

Curriculum Vitae

Prof. Dr. Julia Hilgers-Sekowsky

Akademischer Werdegang

| | |
|-------------------|---|
| seit 2017 | Ergänzende Betreuungstätigkeit von Bachelor- und Masterarbeiten an der IUBH Internationale Hochschule, Fernstudium |
| seit 10.2014 | Professorin für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketingmanagement an der IU Internationale Hochschule, Campus Düsseldorf |
| 01.2004 - 08.2014 | Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Dissertationsthema: „Kooperationen zwischen Museen. Hemmnisse in der Zusammenarbeit und ihre Überwindung“ |

Lehraufträge

| | |
|-------------------|---|
| 10.2013 - 09.2014 | Dozentin für Marketing an der IUBH Internationale Hochschule, Campus Düsseldorf |
| 10.2008 - 02.2012 | Dozentin für Marketing am Zentrum für Internationales Kunstmanagement (CIAM) Köln als hochschulübergreifende Einrichtung der Kunstakademie Düsseldorf, der Robert-Schumann-Hochschule Düsseldorf und der Hochschule für Musik und Tanz Köln |
| seit 09.2005 | Dozentin für Marketing am Bildungszentrum der AOK Rheinland/Hamburg, Grevenbroich |

Beruflicher Werdegang

| | |
|-------------------|--|
| seit 04.2005 | Freiberufliche Unternehmensberaterin |
| 04.2005 - 05.2006 | Projektleitung eines Beratungsprojektes für das Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf |
| 09.2001 - 12.2003 | Unternehmensberaterin bei Marketing Partner Management Consultants GmbH, Wiesbaden |

Universitäre Ausbildung

| | |
|-------------------|--|
| 03.1999 - 05.2001 | Studium der Betriebswirtschaft (Diplom) an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf |
| 08.1998 - 01.1999 | Studium an der Stockholm Business School - Stockholm University, Schweden |
| 03.1996 - 02.1999 | Studium der Wirtschaftswissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum |