

CV Christiane Nakao

Akademische Ausbildung

- Dissertation zum Thema „Konstruktionen subjektiven Alterserlebens in der Marketingkommunikation“
Universität Vechta, Institut für Gerontologie, Prof. Dr. Gertrud M. Backes
- MBA-Master-Studium, European School of Business, Fachhochschule Reutlingen
- Studium Sozialpädagogik, Fachhochschule Darmstadt

Berufliche Stationen:

- Pädagogische Mitarbeiterin
Kolping Gesundheitsschulen Stuttgart, Forschungsprojekt „Diversity in der Pflege“
- Lehrbeauftragte und Dozentin für Soziale Arbeit und Gerontologie
Hamburger Fernhochschule, ISBA Stuttgart, Diakonisches Institut für Soziale Berufe
- Sozialarbeiterin z.B. in der Quartiersarbeit und Beratung
- Stabspositionen im Wissenschaftsmarketing (Schiller International University und Fraunhofer IPA) und als Marketingreferentin eines mittelständischen Unternehmens

Weitere Qualifikationen

- Zusatzausbildung Klientenzentrierte Gesprächsführung (GwG)
- Hochschuldidaktische Fortbildungen (Ruth-Cohn-Institut für TZI, Lakof Baden-Württemberg)
- Fachliche Fortbildungen zum BTHG und zum Betreuungsrecht nach §1896 BGB
- Studien- und Forschungsaufenthalt in Großbritannien am Stockport College, School of Social Work

Mitgliedschaften

- Deutsche Gesellschaft für Gerontologie und Geriatrie
- Deutsche Gesellschaft für Soziale Arbeit, Fachgruppe „Soziale Arbeit in Kontexten des Alter(n)s“

Stand Oktober 2021