

## Prof. Dr. Stephan Huxold

<b>Name:</b>	Prof. Dr. Huxold
<b>Vorname:</b>	Stephan
<b>Geburtsdatum:</b>	15.06.1957
<b>Akademische Ausbildung:</b>	Dipl.-Kfm. (1985, Universität zu Köln), Dr. rer. pol. (1990, Universität zu Köln)
<b>Lehrbefähigung:</b>	1985-1990 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, Marktforschung und Marketing an der Universität zu Köln mit entsprechendem Lehrdeputat in Seminaren und Übungen 2012 – 2014 Dozent (im Berufungsverfahren zum Professor) an der iba – Internationale Berufsakademie, Köln; Vorlesungen, Bachelorbetreuung etc. in den Fächern Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Handelsbetriebslehre, Entrepreneurship seit 2014 Professor an der iubh – Dualesstudium, Standort Düsseldorf; Vorlesungen, Bachelorbetreuung etc. in Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Volkswirtschaftslehre
<b>Weiterbildung:</b>	Management-Weiterbildungen während der Tätigkeit bei T-Mobile
<b>An der Hochschule seit:</b>	1.10.2014

<b>Beschäftigungsgrad:</b>	Vollzeit
<b>Schwerpunkt Lehrtätigkeit:</b>	Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Volkswirtschaftslehre, Internationales & Interkulturelles Management, Verkaufpsychologie & Verhandlungsführung, Wissenschaftliches Arbeiten & Kommunikation
<b>Interdisziplinäre Aspekte:</b>	Softskills wie z.B. Führungstechniken, Projektmanagement, Wissenschaftliches Arbeiten, Interkulturelle Kompetenzen, Change Management
<b>Tätigkeiten in den Bereichen:</b>  - <b>Weiterbildung</b>  - <b>Forschung</b>         - <b>Beratung</b>	Institut für Markt- und Distributionsforschung der Universität zu Köln: Teilnahme am DFG Forschungsschwerpunkt „Theorie der Innovation in Unternehmen“ (7/1986 – 3/1989)
<b>Wie werden eigene Forschungsergebnisse in die Lehre eingebracht:</b>	Fallstudien
<b>Praxiserfahrung:</b>	07/1990 - 09/1992: Vorwerk KG 10/1992 – 01/1996: DeTeMobil GmbH 02/1996 – 12/1997: Geschäftsführer

	<p>max.mobil. GmbH, Wien</p> <p>01/1998 – 06/2001: Unternehmensberater</p> <p>08/2001 – 07/2002: Geschäftsführer New Radio Tower GmbH</p> <p>08/2002 – 02/2009: Vice President (Prokura) T-Mobile International AG</p> <p>06/2009 – 04/2011: Geschäftsführer Graduate School Rhein-Neckar gGmbH</p> <p>05/2011 – heute: Selbständiger Unternehmensberater</p> <p>09/2012 – 08/2014: Dozent an der iba - Internationale Berufsakademie, Köln</p> <p>09/2014 – heute: Professor an der iubh-Dualesstudium, Düsseldorf</p>
<p><b>Expertentätigkeit:</b></p>	<p>Gutachtertätigkeit</p>
<p><b>Publikationen:</b></p>	<p>Schnittstellenmanagement zur Koordination von Marketing und Rechnungswesen; Veröffentlichung des Instituts für Markt- und Distributionsforschung der Universität zu Köln, Köln 1987 (gemeinsam mit W. Görgen)</p> <p>Ansatzpunkte für ein Indikatorensystem zur strategischen Planung von Produktinnovationen; Veröffentlichung des Instituts für Markt- und Distributionsforschung der Universität zu Köln, Köln 1988 (gemeinsam mit R. Köhler und B. Fronhoff)</p> <p>Marketingforschung und strategische Planung von Produkt-Innovationen – Ein Früherkennungsansatz; Berlin 1990</p> <p>Strategie der Innovation; F&amp;E Jahrbuch 1990 (gemeinsam mit R. Köhler und B. Horst)</p>

	<p>Mobilfunk – vom Statussymbol zum Wirtschaftsfaktor;  Hrsg.: Booz-Allen-Hamilton (gemeinsam mit W. Wagner, Y. Ingmar, K. Tebbe)  Frankfurt 1995</p> <p>Handelsmanagement – Einführung in die Grundlagen des Managements von Handelsbetrieben  Erschienen als e-book im Verlag Ventus Publishing (bookboon), DK ISBN 978-87-403-0517-3  Download unter: <a href="http://bookboon.com/de/handelsmanagement-ebook">http://bookboon.com/de/handelsmanagement-ebook</a></p> <p>Erste Erfahrungen mit dem MicroBilG – Ist das Gesetz praxistauglich?, in: NWB Betriebswirtschaftliche Beratung, Nr. 10/2014 vom 25.09.2014, S. 316-318 (gemeinsam mit : M. Pietrzak und K-H. Bächstädt)</p> <p>Tageszimmer – Potential oder Sackgasse, in: AHGZ, 2/24/2018, Issue 8 (gemeinsam mit M. Klein)</p>
<b>Mitgliedschaften:</b>	keine
<b>Internationaler Hintergrund durch:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Managementtätigkeit</b></li> <li>- <b>Akademische Tätigkeit</b></li> <li>- <b>Persönliches Herkommen</b></li> </ul> <p>Management-Tätigkeit für T-Mobile International in England, Niederlanden, Spanien, Belgien, Frankreich, Österreich, Tschechien, Polen, Griechenland</p>

<b>Besonderes:</b>	
--------------------	--