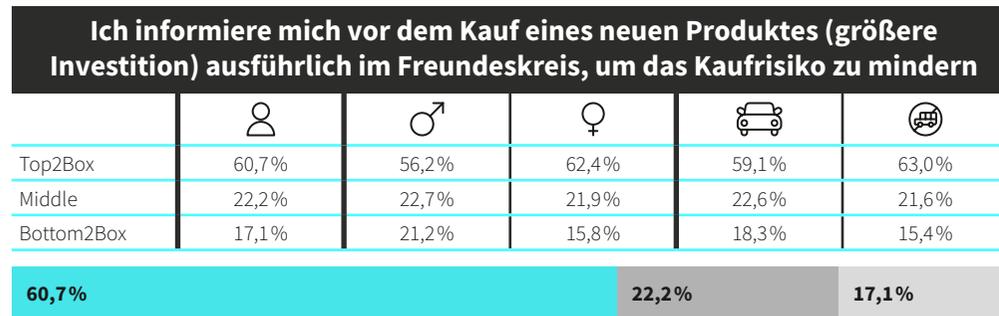
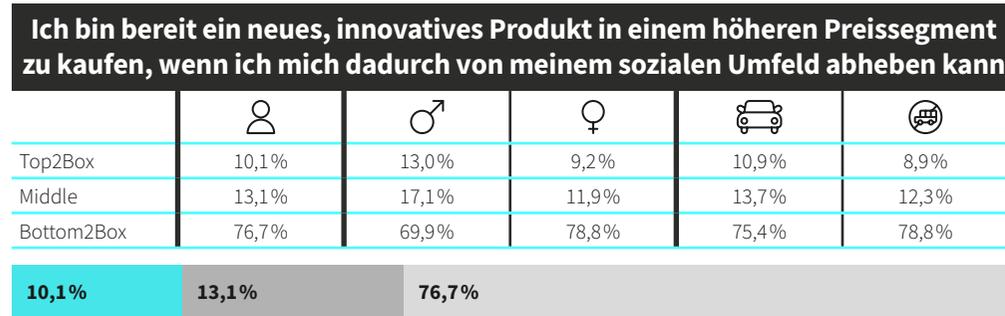
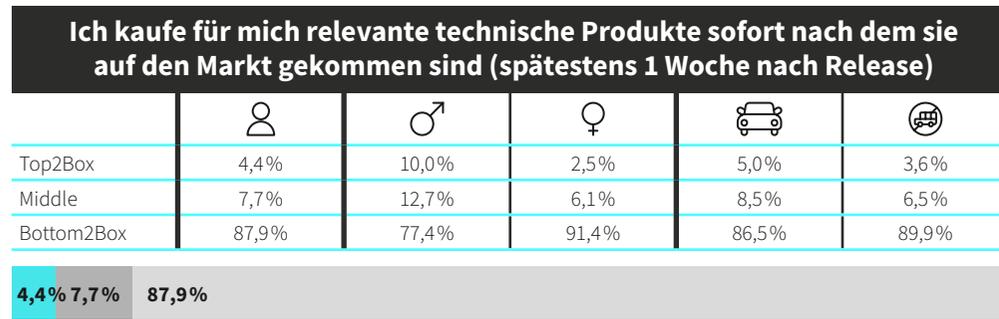
Die gefundenen Teilsegmente spiegeln auch in etwa die von Rogers postulierte Verteilung wieder: (1) Innovationsaffine, hier etwas mehr, mit ca. 29,7% (708 von 2383), (2) die breite Masse mit ca. 55,8% (1329 von 2383), und (3) die Nachzügler mit ca. 14,5% (346 von 2383).

Im folgenden werden diese Teilsegmente in den Tabellen extra ausgewiesen, um der von Moore (2014) in „Crossing the Chasm“ beschriebenen besonderen Unterscheidung zwischen den Innovationsaffinen und der breiten Masse Rechnung zu tragen.

Zusätzlich wird in den folgenden Tabellen noch eine weitere Unterteilung der Grundgesamtheit vorgenommen: es werden Personen MIT eigenem Auto von Personen OHNE einem eigenen Auto unterschieden.



## ABB. 8: INNOVATIONSAFFINITÄT DER BEFRAGTEN



Frage: Zu Anfang ein paar kurze Fragen zu Ihrem Konsum- und Sozialverhalten. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte benutzen Sie zur Beantwortung eine Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box/Middle/Bottom2Box in Prozent | n=2071

# 3 FÜHRERSCHEIN UND AUTOBESITZ

„Der PKW-Führerschein ist selbst für städtisch lebende Student:innen ein **MUSS**: 87,4 % besitzen ihn. Ein eigenes Auto besitzen hingegen nur ca. 46,1 % dieser Befragten.“

**82,6 % (79,2 %)**  
bis einschließlich 18 Jahre

**94,7 % (93,6 %)**  
bis einschließlich 20 Jahre

**99,0 % (98,9 %)**  
bis einschließlich 25 Jahre

Frage: Sind Sie im Besitz eines PKW-Führerscheins? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent je Altersgruppe, Werte aus 2022 in Klammern | n=2199

## In welchem Alter haben Sie Ihren Führerschein bestanden?

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
bis einschließlich 18 Jahre	81,8%	82,9%	86,5%	75,5%	82,2%	83,8%	80,4%
bis einschließlich 20 Jahre	94,4%	94,8%	95,7%	92,8%	94,5%	95,7%	92,8%
bis einschließlich 25 Jahre	99,3%	98,8%	99,2%	98,6%	99,1%	99,4%	98,1%
n	537	1652	1418	781	325	1231	642
Mittelwert	17,89	17,88	17,76	18,11	17,84	17,79	18,09
Median	17	17	17	18	17	17	17

Frage: In welchem Alter haben Sie Ihren Führerschein bestanden? Wenn Sie keinen Führerschein besitzen, lassen Sie die Frage bitte leer | offene Frage | Angaben: Werte in Prozent, Mittelwert, Median | n= je Teilsegment

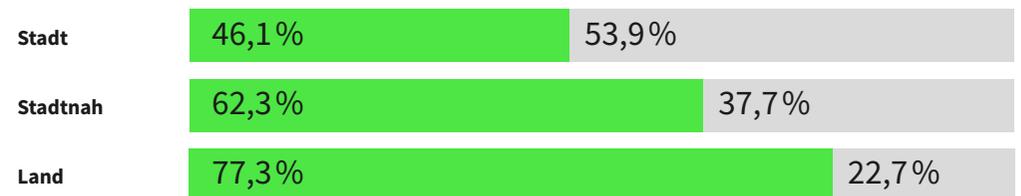
### ABB. 9: FÜHRERSCHEINBESITZ



Frage: Sind Sie im Besitz eines PKW-Führerscheins? & Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Kreuztabellierung, Werte in Prozent je Wohnort | n=2015

■ ja ■ nein

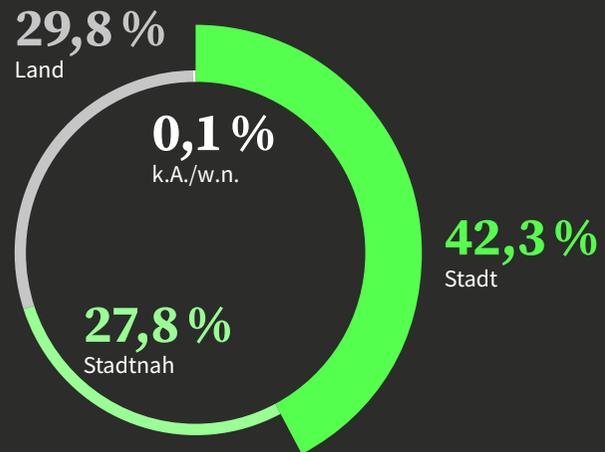
### ABB. 10: AUTOBESITZ



Frage: Besitzen Sie ein eigenes Auto, oder haben Sie Zugriff auf ein Auto? Bitte klicken Sie alle Optionen an, die auf Sie zutreffen & Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Kreuztabellierung, Werte in Prozent je Wohnort | n=2383

■ ja ■ nein

## ABB. 11: WIE WÜRDEN SIE IHREN WOHNORT BESCHREIBEN?



Frage: Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Werte in Prozent | n=2383

Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben?							
	♂	♀	🚗	🚘	💡	🕒	⌚
Stadt	27,6%	71,6%	46,1%	53,9%	16,0%	54,4%	29,7%
Stadtnah	23,4%	76,2%	62,3%	37,7%	13,7%	56,9%	29,4%
Land	22,4%	77,3%	77,3%	22,7%	13,2%	56,6%	30,1%

Frage: Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Werte in Prozent | n=je Teilsegment



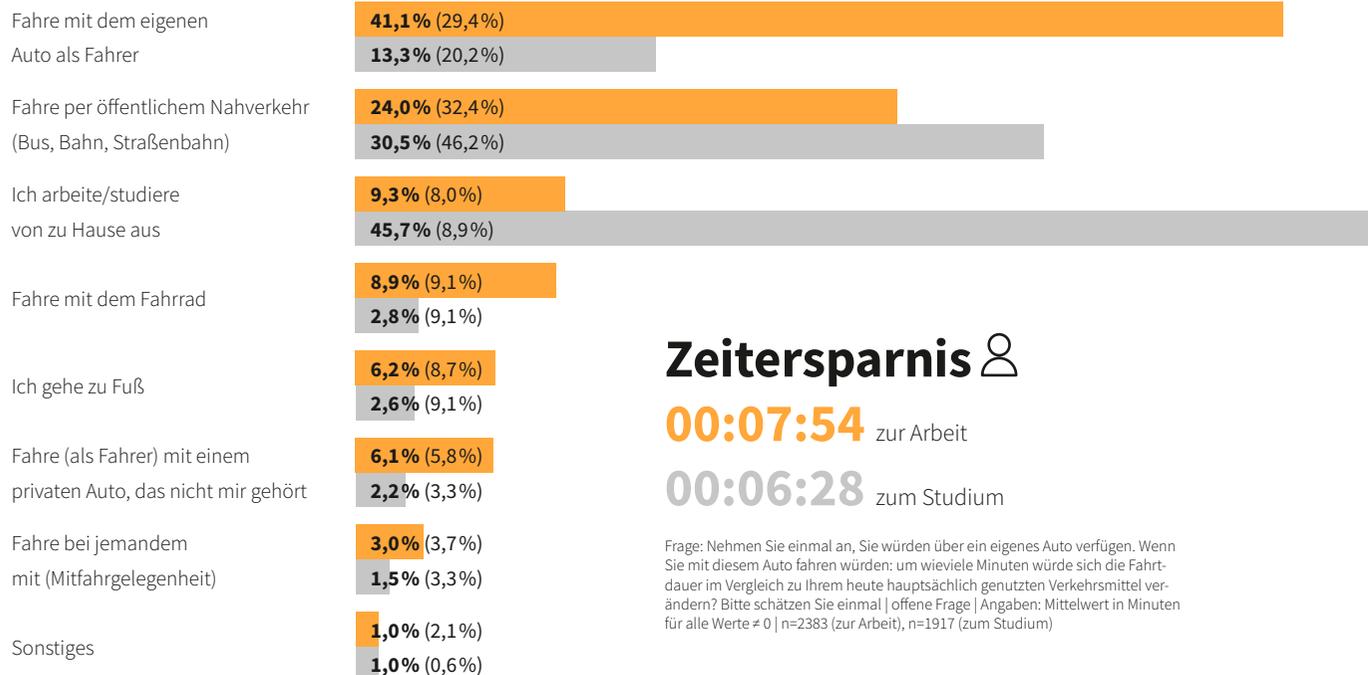
# 4 INDIVIDUELLE MOBILITÄT IM FOKUS

**ABB. 12: WIE WEIT IST ES ZUR ARBEIT/ZUM STUDIUM?**

Entfernung zur	Arbeit	Studium	n
Alle	18,45 km		
eignes Auto	20,95 km	18,06 km	1357
kein Auto	14,69 km	16,30 km	912
Innovationsaffine	21,99 km	16,78 km	330
Breite Masse	18,48 km	18,48 km	1268
Nachzügler	16,67 km	15,53 km	671

Frage: Wie weit ist Ihre Arbeit / der Studienort von Ihrem Wohnort entfernt? Wenn Sie im Fernstudium studieren, geben Sie bitte 0 bei der Entfernung zum Studienort an | offene Frage | Angaben: Mittelwerte in km | n=je Teilsegment

**ABB. 13: HAUPTVERKEHRSMITTEL, AUF DEM WEG ZUR ARBEIT/DEM STUDIUM**



## Zeitersparnis

**00:07:54** zur Arbeit

**00:06:28** zum Studium

Frage: Nehmen Sie einmal an, Sie würden über ein eigenes Auto verfügen. Wenn Sie mit diesem Auto fahren würden: um wieviele Minuten würde sich die Fahrt-dauer im Vergleich zu Ihrem heute hauptsächlich genutzten Verkehrsmittel ver-ändern? Bitte schätzen Sie einmal | offene Frage | Angaben: Mittelwert in Minuten für alle Werte ≠ 0 | n=2383 (zur Arbeit), n=1917 (zum Studium)

 Zur Arbeit  Zum Studium

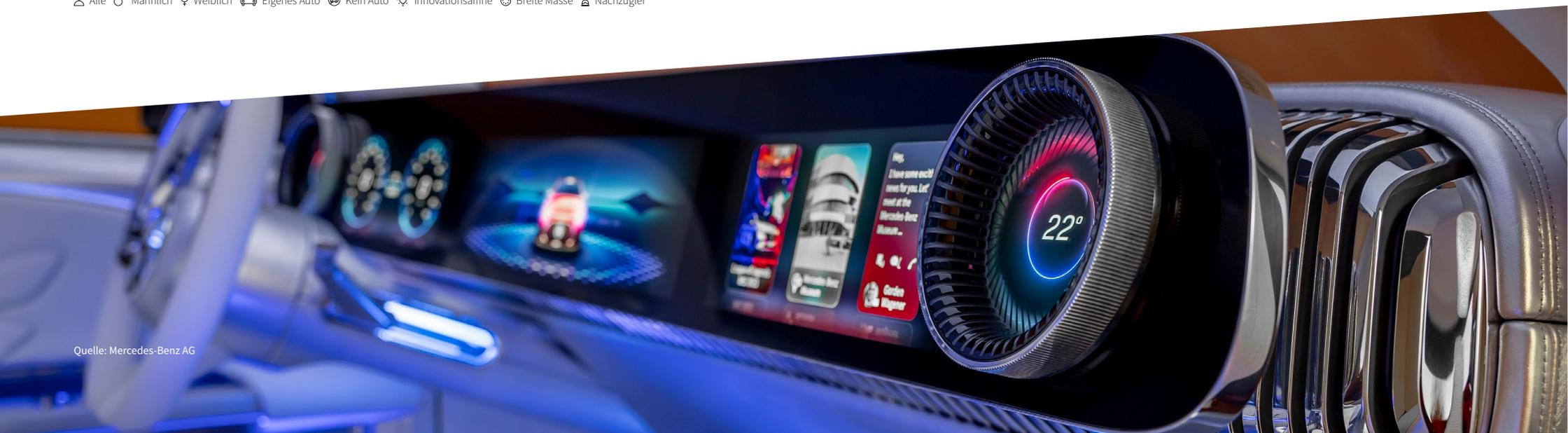
Frage: Mit welchen Verkehrsmitteln fahren Sie zur „Arbeit“/zum „Studium“? Wenn Sie nicht immer das gleiche Verkehrsmittel nutzen, geben Sie bitte an, wie sich die Verkehrsmittelwahl über das Jahr hinweg verteilt (in %) | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte in Prozent | Angaben: in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=2071



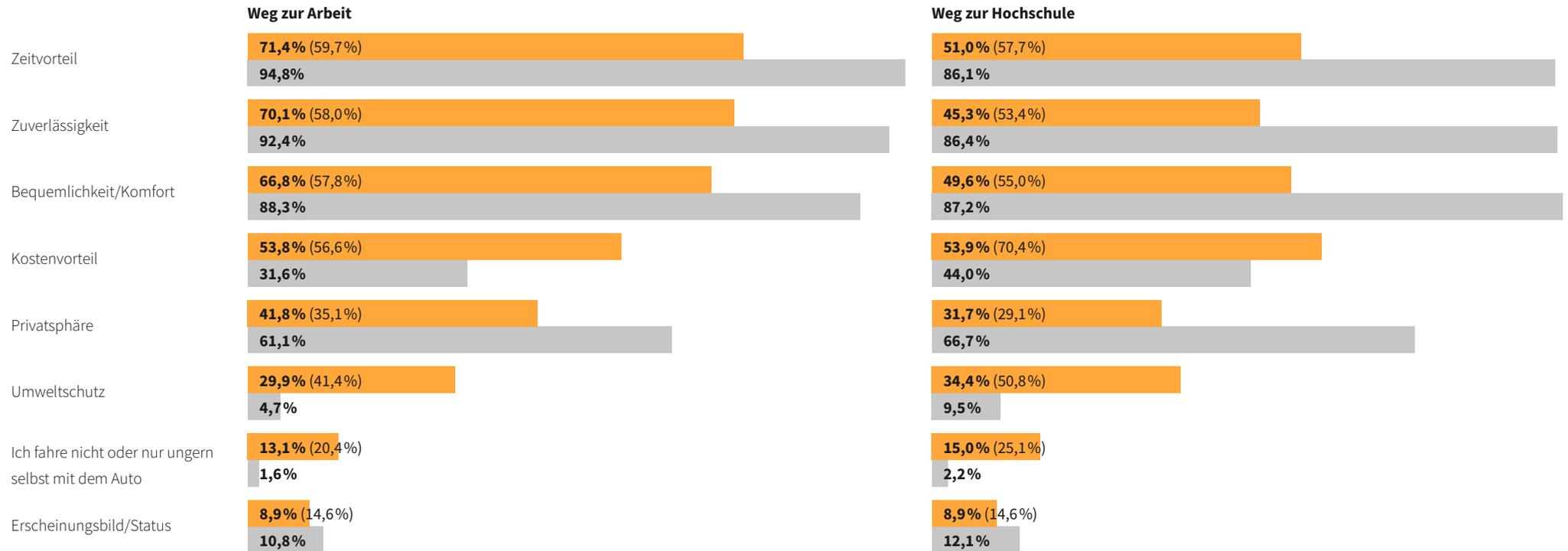
	♂		♀		🚗		🚘		💡		🕒		⌚	
	zur Arbeit	zum Studium												
Fahre mit dem eigenen Auto als Fahrer	40,5%	14,6%	41,6%	12,8%	64,3%	21,5%	5,3%	1,5%	46,1%	17,4%	40,8%	12,9%	39,1%	11,9%
Fahre per öffentlichem Nahverkehr (Bus, Bahn, Straßenbahn)	25,1%	32,3%	23,5%	30,0%	11,0%	20,7%	44,0%	44,6%	19,2%	25,2%	24,7%	33,1%	25,0%	28,3%
Ich arbeite/studiere von zu Hause aus	10,3%	40,7%	8,9%	47,5%	9,6%	52,1%	8,8%	36,6%	11,1%	46,7%	9,0%	43,3%	8,8%	49,9%
Fahre mit dem Fahrrad	8,8%	4,2%	8,9%	2,4%	7,0%	1,4%	11,7%	5,0%	6,6%	2,0%	8,4%	3,0%	10,8%	2,9%
Ich gehe zu Fuß	5,2%	2,9%	6,4%	2,5%	3,9%	1,9%	9,7%	3,7%	5,6%	3,4%	6,2%	2,2%	6,5%	3,0%
Fahre (als Fahrer) mit einem privaten Auto, das nicht mir gehört	6,2%	2,9%	6,0%	1,9%	1,3%	0,2%	13,5%	5,0%	5,4%	2,4%	6,4%	2,2%	5,6%	2,0%
Fahre bei jemandem mit (Mitfahrgelegenheit)	2,1%	0,6%	3,3%	1,8%	1,9%	1,5%	4,7%	1,6%	4,3%	2,1%	2,8%	1,6%	2,7%	1,1%
Fahre mit dem Elektro-Tretroller (eScooter)	0,6%	0,6%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,5%	0,9%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%
Fahre (als Fahrer) mittels Carsharing	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%
Sonstiges	0,9%	1,1%	1,1%	0,9%	0,8%	0,7%	1,4%	1,5%	0,4%	0,4%	1,2%	1,3%	1,0%	0,8%
ZEITERSPARNIS, wenn ich mit einem eigenem Auto unterwegs wäre (Mittelwert in Minuten)	00:05:41	00:05:09	00:08:35	00:06:53	00:07:08	00:06:08	00:08:45	00:06:53	00:04:56	00:04:51	00:08:53	00:06:56	00:07:30	00:06:23

Frage: Mit welchen Verkehrsmitteln fahren Sie zur „Arbeit“/zum „Studium“? Wenn Sie nicht immer das gleiche Verkehrsmittel nutzen, geben Sie bitte an, wie sich die Verkehrsmittelwahl über das Jahr hinweg verteilt (in %) | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte in Prozent | n=je Teilstegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚘 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler



## ABB. 14: GRÜNDE FÜR VERKEHRSMITTELWAHL



■ Gründe für Verkehrsmittelwahl (allgemein)  
■ Wenn mit eigenen Auto gefahren (Teilsegment, nur wenn Angabe (eigenes Auto) > 50%)

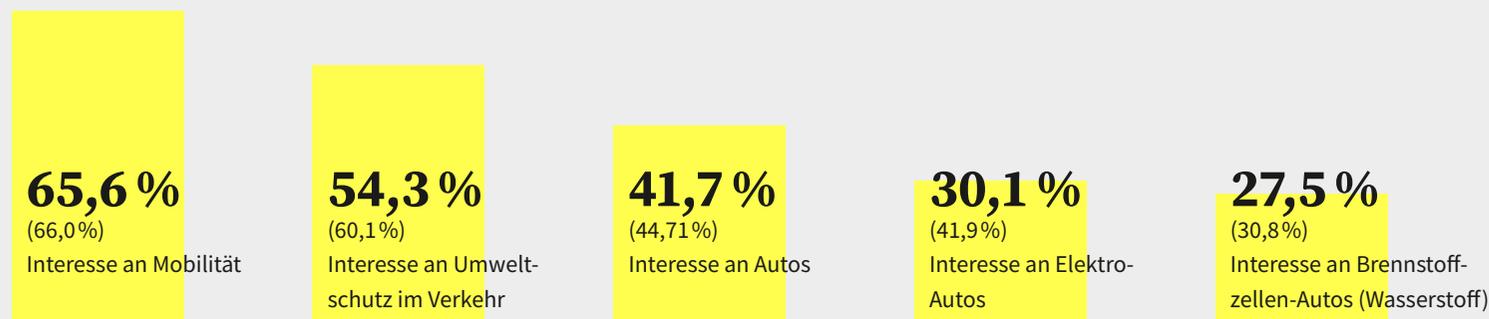
Frage: Warum nutzen Sie das aktuell von Ihnen hauptsächlich genutzte Verkehrsmittel auf Ihrem Weg zur Arbeit/Hochschule? Inwieweit treffen die folgenden Punkte auf Sie zu? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Gründe auf einer Skala von 1 „stimme voll und ganz zu“ bis 5 „stimme gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | Angaben: in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=2383



# 5 MOBILITÄT ALS TEIL DES GESELLSCHAFTLICHEN LEBENS

„Das Interesse an E-Autos hat unter jungen Studierenden stark nachgelassen und ist nun ähnlich dem Interesse für Wasserstoff-angetriebene Autos. Sie sind verunsichert, was der Antrieb der Zukunft sein wird.“

ABB. 15: GENERELLES INTERESSE AN THEMEN DER MOBILITÄT



Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern“ | n=2383

Generelles Interesse an Themen der Mobilität							
	♂	♀	🚗	🚊	💡	🕒	🕒
n	592	1.778	1.428	955	346	1.329	708
Interesse an Mobilität	73,5%	63,0%	65,9%	65,2%	73,7%	66,6%	59,9%
Interesse an Umweltschutz im Verkehr	49,7%	55,6%	48,8%	62,4%	46,2%	55,5%	55,8%
Interesse an Autos	55,6%	37,2%	46,6%	34,3%	59,5%	43,3%	29,9%
Interesse an Elektro-Autos	45,1%	25,3%	30,0%	30,4%	42,2%	30,7%	23,2%
Interesse an Brennstoffzellen-Autos (Wasserstoff)	44,1%	21,9%	29,6%	24,4%	33,2%	28,4%	22,9%

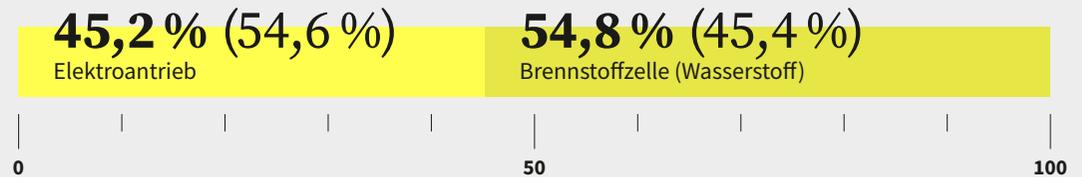
Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilsegment

Die Frage nach dem „Antrieb der Zukunft“ zeigt ein sehr gemischtes Bild. Nur noch etwa 45% der Befragten sind davon überzeugt, dass sich der Elektroantrieb in der Zukunft durchsetzen wird, etwa 55% glauben mittlerweile, dass die wasserstoffbetriebene Brennstoffzelle sich langfristig durchsetzen wird.

Besonders brisant wird der Vergleich, wenn man sich diejenigen Befragten genauer anschaut, die aktuell bereits ein (Verbrenner-) Auto fahren. Hier gehen knappe 60% der Befragten davon aus, dass sich der Wasserstoffantrieb in Zukunft durchsetzen wird. Bei dieser Befragungsgruppe ist davon auszugehen, und dies zeigt auch die Forschung, dass sie sich am ehesten ein neues Auto zulegen wird. Hat diese Gruppe allerdings Zweifel daran, dass sich der E-Antrieb, bzw. Elektroautos langfristig durchsetzen werden, sind sie wegen der Langfristigkeit der Investition oftmals gehemmt ein solches Auto zu kaufen. In der Folge führt das dann dazu, daß vermehrt entweder der Kauf nach hinten verschoben wird, oder sich nochmal für die „alte“ Technologie des Verbrennermotors entschieden wird.

Um die Durchsetzung der von der EU und der Bundesregierung fokussierten Technologie (des Elektroantriebs) weiter zu forcieren, muss dieser Konflikt aufgelöst werden. Hierzu sind vermehrte Kommunikationsanstrengungen nötig.

**ABB. 16: WELCHE TECHNOLOGIE, GLAUBEN SIE, IST DER ANTRIEB DER ZUKUNFT FÜR PKW?**



Frage: Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW? Bitte entscheiden Sie sich zwischen den beiden Alternativen mittels einer Skala von 1 (Elektroantrieb, zu 100%) bis 6 (Brennstoffzelle (Wasserstoff) zu 100%). | geschlossene Frage | Angabe: Top3Box in Prozent auf 6er-Skala | Werte aus 2022 in Klammern | n=2383

Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW?							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n=je Teilsegment	592	1.778	1.428	955	346	1.329	708
Elektroantrieb	43,9%	45,5%	40,8%	51,6%	49,4%	44,8%	43,8%
Brennstoffzelle (Wasserstoff)	56,1%	54,5%	59,2%	48,4%	50,6%	55,2%	56,2%

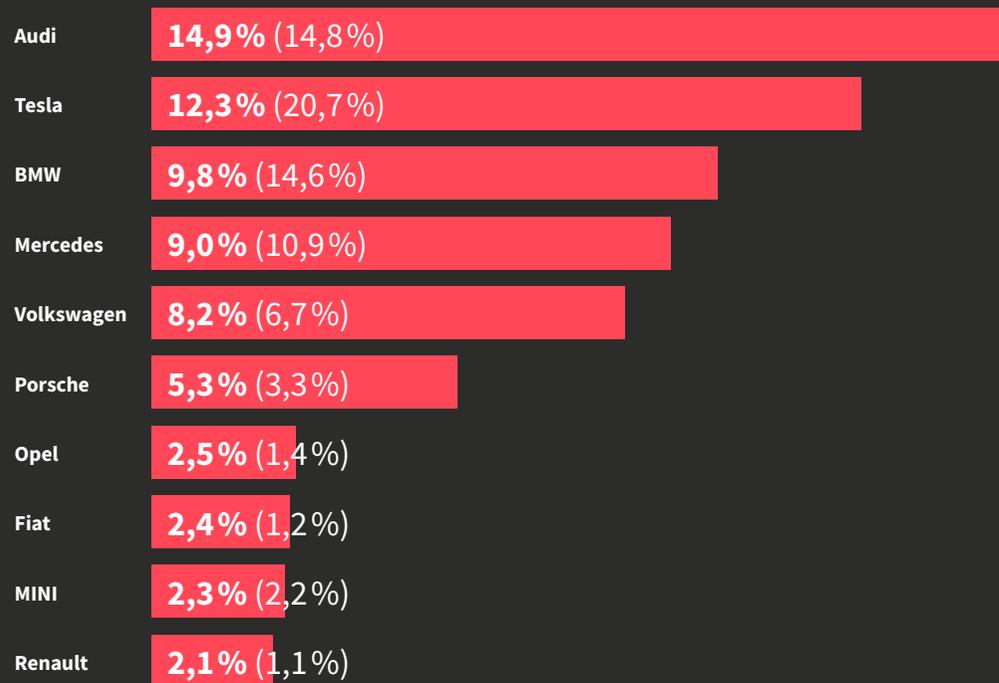
Frage: Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW? Bitte entscheiden Sie sich zwischen den beiden Alternativen mittels einer Skala von 1 (Elektroantrieb, zu 100%) bis 6 (Brennstoffzelle (Wasserstoff) zu 100%). | geschlossene Frage | Angabe: Top3Box in Prozent auf 6er-Skala | n=2383

**„Studierende sehen vermehrt Wasserstoff als Antriebsart der Zukunft für PKW. Politik und Hersteller müssen jetzt handeln, um diese Unsicherheiten wieder abzubauen.“**

## 6 WAHRNEHMUNG AKTUELLER FAHRZEUGE

### 6.1 E-AUTOS IM FOKUS

ABB. 17: TOP10 BELIEBTESTE MARKE (E-AUTO)



Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage |  
Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=1200

„Tesla ist nicht mehr der Platzhirsch, wenn es um E-Autos in Deutschland geht. Erstmals übertrifft Audi den Pioneer und wird zur beliebtesten E-Auto Marke unter Studierenden.“



## Top20 Beliebteste Marke (E-Auto)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	299	892	725	475	173	661	366
Audi	14,7	15,1	16,7	12,2	16,8	15,4	13,1
Tesla	17,4	10,5	10,2	15,4	13,3	12,0	12,3
BMW	11,4	9,4	9,9	9,7	13,9	10,1	7,4
Mercedes	12,0	8,1	8,4	9,9	13,9	9,1	6,6
Volkswagen	5,4	9,2	9,0	6,9	4,0	8,5	9,6
Porsche	10,0	3,8	5,0	5,9	11,0	5,3	2,7
Opel	1,7	2,8	3,4	1,1	1,7	2,1	3,6
Fiat	1,3	2,8	1,9	3,2	2,9	2,4	2,2
MINI	-	3,1	2,8	1,7	3,5	2,3	1,9
Renault	2,3	2,0	1,9	2,3	1,2	2,6	1,6
Volvo	1,0	1,8	1,8	1,7	0,6	2,0	1,9
Ford	1,7	1,6	2,1	0,8	1,2	1,2	2,5
Hyundai	1,7	1,5	1,5	1,5	-	2,0	1,4
Kia	1,0	1,6	1,9	0,6	1,7	0,8	2,5
Polestar	2,7	0,7	1,4	0,8	0,6	1,4	1,1
Skoda	1,7	1,0	1,4	0,8	1,7	1,2	0,8
Seat	0,3	1,3	1,4	0,6	1,7	1,2	0,5
Smart	0,3	1,2	0,7	1,5	-	1,4	0,8
Land Rover	-	1,0	0,8	0,6	-	1,1	0,5
Toyota	-	0,8	0,8	0,2	-	0,6	0,8

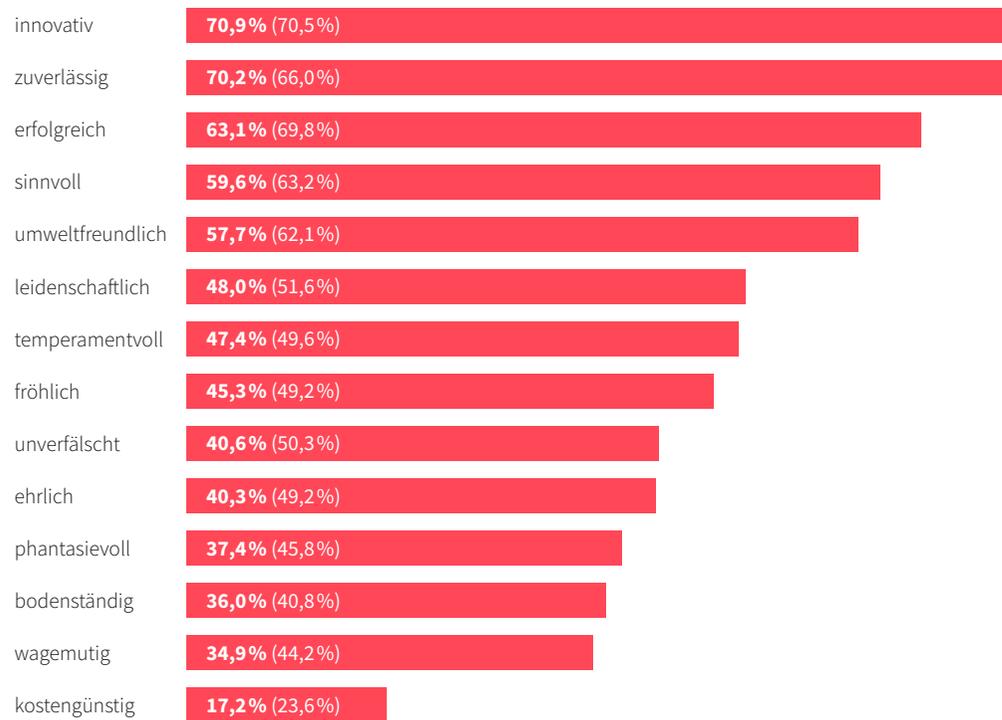
Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilssegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler



„E-Autos müssen im Vergleich zu Verbrennern in erster Linie innovativ und umweltfreundlich sein. Beiden Antriebstechnologien ist gemein, dass die Fahrzeuge erfolgreich, zuverlässig und sinnvoll sein müssen, um die Gunst der Befragten zu erlangen.“

**ABB. 18: IMAGE DES BELIEBTESTEN E-AUTOS, ALLGEMEIN**



Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=953

Image des beliebtesten E-Autos							
	♂	♀	🚗	🚲	💡	🕒	🕒
n	260	690	590	363	155	535	264
innovativ	78,4%	68,3%	70,7%	71,2%	76,0%	70,4%	69,0%
zuverlässig	72,3%	69,6%	68,8%	72,5%	78,7%	69,1%	67,4%
erfolgreich	65,0%	62,4%	62,8%	63,6%	76,3%	63,1%	55,3%
sinnvoll	53,3%	61,9%	57,3%	63,3%	56,4%	60,6%	59,4%
umweltfreundlich	55,6%	58,5%	56,2%	60,2%	59,7%	58,9%	54,2%
leidenschaftlich	61,6%	43,0%	49,3%	45,9%	62,1%	46,8%	42,1%
temperamentvoll	57,9%	43,3%	49,3%	44,4%	60,6%	46,1%	42,4%
fröhlich	47,9%	44,3%	46,3%	43,7%	54,5%	43,3%	43,9%
unverfälscht	49,6%	37,1%	42,5%	37,5%	51,6%	37,4%	40,6%
ehrlich	46,9%	38,1%	42,0%	37,5%	47,1%	40,8%	35,4%
phantasievoll	52,5%	31,5%	38,6%	35,3%	48,1%	36,9%	32,1%
bodenständig	31,0%	37,9%	36,8%	34,7%	35,9%	36,7%	34,7%
wagemutig	48,6%	29,8%	35,7%	33,7%	48,1%	31,8%	33,6%
kostengünstig	17,3%	17,2%	17,5%	16,8%	21,2%	16,4%	16,4%

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilsegment

Abb. 19: Image des beliebtesten E-Autos, nach Marke unterteilt

	zuverlässig	unverfälscht	ehrllich	bodenständig	erfolgreich	temperamentvoll	leidenschaftlich	phantasievoll	fröhlich	wagemutig	innovativ	umweltfreundlich	sinnvoll	kostengünstig
Audi	2,90	2,32	2,31	1,91	2,83	2,57	2,70	2,27	2,25	2,17	2,83	2,36	2,33	1,02
Tesla	2,87	2,38	2,29	1,73	3,21	2,51	2,46	2,46	2,26	2,35	3,34	2,85	2,89	1,30
BMW	2,94	2,31	2,29	1,96	2,69	2,50	2,50	2,29	2,45	2,17	2,95	2,63	2,57	1,19
Mercedes	3,01	2,31	2,30	1,63	3,10	2,62	2,65	2,05	2,37	2,18	3,06	2,37	2,42	0,85
Volkswagen	2,79	2,27	2,28	2,40	2,48	1,78	1,74	1,71	2,26	1,47	2,66	2,79	2,86	1,70
Porsche	3,10	2,67	2,49	1,13	3,37	3,15	3,23	2,62	2,44	2,79	3,13	2,34	2,21	0,68
Opel	2,81	2,37	2,59	2,93	2,52	1,63	1,89	1,41	2,63	1,78	2,85	2,93	3,04	2,30
Fiat	2,75	2,54	2,11	2,61	2,50	2,04	2,39	2,00	3,25	1,64	2,71	3,04	2,82	2,25
MINI	3,11	2,89	2,70	2,63	2,78	2,44	2,74	2,37	3,48	1,70	2,70	2,74	2,67	1,44
Renault	3,09	2,25	2,78	2,96	2,48	1,96	2,25	2,08	3,04	1,79	2,83	3,28	3,28	2,20
Volvo	3,45	2,57	2,38	2,65	2,95	2,14	2,10	1,81	1,71	1,81	3,19	2,81	3,14	1,10
Ford	2,67	1,78	2,06	1,94	2,17	2,56	2,25	1,94	2,11	2,50	2,72	2,53	2,22	1,50

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=953



Quelle: Tesla

## IMAGE-VERGLEICH EINZELNER E-AUTO MARKEN

Mittels Faktorenanalyse wurden die auf den vorherigen Seiten vorgestellten 14 Image-Items zu drei Image-Faktoren („cool“, „nachhaltig“, und „wertig“) zusammengefasst.

Dazu wurde eine explorative Faktorenanalyse durchgeführt (Stichprobeneignung nach KMO: 0,910). Die drei Faktoren erklären hierbei etwa 64,7% der Varianz bei E-Autos.

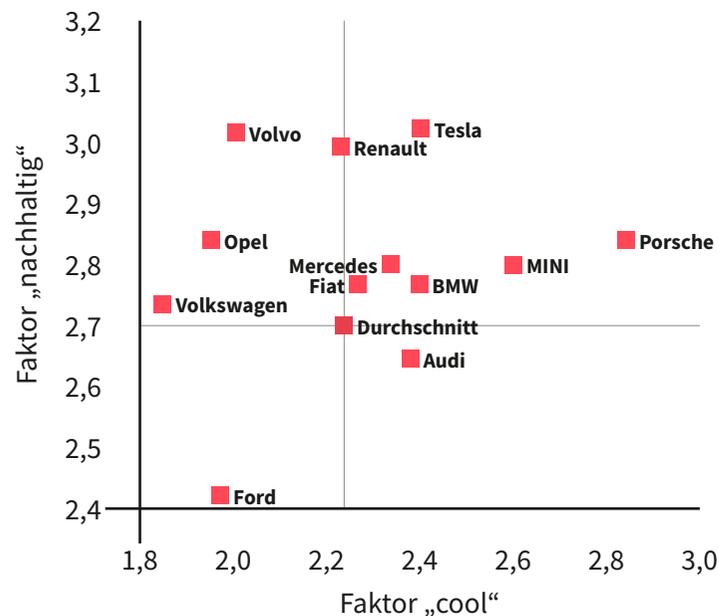
Die Faktoren wurden als Summenskalen berechnet, so dass die Werte für E-Autos, Verbrenner und E-Klein-/Kompaktwagen direkt miteinander verglichen werden können.

### FAKTOREN:

- „cool“: leidenschaftlich, temperamentvoll, wagemutig, phantasievoll, unverfälscht, fröhlich.
- „nachhaltig“: innovativ, umweltfreundlich, sinnvoll, zuverlässig, erfolgreich.
- „wertig“: kostengünstig, bodenständig.

Die Werte in den Abbildungen sind invertiert: je größer die Zahl, desto höher die Zustimmung.

ABB. 20: IMAGE-FAKTOREN E-AUTOS



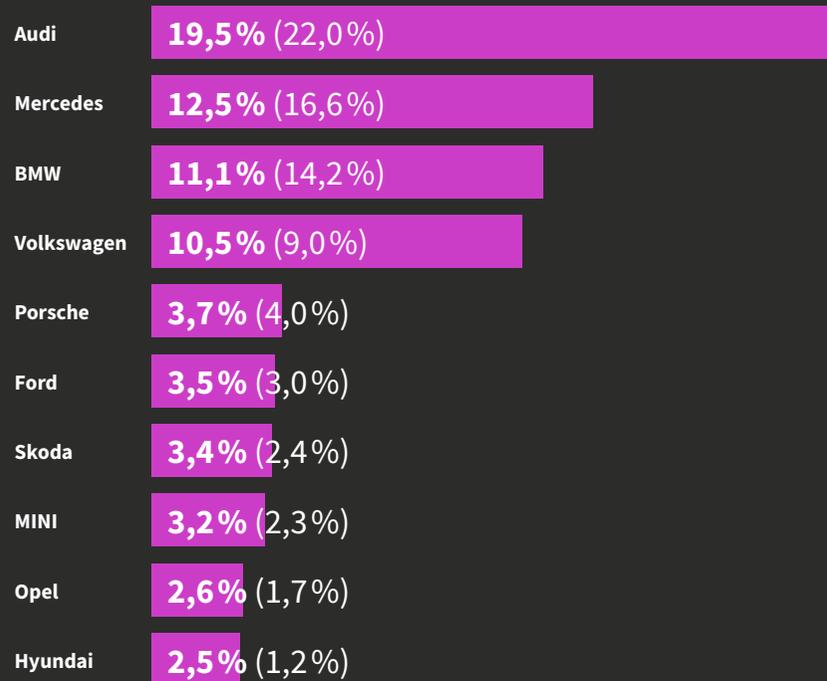
Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=1008

„MINI liegt es noch besser als Porsche oder Tesla auf der einen Seite „cool“ zu sein und gleichzeitig aber auch als „nachhaltig“ wahrgenommen zu werden.“



## 6.2 VERBRENNER IM FOKUS

ABB. 21: TOP10 BELIEBTESTE MARKE (VERBRENNER)



Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top10 Nennungen in Prozent | Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=1168

„Die alte Technologie des Verbrennerantriebs wird ganz klar durch die deutschen Premiumanbieter vertreten. Hier ist zwar noch viel Geld zu verdienen, doch kann dieses Image irgendwann zum Hindernis werden.“



## Top20 Beliebteste Marke (Verbrenner)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	290	875	697	471	171	660	337
Audi	17,6	20,1	19,9	18,9	22,2	18,6	19,9
Mercedes	12,8	12,5	12,3	12,7	19,3	12,3	9,5
BMW	12,4	10,7	11,9	10,0	11,7	12,3	8,6
Volkswagen	10,3	10,6	10,9	10,0	9,9	10,2	11,6
Porsche	10,3	1,5	4,2	3,0	4,7	4,4	1,8
Ford	3,4	3,5	3,6	3,4	2,9	3,8	3,3
Skoda	3,1	3,5	4,4	1,9	0,6	3,6	4,5
MINI	0,3	4,1	3,3	3,0	2,3	3,9	2,1
Opel	0,7	3,2	3,2	1,7	2,3	1,8	4,2
Hyundai	1,0	2,9	2,4	2,5	1,2	2,9	2,4
Fiat	1,0	2,6	1,7	3,0	3,5	2,4	1,2
Seat	1,7	2,4	3,0	1,1	1,8	2,4	2,1
Tesla	3,8	1,6	0,6	4,5	1,8	2,4	1,8
Mazda	2,1	1,7	2,0	1,5	0,6	2,6	0,9
Volvo	2,1	1,6	1,7	1,7	1,2	1,7	2,1
Renault	1,4	1,5	1,6	1,3	1,2	1,2	2,1
Toyota	0,3	1,4	0,9	1,5	1,2	0,6	2,1
Kia	-	1,1	0,9	0,8	-	1,1	0,9
Peugeot	0,7	1,0	0,7	1,3	0,6	0,8	1,5
Nissan	1,4	0,6	0,7	0,8	-	1,1	0,6

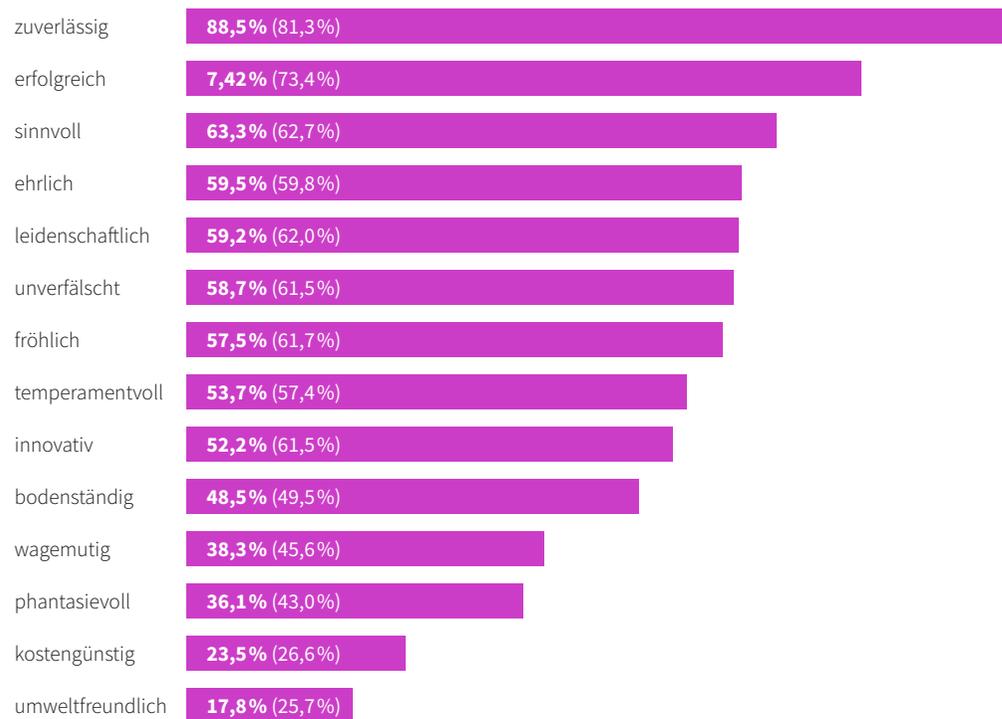
Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilssegment

Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler



„Studierende wissen, dass Verbrennerfahrzeuge wenig umweltfreundlich und auch teuer sind, dafür aber auch sehr zuverlässig und erfolgreich.“

**ABB. 22: IMAGE DES BELIEBTESTEN VERBRENNER-AUTOS, ALLGEMEIN**



Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Verbrenner-Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstufen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2022 in Klammer | n=1069

**Image des beliebtesten Verbrenner-Autos, allgemein**

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚
n	274	793	658	410	164	610	295
zuverlässig	88,0%	88,7%	91,3%	83,9%	90,9%	87,5%	89,2%
erfolgreich	81,8%	69,2%	73,3%	70,8%	84,0%	73,3%	63,9%
sinnvoll	51,6%	67,4%	63,8%	62,5%	62,8%	61,7%	66,9%
ehrlich	65,7%	57,5%	63,0%	54,0%	69,5%	59,6%	53,8%
leidenschaftlich	72,3%	54,9%	61,0%	56,2%	68,7%	61,8%	48,5%
unverfälscht	68,4%	55,5%	59,7%	57,1%	64,4%	59,0%	54,9%
fröhlich	56,3%	58,0%	58,9%	55,2%	59,5%	61,4%	48,3%
temperamentvoll	64,8%	50,0%	55,4%	51,0%	63,0%	54,6%	46,8%
innovativ	60,2%	49,2%	52,9%	51,0%	56,1%	53,7%	46,8%
bodenständig	38,3%	52,2%	48,6%	48,5%	47,6%	47,8%	50,7%
wagemutig	50,9%	33,9%	38,1%	38,5%	41,5%	40,1%	32,9%
phantasievoll	41,6%	34,3%	37,1%	34,4%	45,4%	36,6%	29,8%
kostengünstig	16,0%	26,2%	23,9%	22,8%	21,5%	22,1%	27,5%
umweltfreundlich	17,8%	17,8%	16,7%	19,7%	18,3%	17,3%	18,7%

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Verbrenner-Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstufen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilstegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

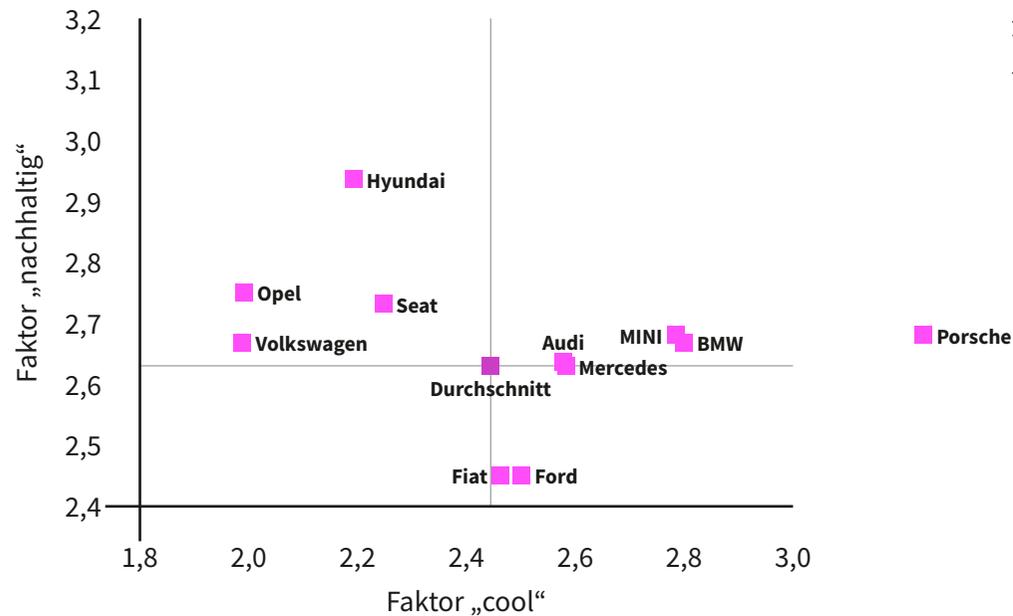
Abb. 23: Image des beliebtesten Verbrenner-Auto, nach Marke unterteilt

	zuverlässig	unverfälscht	ehrlich	bodenständig	erfolgreich	temperamentvoll	leidenschaftlich	phantasievoll	fröhlich	wagemutig	innovativ	umweltfreundlich	sinnvoll	kostengünstig
Audi	3,39	2,69	2,53	2,12	3,10	2,74	2,94	2,20	2,58	2,36	2,64	1,47	2,60	1,19
Mercedes	3,35	2,77	2,70	1,74	3,21	2,94	3,01	2,08	2,49	2,37	2,60	1,44	2,57	0,94
BMW	3,35	2,88	2,77	1,93	3,28	3,08	3,20	2,42	2,75	2,55	2,82	1,50	2,43	1,08
Volkswagen	3,55	2,55	2,82	3,08	2,84	1,75	2,07	1,57	2,49	1,43	2,25	2,55	3,10	1,85
Porsche	3,61	3,14	3,24	1,29	3,83	3,49	3,74	2,93	3,17	3,00	3,05	0,88	1,98	0,37
Ford	3,27	2,76	2,73	2,35	2,89	2,65	2,51	2,27	2,49	2,11	2,11	1,32	2,54	1,92
Skoda	3,64	2,49	2,62	3,15	2,62	1,70	1,77	1,37	2,16	1,28	2,05	2,13	3,10	2,72
MINI	3,30	2,73	2,72	2,46	3,08	2,51	3,14	2,57	3,35	2,03	2,44	1,73	2,76	1,42
Opel	3,67	2,60	2,73	3,07	2,40	1,63	1,93	1,77	2,53	1,43	2,20	2,07	3,40	2,80
Hyundai	3,62	2,52	2,79	2,97	2,72	1,79	2,34	2,07	2,62	1,76	2,76	2,28	3,31	2,48
Fiat	2,81	2,81	2,96	2,88	2,62	2,36	2,27	2,15	3,27	2,00	2,08	2,00	2,73	2,62
Seat	3,35	2,65	2,81	3,00	2,73	2,04	2,38	1,92	2,84	1,69	2,42	2,04	3,12	2,54

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=1069

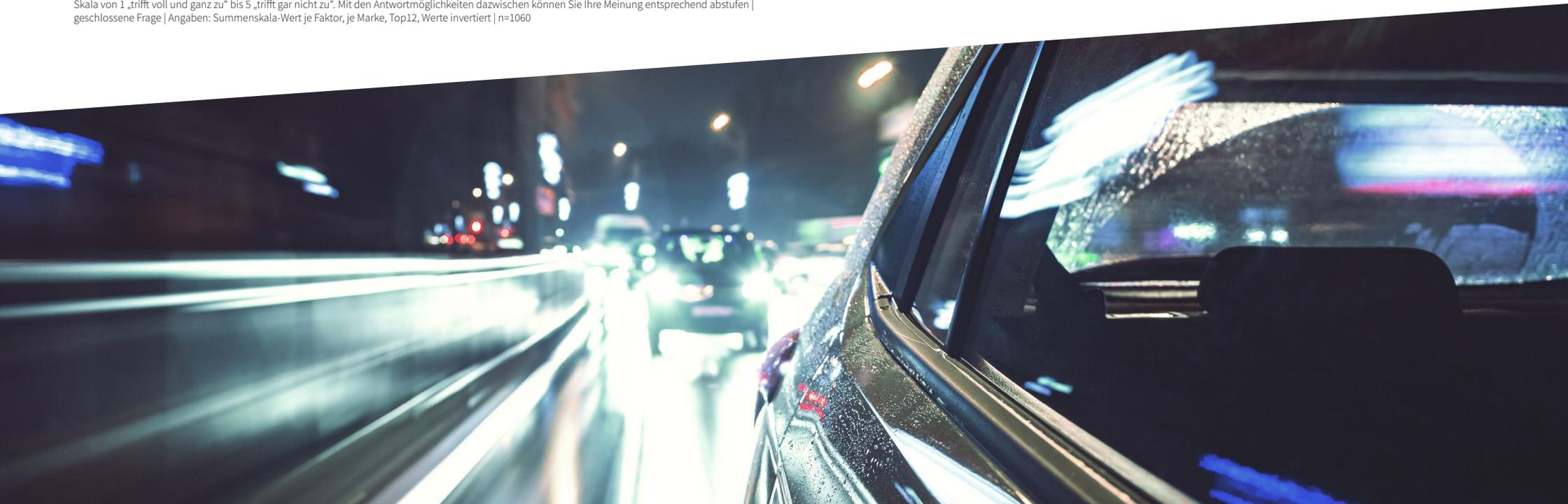


**ABB. 24: IMAGE-FAKTOREN VERBRENNER-AUTOS**



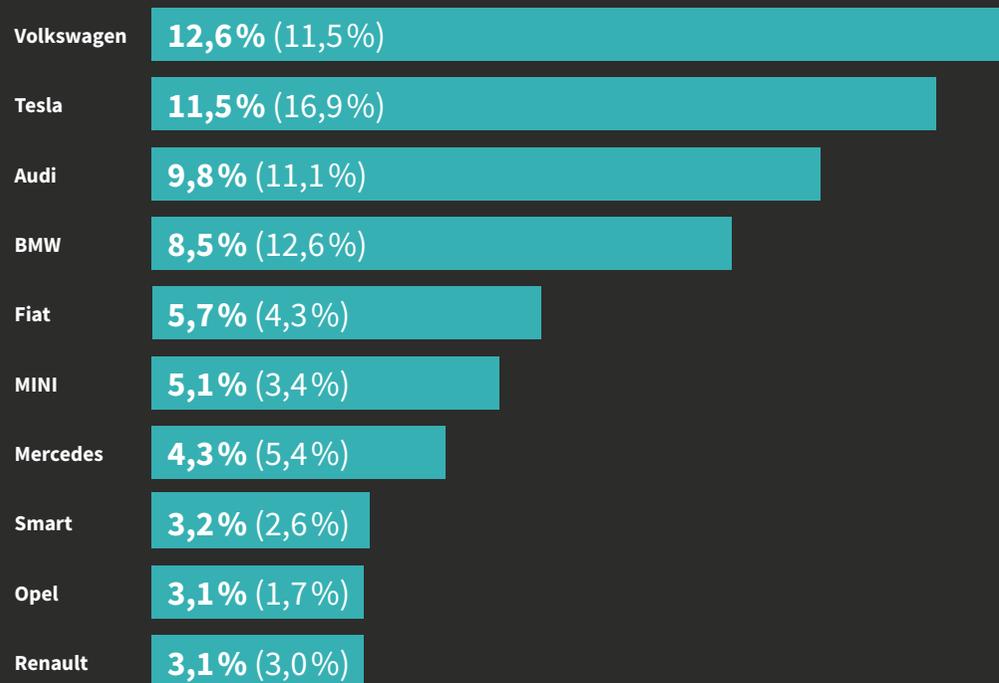
„Verbrenner-Autos werden als bedeutend „cooler“ wahrgenommen als E-Autos. Im direkten Vergleich zwischen Verbrenner und E-Antrieb verliert BMW bspw. 0,58-Punkte auf der 5er Skala (knapp 12 %), Mercedes 0,27-Punkte und Audi 0,22 Punkte.“

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Verbrenner-Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=1060



## 6.3 E-KLEIN-/KOMPAKTWAGEN IM FOKUS

ABB. 25: BELIEBTESTES E-AUTO DER KLEIN- & KOMPAKTWAGEN-KLASSE



Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle der Klein- & Kompaktwagenklasse gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich wieder für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=2330

„Der Halo-Effekt, der in der Vergangenheit dafür gesorgt hatte, dass Tesla selbst bei E-Autos der Klein- & Kompaktwagenklasse ganz vorne auftauchte, verliert zunehmend an Bedeutung. Tesla rutscht generell in der Gunst der Befragten ab und ist in diesem Jahr nicht mehr die beliebteste Marke.“



### Top20 Beliebteste Marke (E-Klein-/Kompaktwagen)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	584	1734	1407	923	341	1300	689
Volkswagen	13,7	12,3	13,6	11,1	13,8	11,8	13,5
Tesla	17,5	9,6	10,2	13,7	16,7	11,1	9,9
Audi	8,6	10,3	10,6	8,7	11,1	9,7	9,4
BMW	9,9	8,0	8,8	8,0	10,0	8,7	7,4
Fiat	3,3	6,5	4,8	6,9	6,5	5,5	5,7
MINI	3,6	5,7	4,8	5,5	4,7	5,1	5,4
Mercedes	4,3	4,4	4,3	4,4	5,6	4,8	2,9
Smart	3,1	3,3	3,3	3,1	3,2	3,7	2,3
Opel	2,6	3,2	4,1	1,5	3,2	2,8	3,5
Renault	3,3	3,1	3,4	2,6	0,9	3,6	3,2
Hyundai	2,7	2,6	2,6	2,8	3,2	2,7	2,3
Porsche	2,7	0,9	1,2	1,5	2,1	1,5	0,7
Kia	1,0	1,2	1,3	1,0	0,9	1,3	1,0
Ford	0,9	1,1	1,3	0,8	0,9	1,0	1,3
Skoda	1,4	0,9	1,1	1,0	0,9	1,1	1,0
Seat	1,4	0,7	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9
Toyota	0,3	1,0	0,9	0,7		0,9	1,0
Dacia	0,7	0,6	0,6	0,5	0,3	0,6	0,7
Mazda	0,2	0,7	0,8	0,2	0,9	0,5	0,4
Nissan	0,5	0,6	0,7	0,4	0,3	0,7	0,6

Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle der Klein- & Kompaktwagenklasse gefällt Ihnen am besten? Bitten entscheiden Sie sich wieder für ein Modell | offene Frage |  
 Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

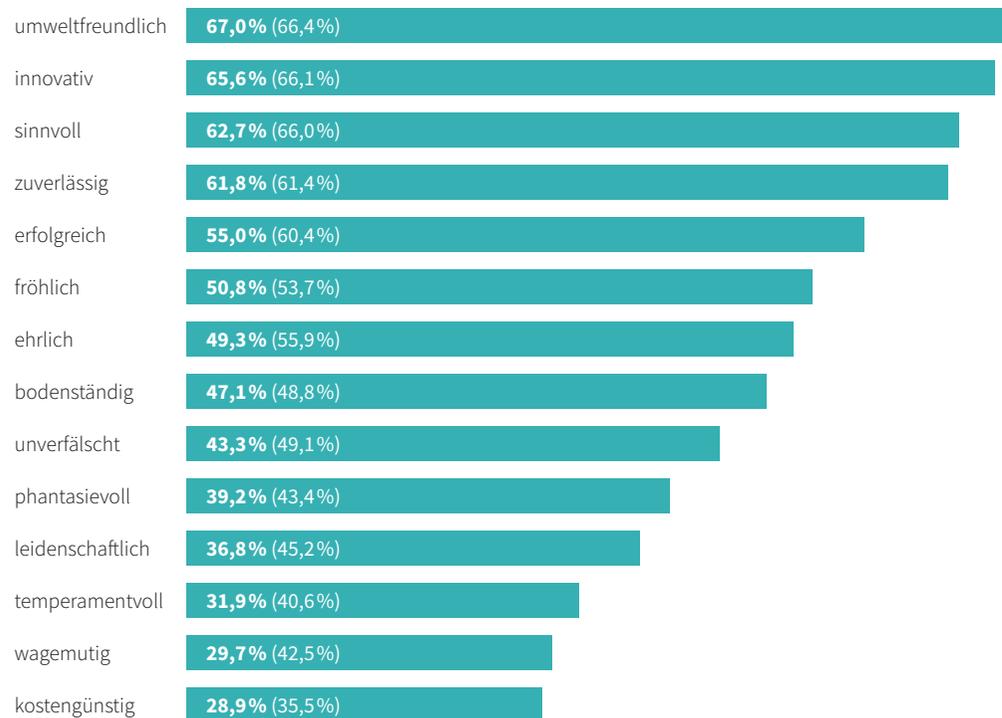
👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler



Quelle: Volkswagen

„Kleinere E-Autos werden zwar als umweltfreundlicher wahrgenommen als Verbrennern (+49,2 %-Punkte), allerdings nicht wirklich als kostengünstiger (nur +5,4 %-Punkte). Sie sind in erster Linie sinnvoll und zuverlässig, aber wenig leidenschaftlich oder temperamentvoll. “

**ABB. 26: IMAGE DES BELIEBTESTEN E-AUTOS (KLEIN-/KOMPAKTWAGEN), ALLGEMEIN**



Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=1645

Image des beliebtesten E-Autos (Klein-/Kompaktwagen), allgemein							
	♂	♀	🚗	🚘	💡	🕒	⌚
n	469	1170	1016	629	294	921	432
umweltfreundlich	67,3%	66,9%	66,1%	68,5%	69,3%	68,4%	62,6%
innovativ	67,4%	65,0%	64,5%	67,5%	70,0%	66,2%	61,5%
sinnvoll	63,0%	62,7%	62,9%	62,4%	67,0%	63,8%	57,6%
zuverlässig	64,4%	60,7%	61,4%	62,5%	65,0%	62,4%	58,6%
erfolgreich	56,0%	54,7%	53,4%	57,5%	63,2%	55,0%	49,3%
fröhlich	52,4%	50,3%	51,3%	50,0%	60,1%	51,3%	43,6%
ehrllich	53,9%	47,4%	48,7%	50,2%	57,5%	48,7%	44,9%
bodenständig	49,9%	46,0%	46,9%	47,5%	51,4%	47,2%	44,0%
unverfälscht	46,8%	42,0%	43,1%	43,8%	51,0%	42,3%	40,2%
phantasievoll	43,8%	37,5%	39,3%	39,0%	46,4%	40,0%	32,6%
leidenschaftlich	39,3%	35,8%	35,5%	39,0%	43,3%	37,4%	31,3%
temperamentvoll	35,3%	30,7%	31,0%	33,2%	40,0%	32,9%	24,3%
wagemutig	36,0%	27,1%	29,0%	30,7%	34,6%	29,8%	26,0%
kostengünstig	32,6%	27,3%	28,8%	29,2%	29,4%	28,6%	29,3%

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilstgment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚘 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

**Abb. 27: Image des beliebtesten E-Autos (Klein-/Kompaktwagen), nach Marke unterteilt**

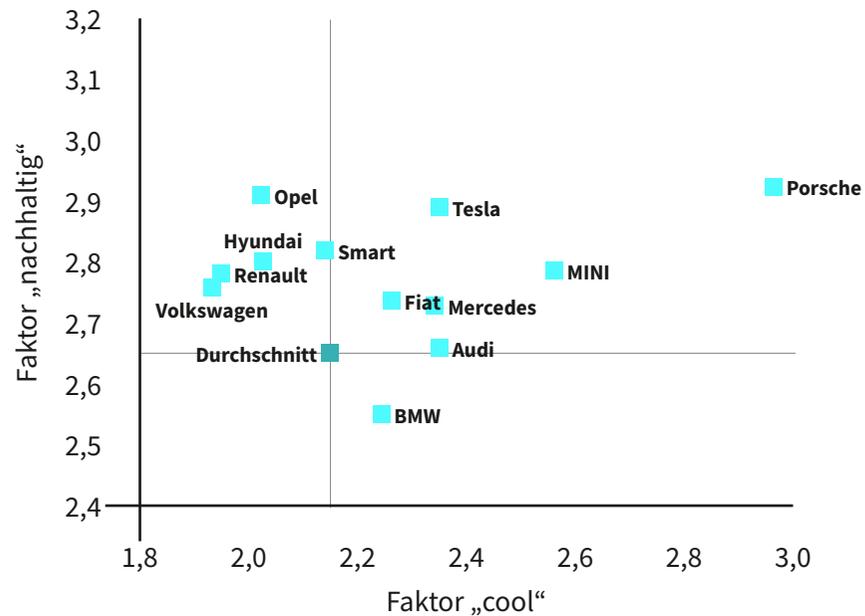
	zuverlässig	unverfälscht	ehrllich	bodenständig	erfolgreich	temperamentvoll	leidenschaftlich	phantasievoll	fröhlich	wagemutig	innovativ	umweltfreundlich	sinnvoll	kostengünstig
Volkswagen	2,76	2,32	2,49	2,66	2,51	1,64	1,73	1,81	2,36	1,67	2,74	2,97	2,82	2,01
Tesla	2,58	2,27	2,32	1,78	2,98	2,24	2,36	2,57	2,33	2,32	3,25	2,84	2,80	1,37
Audi	2,66	2,45	2,52	2,21	2,64	2,37	2,41	2,23	2,40	2,21	2,77	2,65	2,57	1,56
BMW	2,54	2,31	2,37	2,12	2,42	2,02	2,20	2,36	2,28	2,16	2,76	2,53	2,52	1,59
Fiat	2,82	2,43	2,53	2,72	2,51	1,97	2,29	2,26	2,96	1,78	2,77	2,94	2,69	2,21
MINI	2,84	2,63	2,73	2,50	2,80	2,38	2,55	2,51	3,11	2,14	2,79	2,70	2,81	1,55
Mercedes	2,85	2,37	2,50	2,02	2,79	2,38	2,45	2,21	2,37	2,18	2,77	2,63	2,58	1,55
Smart	2,81	2,52	2,61	2,75	2,36	1,65	1,88	2,09	2,83	1,80	2,74	3,17	3,00	2,48
Opel	3,05	2,36	2,70	2,97	2,52	1,79	2,00	1,81	2,55	1,75	2,83	3,12	3,05	2,47
Renault	2,78	2,27	2,49	2,96	2,35	1,51	1,69	1,88	2,66	1,58	2,73	2,96	3,04	2,58
Hyundai	2,87	2,29	2,66	2,64	2,43	1,84	2,14	2,25	2,34	1,95	2,93	3,02	2,73	2,16
Porsche	2,93	2,96	2,86	1,79	3,14	3,07	3,00	3,04	2,86	2,89	3,14	2,89	2,50	1,11

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=1645



Quelle: MINI

**ABB. 28: IMAGE-FAKTOREN E-AUTOS (KLEIN-/KOMPAKTWAGEN)**



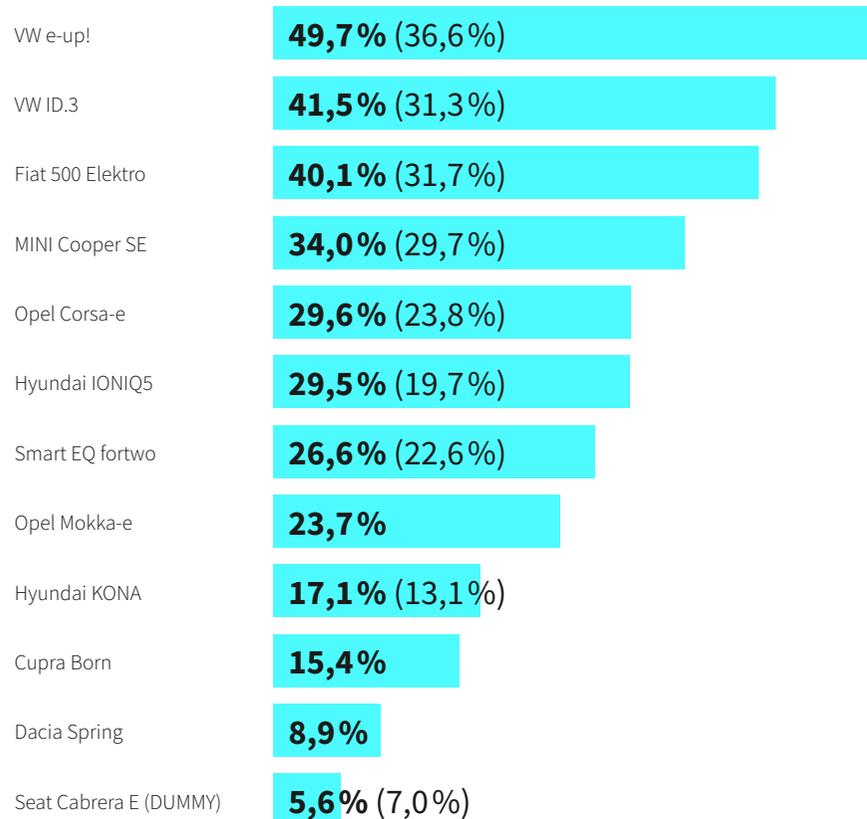
Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=1753

„Kleinere E-Autos von BMW (Klein-/Kompaktwagenklasse) sind in den Augen der Befragten Student:innen wenig nachhaltig. Weniger noch als die Verbrennermodelle der Marke (-0,11 Punkte auf der 5er Skala).“



„Der VW e-up! ist der Dauerbrenner in dieser Statistik. Für knapp unter 30.000 Euro (Neupreis) ein nicht günstiges, aber vielen Befragten bekanntes Auto.“

ABB. 29: BEKANNTHEIT VON ELEKTROAUTOS („KENNE ICH“)



Frage: Bitte geben Sie an, welche der folgenden Elektro-Autos Sie kennen bzw. von welchen Sie schon einmal gehört haben | geschlossene Frage | Angaben: „kenne ich“ in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=2225

Bekanntheit von Elektroautos („kenne ich“)										
	♂	♀	🚗	🚘	💡	🕒	⌚	👍	👎	👤
n	560	1658	1357	868	333	1243	649	367	201	1071
VW e-up!	62,8%	45,3%	54,5%	42,1%	58,4%	50,0%	44,6%	58,7%	46,1%	59,2%
VW ID.3	62,0%	34,6%	45,4%	35,5%	52,1%	41,8%	35,7%	52,0%	48,0%	53,6%
Fiat 500 Elektro	47,8%	37,6%	40,3%	39,7%	48,0%	40,9%	34,4%	49,6%	38,2%	49,9%
MINI Cooper SE	39,1%	32,4%	34,1%	33,8%	44,2%	35,5%	25,8%	46,7%	37,6%	43,0%
Opel Corsa-e	39,7%	26,3%	31,9%	26,0%	38,4%	29,3%	25,7%	37,3%	26,3%	37,1%
Hyundai IONIQ5	45,3%	22,3%	31,2%	26,8%	37,0%	29,3%	26,2%	38,8%	29,0%	36,7%
Smart EQ fortwo	38,2%	22,7%	27,4%	25,4%	37,7%	25,8%	22,5%	37,3%	29,4%	36,0%
Opel Mokka-e	32,8%	20,5%	25,7%	20,4%	30,2%	24,5%	18,6%	30,8%	19,6%	28,9%
Hyundai KONA	27,1%	13,6%	18,5%	15,0%	21,8%	17,9%	13,2%	23,5%	15,8%	22,6%
Cupra Born	28,6%	10,9%	17,4%	12,3%	23,0%	14,9%	12,5%	21,0%	21,4%	22,5%
Dacia Spring	16,1%	6,5%	9,2%	8,4%	11,9%	8,9%	7,4%	11,4%	14,0%	10,9%
Seat Cabrera E (DUMMY)	8,5%	4,4%	5,2%	6,2%	6,1%	6,1%	4,2%	6,7%	7,1%	6,5%

Frage: Bitte geben Sie an, welche der folgenden Elektro-Autos Sie kennen bzw. von welchen Sie schon einmal gehört haben | geschlossene Frage | Angaben: „kenne ich“ in Prozent | n=je Teilsegment

Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚘 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler  
 👤 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 🗣️ E-Auto Erfahrene

# 7 VOR- UND NACHTEILE VON E-AUTOS

**ABB. 30: VORTEILE VON E-AUTOS... (TOP 1: WICHTIGSTER GRUND)**

1. Besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	<b>35,3%</b> (35,3%)
2. Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	<b>14,3%</b> (9,5%)
3. Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	<b>9,5%</b> (14,3%)
4. Geringeres Motorengeräusch	<b>7,5%</b> (7,5%)
5. Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)	<b>5,6%</b> (5,3%)

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennungen in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=2383

**ABB. 31: NACHTEILE VON E-AUTOS... (TOP 1: WICHTIGSTER GRUND)**

1. Geringe Reichweite	<b>24,7%</b> (21,0%)
2. Ladedauer dauert zu lange	<b>13,1%</b> (13,6%)
3. Hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	<b>12,4%</b> (12,1%)
4. Ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	<b>12,1%</b> (13,6%)
5. Die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug	<b>11,2%</b> (8,7%)

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennungen in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=2383

„E-Autos werden hauptsächlich als besser für die Umwelt wahrgenommen: 35,8 % geben dies als größten Vorteil an. Dieser Wert steigt nochmal auf 51,4 % für Befürworter der Technologie“

**Vorteile von E-Autos... (Top 1: wichtigster Grund)**

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🚲	👍	🗳️
n	592	1778	1428	955	346	1329	708	385	111	1135
besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	25,2%	39,3%	32,0%	41,5%	27,2%	36,7%	38,3%	34,8%	51,4%	32,3%
Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	14,7%	10,9%	13,9%	8,7%	13,6%	11,8%	10,9%	11,4%	5,4%	12,4%
Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	12,3%	10,7%	11,6%	10,3%	10,7%	11,3%	10,9%	11,4%	10,8%	11,8%
geringeres Motorengeräusch	6,9%	9,1%	7,7%	9,8%	6,9%	8,0%	10,5%	6,2%	9,0%	6,8%
Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)	6,4%	6,6%	7,7%	4,8%	7,5%	6,7%	5,8%	7,5%	2,7%	7,2%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent | n=je Teilstsegment

„Die zu geringe Reichweite von E-Autos ist weiterhin der wahrgenommene Hauptnachteil dieser Antriebstechnologie. Das liegt auch daran, dass die Erwartungshaltung bzgl. der Mindestreichweite in diesem Jahr erstmalig ansteigt, auf 469 km.“

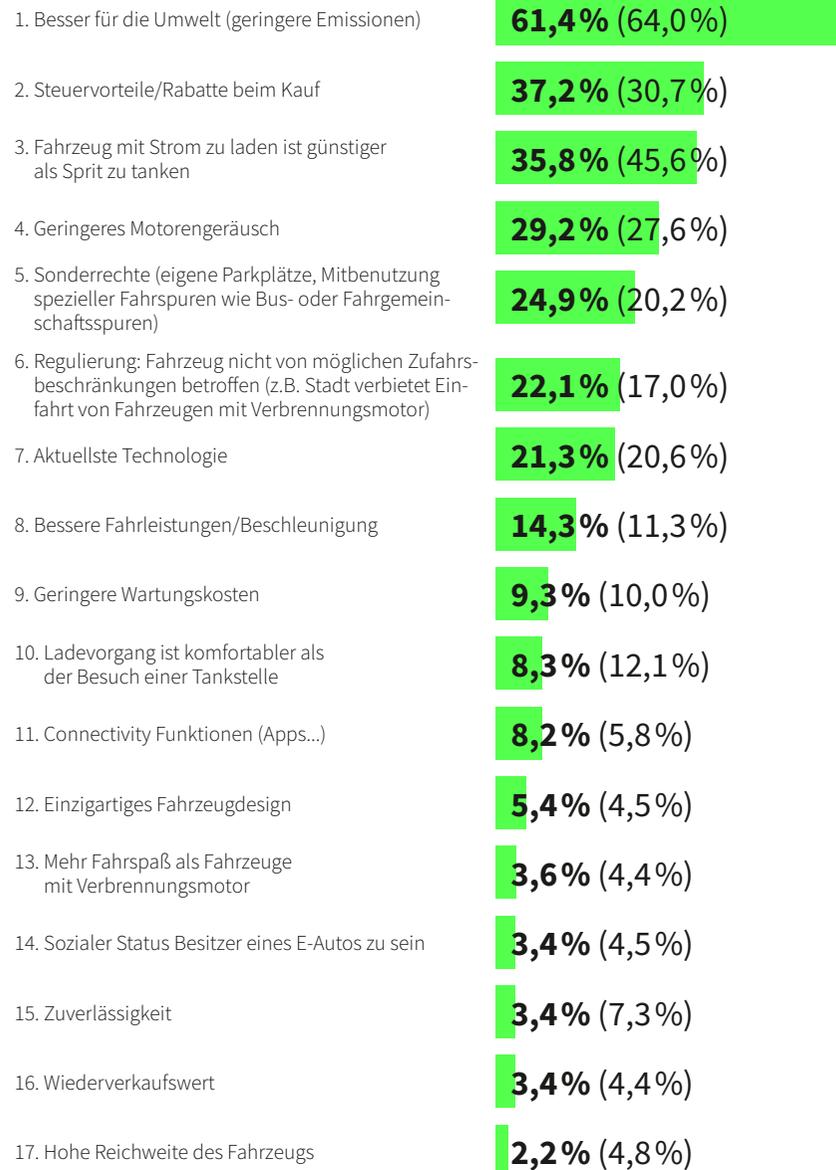
**Nachteile von E-Autos... (Top 1: wichtigster Grund)**

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🚲	👍	🗳️
n	592	1778	1428	955	346	1329	708	385	111	1135
geringe Reichweite	24,7%	24,8%	25,4%	23,7%	25,7%	24,8%	23,9%	28,3%	25,2%	26,9%
Ladedauer dauert zu lange	13,2%	13,2%	14,0%	11,7%	13,6%	13,2%	12,7%	13,5%	12,6%	13,2%
hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	13,5%	11,9%	12,7%	12,0%	13,9%	12,3%	12,0%	10,4%	25,2%	12,2%
ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	11,7%	12,3%	11,3%	13,3%	12,4%	11,9%	12,3%	10,9%	12,6%	11,0%
die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug	9,8%	11,6%	10,9%	11,7%	8,7%	9,9%	15,0%	8,8%	0,9%	11,5%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent | n=je Teilstsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🗳️ Breite Masse ⌚ Nachzügler  
 🚲 E-Auto Fahrer (eigener oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 🗳️ E-Auto Erfahrene

### ABB. 32: VORTEILE VON E-AUTOS... (TOP 3 GRUPPE)



Vorteile von E-Autos... (Top 3 Gruppe)										
	♂	♀	🚗	🚘	💡	🕒	⌚	🔌	👍	🚗
n	592	1778	1428	955	346	1329	708	385	111	1135
Besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	48,5%	65,5%	57,1%	67,7%	49,4%	63,9%	62,4%	59,7%	81,1%	56,7%
Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	41,4%	36,0%	41,7%	30,5%	39,9%	37,9%	34,4%	36,6%	25,2%	37,9%
Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	35,6%	35,8%	35,2%	36,7%	34,1%	36,4%	35,5%	37,7%	45,0%	34,7%
Geringeres Motorengeräusch	20,3%	32,1%	27,1%	32,3%	20,8%	28,4%	34,9%	24,6%	27,0%	26,0%
Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)	22,6%	25,8%	28,1%	20,2%	29,4%	24,1%	24,3%	27,2%	9,9%	26,5%
Regulierung: Fahrzeug nicht von möglichen Zufahrbeschränkungen betroffen (z.B. Stadt verbietet Einfahrt von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor)	19,9%	22,8%	22,2%	21,7%	17,1%	22,4%	23,7%	20,0%	18,0%	21,6%
Aktuellste Technologie	24,5%	20,4%	20,5%	22,6%	22,3%	21,5%	20,5%	17,4%	27,9%	20,0%
Bessere Fahrleistungen/Beschleunigung	25,0%	10,7%	15,0%	13,1%	18,8%	14,4%	11,6%	20,8%	13,5%	19,8%
Geringere Wartungskosten	14,4%	7,7%	10,3%	7,9%	12,7%	7,9%	10,3%	11,7%	13,5%	11,8%
Ladevorgang ist komfortabler als der Besuch einer Tankstelle	7,7%	8,6%	7,3%	9,9%	9,8%	8,1%	8,0%	9,1%	9,0%	7,5%
Connectivity Funktionen (Apps...)	11,5%	7,0%	8,2%	8,4%	14,7%	7,9%	5,7%	6,5%	9,0%	7,8%
Einzigartiges Fahrzeugdesign	6,4%	5,0%	5,1%	5,9%	7,5%	4,6%	6,1%	3,7%	1,8%	5,3%
Mehr Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	4,4%	3,3%	3,4%	3,8%	4,6%	3,7%	2,8%	8,5%	6,3%	6,6%
Sozialer Status Besitzer eines E-Autos zu sein	3,2%	3,4%	3,3%	3,5%	5,2%	3,4%	2,5%	2,9%	0,0%	3,3%
Zuverlässigkeit	4,6%	2,8%	2,9%	4,1%	4,1%	3,1%	3,6%	2,6%	5,4%	2,9%
Wiederverkaufswert	3,4%	3,5%	3,2%	3,6%	3,2%	3,3%	3,8%	2,4%	2,7%	3,1%
Hohe Reichweite des Fahrzeugs	1,8%	2,3%	2,0%	2,6%	2,1%	2,2%	2,4%	3,6%	3,6%	2,8%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favoriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent | n=je Teilstament

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favoriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=2383

♂ Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚘 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler  
🚗 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 🚗 E-Auto Erfahrene

### ABB. 33: NACHTEILE VON E-AUTOS... (TOP 3 GRUPPE)

1. Geringe Reichweite	<b>61,7% (55,9%)</b>
2. Ladedauer dauert zu lange	<b>44,8% (44,4%)</b>
3. Ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	<b>40,6% (40,7%)</b>
4. Hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	<b>32,0% (29,8%)</b>
5. Die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug	<b>29,1% (22,4%)</b>
6. Ich habe kein Vertrauen in die Zuverlässigkeit der Batterie	<b>20,4% (17,2%)</b>
7. Ich habe Bedenken bzgl. der Batterieabsicherung (z. B. Kurzschluss der Hochvoltbatterie)	<b>18,9% (17,7%)</b>
8. Weniger Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	<b>11,9% (9,8%)</b>
9. Lange Wartezeiten bis Auslieferung	<b>11,3% (13,3%)</b>
10. Hohe Wartungskosten	<b>8,5% (13,5%)</b>
11. Verfügbare Fahrzeuge haben kein ansprechendes Design	<b>6,1% (7,5%)</b>
12. Geringerer Wiederverkaufswert ggü. Verbrennungsmotor	<b>4,1% (5,9%)</b>
13. Meine Freunde/Familie haben mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	<b>2,0% (4,0%)</b>
14. Meine bevorzugte Marke bietet diese Antriebsart nicht an	<b>1,1% (4,0%)</b>
15. Mein Händler hat mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	<b>0,8% (2,7%)</b>

Nachteile von E-Autos... (Top 3 Gruppe)										
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🔌	👍	👤
n	592	1778	1428	955	346	1329	708	385	111	1135
geringe Reichweite	60,2%	62,4%	63,4%	59,4%	64,4%	61,5%	60,7%	64,7%	56,7%	64,9%
Ladedauer dauert zu lange	47,7%	44,1%	46,1%	42,9%	48,8%	44,9%	42,8%	51,2%	45,0%	47,3%
ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	37,5%	41,5%	39,3%	42,6%	35,8%	40,8%	42,5%	35,5%	48,6%	36,9%
hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	34,5%	31,1%	32,0%	32,0%	32,4%	32,4%	31,2%	27,1%	44,1%	31,8%
die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug	32,1%	28,0%	28,5%	20,1%	21,1%	29,5%	32,2%	25,6%	4,5%	29,9%
ich habe kein Vertrauen in die Zuverlässigkeit der Batterie	16,3%	21,9%	20,2%	20,8%	16,8%	20,1%	22,9%	16,1%	9,9%	19,5%
ich habe Bedenken bzgl. der Batterieabsicherung (z. B. Kurzschluss der Hochvoltbatterie)	12,1%	21,3%	18,5%	19,6%	18,8%	18,3%	20,3%	17,9%	20,7%	15,7%
weniger Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	14,9%	10,9%	13,8%	9,1%	15,3%	12,7%	8,6%	11,1%	5,4%	12,8%
lange Wartezeiten bis Auslieferung	12,4%	11,1%	11,0%	11,9%	12,2%	11,1%	11,6%	18,7%	23,4%	14,0%
hohe Wartungskosten	8,4%	8,6%	8,3%	9,1%	9,8%	8,8%	7,3%	8,3%	10,8%	7,8%
verfügbare Fahrzeuge haben kein ansprechendes Design	6,7%	5,9%	6,3%	6,0%	6,3%	6,6%	5,3%	6,2%	7,2%	5,4%
geringerer Wiederverkaufswert ggü. Verbrennungsmotor	6,8%	3,0%	3,8%	4,3%	4,6%	3,7%	4,2%	4,9%	4,5%	4,5%
meine Freunde/Familie haben mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	1,5%	2,2%	1,8%	2,7%	2,9%	2,3%	1,4%	1,9%	1,8%	1,4%
meine bevorzugte Marke bietet diese Antriebsart nicht an	2,3%	0,6%	0,7%	1,6%	2,9%	0,7%	0,9%	1,1%	2,7%	1,3%
mein Händler hat mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	0,3%	1,0%	0,9%	0,7%	2,3%	0,6%	0,4%	0,5%	1,8%	0,4%

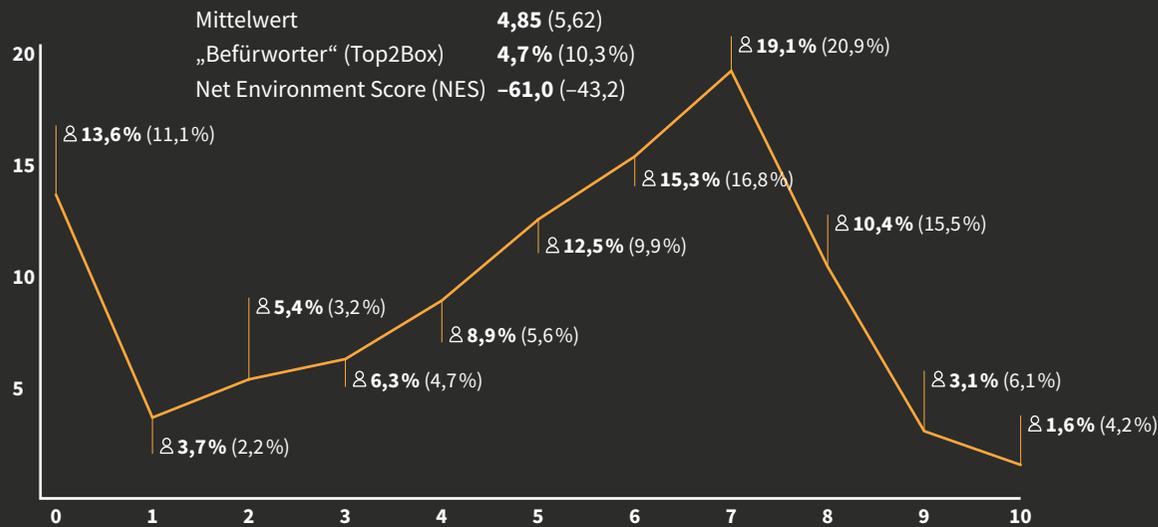
Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favoriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favoriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=2383

♂ Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler  
👤 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 👤 E-Auto Erfahrene

# 8 WAHrgENOMMENER BEITrag VON E-AUTOS ZUM UmWELTSCHUTZ

**ABB. 34: WIE HOCH SCHÄTZEN SIE DEN BEITRAG EIN, DEN ELEKTRO-AUTOS INSGESAMT ZUM UmWELTSCHUTZ BEITRAGEN KöNNEN?**



Frage: Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können? Bitte vergeben Sie bis zu 10 Sterne, wobei 10 Sterne „sehr umweltfreundlich“ bedeutet. | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=2383

Der Net Environment Score (NES) misst die wahrgenommene Umweltfreundlichkeit. Methodisch ähnlich dem Net Promoter Score (NPS), werden auf einer numerischen 11er Skala die Punkte 10 und 9 als Zustimmung (vgl. „Promotoren“) aufgefasst, die Punkte 7 und 8 als neutral (vgl. „Indifferente“) und die Punkte 0–6 als Ablehnung (vgl. „Detraktoren“). Auch hier liegt der mögliche Punktebereich dementsprechend zwischen –100 und +100.

**Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können?**

	♂	♀	🚗	🚊	💡	🕒	⌚
0	15,5	12,9	11,8	16,3	12,4	13,3	14,7
1	5,2	3,2	5,2	1,6	4,3	3,4	4,1
2	6,6	4,9	6,5	3,7	4,6	5	6,5
3	7,9	5,7	7	5,3	5,8	5,7	7,8
4	10,3	8,4	9,2	8,4	9,8	9,2	7,9
5	9,1	13,7	13,4	11,1	8,4	12,8	14
6	14,4	15,7	15,3	15,3	16,8	15,3	14,5
7	16	20,2	18,4	20,2	19,9	19,9	17,2
8	9,6	10,7	9,2	12,4	12,1	10,9	8,8
9	2,5	3,3	2,7	3,7	3,2	3	3,1
10	2,7	1,2	1,3	2,1	2,6	1,4	1,4
<b>Mittelwert</b>	<b>4,54</b>	<b>4,96</b>	<b>4,74</b>	<b>5</b>	<b>5,04</b>	<b>4,91</b>	<b>4,62</b>
<b>„Befürworter“ (Top2Box)</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,5%</b>
<b>Net Environment Score (NES)</b>	<b>-63,8</b>	<b>-60,0</b>	<b>-64,4</b>	<b>-55,9</b>	<b>-56,3</b>	<b>-60,3</b>	<b>-65,0</b>

Frage: Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können? Bitte vergeben Sie bis zu 10 Sterne, wobei 10 Sterne „sehr umweltfreundlich“ bedeutet. | geschlossene Frage | Angaben in Prozent | n=je Teilssegment

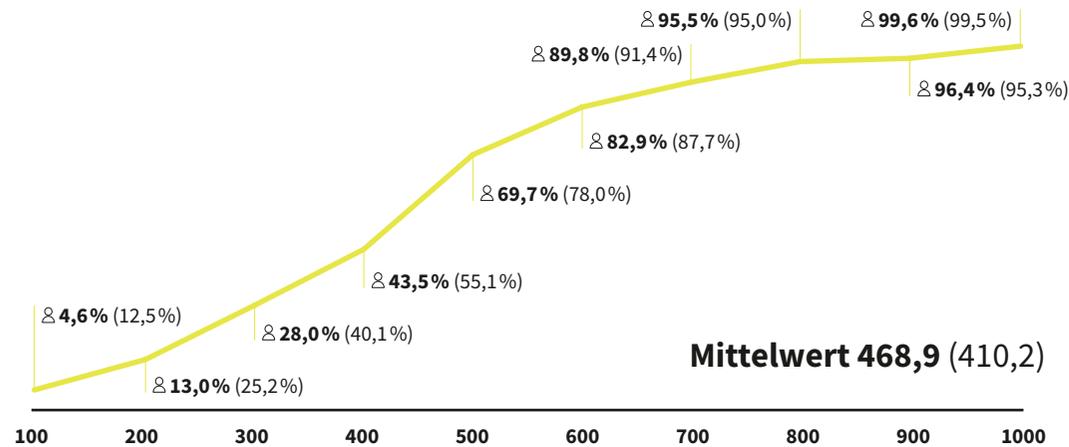
👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚊 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

**Abb. 35 Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den folgende Fortbewegungsmittel insgesamt zum Umweltschutz beitragen können?**

	n	Mittelwerte	Befürworter (9 oder 10)	Net Environment Score (NES)
E-Autos	2383	4,85	4,7%	-61,0
Benziner-Autos	277	3,22	1,1%	-91,2
Diesel-Autos	285	3,02	2,2%	-89,6
E-Scooter	274	4,74	6,2%	-65,0
Wasserstoff-Autos	302	6,26	14,9%	-33,5
Busse & Bahnen	295	7,47	33,2%	7,5
Elektro-Fahrräder	334	6,00	18,3%	-31,2
einfache Fahrräder (OHNE E-Antrieb)	307	8,40	66,7%	51,4

# 9 MINDESTREICHWEITE, AUFPREIS & ERSPARNIS

**ABB. 36: AKZEPTIERTE MINDESTREICHWEITE MIT EINER BATTERIELADUNG (IN KM)**



„E-Autos werden für junge Studierende erst ab einer realen Kilometerleistung pro Batterieladung von ca. 470 km interessant.“

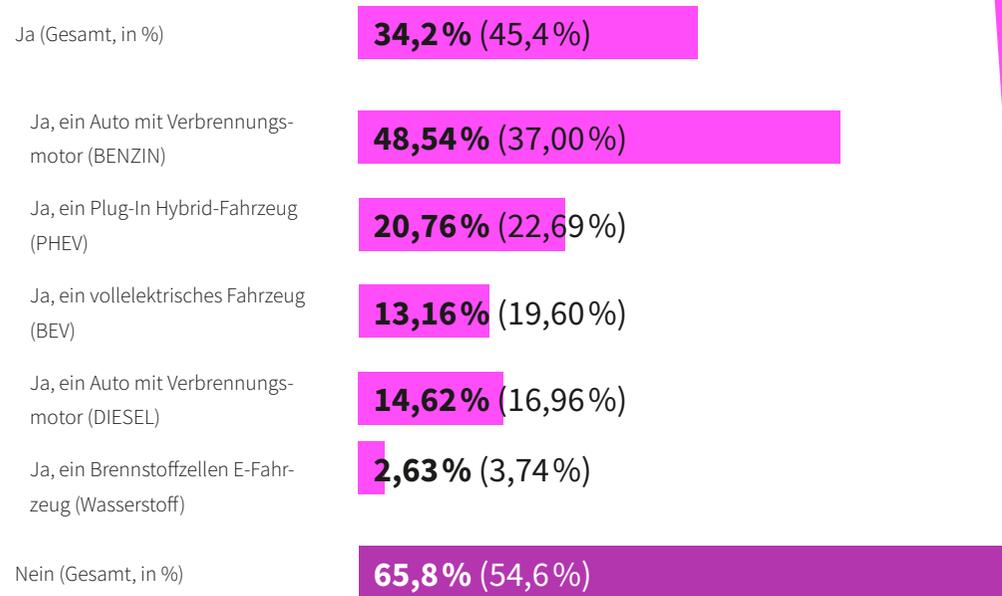
Frage: Welche Mindestreichweite mit einer Batterieladung würden Sie für ein reines Elektro-Auto akzeptable finden (in km)? | offene Frage | Angaben: kummuliert Reichweite in Prozent, Mittelwert, Werte aus 2022 in Klammern | n=2258

Akzeptierte Mindestreichweite mit einer Batterieladung (in km)										
Reichweite in km	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🕒	👍	👤
n	578	1670	1377	881	335	1269	654	373	2156	1088
100	2,6	5,2	2,5	7,7	4,8	4,0	5,5	3,5	4,2	3,7
200	6,4	15,3	8,8	19,6	11,0	13,4	13,3	12,6	12,5	11,2
300	18,3	31,4	22,1	37,1	26,9	28,4	27,7	32,4	27,3	26,4
400	36,2	46,0	39,4	50,1	44,8	43,7	42,7	51,2	42,6	43,3
500	62,3	72,2	66,3	74,9	68,4	70,3	69,1	77,5	68,7	70,5
600	79,8	84,0	80,7	86,3	82,7	83,4	82,0	89,3	82,3	84,7
700	88,9	90,1	88,7	91,5	89,3	90,5	88,7	94,4	89,5	91,3
800	96,4	95,3	95,1	96,3	96,7	95,9	94,2	97,6	95,4	96,2
900	97,6	96,0	96,2	96,7	98,8	96,5	95,0	98,1	96,3	97
1000	99,7	99,6	99,6	99,7	99,4	99,8	99,5	100	99,6	99,5
<b>Mittelwert</b>	<b>502,9</b>	<b>457,2</b>	<b>493,6</b>	<b>430,4</b>	<b>469,4</b>	<b>465,8</b>	<b>474,8</b>	<b>433,3</b>	<b>473,5</b>	<b>467,1</b>

Frage: Welche Mindestreichweite mit einer Batterieladung würden Sie für ein reines Elektro-Auto akzeptable finden (in km)? | offene Frage | Angaben: kummuliert Reichweite in Prozent | n=je Teilsegment

# 10 PLANUNG EINES AUTOKAUFES

**ABB. 37: PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN JAHREN EIN AUTO ZU KAUFEN (ODER ZU LEASEN)?**



Frage: Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=2383

„Plug-In Hybrid-Fahrzeuge (PHEV) sind weiterhin, trotz getrichener staatlicher Subventionen, in der Gunst der Befragten VOR den vollelektrischen E-Autos, wenn es um die Planung eines Autokaufes geht.“

„Aktuell spielen mit Wasserstoff angetriebene Fahrzeuge als Kaufalternative keine Rolle.“

Wann, in wievielen Monaten, wollen Sie dieses Fahrzeug kaufen (bzw. leasen)?							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚
Monate	21	20	21	20	22	20	20
Jahre (umgerechnet)	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7

 **21 Monate**  
1,7 Jahre

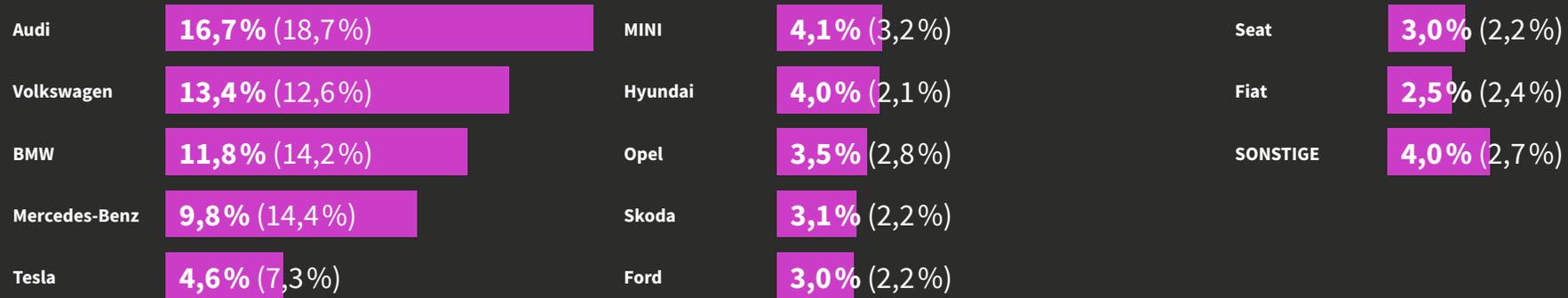
Frage: Wann, in wievielen Monaten, wollen Sie dieses Fahrzeug kaufen (bzw. leasen)?  
Bitte lassen Sie die Frage aus, wenn Sie nicht planen ein Auto zu kaufen (bzw. zu leasen) | offene Frage | Angaben: Mittelwert | n=2383 (alle)

Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)?							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚
n	592	1778	1428	955	346	1329	708
Ja (Gesamt, in %)	43,8%	31,1%	34,8%	33,3%	47,1%	34,2%	27,8%
Nein (Gesamt, in %)	56,2%	68,9%	65,2%	66,7%	52,9%	65,8%	72,2%
Ja, ein Auto mit Verbrennungsmotor (BENZIN)	48,17%	48,87%	47,99%	49,55%	40,55%	50,88%	50,36%
Ja, ein Plug-In Hybrid-Fahrzeug (PHEV)	14,61%	23,79%	20,98%	20,72%	23,99%	19,88%	20,14%
Ja, ein vollelektrisches Fahrzeug (BEV)	17,81%	11,25%	13,79%	12,61%	17,20%	12,87%	11,15%
Ja, ein Auto mit Verbrennungsmotor (DIESEL)	16,67%	13,83%	14,94%	14,41%	15,92%	13,45%	16,91%
Ja, ein Brennstoffzellen E-Fahrzeug (Wasserstoff)	2,74%	2,57%	2,59%	2,40%	2,55%	3,22%	1,44%

Frage: Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

## ABB. 38: MARKE, DIE GEKAUFT WERDEN SOLL



Frage: An welches Auto, an welche Marke, denken Sie hier aktuell? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=2383



## Marke, die gekauft werden soll

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
Audi	15,6%	17,3%	17,7%	15,2%	21,3%	16,0%	14,9%
Volkswagen	13,8%	13,3%	12,1%	15,2%	11,3%	14,9%	11,5%
BMW	13,2%	11,0%	13,6%	8,6%	14,8%	12,1%	8,5%
Mercedes-Benz	10,6%	9,4%	9,4%	10,2%	11,7%	8,7%	11,0%
Tesla	7,6%	3,3%	4,1%	5,3%	5,6%	4,6%	4,0%
MINI	0,6%	5,8%	3,5%	5,1%	2,6%	4,4%	4,7%
Hyundai	3,4%	4,2%	3,8%	4,4%	2,6%	4,6%	3,8%
SONSTIGE	5,3%	3,5%	3,2%	5,3%	4,3%	4,1%	3,4%
Opel	3,2%	3,7%	4,6%	1,6%	3,5%	3,3%	4,0%
Skoda	2,4%	3,3%	3,7%	2,3%	3,1%	2,9%	3,4%
Ford	1,9%	3,5%	1,9%	4,6%	2,2%	3,1%	3,2%
Seat	2,6%	3,1%	3,5%	2,3%	2,2%	3,4%	2,8%
Fiat	1,6%	3,0%	1,6%	4,0%	4,3%	2,0%	2,5%

Frage: An welches Auto, an welche Marke, denken Sie hier aktuell? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=je Teilstegment

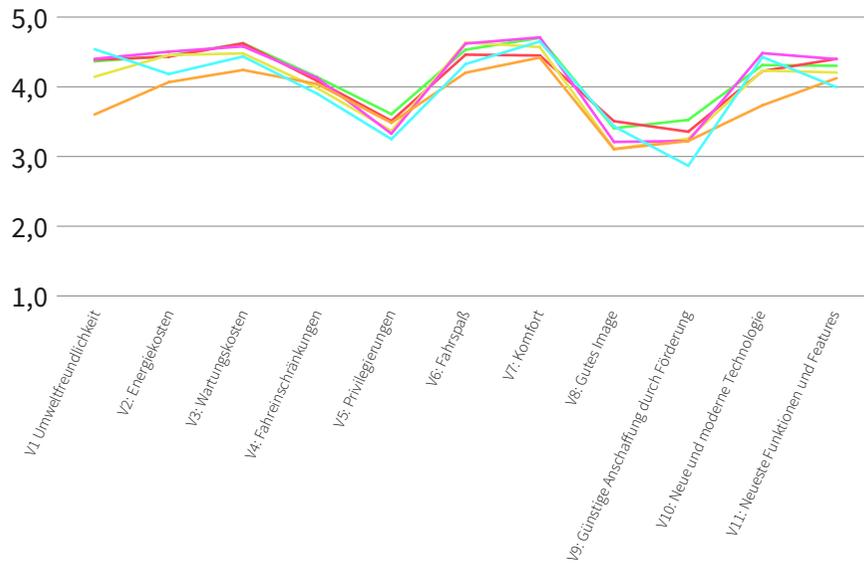
👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler





Die Abbildungen 40 und 41 zeigen die Bewertung bekannter Vor- und Nachteile durch die Besitzer\*innen über die unterschiedlichen Cluster. Die Teilnehmenden wurden mittels einer 5-stufigen Antwortskala hinsichtlich Zustimmung zu den einzelnen Sachverhalten befragt. Der Wert 5 steht für eine hohe Zustimmung, der Wert 1 für eine ablehnende Haltung und der Wert 3 für eine neutrale Position

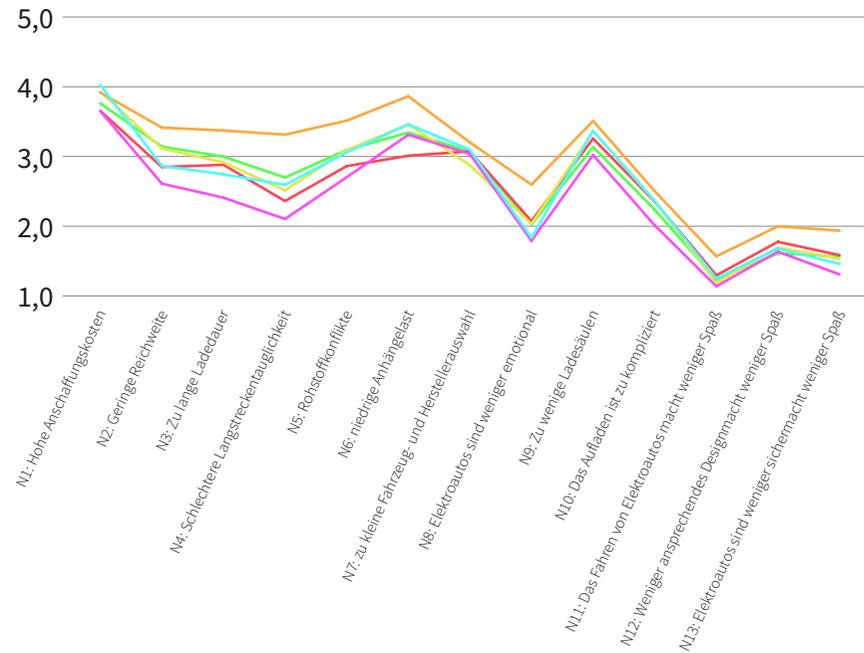
**ABB. 40: BEWERTUNG DER VORTEILE JE CLUSTER**



Die Ökologischen Die Rationalen Die Service aversen Allrounder Die dynamischen Ökonomen  
Die Prestigeaffinen Die ökonomische versierten Allrounder

Bewertung von Vorteilen | Skala von 1 = trifft ganz und gar nicht zu bis 5 = trifft vollkommen zu | geschlossene Frage |  
Angaben: Mittelwerte | n = ca. 105+ je Cluster  
Quelle: Masterarbeit Julian Laslop (2023)

**ABB. 41: BEWERTUNG DER NACHTEILE JE CLUSTER**

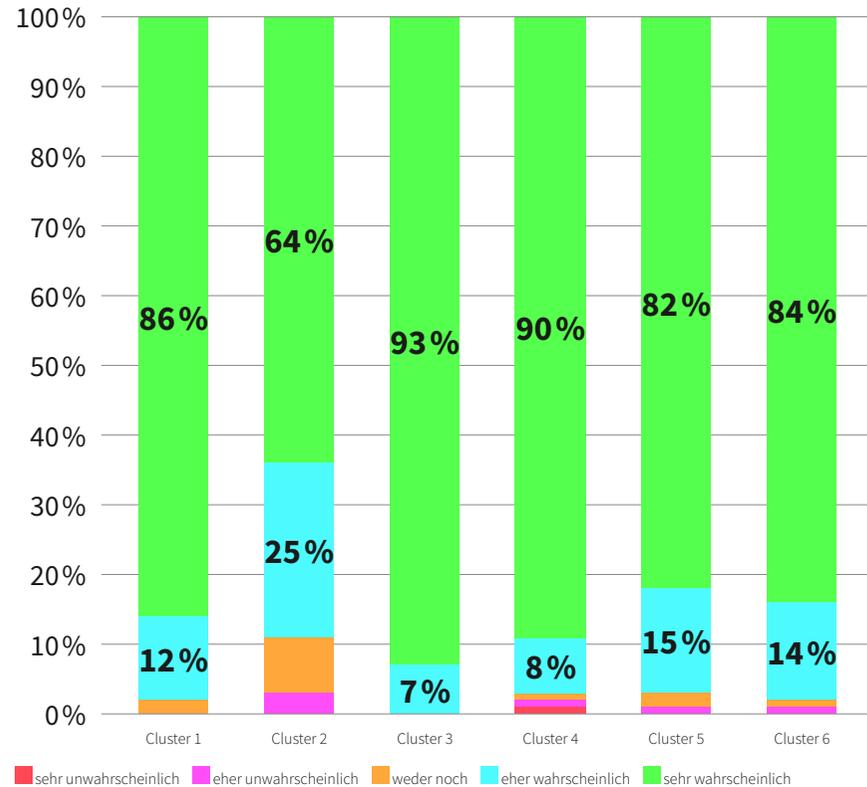


Die Ökologischen Die Rationalen Die Service aversen Allrounder Die dynamischen Ökonomen  
Die Prestigeaffinen Die ökonomische versierten Allrounder

Bewertung von Nachteilen | Skala von 1 = trifft ganz und gar nicht zu bis 5 = trifft vollkommen zu | geschlossene Frage |  
Angaben: Mittelwerte | n = ca. 105+ je Cluster  
Quelle: Masterarbeit Julian Laslop (2023)

Tendenziell zeigte sich, dass den Vorteilen mehr Zustimmung entgegengebracht wurde als den Nachteilen sodass sie dieser positive Eindruck ebenfalls anhand der gemessenen Werte zur Zufriedenheit der Besitzer\*innen erkennen ließ. Als interessant erwies sich dabei insbesondere die Ermittlung des Net Promoter Score nach Reichheld für unterschiedliche Hersteller. Einbezogen wurden in der Betrachtung ausschließlich Hersteller, denen mindestens 35 Befragte zugeordnet werden konnten.

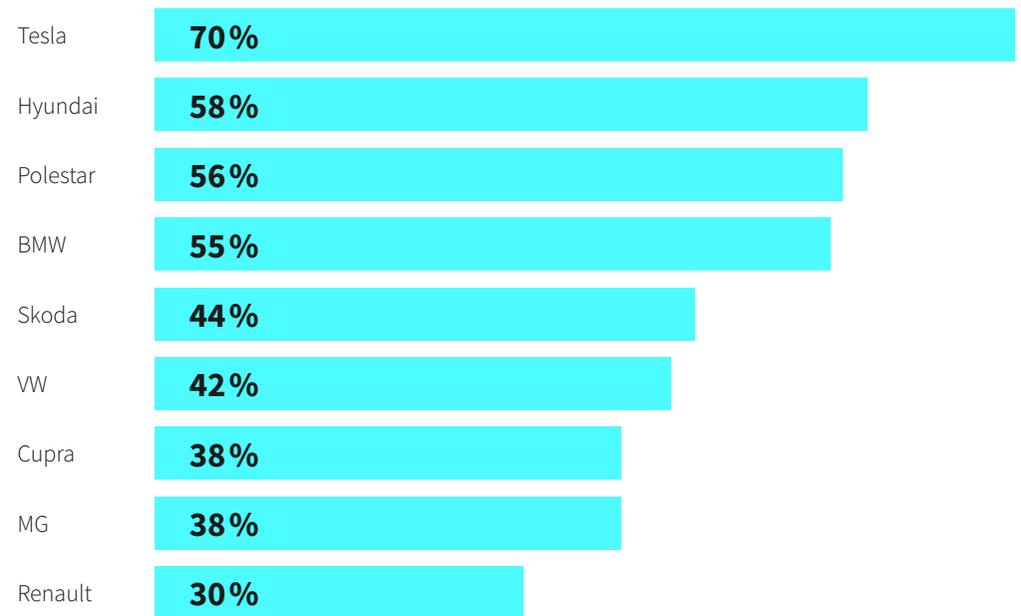
**ABB. 42: WIEDERKAUF ELEKTROAUTO**



Frage: Wie wahrscheinlich ist, dass dein nächstes Auto wieder ein Elektroauto sein wird? | Skala von 1 = sehr unwahrscheinlich bis 5 = sehr wahrscheinlich | geschlossene Frage | Angaben: Prozentwerte | n = 940 | Quelle: Masterarbeit Julian Laslop (2023)

Abbildung 42 zeigt das Antwortverhalten der Teilnehmer\*innen zu einem möglichen Wiederkauf eines Elektroautos. Über die Cluster hinweg sind die Teilnehmenden offen für einen Wiederkauf und halten diesen für sehr wahrscheinlich. Die Tabelle rechts (vgl. Abb. 43) zeigt die ermittelten NPS-Werte als Zufriedenheitsindikator je Fahrzeughersteller. Der Net Promoter Score ist eine 10-stufige Skala. Die Werte 9 und 10 gelten als Promotoren. Die Werte 7–8 gelten als Passive und die Werte 0 bis 6 gelten als Detraktoren. Zur Ermittlung des NPS sind anschließend die prozentualen Anteile der Promotoren und der Detraktoren zu berechnen. Der anschließende Wert durch die Subtraktion der beiden Werte ermittelt. Hierbei ist anzumerken, dass der NPS-Werte zwischen -100 bis +100 annehmen kann. Negative Werte suggerieren eine Unzufriedenheit mit dem Produkt. Insgesamt ist somit festzustellen, dass unter den ausgewählten Hersteller ein positiver Wert ermittelt wurde. Dies spricht durchweg für ein positives Gesamtbild.

**ABB. 43: BERECHNUNG NET PROMOTER SCORE JE HERSTELLER**



Frage: Wie zufrieden bist du insgesamt mit deinem Elektroauto? | Bewertung auf einer Skala von 0 = sehr unzufrieden bis 10 = sehr zufrieden | geschlossene Frage | Angaben: NPS in Prozent | n = 940 | Quelle: Masterarbeit Julian Laslop (2023)



Quelle: Tesla



## KONTAKT

**Prof. Dr. Christian Lucas**  
christian.lucas@iu.org

## IMPRESSUM

**Herausgeber:**  
IU Internationale Hochschule  
Juri-Gagarin-Ring 152 • 99084 Erfurt  
info@iu.org • iu.de

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IU Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

**Besuche uns auch auf:**

