



Prof. Dr. Rico Manß

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | Rico.Manss@IU.org

WISSENSCHAFTLICHER WERDEGANG

- Seit 2020** Professur für Allgemeine BWL, insb. Marketing, an der IU Internationale Hochschule, Campus Leipzig
- 2016 – 2020** Promotionsstudium an der HHL Leipzig Graduate School of Management (Dr. rer. oec., Summa cum laude)
- Auszeichnung mit dem Beta Gamma Sigma Chapter Scholarship als jahrgangsbester Doktorand
- Aufnahme in das Marketingnetzwerk Akademische Marketinggesellschaft e.V.
- 2006 – 2012** Master of Science sowie Bachelor of Engineering Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt im Industriegütermarketing

BERUFLICHER WERDEGANG

- Seit 2020** Gründung der Transferplattform mission2impact für den Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Praxis
- 2016 – 2019** Research Associate an der HHL Leipzig Graduate School of Management, Forschungsbereich „Cross-Channel Management“ am Lehrstuhl für Marketing
- Leitung der Geschäftsstelle des von Prof. Dr. Heribert Meffert gegründeten Vereins „Wissenschaftliche Gesellschaft für marktorientierte Unternehmensführung“
- 2009 – 2016** Consultant und Projektleiter bei unterschiedlichen Top-Managementberatungen mit Fokus auf Strategieentwicklung sowie Marketing/Vertrieb