

# Prof. Dr. Claudia Heß

## Publikationen

(ausschließlich Veröffentlichungen mit Peer-Review-Verfahren)

Hess, C., & Kunz, S. (in print). **"ChatGPT, Can you Motivate my Learners?" - Co-Creation of Inspiring STEM Lessons with AI Chatbots.** To be published in *Proceedings of the 16th annual International Conference of Education, Research and Innovation*, 13.-15-11.2023, Seville, Spain.

Kunz, S., Hess, C., Dodiya, J., Heinisch, C., Rebholz, S., Schlömer, I., Steffen, A. & Vaas, S (in print). **"One Ring (Lecture) to Inspire Them All – But it's No Magic": Changing the Attitude of Young Women Towards Computer Science with an Interactive Ring Lecture.** To be published in *Proceedings of the 16th annual International Conference of Education, Research and Innovation*, 13.-15-11.2023, Seville, Spain.

Hess, C., Kunz, S., Steffen, A., Dodiya, J., Heinisch, C., Rebholz, S., Schlömer, I. & Vaas, S. (in print). **How does school lesson design contribute to girls' perception of their future-readiness for STEM majors? – An empirical study using critical incidents technique.** To be published in: *International Journal of Learning and Teaching*.

Kunz, S. & Hess, C. (in print). **How to catch'em all: Designing attractive learning activities for girls in computer science. A systematic framework.** To be published in: *International Journal of Learning and Teaching*.

Kunz, S., & Hess, C. (2023). **Teachers, Reload Your Toolboxes: Using a Task Design Framework and ChatGPT to Generate Motivational Exercises for Female Learners in Computer Science.** In P. Dini (Ed.), *Proceedings of Advances on Societal Digital Transformation (DIGITAL 2023)*. S. 13-18. 25.-29.09.2023, Porto, Portugal. [https://www.thinkmind.org/articles/digital\\_2023\\_1\\_30\\_20017.pdf](https://www.thinkmind.org/articles/digital_2023_1_30_20017.pdf)

Hess, C., & Kunz, S. (2023). **Could ChatGPT be Your New Project Management Assistant? Using AI Chatbots to Support Project Management Tasks.** In P. Dini (Ed.), *Proceedings of Advances on Societal Digital Transformation (DIGITAL 2023)*. S. 1-7. 25.-29.09.2023, Porto, Portugal. [https://www.thinkmind.org/articles/digital\\_2023\\_1\\_10\\_20007.pdf](https://www.thinkmind.org/articles/digital_2023_1_10_20007.pdf)

Hess, C. & Kunz, S. (2023). **IT-gestützte Arbeitskommunikation - Werkzeuge und Methoden.** In J. Bath & K. Winkler (Hrsg.), *Haufe Fachbuch. Hybrid Work: Wie Führungskräfte ihre Arbeitsorganisation für die Zukunft transformieren* (S. 85–100). Haufe.

Rebholz, S., Schlömer, I., Steffen, A., Vaas, S., Hess, C., Kunz, S., Heinisch, C., Dodiya, J. & Schwerk, A. (2023). **Hürden überwinden – junge Frauen für MINT begeistern.** In: TELEVISION. Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI), 36/2023/1. S. 21-24.

Steffen, A., Dodiya, J., Heinisch, C., Hess, C., Kunz, S., Rebholz, S., Schlömer, I., Vaas, S., & Rippich, K. (2023). **An Exploration of Critical Incidents Impacting Female Students' Attitude Towards STEM Subjects.** *International Conference on Gender Research*, 6(1), 215–223. <https://doi.org/10.34190/icgr.6.1.994>

Schammer, B., Hess, C. & Boßlau, M. (2023). **Erfolgsfaktoren von Plattform-Geschäftsmodellen: Exemplarische Analyse des Geschäftsmodells der Livestreaming-Plattform Twitch.** essentials. Springer Vieweg. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-40272-3>

Hess, C. & Kneuper, Ralf (2023). **Googles neue Ansätze aus der Privacy Sandbox für zielgruppenorientierte Werbung im Internet.** In C. Lucas & G. Schuster (Hrsg.), *Innovatives und digitales Marketing in der Praxis* (S. 233–247). Springer Fachmedien Wiesbaden. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-38210-0\\_14](https://doi.org/10.1007/978-3-658-38210-0_14)

Thiel, H.; Hess, C. & Skerra, C. (2022). **Development of a Change Request Template for ERP Systems to Increase Time-Efficiency**. In F. Matos & Á. Rosa (Hrsg.), Vol. 18: Bd. 1, Proceedings of the 18th European Conference on Management Leadership and Governance (S. 405–413).

<https://doi.org/10.34190/ecmlg.18.1.647>

Hess, C.; Stierle, A.-L. & Weber, S. (2022): **Reifegradmodell für den digitalen Wandel im Controlling eines Krankenhauses: Ein Ansatz für die systematische Erhöhung des digitalen Reifegrads**. In J. Hastenteufel, S. T. Weber & T. Röhm (Hrsg.), *Digitale Transformation im Controlling: Praxisorientierte Lösungsansätze und Chancen für Unternehmen* (S. 91–108). Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-38225-4\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-658-38225-4_7)

Dodiya, J.; Heinisch, C.; Hess, C.; Kunz, S.; Rebholz, S.; Schlömer, I.; Steffen, A. & Vaas, S. (2022). **Yes she can! How to encourage girls to choose a career path in computer science**. In: Demmler, D., Krupka, D. & Federrath, H. (Hrsg.), *INFORMATIK 2022*. Gesellschaft für Informatik, Bonn. (S. 131-134). DOI: 10.18420/inf2022\_11

Winkler, K.; König, S. & Hess, C. (2022): **Managing and Leading Hybrid Teams**. Hochschule Kempten. <http://hdl.handle.net/10419/260561>

Winkler, K.; König, S. & Hess, C. (2022): **Management und Führung hybrider Teams**. Hochschule Kempten. <http://hdl.handle.net/10419/251054>

Kostakopoulos, G.; Hess, C. & Benner-Wickner, M. (2022): **Handlungsempfehlungen für die Erstellung einer Zielarchitektur zur Integration von IT-Anwendungen**. In: 46. WI-MAW-Rundbrief des GI-Fachausschusses Management der Anwendungsentwicklung und -wartung, Jahrgang 28, Heft 1. S. 21-38.

Hess, C. (2022): **Wie ändert sich Führung in modernen Projektteams? Interdisziplinär und selbstorganisiert**. In: *ITSpektrum*, 01/2022, S. 42-46.

Hess, C. & Lautenbacher, F. (2017): **Aufbau eines EAM bei einem KMU – Nicht nur für Großkonzerne**. In: *Business Technology: Lean Innovation & IT Leadership*, 3.2017

Hess, C. & Waldemer, K. (2014): **Transformationen der IT-Landschaft koordinieren**. In: *OBJEKTSpektrum* 05/2014.

Ortmann, J.; Diefenthaler, P.; Lautenbacher, F.; Hess, C. & Chen, W. (2014): **Unternehmensarchitekturen mit Semantischen Technologien**. In: *HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik* 299

Hess, C.; Lautenbacher, F. & Fehlner, K. (2013): **Business Building Blocks as Coordination Mechanism for Enterprise Transformations**. In: 17th IEEE International Enterprise Distributed Object Computing Conference Workshops (EDOCW). September 2013. Vancouver, Canada

Chen, W.; Hess, C.; Langermeier, M.; von Stülpnagel, J. & Diefenthaler, P. (2013): **Semantic Enterprise Architecture Management**. In: *15th International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS)*. July 2013. Angers, France

Hess, C.; Chen, W. & Syldatke, T. (2010): **Business-oriented CAX Integration with Semantic Technologies Revisited**. In: *Proceedings of the 5th International Applications of Semantic Technologies Workshop (AST 2010)*. September 2010, Leipzig, Germany

Syldatke, T.; Hess, C. & Lambertz, J. (2009): **Ontologien im Praxiseinsatz: Erfahrungen bei der AUDI AG**. In: *OBJEKTSpektrum* 06/09, pp. 46 – 51.

Hess, C. (2009): **Trust-based Recommendations in Multi-Layer Networks**. In: *Künstliche Intelligenz*, 03/09, pp. 58 – 60.

Hess, C. & Schlieder, C. (2008): **Trust-based Recommendations for Documents**. In: *AICommunications*, Special Issue on Recommender Systems, 21 (2-3), pp. 145-153

Syldatke, T.; Lutz, M.; Chen, W.; Hess, C. (2008): **Managing Dependencies in the Product Development Process with Semantic Technologies**. In: *Proceedings of the 10th International Design Structure Matrix Conference (DSM'08)*. November, 2008. Stockholm, Sweden

Hess, C. & Chen, W. (2008): **Nutzung von sozialen Netzwerken zur Informationsbewertung in Unternehmen**. In: *Konferenzband zur KnowTech 2008*. Oktober, 2008. Frankfurt, Deutschland

Chen, W., Syldatke, T. & Hess, C. (2008): **Business-oriented CAx Integration with Semantic Technologies**. In: *Proceedings of the 3rd International Applications of Semantic Technologies Workshop (AST 2008)*. September 2008. München, Germany

Hess, C. (2008): **Trust-based Recommendations in Multi-Layer Networks**, Doctoral Thesis, Otto-Friedrich University Bamberg / University Paris-Sud 11, DISKI 316, IOS Press

Stein, K. & Hess, C. (2008): **Viele Autoren, gute Autoren? Eine Untersuchung ausgezeichneter Artikel in der deutschen Wikipedia**. In: Alpar, P. and Blaschke, S. (eds.) *Web 2.0 – Eine empirische Bestandsaufnahme*. Vieweg+Teubner, GWV Fachverlage GmbH, pp. 107-129

Stein, K. & Hess, C. (2007): **Does it matter who contributes? - A study on featured articles in the German Wikipedia**. In: *Proceedings of the 18th ACM Conference on Hypertext and Hypermedia (Hypertext 2007)*. September 2007, Manchester, UK.

Hess, C. & de Rougemont, M. (2007): **A Model of Uncertainty for Near-Duplicates in Document Reference Networks**. In: *Proceedings of the 11th European Conference on Research and Advanced Technology for Digital Libraries (ECDL 2007)*. September 2007, Budapest, Hungary.

Hess, C. & Stein, K. (2007): **Efficient Calculation of Personalized Document Rankings**. In: *Proceedings of the Twentieth International Joint Conference on Artificial Intelligence (IJCAI 2007)*. January 2007, Hyderabad, India.

Hess, C. & Stein, K. (2007): **Personalized Document Rankings by Incorporating Trust Information From Social Network Data into Link-Based Measures**. In: *Proceedings of the IJCAI 2007 Workshop Text-Mining & Link-Analysis (TextLink 2007)*. January 2007, Hyderabad, India.

Korfiatis, N., Sicilia, M.A., Hess, C., Stein, K. & Schlieder, C. (2007): **Social Network Models for Enhancing Reference Based Search Engine Rankings**. In: Dion Goh (ed.) *Social Information Retrieval Systems: Emerging Technologies and Applications for Searching the Web Effectively*.

Hess, C. & Schlieder, C. (2007): **Ontology-based Development of Reference Processes**. In: Zevenbergen (ed.) *Real Property Transactions; Procedures, Transaction Costs and Models*.

Hess, C. & Vaskovich, M. (2007): **Ontology Engineering for Comparing Property Transactions**. In: Zevenbergen (ed.) *Real Property Transactions; Procedures, Transaction Costs and Models*.

Hess, C. & de Vries, M. (2006): **From Models to Data: a Prototype Query Translator for the Cadastral Domain**. In: *Computers, Environment and Urban Systems (CEUS)*, Vol. 30 (2006), pp. 529-542

Hess, C. & Schlieder, C. (2006): **Ontology-based Verification of Core Model Conformity in Conceptual Modeling**. In: *Computers, Environment and Urban Systems (CEUS)*, Vol. 30 (2006), pp. 543-561

Hess, C., Stein, K. & Schlieder, C. (2006): **Trust-Enhanced Visibility for Personalized Document Recommendations**. In: *Proceedings of the 21st ACM Symposium on Applied Computing*. April 2006, Dijon, France, pp. 1865-1869

## Ausgewählte Vorträge

Hess, C. (2023). Entwicklung und Einsatz von KI-Lösungen unter ethischen Gesichtspunkten. 4C Group AG, München, 15.09.2023

Schaaf, K. & Hess, C. (2023). Ambidextrie - Wechselspiel aus Erforschung neuer Gebiete und Ausschöpfung von Kompetenzen. **LEARNTEC** 2023, 25.05.2023

Hess, C. (2022). Künstliche Intelligenz: Neue Geschäftsmodelle – Mit KI Wertschöpfung generieren. IT-Tage, IT-Konferenz für Software-Entwicklung,-Architektur, KI, Datenbanken, DevOps und Agile. Virtuell, 15.12.2022. <https://www.ittage.informatik-aktuell.de/programm/2022/kuenstliche-intelligenz-neue-geschaeftsmodelle-mit-ki-wertschoepfung-generieren.html>

Hess, C. (2022). Impulsvortrag: Transparenz im Kontext Zertifizierung. ZVKI Fachforum – Vertrauen durch Transparenz, Wie viel Transparenz benötigt vertrauenswürdige KI. Virtuell, 10.11.2022. <https://www.zvki.de/aktuelles/fachforum>

Hess, C. (2022). *Googles neue Ansätze aus der Privacy Sandbox für zielgruppenorientierte Werbung im Internet*. 1. IU Marketing Fachtagung - Innovatives Marketing, in digitalen Zeiten, Virtuell, 27.07.2022

Hess, C. (2022). Aus KI ein tragfähiges Business machen. Keynote beim KI-Ideathon - Mit KI in eine smarte Zukunft, jumpp - Frauenbetriebe e.V., Virtuell, 27.04.2022. <https://www.jumpp.de/ki-ideathon>

Hess, C. (2022). *Digitale Produkte und Services agil entwickeln*. Keynote zum Digital-FEM-Lab Hessen, jumpp - Frauenbetriebe e.V., Virtuell, 17.03.2022

Hess, C. (2019). *Digitalisierung von Geschäftsmodellen*. Gastvortrag an der Hochschule München, München, 09.01.2019

## Weitere Aktivitäten

Mitglied der Paneldiskussion: „Challenges of AI-driven Computation and Data Analytics“, Advances on Societal Digital Transformation DIGITAL 2023, 28.09.2023. <https://www.iaia.org/conferences2023/ProgramDIGITAL23.html>.

Nennung als Expertin zum Thema Künstliche Intelligenz im Recruiting in DURCHSTARTEN JETZT, Journal für Absolventen der Verwaltungshochschulen, Ausgabe 1/2023, S. 10-11, „Wie gerecht es zugeht, hängt vom Menschen ab – Künstliche Intelligenz im Bewerbungsprozess“ von Pia Hemme, 15.09.2023 sowie in der Langversion <https://www.staatsanzeiger.de/beruf-und-karriere/ki-im-recruiting-wie-gerecht-es-zugeht-haengt-vom-menschen-ab/>.

Interview gemeinsam mit K. Schaaf. Wie kann digitales Lernen die Lücke zwischen Arbeitsalltag und Innovation schließen? Interview, erschienen in eLearning Journal, vol. 19, S. 40-41, 2023.

Mitglied der Paneldiskussion: „Den Gender-Gap in der Informatik schließen! Was zeigt Wirkung?“, MINTvernetz, Gender-Tag - Wie wir Mädchen und Frauen nachhaltig für MINT begeistern, Virtuell, 21.11.2022. <https://community.mint-vernetzt.de/event/dengendergapinderinformatikschliessen-l9r8nste>

Mitglied der Paneldiskussion: Wie können wir Transparenz von KI-Anwendungen für Verbraucher\*innen umsetzen? ZVKI Fachforum – Vertrauen durch Transparenz, Wie viel Transparenz benötigt vertrauenswürdige KI, Virtuell, 10.11.2022. <https://www.zvki.de/aktuelles/fachforum>

Gast im Podcast emotion Podcast Working Women, Folge 33, "Informatik? Ist mir zu schwer." – Wie begeistern wir mehr junge Frauen für MINT-Berufe? (10/2022), <https://soundcloud.com/wirarbeitendran/33-informatik-ist-mir-zu-schwer-wie-begeistern-wir-mehr-junge-frauen-fur-mint-berufe>

Mitarbeit in der Fach-AG Zertifizierung vom Zentrum für vertrauenswürdige KI (ZVKI), (seit 07/2022)

Co-Host des Podcasts knowIT, der IT Podcast der IU Internationalen Hochschule (seit 2021), <https://inside.iu-fernstudium.de/knowit/>

Jury-Mitglied beim KI-Ideathon - Mit KI in eine smarte Zukunft, jumpp - Frauenbetriebe e.V., Mitglied in der Jury für die Bewertung der im Rahmen des KI-Ideathon entwickelten gemeinwohlorientierten KI-basierten Lösungen und Auswahl der drei Sieger:innen-Teams. 03.05.2022. <https://www.jumpp.de/ki-ideathon>