

Monographien

1. Hastenteufel, J. & Weber, L. (2021). *Krisen und ihre Auswirkungen auf das Risikomanagement von Banken*. Springer essentials.
2. Hastenteufel, J. & Ganster, F. (2021). *Einflussfaktoren auf die Akzeptanz von Robo Advisors. Digitale Kommunikation in der Anlageberatung*. Springer essentials.
3. Schuster, H. & Hastenteufel, J. (2019). *Die Bankenbranche im Wandel. Status Quo und aktuelle Herausforderungen* (2. Auflage). Nomos Verlag.
4. Schuster, H. & Hastenteufel, J. (2017). *Die Bankenbranche im Wandel. Status Quo und aktuelle Herausforderungen*. Nomos Verlag.
5. Hastenteufel, J. (2016). *Gründungsfinanzierung. Eine Betrachtung unterschiedlicher Finanzierungsmöglichkeiten für Existenzgründer unter besonderer Berücksichtigung von Mikrofinanzierung und Crowdfunding*. Nomos Verlag.
6. Waschbusch, G. & Knoll, J. (2015). *Gründungsfinanzierung. Welche Möglichkeiten es gibt und worauf Sie achten sollten*. Gründer-Campus Saar (Hrsg.).
7. Knoll, J. (2011). *Management von Betrugsrisiken in Versicherungsunternehmen*. Nomos Verlag.

Aufsätze in Zeitschriften

1. Hastenteufel, J., Eschenröder, M. & Haag, A. (2021). Die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf den deutschen Bankensektor – Eine kritische Analyse der aufsichtlichen Erleichterungen für Kreditinstitute. *Bankpraktiker*. <https://www.fch-gruppe.de/Beitrag/18284/die-auswirkungen-der-covid19pandemie-auf-den-deutschen-bankensektor>.
2. Moser, M., Günther, M., Haenel, S. & Hastenteufel, J. (2021). Neues Wissen durch den Einsatz von People Analytics. *Wissensmanagement – Das Magazin für Digitalisierung, Vernetzung & Collaboration*, 23 (4), 23–25.
3. Moser, M., Haenel, S., Günther, M. & Hastenteufel, J. (2021). Bedeutung von People Analytics für das Unternehmenscontrolling. *Controller Magazin*, 46 (4), 49–53.
4. Hastenteufel, J. & Fuchs, L. (2020). Low Interest Rates – A Real Threat to German Banks or First-Class Whining?!. *Managerial Economics*, 21 (2), 127–156.
5. Hastenteufel, J. & Kiszka, S. (2020). Kundenerwartungen nur unzureichend erfüllt. *bank und markt – Zeitschrift für Banking*, 49 (12), 23–27.
6. Hastenteufel, J. & Kiszka, S. (2020). Klimaschutz als Chance zur Ertrags- und Vertrauenssteigerung. *bank und markt – Zeitschrift für Banking*, 49 (6), 26–30.
7. Hastenteufel, J. & Kiszka, S. (2020). Der Mythos der ganzheitlichen Beratung. *bank und markt – Zeitschrift für Banking*, 49 (2), 64–68.
8. Hastenteufel, J. & Kiszka, S. (2020). What do German bank customers want? The importance of customer expectations and the failure of the integral customer advisory service. *Managerial Economics*, 21 (1), 7–47.
9. Hastenteufel, J. & Staub, M. (2019). Current and future challenges of family businesses. *Managerial Economics*, 20 (2), 119–132.
10. Hastenteufel, J. & Staub, M. (2019). Family Business Governance, Konfliktmanagement und finanzielle Stabilität als wesentliche Erfolgsfaktoren deutscher Familienunternehmen!?. *Der Steuerberater*, 70 (6), 185–190.
11. Hastenteufel, J. & Staub, M. (2019). Aktuelle und zukünftige Herausforderungen von deutschen Familienunternehmen. *Der Steuerberater*, 70 (5), 134–139.
12. Waschbusch, G., Hastenteufel, J. & Reinstädler, G. (2018). Fin-Techs – Schreckgespenster oder ernstzunehmende Konkurrenten?! (Teil II). *Der Steuerberater*, 69 (11), 328–332.

13. Waschbusch, G., Hastenteufel, J. & Reinstädler, G. (2018). Fin-Techs – Schreckgespenster oder ernstzunehmende Konkurrenten?! (Teil I). *Der Steuerberater*, 69 (10), 289–295.
14. Waschbusch, G., Hastenteufel, J. & Staub, M. (2017). Gründungswettbewerbe als besonderes Instrument der Gründungsförderung. *Der Steuerberater*, 68 (7/8), 221–228.
15. Waschbusch, G., Hastenteufel, J., Staub-Ney, N., Schröder, S. & Schuster, H. (2017). Gestaltungs- und Finanzierungsprobleme im Rahmen der Unternehmensnachfolge (Teil II). *Der Steuerberater*, 68 (4), 88–93.
16. Waschbusch, G., Hastenteufel, J., Staub-Ney, N., Schröder, S. & Schuster, H. (2017). Gestaltungs- und Finanzierungsprobleme im Rahmen der Unternehmensnachfolge (Teil I). *Der Steuerberater*, 68 (3), 58–65.
17. Waschbusch, G., Knoll, J., Staub-Ney, N. & Kiszka, S. (2016). Der Mikrokredit als Finanzierungsmöglichkeit für Existenzgründer. *Der Steuerberater*, 67 (10), 304–310.
18. Waschbusch, G., Knoll, J., Staub-Ney, N. & Salfeld, I. (2016). Die Masse macht's – Crowdfunding als Finanzierungsmöglichkeit für Existenzgründer. *Der Steuerberater*, 67 (7/8), 206–213.
19. Waschbusch, G., Knoll, J. & Reinstädler, G. (2015). Den multimedialen Kanälen gehört die Zukunft. *bank und markt – Zeitschrift für Retailbanking*, 44 (5), 32–36.
20. Knoll, J. & Feigenbutz, A. (2014). Integrated reporting – a “one-size-fits-all” solution!?. *Managerial Economics*, 15 (2), 165–175.
21. Waschbusch, G., Knoll, J. & Volz, C. (2014). Integrierte Berichterstattung – Neue Entwicklungen im Rahmen der Unternehmensberichterstattung. *Der Steuerberater*, 65 (5), 152–159.
22. Waschbusch, G., Knoll, J. & Dörr, E. (2014). Von Earnings Management zu Accounting Fraud – Ein schmaler Grat?!. *Der Steuerberater*, 65 (3), 82–89.
23. Waschbusch, G., Knoll, J. & Weyers de Vasconcelos, D. (2013). Reputationsrisiken in der Bankbranche – Eine ernstzunehmende Gefahr?!. *Der Steuerberater*, 64 (11), 396–402.
24. Waschbusch, G.; Knoll, J. & Stolz, B. (2013). Sponsoringaktivitäten von Kreditinstituten – Selbstloses Engagement oder Selbstvermarktung?!. *Der Steuerberater*, 64 (10), 367–373.
25. Waschbusch, G., Knoll, J. & Feigenbutz, A. (2013). Facebook & Co. – Social Media als zielgruppenspezifisches Marketing-Tool für Kreditinstitute?!. *Der Steuerberater*, 64 (9), 326–333.

26. Knoll, J. (2013). Versicherungsbetrug aus Sicht der Versicherungsnehmer – Wahrnehmung, Motive und Beurteilung dieses Phänomens. *Der Steuerberater*, 64 (4), 116–123.
27. Knoll, J. (2013). Management von Betrugsrisiken in Versicherungsunternehmen. *Der Steuerberater*, 64 (3), 71–78.
28. Kußmaul, H., Waschbusch, G., Knoll, J., Ruiner, C. & Staub, N. (2012). Franchising – a key to success in times of financial and economic crises?!. *IJEV – International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 4 (3), 309–326.
29. Knoll, J. (2011). Versicherungsbetrug – Problem oder kalkulierbares Risiko?. *Zeitschrift für Versicherungswesen*, 63 (2), 57–59.
30. Knoll, J. (2011). Den Umgang mit betrügerischen Schäden weiter optimieren. *Versicherungswirtschaft*, 66 (23), 1741–1743.
31. Waschbusch, G. & Knoll, J. (2011). Unternehmensführung in Familienunternehmen durch ein familienfremdes Management – Fluch oder Segen? *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, (6), 641–655.
32. Waschbusch, G., Knoll, J. & Herrmann, E. (2011). Vertriebskanal Social Media – bisher keine Konkurrenz für die Filiale. *bank und markt*, 40 (12), 28–30.
33. Waschbusch, G., Knoll, J. & Schwarz, C. (2011). Die Handelsvertreter-GmbH in der Ausschließlichkeitsvermittlung von Versicherungsunternehmen?. *Zeitschrift für Versicherungswesen*, 62 (13), 473–477.
34. Waschbusch, G., Krämer, G., Knoll, J. & Baumgaertner, L. (2010). Geldwäsche und Versicherungsbetrug – Zwei ernstzunehmende Probleme der Versicherungswirtschaft (Teil II). *Zeitschrift für Versicherungswesen*, 61 (17), 635–638.
35. Waschbusch, G., Krämer, G., Knoll, J. & Baumgaertner, L. (2010). Geldwäsche und Versicherungsbetrug – Zwei ernstzunehmende Probleme der Versicherungswirtschaft (Teil I). *Zeitschrift für Versicherungswesen*, 61 (17), 595–600.
36. Waschbusch, G., Knoll, J. & Lucas, P. (2010). Versicherer tolerieren Betrug noch zu oft als Volkssport. *Versicherungswirtschaft*, 65 (11), 810–813.
37. Waschbusch, G., Knoll, J. & Staub, N. (2010). Franchise im Lichte der internationalen Finanz- und Wirtschaftskrise – Eine empirische Untersuchung der Chancen und Risiken sowie der Finanzierungsmöglichkeiten. *CORPORATE FINANCE biz*, 1 (3), 145–156.
38. Waschbusch, G., Knoll, J. & Staub, N. (2010). Existenzgründung – Erfolgsfaktoren auf dem Weg in die Selbstständigkeit. *Finanzierung im Mittelstand (FiM)*, 2 (2), 6–11.

39. Waschbusch, G.; Staub, N. & Knoll, J. (2010). Mittelstandsfinanzierung: Private Equity – Möglichkeiten der Eigenkapitalbeschaffung nicht kapitalmarktorientierter mittelständischer Unternehmen (Teil II). *Der Steuerberater*, 61 (5), 146–150.
40. Waschbusch, G.; Staub, N. & Knoll, J. (2010). Mittelstandsfinanzierung: Private Equity – Möglichkeiten der Eigenkapitalbeschaffung nicht kapitalmarktorientierter mittelständischer Unternehmen (Teil I). *Der Steuerberater*, 61 (3), 74–80.
41. Waschbusch, G., Knoll, J. & Staub, N. (2010). Franchise – Erfolgskonzept für mittelständische Unternehmen. *Finanzierung im Mittelstand (FiM)*, 2 (1), 17–21.
42. Waschbusch, G., Knoll, J. & Druckenmüller, J. (2009). Mittelstandsfinanzierung: Mezzanines Kapital – Neue Wege in der Finanzierung mittelständischer Unternehmen. *Der Steuerberater*, 60 (12), 430–438.
43. Waschbusch, G., Staub, N. & Knoll, J. (2009). Mittelstandsfinanzierung: Finanzierung durch den Verkauf von Forderungen – Fremdkapitalersatz für mittelständische Unternehmen?. *Der Steuerberater*, 60 (11), 390–400.
44. Waschbusch, G., Knoll, J. & Druckenmüller, J. (2009). Mittelstandsfinanzierung: Finanzierung mit Fremdkapital – Ist die klassische Kreditfinanzierung noch zeitgemäß?. *Der Steuerberater*, 60 (10), 351–358.
45. Waschbusch, G., Knoll, J. & Staub, N. (2009). Mittelstandsfinanzierung: Die Finanzierungssituation mittelständischer Unternehmen – Bestandsaufnahme und Herausforderungen. *Der Steuerberater*, 60 (6), 182–190.
46. Waschbusch, G., Staub, N., Knoll, J. & Loewens, J. (2009). Kredithandel in Deutschland – Rechtliche und marketingpolitische Aspekte des Kreditverkaufs. *FINANZ BETRIEB*, 11 (1), 15–25.

Online-Publikationen

1. Hastenteufel, J., Günther, M. & Rehfeld, K.-M. (2021). *From Big to Smart – Ausgewählte Einsatzmöglichkeiten von Smart Data in Banken*. IU Discussion Papers. https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1629360040/Presse%20und%20Forschung/Discussion%20Papers/Business%20and%20Management/DP_Business_2021_08_Hastenteufel_et_al_neu_xdqf9b.pdf.
2. Hastenteufel, J. & Kiszka, S. (2021). *Bankkunden finden: Niedrigzinsen sind eine Unverschämtheit – Preiserhöhungen stoßen bei Kunden auf wenig Akzeptanz*. Der Bank Blog. <https://www.der-bank-blog.de/bankkunden-niedrigzinsen-unverschaeamtheit/retail-banking/37677041/>.
3. Hastenteufel, J. & Fuchs, L. (2021). *Niedrigzinsen – Eine echte Gefahr für Banken oder Gejammer auf hohem Niveau?!*. IU Discussion Papers. https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1615985105/Presse%20und%20Forschung/Discussion%20Papers/Business%20and%20Management/DP_BUS_MAN_Hastenteufel_1_2021_jakjism.pdf.
4. Hastenteufel, J. & Hagmann, U (2020). *Banking 4.0 – Wo die Reise hingeht*. IU Discussion Papers. https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1615991524/Presse%20und%20Forschung/Discussion%20Papers/Business%20and%20Management/DP_BusMan_Hastenteufel_02_eergww.pdf.
5. Hastenteufel, J. & Kiszka, S. (2020). *Die Bedeutung von Kundenerwartungen für das Fortbestehen von Kreditinstituten – Das klägliche Scheitern des aktuellen Betreuungsansatzes*. IU Discussion Papers. https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1615991613/Presse%20und%20Forschung/Discussion%20Papers/Business%20and%20Management/IUBH-DiscussionPaper-Hastenteufel-Kiszka_xgzvzj.pdf.

Beiträge in Kommentaren und Handbüchern

1. Waschbusch, G. & Hastenteufel, J. (2017). Branchenspezifische Besonderheiten der Bewertung von Banken. In K. Petersen & C. Zwirner (Hrsg.), *Handbuch Unternehmensbewertung – Anlässe, Methoden, Branchen, Rechnungslegung und Rechtsprechung* (2. Auflage, S. 1519–1532). Bundesanzeiger Verlag.
2. Waschbusch, G. & Knoll, J. (2013). Besonderheiten der Bewertung von Banken. In K. Petersen, C. Zwirner & G. Brösel (Hrsg.), *Handbuch Unternehmensbewertung – Funktionen, Moderne Verfahren, Branchen und Rechnungslegung* (S. 1016–1029). Bundesanzeiger Verlag.

Beiträge in Lexika und Sammelwerken

1. Hastenteufel, J. (2020). *Diverse Stichworte*. In L. Gramlich, P. Gluchowski, A. Horsch, K. Schäfer & G. Waschbusch (Hrsg.), *Gabler Banklexikon: Bank – Börse – Finanzierung* (15. Auflage). Springer Gabler Verlag.
2. Waschbusch, G., Sendel-Müller, M., Staub-Ney, N. & Knoll, J. (2014). Kapitel 4: Finanzierungseffekte einer Mitarbeiterkapitalbeteiligung. In J. Lowitzsch & S. Hanisch (Hrsg.), *Mitarbeiterkapitalbeteiligung unter Verwendung einer Beteiligungsgesellschaft – Gestaltung und Finanzierungsansätze* (S. 135–193). Hans-Böckler Stiftung.
3. Knoll, J. (2014). Versicherungsbetrug – Ein ernstzunehmendes Problem oder ein kalkulierbares Risiko?. In Wissenschaftlicher Beirat beim Bund der Versicherten (Hrsg.), *Statustransparenz bei Versicherungsvermittlern - Rechtswidrige Versicherungsbedingungen – Rückwirkende Vertragsanpassung – Beiträge zur 21. Wissenschaftstagung des Bundes der Versicherten und zum Workshop "Junge Versicherungswissenschaft"* (S. 91–146). Nomos Verlag.
4. Waschbusch, G., Knoll, J. & Rolle, A. (2013). *Fallbeispiele zur externen Rechnungslegung von Kreditinstituten*. Frankfurt School Verlag.
5. Waschbusch, G., Knoll, J. & Rolle, A. (2013). *Fallbeispiele zur externen Rechnungslegung von Kreditinstituten (inklusive Lösungen)*. Frankfurt School Verlag.
6. Knoll, J. (2012). *Diverse Stichworte*. In L. Gramlich, P. Gluchowski, A. Horsch, K. Schäfer & G. Waschbusch (Hrsg.), *Gabler Banklexikon: Bank – Börse – Finanzierung* (14. Auflage). Springer Gabler Verlag.
7. Waschbusch, G. & Knoll, J. (2012). *Diverse Stichworte*. In L. Gramlich, P. Gluchowski, A. Horsch, K. Schäfer & G. Waschbusch (Hrsg.), *Gabler Banklexikon: Bank – Börse – Finanzierung* (14. Auflage). Springer Gabler Verlag.
8. Waschbusch, G. & Knoll, J. (2012). Rechnungslegung der Kreditinstitute. In U. Steffens & M. Gerhard (Hrsg.), *Kompendium Management in Banking & Finance – Band 1: Grundlagen und strategische Positionierung* (S. 185–306). Frankfurt School Verlag.