

**Bettina Otto, \*08.01.79**

Diplom Kommunikationsdesignerin, DDC Mitglied



- **seit 2016 Creative Director & Geschäftsleitung  
BLAUEPFERDE GmbH, München**  
[www.blauepferde.com](http://www.blauepferde.com)
- **seit 2014 Lehrauftrag Grafikdesign  
Akademie der Bildenden Künste, München**  
[www.adbk.de](http://www.adbk.de)
- 2006 – 2014 Design Director  
KMS TEAM, München  
[www.kms-team.com](http://www.kms-team.com)
- **2019 und 2020 Jury Mitglied:**  
Corporate Design Preis und Berliner Type  
<https://www.corporate-design-preis.de/jury/jury/>
- **Mitglied im DDC** (führender Club interdisziplinärer Gestalter)  
<https://www.ddc.de/de/mitglieder/Bettina-Otto.php>

## **Auftraggeber:**

Akademie der Bildenden Künste

Arbonia

Bentley

BMW Group

Canyon

Continental

Diakonie

Fendt

GASAG

Hella

ingenhoven Architekten

**Kermi**

**KORMARAN**

MAN Nutzfahrzeuge

Manitowoc

Messe Nürnberg

**OSRAM AG**

**Palfinger AG**

pbb Deutsche Pfandbriefbank

**Pinakotheken**

**Porsche Motorsport**

Ratioform

RB Leipzig

**Schneider Schreibgeräte**

**Sitrak**

Sky

ThyssenKrupp

Traube Tonbach Hotel

Truma Gerätetechnik

**Villa Stuck**

**Vodafone**

Wacker Chemie AG

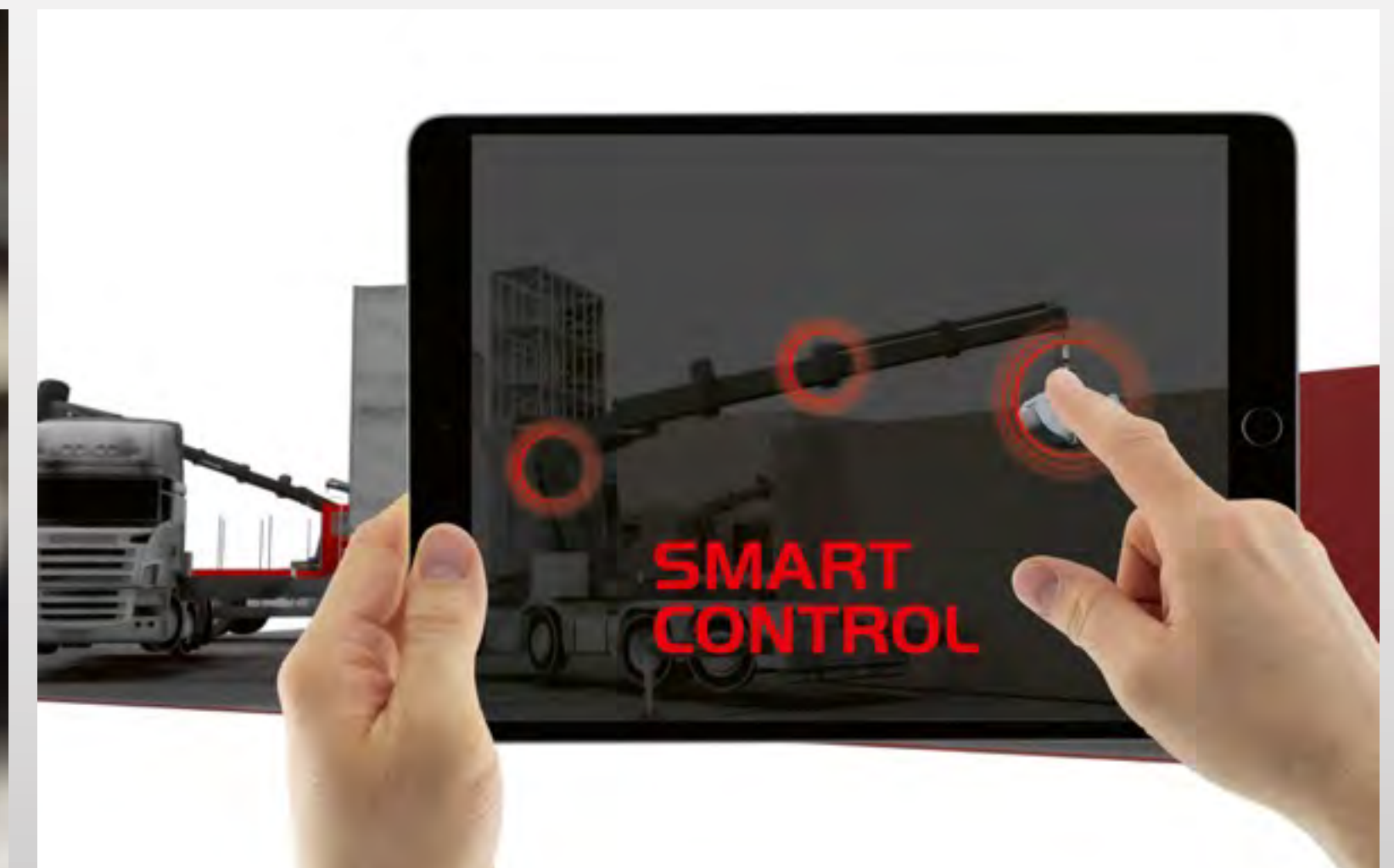
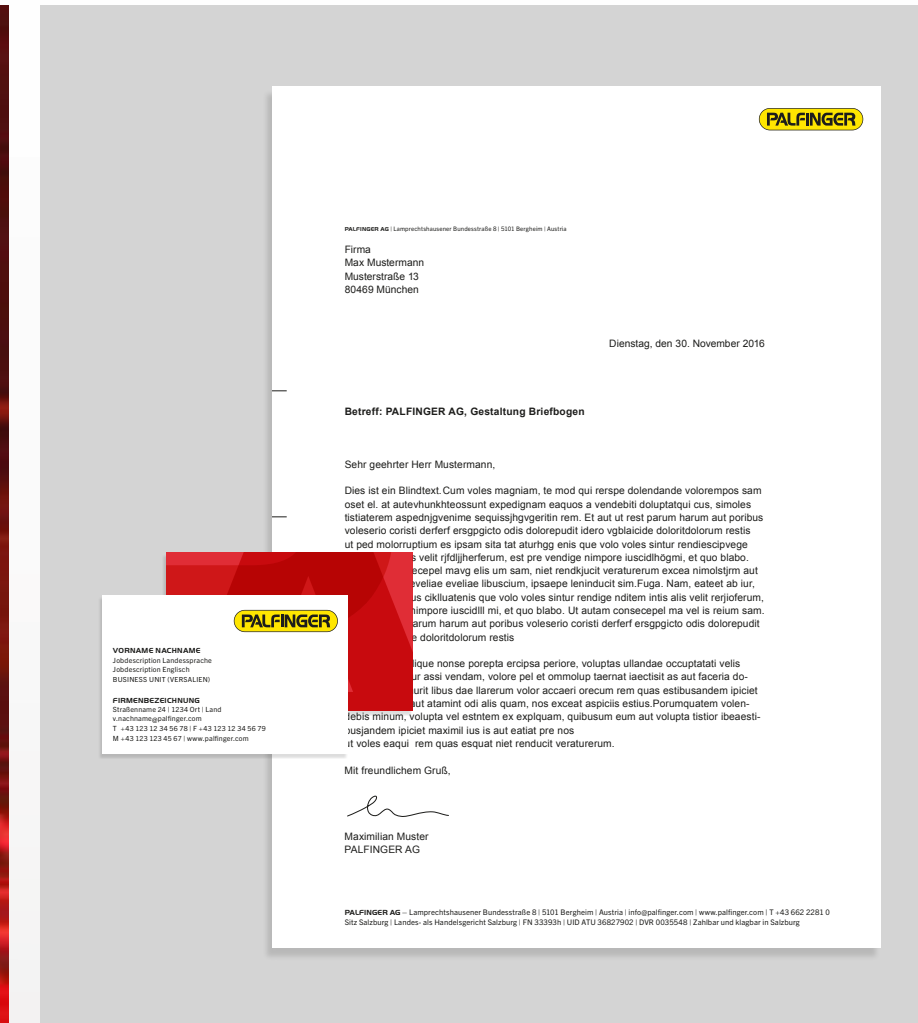






# PALFINGER AG

Corporate Design Weiterentwicklung, Gestaltungskonzept zur Digitalisierung



Corporate Design Weiterentwicklung (Grafikelemente /Typografie), Broschürensystematik, Bildsprache und Fotoshooting, Animationsfilm (Gestaltungskonzept / Storyboard), Icon-Entwicklung, Digitale Medien (Interface-Entwicklung)







# KORMARAN

Corporate Design, Auszeichnung: red dot Communication Design Award 2013







Architekturmuseum der Moderne  
Pinakothek der Moderne  
München  
John ... son  
3.12-10.5.12

**FRAUEN**  
**FRAUEN**  
**FRAUEN**  
PICASSO BECKMANN DE KOONING  
PINAKOTHEK DER MODERNE  
KUNSTAREAL MÜNCHEN 30.3. - 15.7.2012



# Museum Pinakothek der Moderne, München

Ausstellungskommunikation



Erscheinungsbildentwicklung und Kommunikationskonzept, Printmedien: Einladung, Programme, Kataloge und Plakatgestaltung







# Porsche Motorsport

Corporate Design, Implementierung und Brandguardianship



Corporate Design Entwicklung und Implementierung: Branding, Kommunikation im Raum, Merchandising, Printmedien. Erstellung der Corporate Design Guidelines und Brand Guardianship





GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
WINNER  
2020

Nachhaltige Energie  
Sustainable energy

Fühl Dich wohl. Kermi.



60% Wohlfühlen

KERMI

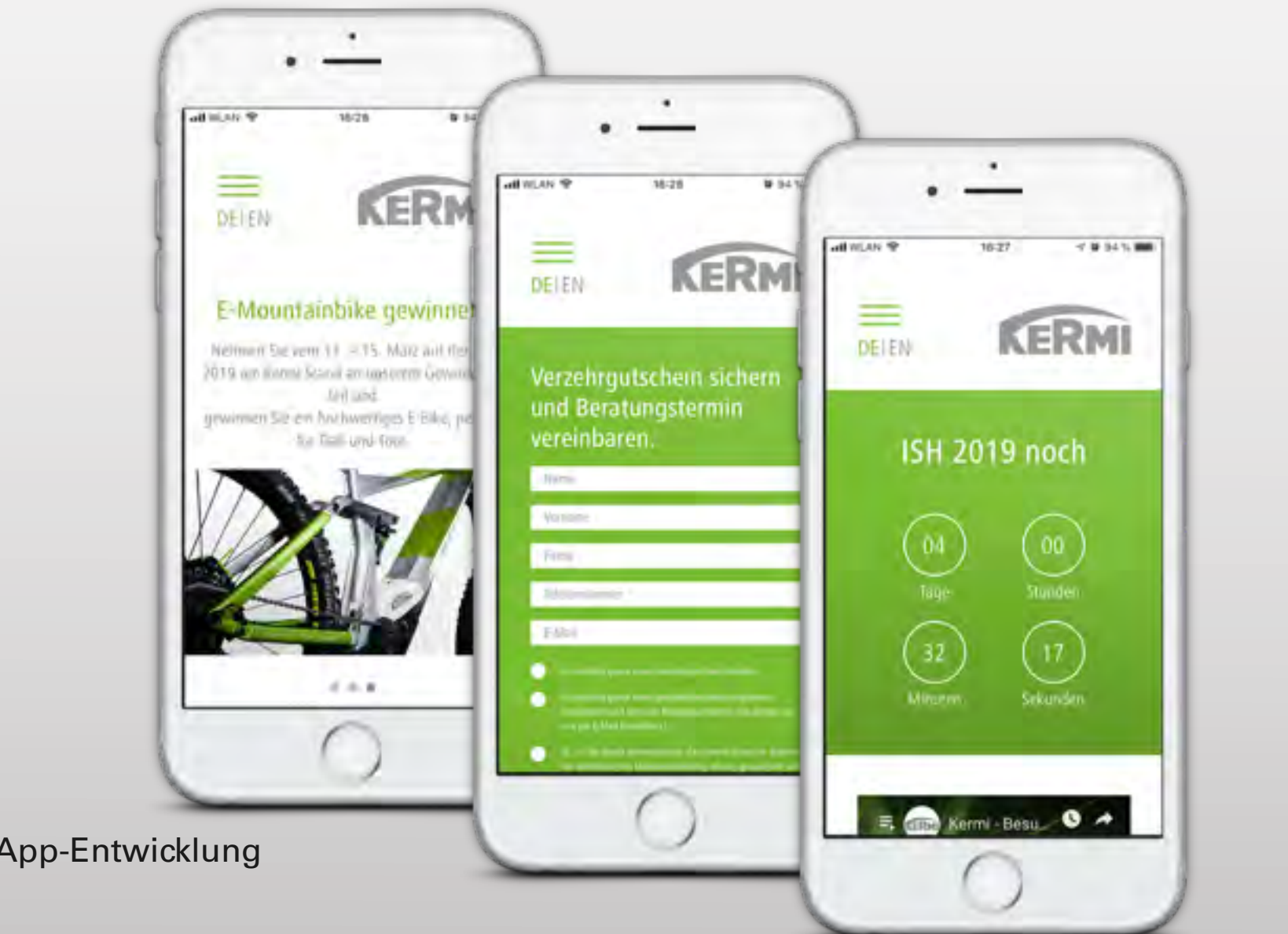
Intelligente Regelung  
Intelligent control

KERMI



# Kermi, ISH 2019

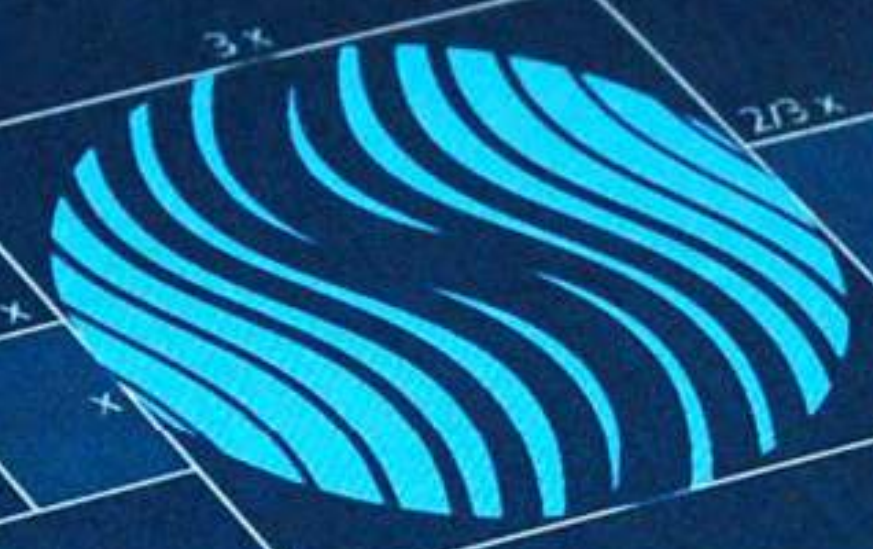
Messestandarchitektur und Kommunikationskonzept, Winner German Design Award 2019



Design und Architekturkonzept. Umsetzung der Kommunikationsmedien: Messe-Key-Visual, Botschaftenentwicklung, Orientierungssysteme, Landingpage und App-Entwicklung



Schneider



Schreib's auf

213 x

3 x

213 x

x



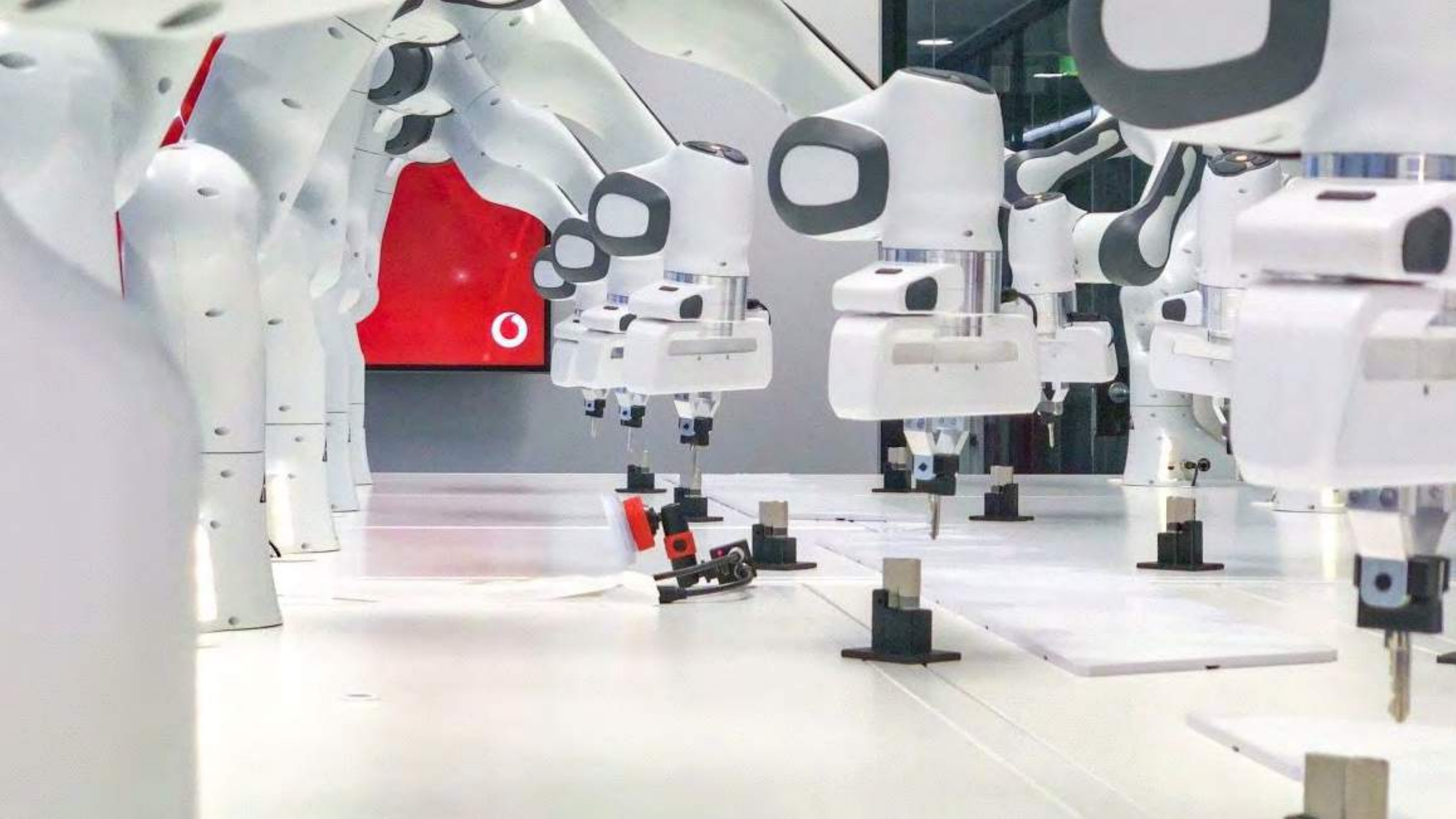
# Schneider Schreibgeräte

Corporate Design, Auszeichnungen: Graphis Logo Design 2012, iF Communication Design Award 2011 und 2012



Corporate Design Entwicklung, Corporate Design Guidelines, Implementierung durch Printmedien (Broschüren und Anzeigensystematik, Fotoshooting), Produktbranding, Entwicklung Packaging und Messekommunikation







# Vodafone

Design- und Kommunikationskonzept 5G Innovation LAB, Düsseldorf



Vodafone Innovation Park, 5G LAB, Raum- und Ausstellungskonzept, medienübergreifende Ausgestaltung > Branding, Merchandising, Infografiken, Plakate, Exponententwicklung und Leitsystem



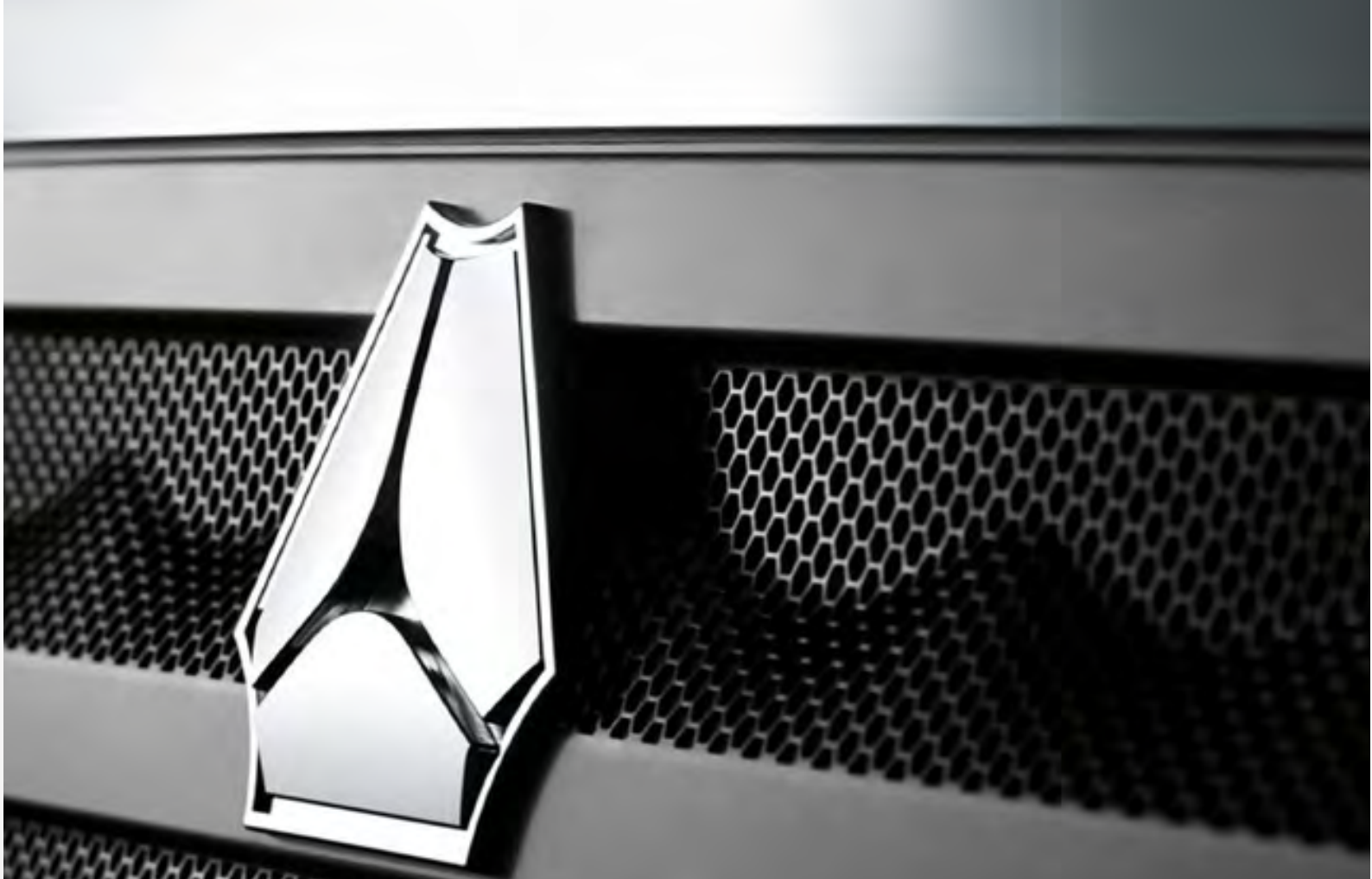
**SITRAK**





# SITRAK

Corporate Design Entwicklung



Corporate Design Entwicklung, Corporate Design Guidelines, Produktbranding, Printkommunikation



Museum Villa Stuck  
Prinzingerstraße 60  
D-81675 München  
Telefon +49 89 45 55 31 0  
Telefax +49 89 45 55 31 24

Dr. Sabine Maier-Schoen  
Färrnuseum im  
Münchner Stadtmuseum  
St.-Jakobs-Platz 1

80331 München

19. April 2007/vh

Betreff: neuer Briefbogen, Museum Villa Stuck

Sehr geehrte Damen und Herren,  
feugait volestrud del eugiat la consenim int veros adip el euipit niamcon  
sequam illi alis nullut nim quat. Ut acip esse et volummy numsandre dip et essit  
wis digna feugiam exer acipsum dolorem dolesisim  
vel essent autetue tat dolor si bla feugait upat veli  
facipeu soniduisi.

Sequetat eugait wis nit nulputat. Duis dolorio con  
seq utisii blaorpe roidunt adio odolenim diat augu  
veliquis er siscillis aliquatem velit ing et lutat ut vel  
vulput inollaire tat ut venis ent wismodo loboreset  
atum ip eugait augait, verat, summkore magnibh  
dre minibh exerat.

Duis esto do conse faccumseandri velit la faccum  
del eummostrud tatis nim dolorio dolesed mod  
lorer autoate doluptat. Cefiquisim acidunt ullaor in  
nim nissi eumsandre molobore dignibh eu feugiar

Agnim dui tat. Ut auguerostrud eu feuguerat, vel  
Duis nulla feugiamet nosto dui deliquat nulputa  
am vent am veleseq upsium velit luptat.

Das wäre dann die letzte Z. oder?

S. 1v2

Das Museum Villa Stuck  
ist eine Stiftung  
der Landschaftsverbände  
München mit Schenkung  
Hans-Jochen Zersch

Vorsitzender des Stiftungsrates  
Kulturämter  
Dr. Hans-Gregor Köpcke

Mitglieder des Stiftungsrates  
Ingrid Grottel  
Dipl.-Ing. Wolfgang Rög  
Prof. Dr.-Klaus J. Rübner  
André Zersch

Geschäftsführer:  
Michael Buhls

VILLA  
STUCK

Michael Buhls  
Geschäftsführer Stiftung Villa Stuck  
Direktor Stiftung Villa Stuck

Museum Villa Stuck  
Prinzingerstraße 60  
D-81675 München  
Telefon +49 89 45 55 31 0  
Telefax +49 89 45 55 31 24

michael.buhls@muenchen.de  
www.villastuck.de

VILLA  
STUCK

VILLA  
STUCK

Museum Villa Stuck  
Prinzingerstraße 60  
D-81675 München  
Telefon +49 89 45 55 31 0  
Telefax +49 89 45 55 31 24

An / To: Dr. Muster  
Fax: +00 00 00 00 00 0  
Datum / Date: 26. Juni 2007  
Von / From: Vorname Name

Museum Villa Stuck  
Prinzingerstraße 60  
D-81675 München



VILLA  
STUCK

Museum Villa Stuck  
Prinzingerstraße 60  
D-81675 München

feugait volestrud del eugiat la consenim int veros adip el euipit niamcon  
sequam illi alis nullut nim quat. Ut acip esse et volummy numsandre dip et essit  
wis digna feugiam exer acipsum dolorem dolesisim int ea core commolor sum  
sequum incilla

musci ips  
in ut vulut aut  
mololestin  
dolor in ulput  
eusti tat nullan  
dorem num ipsum  
alis dolore  
esto consed  
venim quis dolor  
nullaor susci

religuis  
re conse tismo  
ip eugait  
tat.

VILLA  
STUCK

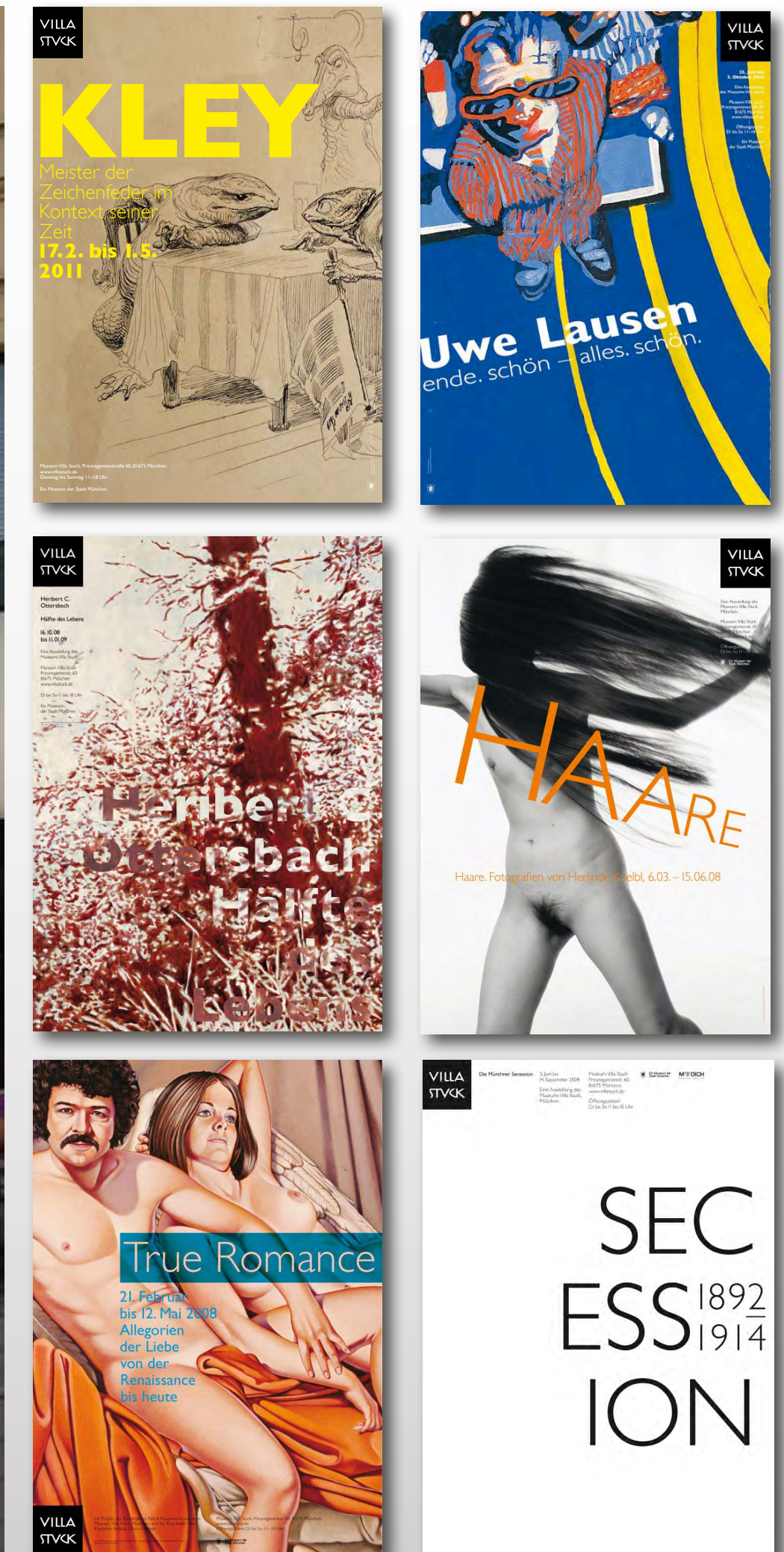
VILLA  
STUCK

VILLA  
STUCK



# Museum Villa Stuck

Ausstellungskommunikation, Orientierungssystem und Corporate Design  
Auszeichnung: Graphis New York – Gold Award, Plakat »Secession«



Ausstellungskommunikation (Plakate, Programme, Kataloge), Erscheinungsbildbetreuung Museum Villa Stuck, Orientierungs- und Farbgestaltung für das Besucherleitsystem



## Licht ist Leben

Geschäftsbericht des OSRAM Licht-Konzerns  
für das Geschäftsjahr 2013

Licht ist OSRAM

## Licht ist Leben

Jahrbuch des OSRAM Licht-Konzerns  
für das Geschäftsjahr 2013

Licht ist OSRAM

## Licht ist Leben

Geschäftsbericht und Jahrbuch des  
OSRAM Licht-Konzerns für das Geschäftsjahr 2013

Licht ist OSRAM





# OSRAM Licht AG

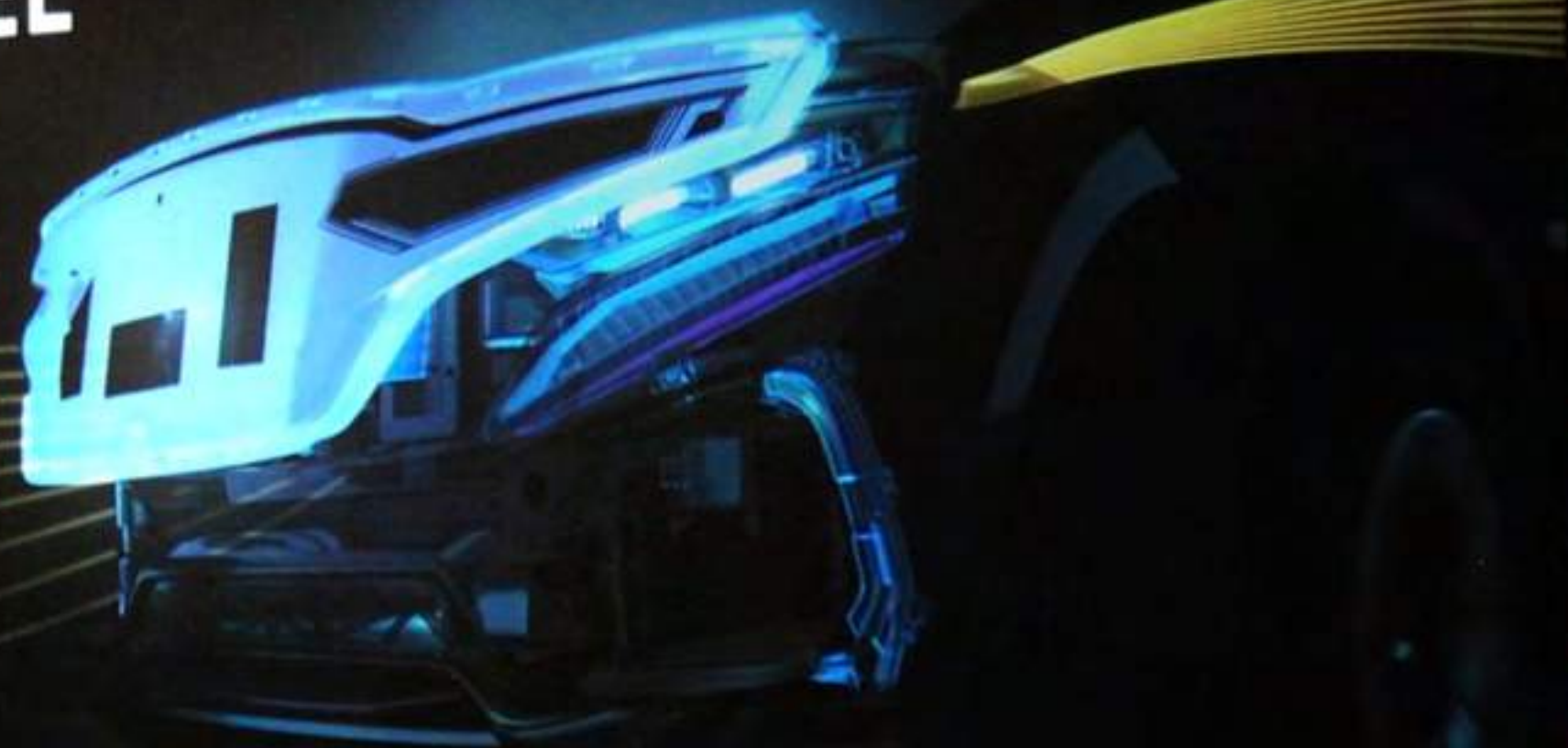
Geschäftsbericht, Auszeichnungen: iF Communication Design Award 2015, LACP Vision Award 2014, Midas Award Certificate 2014, German Design Award 2014, Berliner Type Diplom 2014



Editorial Design und redaktionelle Konzeptentwicklung für den Geschäftsbericht (Print und Digital)



PANEL



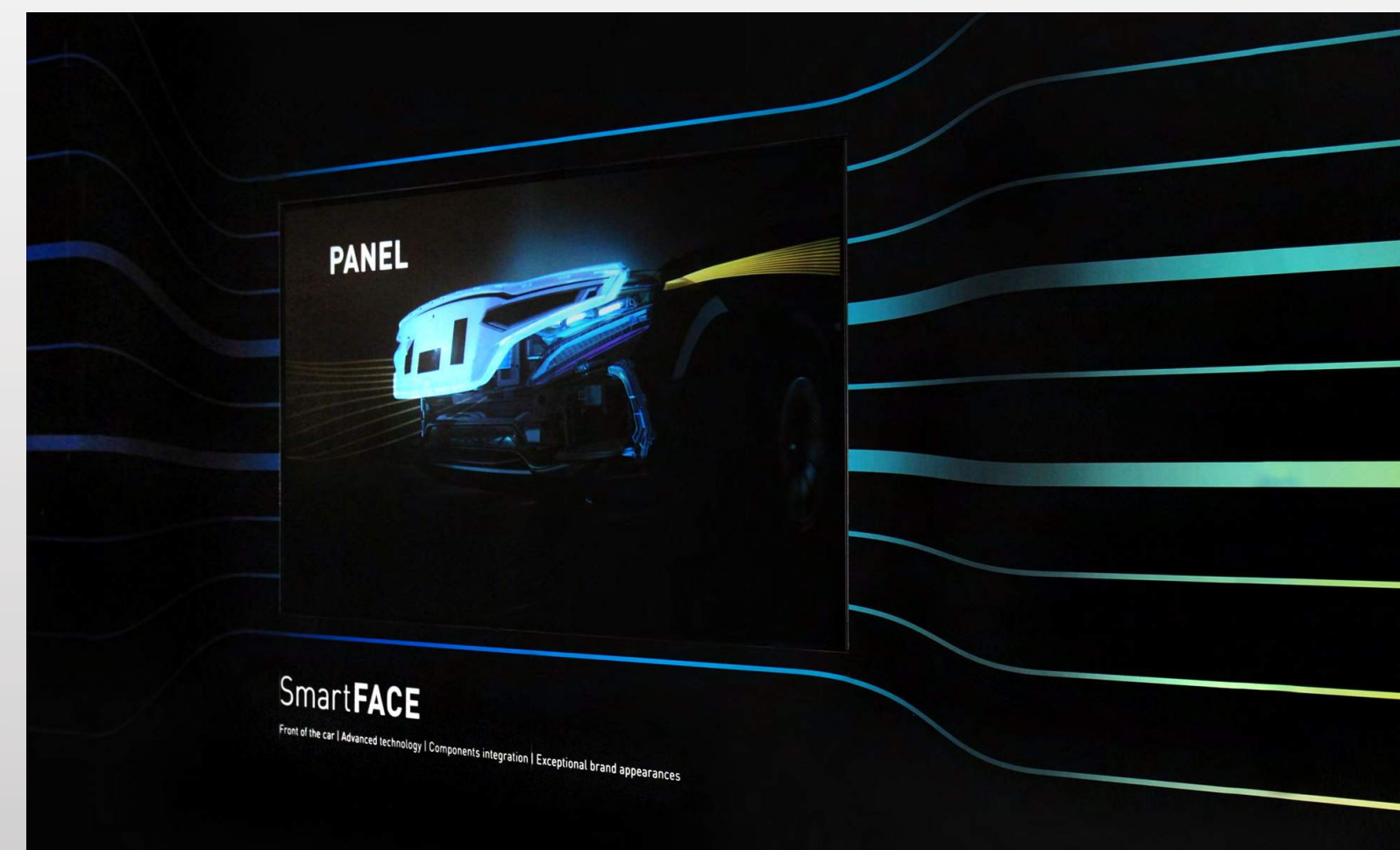
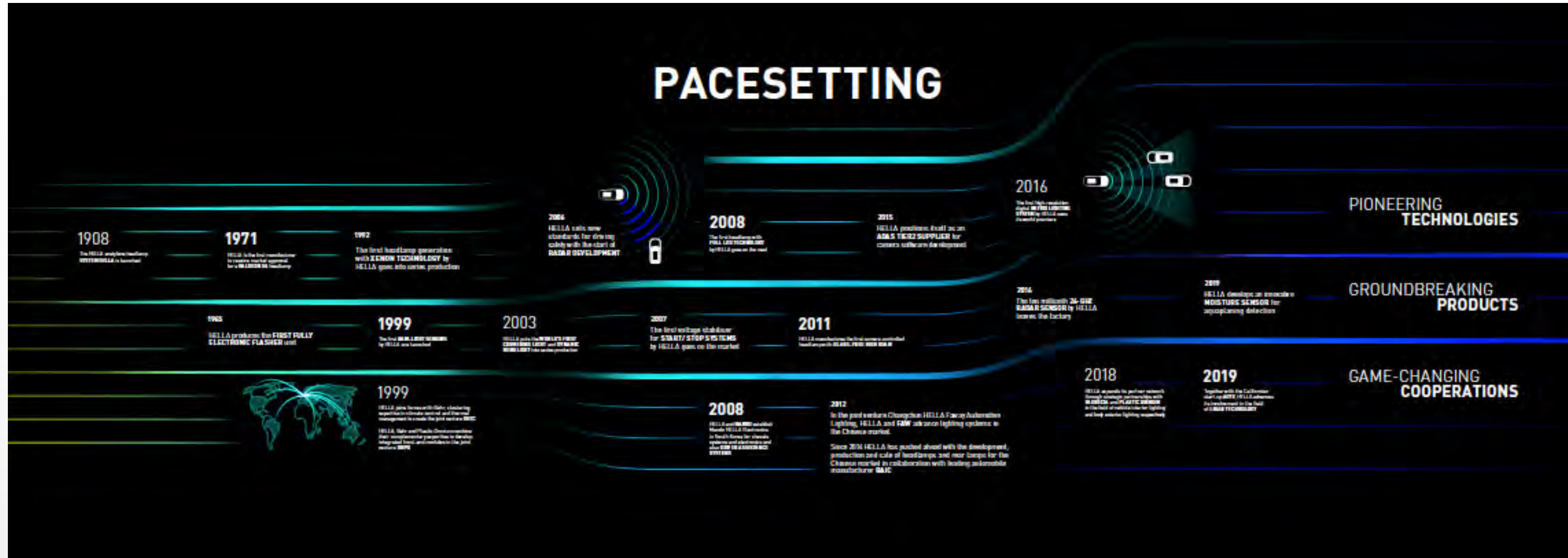
Smart**FACE**

Front of the car | Advanced technology | Components integration | Exceptional brand appearances



# HELLA

Messestand IAA 2019, Pacesetting Tunnel, Teaservideo „Front of the car“, Konzept, storyboard, Design und Direction



Inszenierung „Pacesetting Tunnel“ als integrativer Part des Messestandes Hella IAA 2019, Grafikkonzept, Animation (Storyboard und Design)



## Preise und Auszeichnungen:

2019: Winner – German Design Award 2020

2018: Gewinn des studentischen Ideenwettbewerbs – Munich Urban CoLab, Betreuung Semesterarbeit AdBK

2015: iF communication design award 2015, Auszeichnung Geschäftsbericht

2014: Midas Award Certificate für Geschäftsbericht

2014: DDC Award Bronze

2014: red dot communication design award Auszeichnung

2014: LACP Vision Award, Gold und Bronze (Geschäftsbericht)

2014: Berliner Type, Diplom

2013: red dot communication design award, Auszeichnung Brand Design und Identity

2012: iF communication design award, Auszeichnung Corporate Design

2012: Graphis New York, Logo Design, Gold

2011: iF communication design award, Auszeichnung Corporate Design

2011: red dot communication design award, Auszeichnung Logo

2011: iF communication design award Gold, Brandbook

2011: Cannes Lions, Design Lions Bronze, Brandbook

2011: Best of Corporate Publishing Silber, Brandbook

2011: LACP Vision Award, Silber

2010: LACP Vision Award, Platin

2010: Graphis Annual Report, Auszeichnung

2009: Graphis New York, Poster Annual Gold, Ausstellungsplakat

2009: red dot communication design award, agency of the year, Gesamtleistung



# Veröffentlichungen und Fachbeiträge:

**Ex Magazin, Hochschulmagazin über erfolgreiche Absolventen, Interview**

<https://www.hs-augsburg.de/Gestaltung/e-x-Magazin-Heft-3.html>

**Blach Report, Titelgeschichte und Interview**

<https://www.mediaboard.one/de/profiles/77d9d8701788-mediaboard/editions/blachreport-12-2019/pages>

**New Business, Fachartikel und Interview**

<https://www.new-business.de/kommunikation/detail.php?rubric=KOMMUNIKATION&nr=745719>

**Studieninstitut für Kommunikation, Umfrage 2019 – Wie kreativ ist die Branche**

<https://www.blauepferde.com/content/1-projekte/test/2-einleitungstext/studie-kreativitaet-20200107-web.pdf>

**Jahrbuch Corporate Design Preis und Berliner Type 2019, Jury Statements**

<https://www.corporate-design-preis.de/jahrbuch/das-corporate-design-preis-jahrbuch/>

**BrandEx Kongress 2020, Vortrag**

<https://brand-ex.org/team/bettina-otto/>