

Prof. Dr. rer. pol. habil. Kurt Jeschke

Name / Surname:	Jeschke, Prof. Dr. rer. pol. habil.
Vorname / First name:	Kurt , H. O.
Geburtsdatum / Date of birth:	28th of April 1960
Akademische Ausbildung / Academic education:	1982 – 1987 University of Hannover, M.A. Economics 1987 - 1990 PhD Program University of Hannover, Thesis on After Sales Marketing/Customer Relationship Marketing 1998 – 2002 Post Doctoral Qualification at University of Hannover, Associate Professor 2004 Appointment at IUBH International University (IUBH) 2005 – 2008 Study Dean IUBH 2008 – 2010 Vice Rector IUBH Research and Teaching 2011 - 2014 Dean IUBH School of Business and Management 2014 – 2021 Vice Rector IUBH Corporate Programs 2021 Academic Director IU Corporate Upskilling
Lehrbefähigung / Teaching experience:	2002 – teaching position (venia legendi) in Economics and Business Administration at the University of Hannover
Weiterbildung / Further education:	Different seminars on teaching methodology, online & virtual teaching
An der IU seit / At IUBH since:	01.09.2004
Beschäftigungsgrad an der IUBH / Level of employment:	Professor at IUBH International University, On Campus Studies, Prorector IUBH Corporate, Study Program Manager Servicemanagement (B.A.) Fulltime
Schwerpunkt Lehrtätigkeit / Core area of teaching:	Business Administration, Marketing, International Strategic Management
Interdisziplinäre Aspekte / Interdisciplinary aspects:	Politics, Economics, Sociology, Psychology

<p>Tätigkeiten in den Bereichen / Working experience in the field of:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Weiterbildung / Further education - Forschung / Research - Beratung / Consulting 	<p>Lecturer at different European Universities in the field of further education e.g. European Business School (Certificate Programs), Kassel International Management School (Master Program), Munich Business School (MBA Program), Management Center Innsbruck (Certificate Programs), Marmara University Istanbul (Guest Lecturer)</p> <p>Research on Professional Service Firms/Consulting Management, Innovative Learning Spaces</p> <p>Different academic consulting projects for Hospitality/Tourism, Health Care, MICE</p>
<p>Praxiserfahrung / Work experience:</p>	<p>1990 – 1992 International Service Management/Retail Marketing, Young Professional Program at Volkswagen Group, Wolfsburg</p> <p>1992 – 1994 Senior Consultant Automotive Hans Paul Schellenberg Dialog Marketing, Zürich/Frankfurt am Main</p> <p>1994 – 1998 Director Consulting Automotive MSU Management Consulting, Bad Homburg v.d.H.</p> <p>1998 – 2004 Partner Grolman.Result Consulting GmbH, Frankfurt am Main</p>
<p>Expertentätigkeit / Worked as an expert in:</p>	<p>Academic Advisor/Consultant for different stock listed companies in Germany and Europe</p>
<p>Mitgliedschaften / Memberships:</p>	<p>Deutscher Hochschulverband e.V. Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.</p>
<p>Internationale Erfahrung / International experience:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Managementtätigkeit / Management experience: - Akademische Tätigkeit / Academic work experience: - Weitere / Further experience: 	<p>Consultant on international projects (e.g. Grundig France, Mercedes Benz Italy, Thomas Cook UK)</p> <p>Guest Lecturer at Marmara University Istanbul/Turkey Guest Professorship at Management Center Innsbruck, Austria</p>

Publikationen / Publications:

Jeschke, K. (1995): **Nachkaufmarketing – Kundenzufriedenheit und Kundenbindung auf Konsumgütermärkten**, Frankfurt am Main, Berlin, New York

Jeschke, K. (1999): **Was können Unternehmen für eine stärkere Praxisorientierung in der Lehre leisten?** (What can companies do for a stronger practical orientation in teaching?), in: Stauss et al. (1999); Dienstleistungsorientierung in der universitären Ausbildung, Stuttgart, S. 235 – 260

Jeschke, K./Tillmanns, U. (2000): **Erfolgsfaktor Client Loyalty - Kundenbeziehungen erfolgreich gestalten**, (Success Factor Client Loyalty - Successfully Designing Customer Relationships), Frankfurt am Main

Jeschke, K./Schulze, H./Bauersachs, J. (2002) : **Internal Marketing and it´s Consequences for Complaint Handling Effectiveness**, in: Hennig-Thurau, Th./Hansen, U. (eds.): Relationship Marketing: Gaining Competitive Advantage Through Customer Satisfaction and Retention, Berlin, Heidelberg, New York, S.193-215

Jeschke, K. (2004): **Marketingmanagement der Beratungsunternehmung** (Marketing for Professional Service Firms). Theoretische Bestandsaufnahme sowie Weiterentwicklung auf Basis der betriebswirtschaftlichen Beratungsforschung, Wiesbaden

Jeschke, K. (2006): **Marketingmanagement für Beratungsdienstleistungen** (Marketing Management for Consultants) – Die Rolle des Branding, in: Sommerlatte, T./Niedereichholz, Chr./Mirow, M./v. Windau (Hrsg.); Handbuch der Unternehmensberatung, Organisationen führen und entwickeln, Kapitel 7420, S. 1 -15, Berlin

Jeschke, K. (2008): **Strategisches Management** (Strategic Management), in: Bartscher et. al.; Entscheiden – Führen – Handeln im globalen Wettbewerb. Ein Kompendium des aktuellen Management Know Hows, S. 216-236, Nürnberg

Jeschke, K (2010): **Die Rolle des Beziehungsmarketings für Beratungsunternehmen** (Relationship Management in Professional Service Firms), in: Gouthier, M.H.J./Coenen, Chr./Schulze, H./Wegmann, Chr. (Hrsg.) Service Excellence – Innovative Aspekte zur Schaffung herausragender Dienstleistungen, Festschrift zum 60. Geburtstag von Bernd Stauss, Wiesbaden

Jeschke, K. (2011): **Customer Relationship Management in the Aging Society**. How Companies Could Apply Retention Strategies to Attract 50plus Consumers, in: Bornemeyer, C./Schneider, J (eds.): Aging Society and its Implications on Service Marketing - Approaches in the Tourism and Hospitality Industry, Bonn

Jeschke, K./Kobus, D. (2015); **Digitale Professionalisierung** (Digital Professionalism), in: Handelsblatt Journal, Heft 10/2015

Jeschke, K. (2015); **Jenseits der Standards – Special Weiterbildung** (Beyond Standard, Special on Continuing Education), in Personalwirtschaft, Issue 12/2015, S. 34 -38

Jeschke, K./Böhlich, S. (2016); **Dem Gender Gap strategisch begegnen** (Addressing the gender gap strategically), in: Personalwirtschaft, Issue 7/16, S. 51-53

Jeschke, K. (2019); **Fit für die Zukunft der Branche** (Fit for the future of the industry), in: HOGAPAGE Magazin, Issue 09/2019

Jeschke, K. (2020); **Drastische Veränderungen am Arbeitsmarkt** (Drastic Changes in the Labor Market, in: Personalwirtschaft, Issue 7/20, S. 40-46

Jeschke, K. (2020); **Höher, weiter, Upskilling** (Higher, Further, Upskilling), in: Personalwirtschaft, Issue 9/20, S. 50-51

Jeschke, K. (2021): **Digitales Lernen - Mitarbeiterbildung per KI optimieren**, in: IO

	<p>Netzwerk - Das größte soziale Netzwerk für CIOs und IT-Entscheider in Europa, https://www.cio.de/a/mitarbeiterbildung-per-ki-optimieren,3664655</p> <p>Jeschke, K. (2021): Bildungskonzepte: Nichts geht über die richtigen Skills in der Digitalisierung, in: Digital Business Cloud, https://www.digitalbusiness-cloud.de/bildungskonzepte-nichts-geht-ueber-die-richtigen-skills-in-der-digitalisierung/</p> <p>Jeschke, K. (2021): Employer Branding, in digital: In 6 Schritten zur State-of-the-Art HR, in: Computerwoche – Voice of Digital, https://www.computerwoche.de/a/in-6-schritten-zur-state-of-the-art-hr,3550850</p>
<p>Besonderes (z.B. Stipendien, Auszeichnungen etc.) / Scholarships, awards etc.:</p>	<p>Teaching Award MBA Program General Management at Technische Hochschule Deggendorf/Ingolstadt, 2007</p>