

STUDIENABLAUFPLAN B.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE, 180 ECTS

FERNSTUDIUM

Semester	Modul		Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
	VZ	TZ I / TZ II				
1. Semester	1. Semester	Psychologie	DLBSAPSV01-01	Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	DLBWIRPSG01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	5	Advanced Workbook
		Wirtschaftspsychologie	DLBMP501	Wirtschaftspsychologie	5	Klausur
		Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
2. Semester	2. Semester	Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	DLBWPPWP01	Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis	5	Projektbericht
		Sozialpsychologie	DLBWPPSP01	Sozialpsychologie	5	Klausur
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
		Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	DLBWPPDP01	Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
3. Semester	3. Semester	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	DLPOPS02	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	5	Klausur
		Projekt: Organisationsentwicklung	DLBWPP0E01	Projekt: Organisationsentwicklung	5	Projektbericht
		Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I Personalwesen II	5	Modulklausur
		Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Psychologische Diagnostik	DLBWPPDIA01	Psychologische Diagnostik	5	Klausur
4. Semester	4. Semester	Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPKUM01	Konfliktmanagement und Mediation	5	Klausur
		Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPPFUD01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	Fallstudie
		Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	DLBKPSKPP01	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	5	Projektpräsentation
		Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
5. Semester	5. Semester	Konsumentenverhalten	DLBMP502	Konsumentenverhalten	5	Klausur
		Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses	DLRABR01	Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses	5	Hausarbeit + Präsentation
		Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	BUGR01	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	5	Klausur oder Fallstudie
		Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
		Unternehmensführung	BUFG01-01	Unternehmensführung	5	Klausur oder Advanced Workbook
6. Semester	6. Semester	Psychologie der Überzeugung	DLBKPSPU01	Psychologie der Überzeugung	5	Klausur
		Projekt: Digitale Business-Modelle	DLBWPPDBM01	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Projektbericht
		Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	DLBWPAW01	Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	5	Seminararbeit
		WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Personalpsychologie	10	
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Digital HR und Personalgutachten	10	
8. Semester	8. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Online- und Social-Media-Marketing	10	
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total						180 ECTS



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Es ist jeweils ein Wahlpflichtmodul aus den Wahlpflichtbereichen A, B, und C zu wählen. Jedes Modul kann nur einmal gewählt werden.

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
Psychologie der Personalauswahl und -analyse	Personalpsychologie	Digital HR und Personalgutachten	Eventmanagement Online- und Social-Media-Marketing Internationales Marketing und Branding E-Commerce Enterprise Resource Planning Business-Controlling Advanced Leadership Angewandter Vertrieb IT-Management Financial Services Management Fremdsprache Englisch Fremdsprache Französisch Fremdsprache Spanisch Meeting Events Leisure Events Gebärdensprache Personalentwicklung Internationales HR- und Vertragsmanagement Social Entrepreneurship E-Learning Corporate Communication and PR Innovative Technologies and Sustainability Augmented, Mixed and Virtual Reality Mastering Prompts Karriere-Entwicklung Praxisprojekt I: Wirtschaftspsychologie Praxisprojekt II: Wirtschaftspsychologie
Organisationsentwicklung und digitaler Wandel	Organisationsentwicklung und Change Management	Globale Organisationsentwicklung und Change Management	
Marktforschung- und Konsumentenpsychologie	Markt und Werbung	Digitale Markt- und Konsumentenpsychologie	
<p>HINWEIS: Spezialisierungstracks Um Dir bei der Auswahl Deiner Module eine Richtung zu geben, haben wir einige mögliche Spezialisierungstracks zusammengestellt, an denen Du Dich orientieren kannst. Du kannst die Module aber auch nach Deinen eigenen Wünschen zusammenstellen.</p> <p>Entscheidest Du Dich für einen der Spezialisierungstracks, dann sind die Module aus den Wahlpflichtbereichen A und B vorgegeben, in Wahlpflichtbereich C kannst du frei wählen.</p>			

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

VZ: Vollzeit Modell, 36
TZ I: Teilzeit I Modell, 48
TZ II: Teilzeit II Modell, 72