

## Publikationen

**Niels, A./Prußat, M./Zagel, C. (2019):** *Einfluss der Platzierung von Umfragelinks auf die Nutzerbewertungen.* In: Mensch und Computer 2019 (MuC '19), September 8-11, 2019, Hamburg Germany. ACM, New York, NY, USA, pp. 5.

**Niels, A. (2019):** *Attributionen in der Mensch-Computer-Interaktion: Einfluss auf die Bewertung und Gestaltung interaktiver Produkte.* 1. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden.

**Niels, A./Jent, S./Janneck, M./Zagel, C. (2018):** *Correlations between Computer-Related Causal Attributions and User Persistence.* In: Ahram T. (Hrsg.) *Advances in The Human Side of Service Engineering.* AHFE 2018. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, vol 787. Springer, Cham, pp. 242-251.

**Niels, A./Janneck, M. (2017):** *The Influence of Causal Attributions on Users' Problem-Solving Motivation.* In: Burghardt, M./Wimmer, R./Wolff, C./Womser-Hacker, C. (Hrsg.), *Mensch und Computer 2017 – Tagungsband.* Regensburg: Gesellschaft für Informatik e.V., pp. 127-136.

**Zagel, C./Niels, A./Bodendorf, F. (2017):** *Using Smartphones for Information Retrieval in Omnichannel Scenarios - Assessing the Effectiveness of Technological Triggers.* In: *Advances in The Human Side of Service Engineering.* Proceedings of the AHFE 2017 International Conference on The Human Side of Service Engineering, pp. 151-159.

**Niels, A./Zagel, C. (2017):** *Gamified Self-service Checkouts: The Influence of Computer-Related Causal Attributions on User Experience and Motivation.* In: *Advances in The Human Side of Service Engineering.* Proceedings of the AHFE 2017 International Conference on The Human Side of Service Engineering, pp. 24-36.

**Niels, A./Janneck, M. (2017):** *The Influence of Computer-Related Attributions on System Evaluation in Usability Testing.* In: Ziegler, J. (Hrsg.), *i-com Journal of Interactive Media*, 16(1), pp. 15-22.

**Niels, A./Zagel, C. (2016):** *Gamification von Selbstzahlerkassen und der Einfluss von Attributionen.* In: Prinz, W./Borchers, J./Jarke, M. (Hrsg.), *Mensch und Computer 2016 - Tagungsband.* Aachen: Gesellschaft für Informatik e.V.

**Niels, A./Janneck, M. (2016):** *Zum Einfluss von Attributionen auf Systembewertungen im Usability-Test.* In: Prinz, W./Borchers, J./Jarke, M. (Hrsg.), *Mensch und Computer 2016 - Tagungsband.* Aachen: Gesellschaft für Informatik e.V.

**Janneck, M./Xiao, J./Niels, A. (2016):** *Computer-Related Attributions: An Intercultural Comparison.* In: *Advances in The Human Side of Service Engineering.* Proceedings of the AHFE 2016 International Conference on The Human Side of Service Engineering, pp. 161-172.

**Niels, A./Lesser, T./Krüger, T. (2016):** *The Impact of Causal Attributions on the User Experience of Error Messages.* In: *Advances in The Human Side of Service Engineering.* Proceedings of the AHFE 2016 International Conference on The Human Side of Service Engineering, pp. 173-184.

**Niels, A./Guczka, S./Janneck, M. (2016):** *The Impact of Causal Attributions on System Evaluation in Usability Tests*. In: Proceedings of the 2016 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems. ACM, New York, USA, pp. 3115-3125.

**Zagel, C./Niels, A. (2015):** *Einsatz von Gamification zur Steigerung der Kundenmotivation beim Bezahlprozess an Supermarktkassen*. In: Medienproduktion - Online-Zeitschrift für Wissenschaft und Praxis 8, p. 8-12.

**Niels, A./Janneck, M. (2015):** *Computer-Related Attribution Styles: Typology and Data Collection Methods*. In: Abascal, J./Barbosa, S./Fetter, M./Gross, T./Palanque, P./Winckler, M. (Hrsg.), Human-Computer Interaction – INTERACT 2015: 15th IFIP TC 13 International Conference, Bamberg, Germany, September 14-18, 2015, Proceedings, Part II. Springer International Publishing, pp. 274-291.

**Niels, A./Janneck, M. (2015):** *Computerbezogene Attributionsstile: Ein Persona-Toolkit für UE-Prozesse*. In: Diefenbach, S./Henze, N./Pielot, M. (Hrsg.): Mensch und Computer 2015 Tagungsband, Stuttgart: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, pp. 275-278.

**Niels, A./Guczka, S./Janneck, M. (2015):** *Computer-related Causal Attributions: The Role of Sociodemographic Factors*. In: Proceedings of 6th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (AHFE 2015) and the Affiliated Conferences, AHFE 2015. Elsevier Procedia Manufacturing, Volume 3, 2015, pp. 3448-3455.

**Niels, A. (2014):** *Die Gefahr der Ausgrenzung einer Generation durch (Computer-) Technologie*. In: Öffnungszeiten. Papiere der Designwissenschaft 28 / 2014, Design und Gesellschaft: Wandel der Lebensformen. Kassel University Press, pp. 91-94.

**Niels, A./Guczka, S./Janneck, M. (2014):** *Geschlechterunterschiede bei computerbezogenen Attributionen*. In: Butz, A./Koch, M./Schlichter, J. (Hrsg.), Mensch & Computer 2014 - Tagungsband. Berlin: De Gruyter Oldenbourg, pp. 327-330.

**Janneck, M./Guczka, S./Niels, A. (2014):** *Attributions in HCI: A Gendered View*. In: Proceedings of Gender and IT Appropriation. Science and Practice on Dialogue - Forum for Interdisciplinary Exchange, Gender IT '14, pp. 60-63.