

Berufliche Tätigkeiten

- Seit 12/2019 **IU Internationale Hochschule**
- Professorin für Medienmanagement
 - Studiengangleiterin B.A. Medienmanagement
- 10/2014 - 07/2019 **Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin, Lehrstuhl für Marketing & Medien, Westfälische Wilhelms-Universität, Münster**
- Mitarbeit im Forschungsprojekt „How Social Media Changes Marketing“ der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) mit Forschungsschwerpunkten in Social und Digital Media; Publikation der Studie „Brand crises in the digital age: The short and long-term effects of social media firestorms on consumers and brands“ im International Journal of Research in Marketing (Jourqual: A)
- 06/2012 - 06/2014 **Redakteurin WirtschaftsWoche, Ressort Unternehmen & Märkte, Düsseldorf**
- Schwerpunktmäßige Berichterstattung über Logistik-, E-Commerce- und Mode-Unternehmen
- 01/2011 - 06/2012 **Redaktionsvolontariat, Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten, Düsseldorf**

Studium und Promotion

- 10/2014 - 07/2019 **Promotion Dr. rer. pol.**, (magna cum laude) Lehrstuhl für Marketing & Medien, Westfälische Wilhelms-Universität, Münster
- Kumulative Dissertation zum Thema „Challenges of Digitalization in Media: Implications for Brand and Product Managers“
- 10/2008 - 04/2011 **Master of Science in Business Administration**, Universität Passau
- Schwerpunkt: Internationales Management & Marketing
- 02/2008 - 07/2008 **Auslandssemester**, University of Sydney, Australien
- 10/2005 - 10/2008 **Bachelor of Arts in International Cultural and Business Studies**, Universität Passau